GRUPPO MONDADORI

Le variazioni unilaterali nel contratto di agenzia

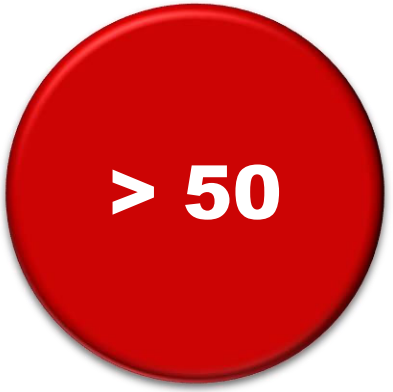
Maria Benvenuti
Direzione Affari Legali e Societari
Gruppo Mondadori

Seminario GIDP 28 novembre 2017

Highlights

Nel 1907 Arnoldo Mondadori dà inizio alla propria attività di **editore**

Oggi il Gruppo Mondadori conta oltre **50 società controllate o collegate**, in Italia e all'estero



La Capogruppo: Arnoldo Mondadori Editore

I core business

Le nostre attività in ambito editoriale spaziano dalla creazione dei prodotti alla loro commercializzazione e distribuzione: libri, magazine e retail

Libri (Italia)

- ✓ Maggior editore libri **trade**, con quota di mercato del **28,4%**
- ✓ Primo editore di **scolastica**, con quota adozionale del **24%**

Magazine

- ✓ Maggior editore di **magazine** in **Italia**, con quota di mercato del **31,8%**
- ✓ Tra i principali editori di **magazine** in **Francia**, con quota di mercato del 10,7%
- ✓ Grazia International Network: 17 milioni di lettori nel mondo e 30 milioni di utenti unici/mese

Retail (Italia)

- ✓ > 580 punti vendita in gestione diretta e in franchising

I nostri brand: Libri trade

GRUPPO

MONDADORI LIBRI

Case editrici

MONDADORI

Rizzoli

GIULIO EINAUDI EDITORE

Sperling & Kupfer

frassinelli

BUR Rizzoli

PIEMME EDIZIONI

FABBRI EDITORI

I nostri brand: Educational

MONDADORI EDUCATION SOCIETÀ **RIZZOLI LIBRI** (divisione education)

Case editrici

EINAUDI SCUOLA

ELECTA SCUOLA

JUVENILIA SCUOLA

EDIZIONI CALDERINI

ETAS

FABBRI EDITORI

LE MONNIER

LE MONNIER SCUOLA

MINERVA SCUOLA

La Nuova Italia

A.MONDADORI SCUOLA

MONDADORI UNIVERSITA'

MONDADORI FOR ENGLISH

EDAGRICOLE SCOLASTICO

MURSIA SCUOLA

PIEMME SCUOLA

POSEIDONIA SCUOLA

Markes

TRAMONTANA

SCUOLA & AZIENDA

C.SIGNORELLI SCUOLA

SANSONI PER LA SCUOLA

I nostri brand: Magazine Italia

GRUPPO

AREE DI BUSINESS CON PRESENZA AGENTI

AREE DI BUSINESS CON PRESENZA AGENTI

LIBRI SCOLASTICA

LIBRI TRADE

RETAIL

PERIODICI

PUBBLICITA'

Altre aree

PER UN TOTALE DI CIRCA **370** agenti

VARIAZIONI UNILATERALI: qualche spunto (1)

1) Variazione contemporanea di aliquota e di prodotto

2) La stima della preponente è che l'effetto delle variazioni determini una riduzione non superiore al 5%

3) L'agente rifiuta la variazione ma continua a promuovere per conto della preponente

4) Dopo 10 mesi la preponente recede

Conflittualità su spettanze

VARIAZIONI UNILATERALI: qualche spunto (2)

1) Come si calcola l'entità della variazione nel caso di rapporto di agenzia che cessa prima dei 12 mesi ?

2) Cosa si intende per Prodotto ?

3) Il consuntivo non coincide con la stima / comportamento agente

Le reazioni della mandante in caso di modifiche societarie da parte delle società agente

Prevenire è meglio che curare… 3+1 ipotesi di clausole

- Prima clausola: divieto generale di cessione a terzi del contratto anche in caso di operazioni straordinarie (persona giuridica)
- Nel caso di persona fisica: contemplare anche la modifica derivante dal conferimento del contratto come quota nella compagine sociale (seconda clausola)
- Terza clausola: riguarda le modifiche all'assetto societario
- Eventualmente anche: approvazione preventiva dell'agente di una eventuale cessione del contratto da parte della preponente (quarta clausola)

Grazie per l’attenzione !

maria.benvenuti@mondadori.it