CONVEGNI MILANO

HRDA GIDP ASSOCIAZIONE DIRETTORI RISORSE UMANE

è lieta di invitarti al convegno

L'ALTRA FACCIA DEI FRINGE BENEFITS

Auto e viaggi aziendali

DOVE E QUANDO

Milano, Giovedì 16 Novembre 2017
ore 16.00
Sede di ACTL – 2° Piano
Via Privata Duccio di Boninsegna n° 21
MM1 – Fermata Buonarroti
Clicca qui per la mappa

AGENDA

16.00 - Registrazione partecipanti
Saluti di apertura a cura di
Paolo Citterio, Presidente Nazionale *G.I.D.P./H.R.D.A.*

16.30 – Inizio dei lavori con
Cesare Lai, Head of Health & Benefits *Willis Towers Watson*

16.45 – Interventi di
Marta Signore, HR Director *Koelliker Group*
Stefano Gavioli, Fleet & Corporate Sales Director *Koelliker Group*
Daniele Rutigliano, Manager Southern Europe *Club Med*
Andrea Todero, Fim-Cisl Piemonte Orientale

18.15 Sessione di domande e risposte

18.30 Conclusioni e aperitivo gentilmente offerto da

KOELLIKER

OBIETTIVI

È noto che i **Fringe benefit** sono tutte quelle componenti di reddito corrisposte al dipendente in ***natura, bene* o *servizio***. Questi benefit sono sottoposti a **differenti trattamenti fiscali** e spesso sono a disposizione del dipendente anche per **usi non esclusivamente lavorativi**.

Due tra i più comuni fringe benefit sono l'**AUTO** e i **VIAGGI AZIENDALI**, di cui parleremo in questo convegno sotto nuove luci:

- L'**AUTO AZIENDALE** apre a nuove possibilità per quanto riguarda il **futuro della mobilità in chiave sostenibile** e non solo.

  Verrà infatti condotto un focus su

  - **Trends dei benefits** e confronto fra Italia e resto d'Europa
  - **Company car policy** (eligibility, policies maggiormente utilizzate, modelli preferiti, ecc.)
  - **Evoluzione del valore del benefit auto per il dipendente** (accompagnamento alle esigenze personali e familiari, attenzione per l'ambiente, percezione del vantaggio, dotazioni particolari, ecc.)
  - **Segmentazione delle tipologie di dipendenti** e relativi **modelli di gradimento** (giovani, donne, famiglie…)

- I **VIAGGI AZIENDALI** si trasformano in **bleisure**, la commistione tra **business travel** e **leisure travel** che
  - **Cambia le abitudini** e i **criteri di scelta** delle destinazioni dei viaggiatori-lavoratori
  - Crea **engagement** e riformula il concetto di **time management**: la produttività aumenta dentro e fuori il posto di lavoro

DURANTE L'APERITIVO FINALE, SARÀ POSSIBILE PROVARE SU STRADA ALCUNE AUTO DI NUOVA TENDENZA DI MITSUBISHI E SSANGYONG

INFO& ADESIONI

SI PREGA GENTILMENTE DI COMUNICARE LA PROPRIA ADESIONE ENTRO E NON OLTRE MERCOLEDÌ 15 NOVEMBRE SCRIVENDO A UFFICIO@GIDP.IT ED ATTENDERE CONFERMA DI AVVENUTA REGISTRAZIONE

IL CONVEGNO È RISERVATO A DIRETTORI, DIRIGENTI, FUNZIONARI HR, IMPRENDITORI IN ATTIVITÀ E ASSOCIATI A G.I.D.P O DI AZIENDE CLIENTI WILLIS TOWERS WATSON

Non sono ammessi consulenti e giornalisti, se non invitati in qualità di relatori.

PARTNERS GIDP

BUREAU VERITAS
CC global
CINEAS PER UNA CULTURA DEL RISCHIO
DEFENSIS
GRANCHI & PARTNERS
Jobmetoo LAVORO E DISABILITÀ, UN DIALOGO ALLA PARI
Nctm
PERFORMANSE
STUDIO ASSOCIATO PAGANI HR LABOUR CONSULTANCY LEGAL
Willis Towers Watson