

L'ALTRA FACCIA DEI FRINGE BENEFITS

Auto e viaggi aziendali

Milano, Giovedì 16 Novembre 2017
ore 16.00

Sede di ACTL – 2° Piano

Via Privata Duccio di Boninsegna n° 21

MM1 – Fermata Buonarroti

[Clicca qui per la mappa](#)

DOVE E QUANDO

16.00 - Registrazione partecipanti

Saluti di apertura a cura di

Paolo Citterio, Presidente Nazionale G.I.D.P./H.R.D.A.

16.30 – Inizio dei lavori con

Cesare Lai, Head of Health & Benefits *Willis Towers Watson*

16.45 – Interventi di

Marta Signore, HR Director *Koelliker Group*

Stefano Gavioli, Fleet & Corporate Sales Director *Koelliker Group*

Daniele Rutigliano, Manager Southern Europe *Club Med*

Andrea Todero, Fim-Cisl Piemonte Orientale

18.15 Sessione di domande e risposte

18.30 Conclusioni e aperitivo gentilmente offerto da



OBIETTIVI

È noto che i **Fringe benefit** sono tutte quelle componenti di reddito corrisposte al dipendente in **natura, bene o servizio**. Questi benefit sono sottoposti a **differenti trattamenti fiscali** e spesso sono a disposizione del dipendente anche per **usi non esclusivamente lavorativi**.

Due tra i più comuni fringe benefit sono l'**AUTO** e i **VIAGGI AZIENDALI**, di cui parleremo in questo convegno sotto nuove luci:

- L'**AUTO AZIENDALE** apre a nuove possibilità per quanto riguarda il **futuro della mobilità in chiave sostenibile** e non solo.

Verrà infatti condotto un focus su

- **Trends dei benefits** e confronto fra Italia e resto d'Europa
- **Company car policy** (eligibility, policies maggiormente utilizzate, modelli preferiti, ecc.)
- **Evoluzione del valore del benefit auto per il dipendente** (accompagnamento alle esigenze personali e familiari, attenzione per l'ambiente, percezione del vantaggio, dotazioni particolari, ecc.)
- **Segmentazione delle tipologie di dipendenti** e relativi **modelli di gradimento** (giovani, donne, famiglie...)
- I **VIAGGI AZIENDALI** si trasformano in **bleisure**, la commistione tra **business travel** e **leisure travel** che
 - **Cambia le abitudini** e i **criteri di scelta** delle destinazioni dei viaggiatori-lavoratori
 - Crea **engagement** e riformula il concetto di **time management**: la produttività aumenta dentro e fuori il posto di lavoro



INFO & ADESIONI

SI PREGA GENTILMENTE DI COMUNICARE LA PROPRIA ADESIONE ENTRO E NON OLTRE MERCOLEDÌ 15 NOVEMBRE SCRIVENDO A UFFICIO@GIDP.IT ED ATTENDERE CONFERMA DI AVVENUTA REGISTRAZIONE

IL CONVEGNO È RISERVATO A DIRETTORI, DIRIGENTI, FUNZIONARI HR, IMPRENDITORI IN ATTIVITÀ E ASSOCIATI A G.I.D.P. O DI AZIENDE CLIENTI WILLIS TOWERS WATSON

Non sono ammessi consulenti e giornalisti, se non invitati in qualità di relatori.

PARTNERS GIDP



BUREAU VERITAS



GRANCHI & PARTNERS



HR LABOUR CONSULTANCY LEGAL

