



e

Meetings & Events by Club Med

sono lieti di invitarti all'evento

IL NUOVO WELFARE AZIENDALE: ULTIMI TREND E PROSPETTIVE FUTURE: **DAL BENESSERE AL BLEISURE?**

DOVE E QUANDO

Milano, Giovedì 25 Maggio 2017

ore 16.00

Sede di Unicredit

Piazza Gae Aulenti - Torre B, 10° Piano – Aula Jodice

MM2-MM5- Fermata Garibaldi

[Clicca qui per la mappa](#)

PER L'ACCESSO ALLA SEDE UNICREDIT OCCORRE
OBBLIGATORIAMENTE ATTENERSI ALLE
INDICAZIONI RIPORTATE IN CALCE*

16.00 Saluti di apertura a cura di

Paolo Citterio, Presidente Nazionale *G.I.D.P./H.R.D.A.*

16.15 Inizio dei lavori con

Luca Pesenti, professore e ricercatore Facoltà di Scienze Politiche e Sociali *Università Cattolica del Sacro Cuore*

Cesare Lai, Head of Health & Benefits *Willis Towers Watson*

17.00 Tavola rotonda con

Daniele Rutigliano, Manager Southern Europe M&E *Club Med*

Sonia Malaspina, HR Business Services Director *Danone Italy Greece* & HRD *Mellin*

Marta Signore, HR & Organization Director *Koelliker Group*

Modera Enzo Riboni, giornalista del *Corriere della Sera*

18.00 Sessione di domande e risposte

18.30 Conclusioni e aperitivo gentilmente offerto da

Meetings & Events
by Club Med

OBIETTIVI

È ormai condivisa da tutti l'opinione che sia indispensabile porre attenzione al tema del welfare in azienda. **Siamo ormai arrivati** a quella che alcuni definiscono **"la terza fase" del welfare aziendale**, quella del valore condiviso dove i servizi e i benefit sono visti come leva della produttività e/o possibilità di usufruire di defiscalizzazioni, strumento di attrazione e valorizzazione dei lavoratori, elemento di condivisione per le nuove relazioni industriali e tanto altro ancora.

Tutti questi aspetti verranno **approfonditi in apertura al convegno** dove verrà **spiegato come si costruisce un piano di flexible benefits alla luce delle novità fiscali e non** emerse all'inizio di quest'anno e vedremo **come le soluzioni di flexible benefits, in modalità differenti, possano rispondere ai vari obiettivi aziendali in ottica di total reward.**

Una di queste novità o meglio **scenario futuro** è rappresentato dal **Bleisure**: la commistione tra business travel e leisure travel, ovvero tra viaggio di lavoro e viaggio di piacere che cambia le abitudini e i criteri di scelta delle destinazioni dei viaggiatori, ma anche delle aziende nel momento in cui costruiscono un piano di welfare. **GIDP E CLUB MED HANNO INDAGATO QUESTO SCENARIO** ATTRAVERSO UNA BREVE SURVEY SOTTOPOSTA AI DIRETTORI HR. **I risultati** emersi saranno **presentati nella seconda parte dell'evento** e saranno oggetto di discussione/dibattito della tavola rotonda.

DESTINATARI

IL CONVEGNO È RISERVATO A DIRETTORI, DIRIGENTI, FUNZIONARI HR, IMPRENDITORI IN ATTIVITÀ E ASSOCIATI A G.I.D.P. O DI AZIENDE CLIENTI CLUB MED O WILLIS TOWERS WATSON

Non sono ammessi consulenti, se non invitati in qualità di relatori.

*COMUNICARE LA PROPRIA ADESIONE TASSATIVAMENTE ENTRO E NON OLTRE MERCOLEDÌ 24 MAGGIO SCRIVENDO A UFFICIO@GIDP.IT ED ATTENDERE CONFERMA DI AVVENUTA REGISTRAZIONE; NEL COMUNICARE LA PROPRIA ADESIONE **SCRIVERE IL NUMERO IDENTIFICATIVO DEL PROPRIO DOCUMENTO** (CARTA D'IDENTITÀ O PATENTE DI GUIDA) CHE **ANDRÀ PORTATO CON SÉ IL GIORNO DELL'EVENTO PER IL RICONOSCIMENTO IN RECEPTION**; LE PERSONE NON REGISTRATE ALL'EVENTO O SPROVVISTE DEL DOCUMENTO COMUNICATO AL MOMENTO DELL'ISCRIZIONE NON VERRANNO FATTE ACCEDERE ALLA SALA

PARTNERS GIDP



BUREAU
VERITAS



GRANCHI & PARTNERS



STUDIO ASSOCIATO PAGANI

CONSULENZA DEL LAVORO LEGALE E GESTIONALE
HR • LABOUR CONSULTING • LEGAL

