Il coinvolgimento delle persone attraverso la Telethon Academy!

FONDAZIONE Telethon

13 Luglio 2017

Mission, Vision e Valori

MISSION

VISION

- Rendere fruibili come terapie i risultati della ricerca eccellente selezionata e sostenuta nel tempo
- Far avanzare la ricerca biomedica verso la cura della distrofia muscolare e delle altre malattie genetiche

Fondazione Telethon: il sistema

FONDAZIONE Telethon

Direttore Generale

STRUTTURA ORGANIZZATIVA — **120 Dipendenti**

- Risorse Umane e Organizzazione
- Amministrazione e Finanza
- Raccolta Fondi
- Ricerca
- Sviluppo della Ricerca

«La Fondazione Telethon è un ente senza scopo di lucro. Siamo nati nel 1990 per rispondere all'appello di pazienti affetti da malattie rare. Oggi come allora, siamo organizzati per dare loro ascolto e risposte, ogni giorno dell'anno.»

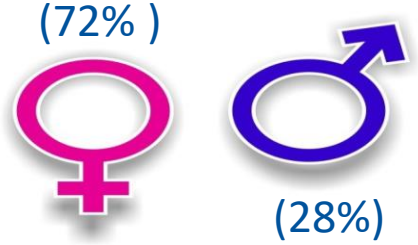
ISTITUTI DI RICERCA — **400 Ricercatori**

- TIGEM — Telethon Institute of Genetics and Medicine
- SR-Tiget — San Raffaele Telethon Institute for Gene Therapy
- dBi — Dulbecco Telethon Institute

Età Media 39,5 Anni

Genere

(72%)

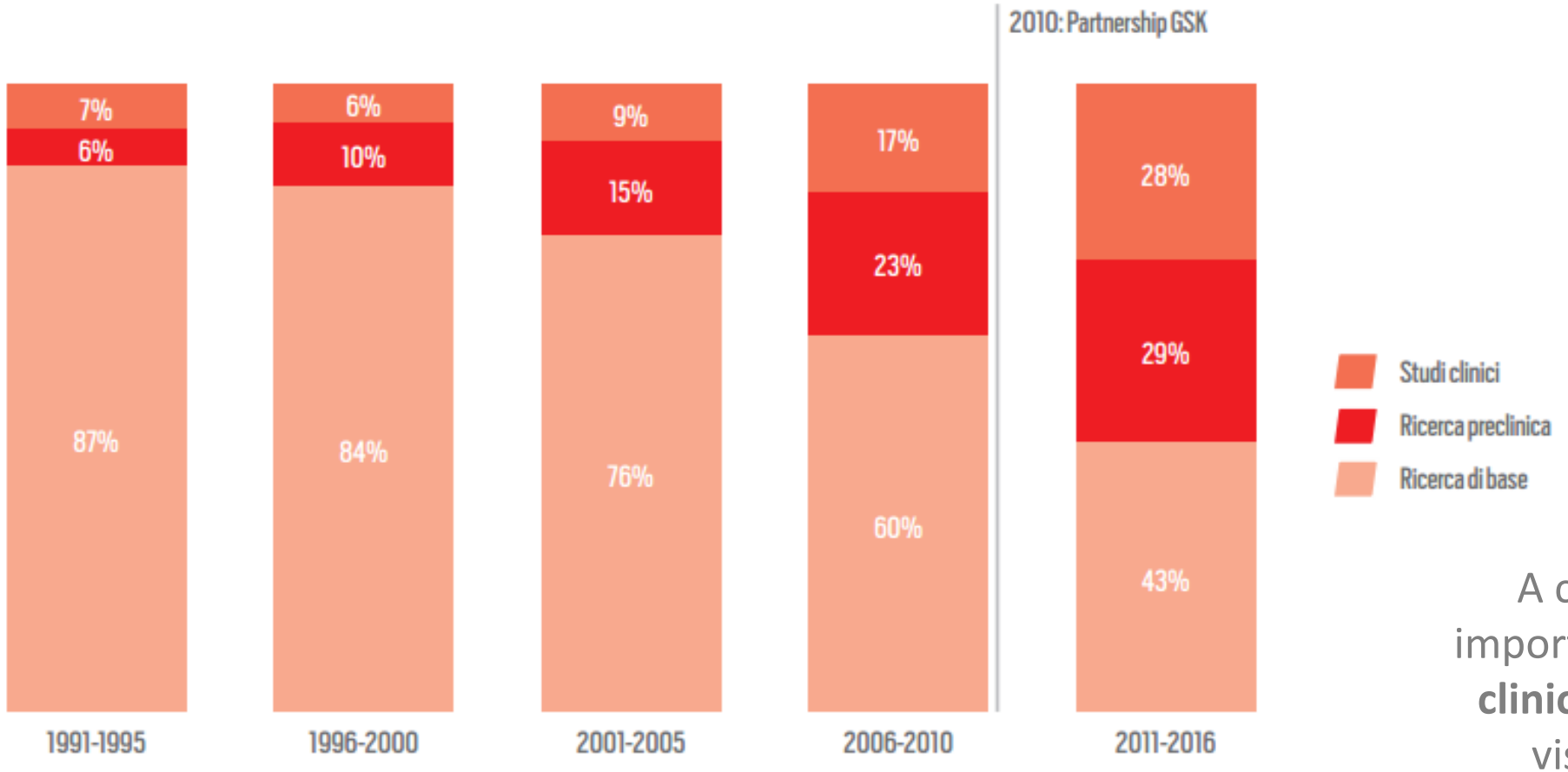


(28%)

Gli studi in corso sono sempre più vicini alla cura

FONDAZIONE Telethon

LA DISTRIBUZIONE DEI FONDI SULLE DIVERSE FASI DELLA RICERCA DAL 1991 A OGGI



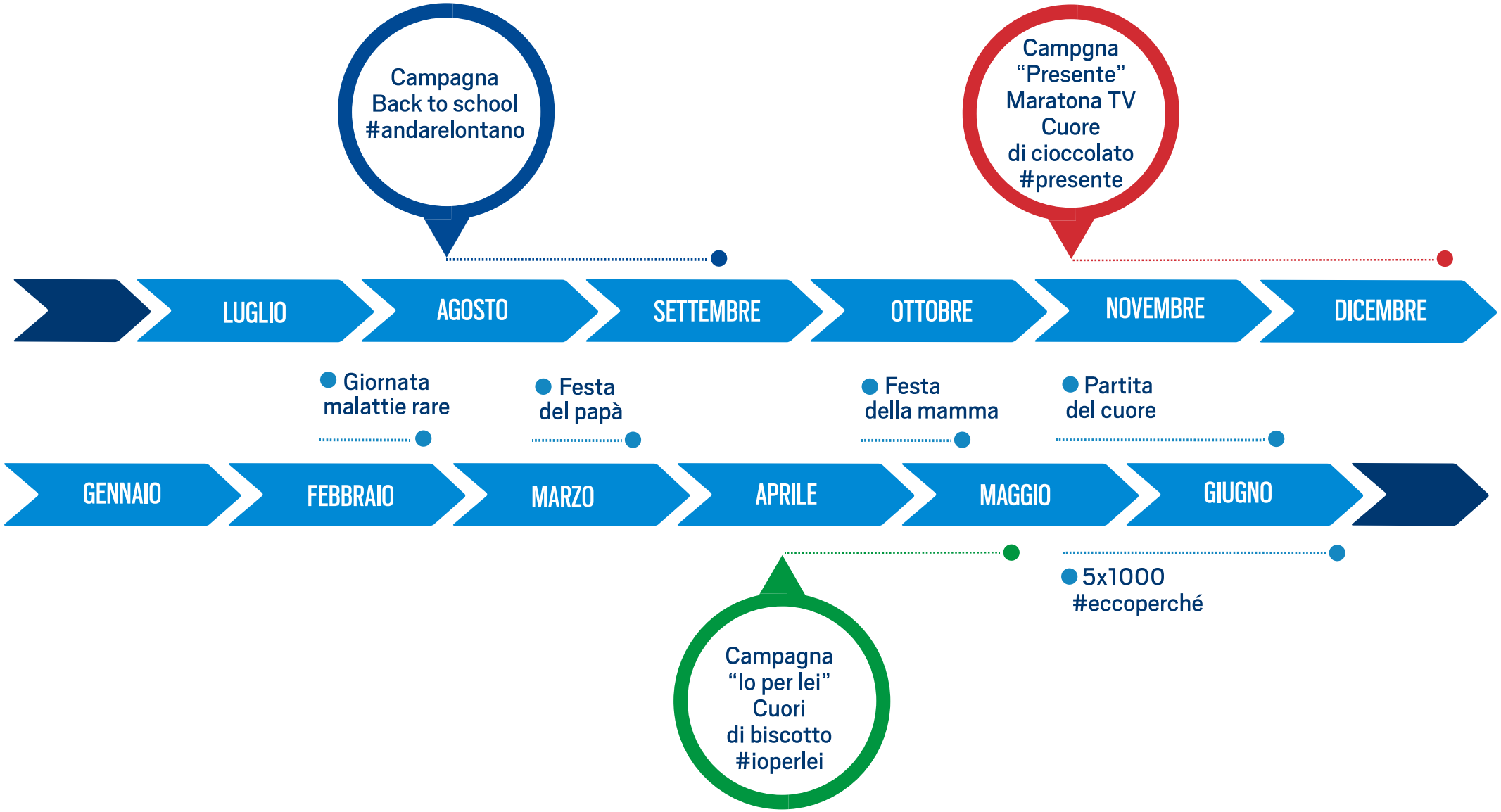
A crescere in maniera importante è stata la **ricerca clinica** con un incremento visibile già nel 2010.

Campagna #andarelontano

FONDAZIONE

Telethon

CALENDARIO DI COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI



#andarelontano

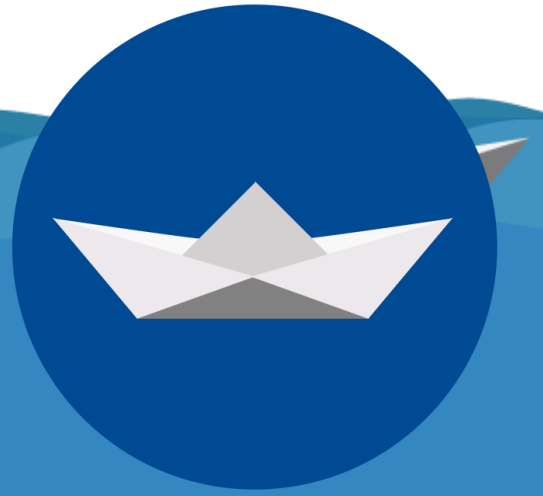
Campagna back to school a settembre 2017!

L’importanza di #andarelontano

IL MOMENTO DEL RITORNO A SCUOLA, ogni anno, segna il percorso di crescita e consapevolezza verso il futuro dei bambini, che ogni genitore desidera possa essere il migliore.

Tutti i genitori vogliono veder **ANDARELONTANO** i propri figli, ma per alcuni la strada è complessa, difficile, e richiede aiuto. Perché i loro bambini sono affetti da patologie gravi e dimenticate, da malattie genetiche rare.

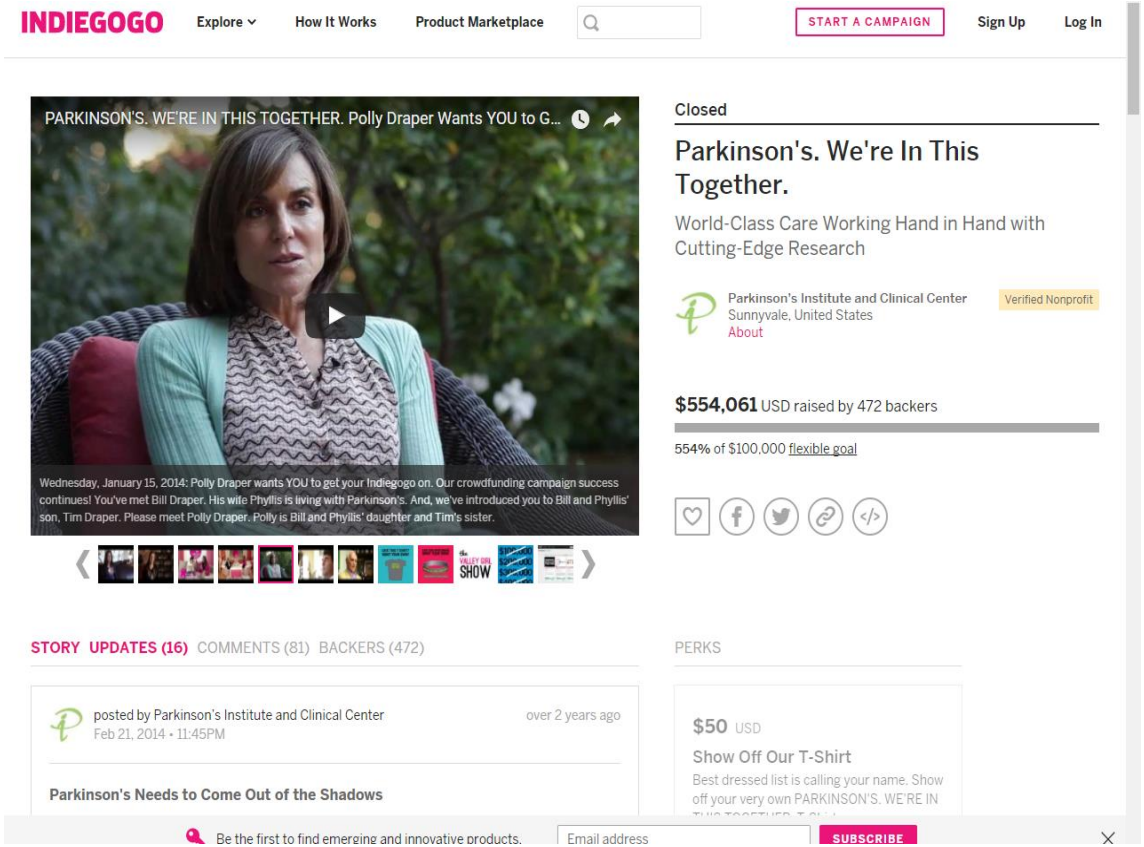
Fondazione Telethon lavora ogni giorno per essere al loro fianco, per sostenerli, affinché ogni bambino possa avere garantito il suo percorso verso il futuro, possa **ANDARELONTANO.**



La piattaforma di crowfunding

Apriremo **una pagina su una delle piattaforme di crowfunding** come atterraggio per l'utente che vuole donare e sostenere #andarelontano.

La campagna, della durata di 45 giorni, raccoglierà fondi **a favore di uno dei nostri progetti**.



Partecipando…

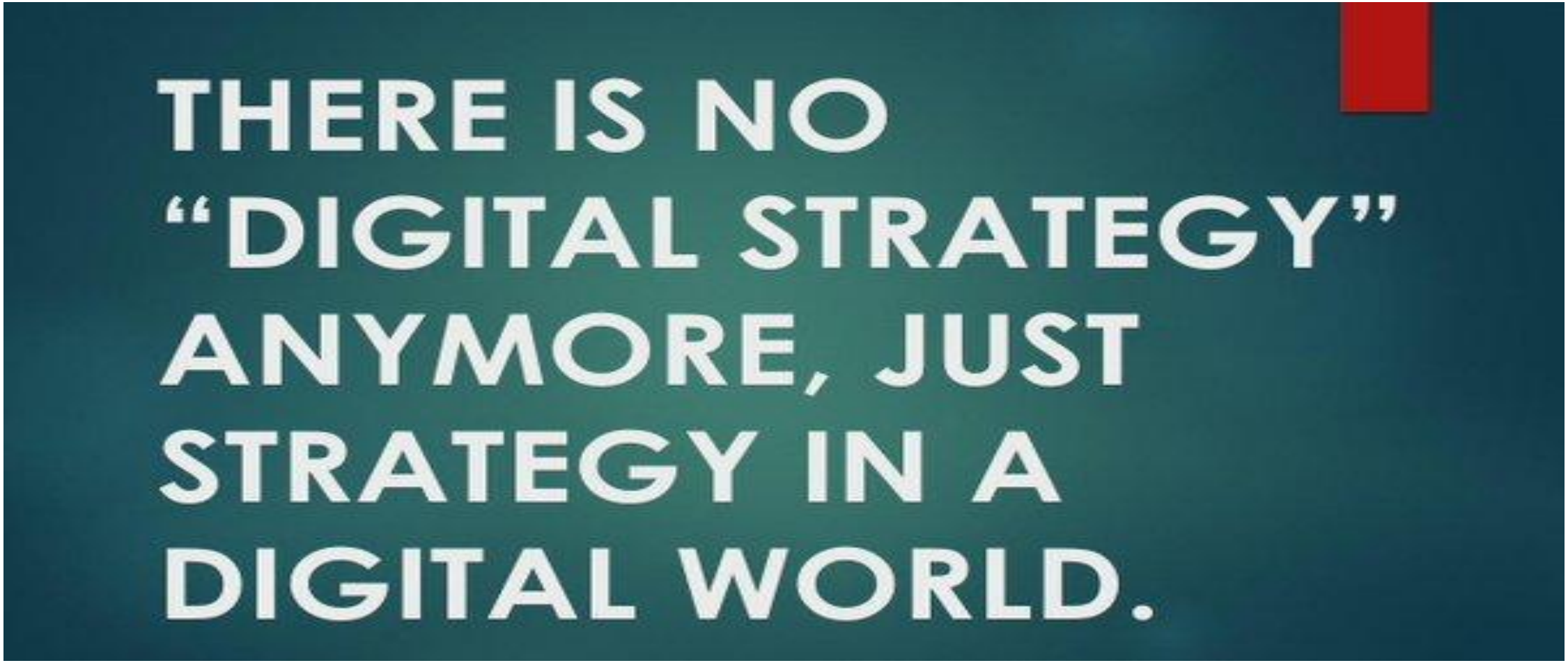
…aiuterete a far **ANDARELONTANO** tutti i bambini, con il contributo che vorrete, piccolo o grande: **attraverso la piattaforma di donazione** potrete contribuire personalmente o invitando i vostri colleghi, i vostri amici e familiari a donare, al fianco di tutti i sostenitori della Fondazione Telethon che credono nella ricerca scientifica per arrivare alla cura!

Digital Wellness!

FONDAZIONE

Telethon

Siamo partiti convinti e consapevoli che…



Gli Obiettivi

- Sviluppare **una cultura digital avanzata nell'area marketing**, funzionale alle esigenze di comunicazione e raccolta fondi della Fondazione.

- Costruire e garantire **un programma trasversale di formazione digital** a favore di tutte le persone della squadra Telethon.

L’Identità del progetto

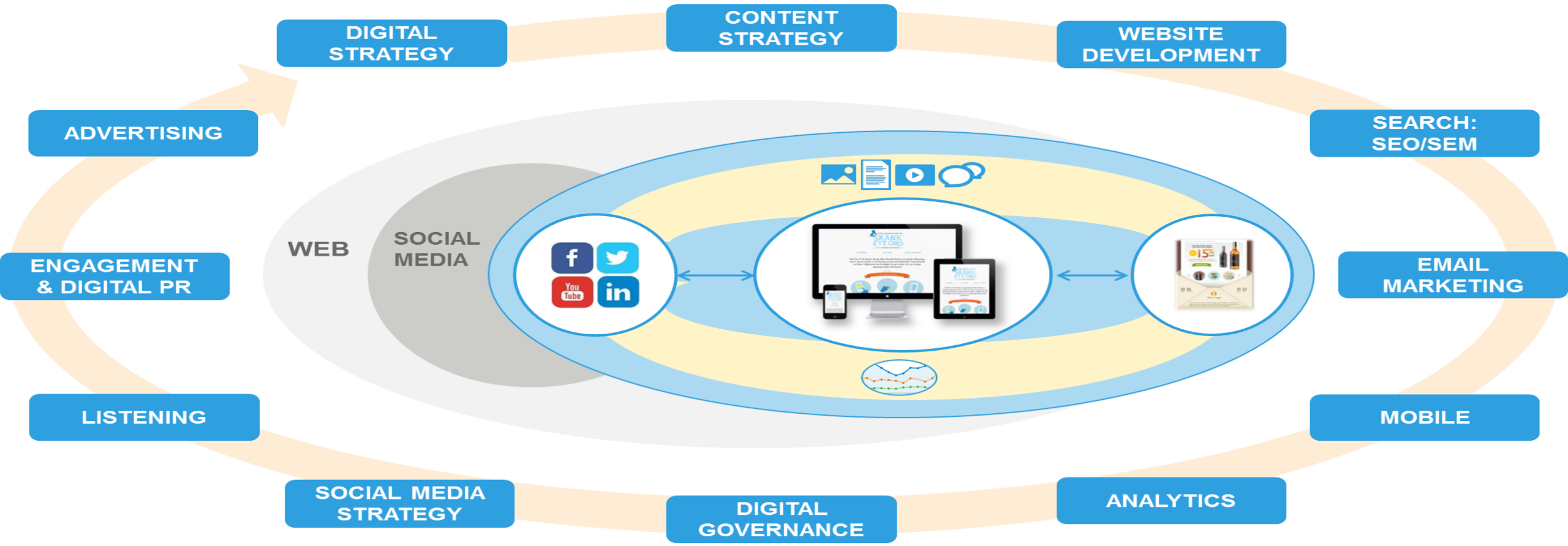
Vogliamo impostare **un percorso di education** che abbia una sua identità ed un suo visual, in modo da stimolare maggiormente la partecipazione, il riconoscimento dei vantaggi che genererà a ciascun partecipante ed il senso di appartenenza verso l’organizzazione.

“**Digital Wellness**” ci piace perchè “star bene” in chiave digitale significa lavorare meglio, e perché sia aggancia al meglio anche ai concetti di programma continuativo e di miglioramento progressivo. Il nome inoltre vuole rende più “leggero” l’aspetto formativo, suggerendo una logica che non è top down, ma in cui il partecipante è un protagonista.

“**Digital Wellness**” si pone anche l’importante obiettivo di individuare delle figure di riferimento nell’organizzazione ("champions"), che fungano da trainer per il resto del team!

Le Competenze su cui lavorare…

FONDAZIONE Telethon



La struttura progettuale

FONDAZIONE Telethon

FASE 1)

ASSESSMENT → ONBOARDING

FASE 2)

PROGRAMMA DI EDUCATION

Comitato scientifico

Interventi mirati sui gap più evidenti e/o prioritari

Workshop/ bootcamp informativi

Corsi in-house

Corsi a calendario

Eventi dedicati al digital

Momenti esperenziali

Valutazione periodica dei progressi

Piattaforma interna di networking & collaboration

Una Academy, 3 obiettivi principali

FONDAZIONE Telethon

Telethon Academy

APPRENDERE & CONDIVIDERE PER INNOVARE

APPRENDERE

Education, programmi, percorsi

CONDIVIDERE

Missione, contenuti istituzionali

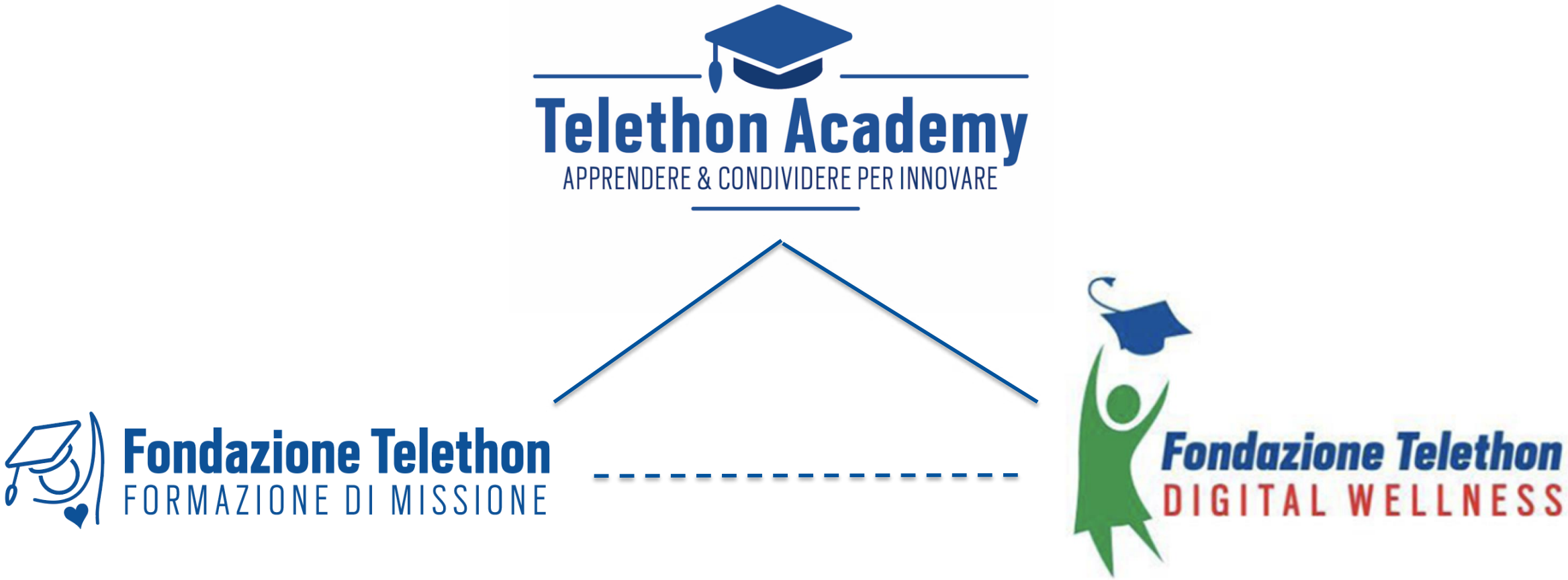
INNOVARE

Digital evolution, contaminazione interna, scambio con il mondo esterno

Telethon Academy Advisory Board

- ✓ Franco Amicucci (Fondatore Amicucci Formazione-Skilla)
- ✓ Paolo Cerino (Direttore CSR & Comunicazione Interna - Sace)
- ✓ Gabriele Gabrielli (Presidente Fondazione Lavoroperlapersona - Adjunct Professor at LUISS e Professor of Practice at LUISS Business School)
- ✓ Mauro Lupi (Partner - Digital Break)
- ✓ Antonella Severino (Associate Partner - Human Value)

Due percorsi sinergici e due squadre di lavoro



Lo scambio con il mondo esterno…

Con quali concetti del mondo aziendale possono integrarsi i 3 pilastri narrativi di Fondazione Telethon?...

FUORI DAL BUIO L'importanza della diagnosi è il primo passo per combattere e sconfiggere la malattia

QUALITA' DELLA VITA In attesa della cura ogni persona deve poter avere una qualità di vita il più alta possibile

CURA L'obiettivo finale della ricerca, scrivere la parola cura accanto al nome di ogni malattia genetica rara

Diversità e Inclusione

Equilibrio vita lavorativa/vita privata

Execution e Risultati

2 team, 1 obiettivo comune!

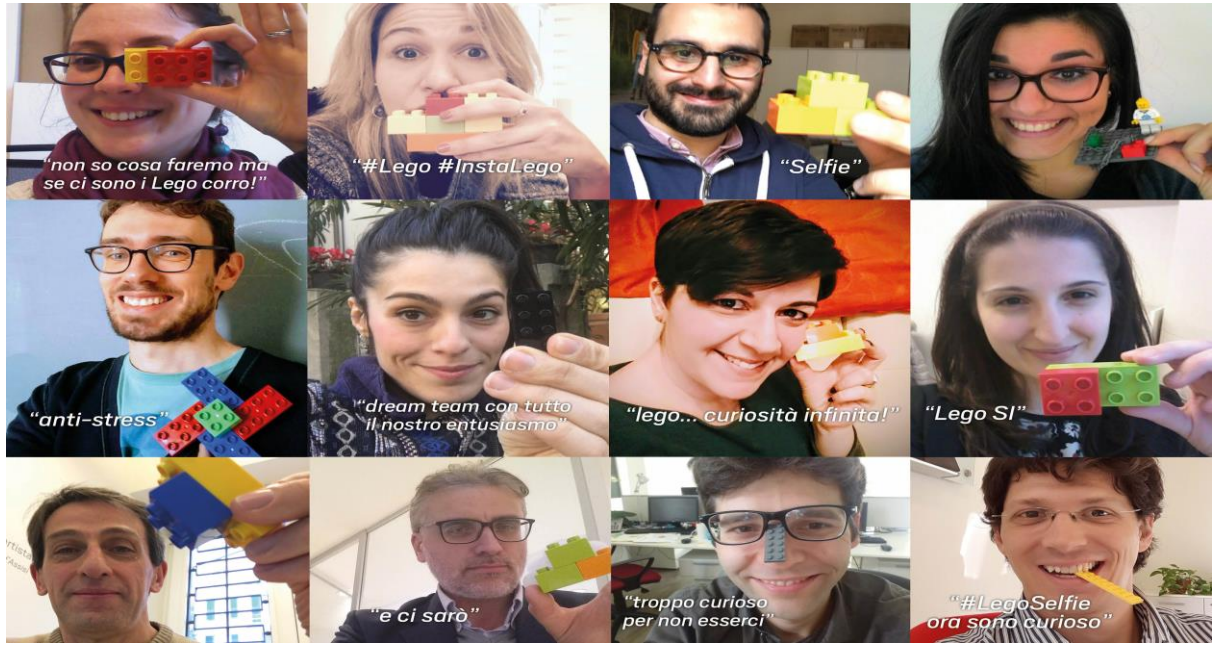
Due tavoli di lavoro continuativi sui macro temi **Formazione di Missione** e **Intranet & Digital Evolution**, con il compito di **elaborare scelte su strumenti da utilizzare, modalità di condivisione di contenuti, azioni di ingaggio, attività di education.**

Le due squadre sono state coinvolte nel mese di maggio in 4 giornate di formazione con il **metodo Lego SeriousPlay** che hanno permesso di:

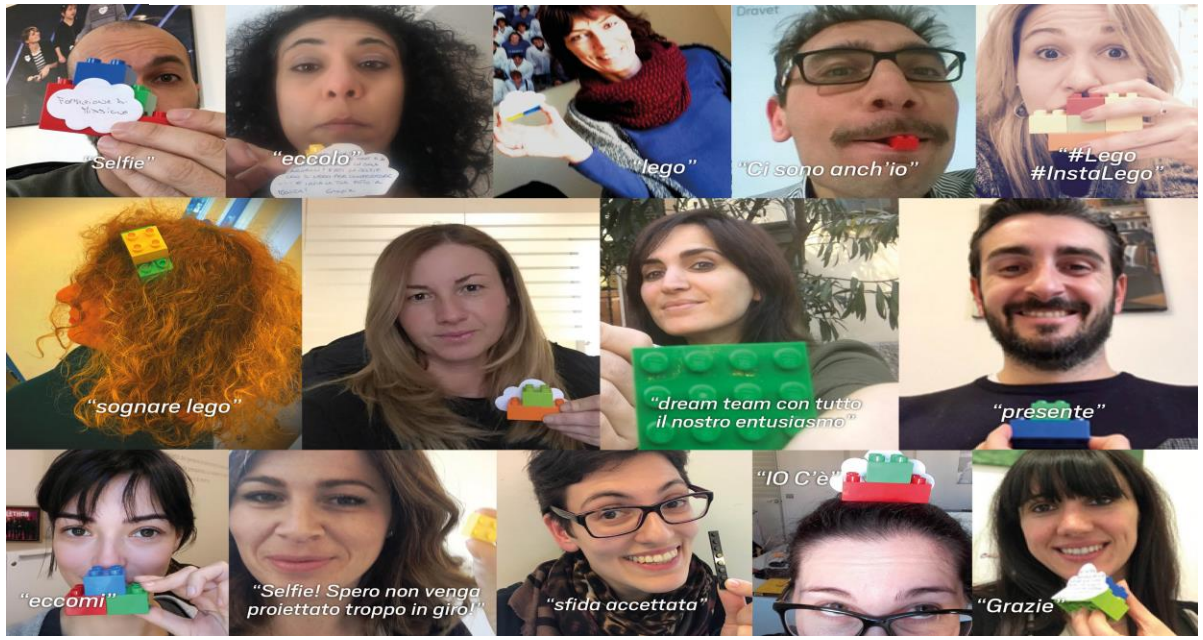
- Consolidare i gruppi
- Individuare gli strumenti per lavorare
- Responsabilizzare ciascuno verso gli obiettivi condivisi

Le 2 Squadre ☺ ☺

Fondazione Telethon
DIGITAL WELLNESS

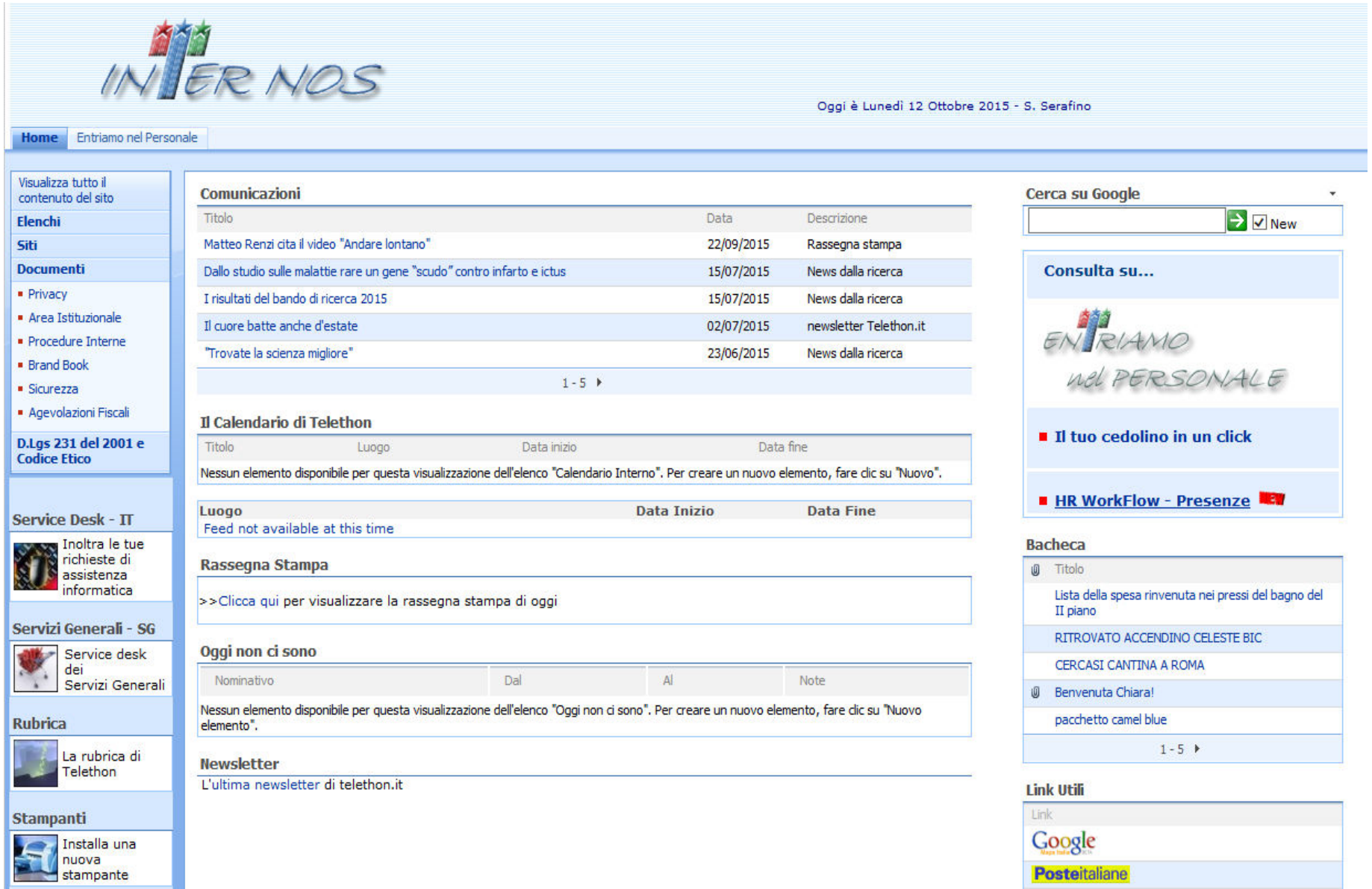


Fondazione Telethon
FORMAZIONE DI MISSIONE

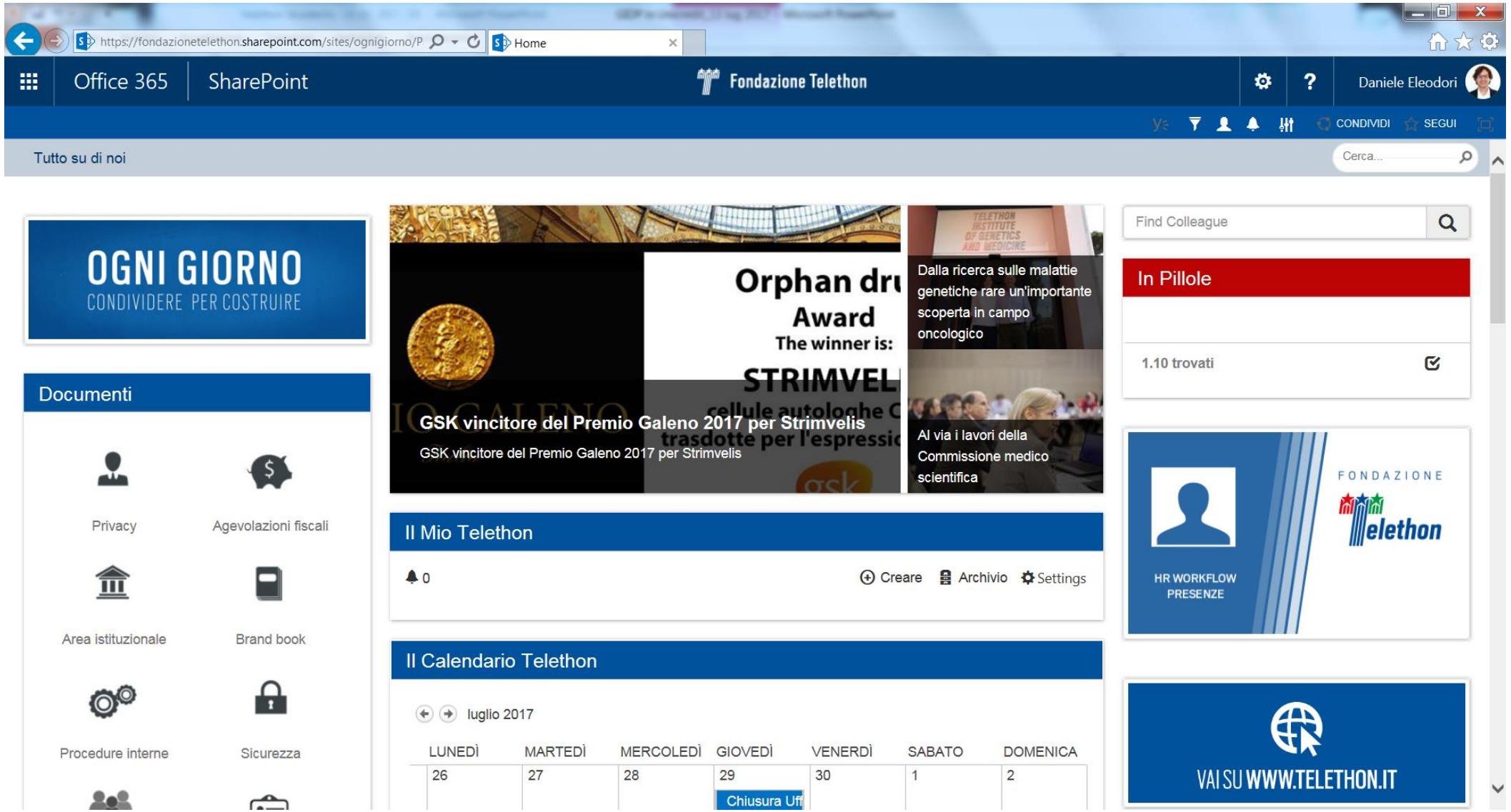


Inter Nos

FONDAZIONE Telethon



Ogni Giorno


https://fondazionetelethon.sharepoint.com/sites/ognigiorno/P
Home
Office 365
SharePoint
Fondazione Telethon
Daniele Eleodori
CONDIVIDI
SEGUI
Tutto su di noi
Cerca...
OGNI GIORNO
CONDIVIDERE PER COSTRUIRE
Documenti
Privacy
Agevolazioni fiscali
Area istituzionale
Brand book
Procedure interne
Sicurezza
GSK vincitore del Premio Galeno 2017 per Strimvelis
GSK vincitore del Premio Galeno 2017 per Strimvelis
Orphan dru
Award
The winner is:
STRIMVEL
Dalla ricerca sulle malattie genetiche rare un'importante scoperta in campo oncologico
Al via i lavori della Commissione medico scientifica
Find Colleague
In Pillole
1.10 trovati
FONDAZIONE
Telethon
HR WORKFLOW PRESENZE
Il Mio Telethon
0
Creare
Archivio
Settings
Il Calendario Telethon
luglio 2017
LUNEDÌ
MARTEDÌ
MERCOLEDÌ
GIOVEDÌ
VENERDÌ
SABATO
DOMENICA
26
27
28
29
30
1
2
Chiusura Uff
VAI SU WWW.TELETHON.IT

Ogni Giorno…

FONDAZIONE Telethon

- Integrazione Office 365
- Accesso ai contenuti Telethon
- Strumenti di lavoro

- Instant Messaging e Project Management
- Multidevice
- Servizi in cloud

GRAZIE

FONDAZIONE Telethon