



1. Lo scenario prodotto dall'innovazione tecnologica

Quattro parole inglesi (le "4C") descrivono in modo efficace il volano che progressivamente tende a far evolvere il sistema industriale verso l'area di offerta globale di beni immateriali:

- ✓ **Computing** (*Informatica*)
- ✓ **Communication** (*Telecomunicazioni*)
- ✓ **Content** (*Multimedialità ed Editoria elettronica*)
- ✓ **Consumer** (*Elettronica di consumo*)



1. Lo scenario prodotto dall'innovazione tecnologica

Nella *nuova azienda*, a fronte della complessità crescente del prodotto da erogare, aumenta la ricchezza di nuove componenti tecnologiche a costo decrescente ed in misura illimitata, rese disponibili attraverso il sistema dell'informazione. E proprio esse contribuiscono in modo determinante alla risoluzione dei problemi produttivi e organizzativi



2. Le trasformazioni nell'organizzazione aziendale

Il nuovo paradigma dello sviluppo aziendale, progressivamente pervaso dalle nuove tecnologie, non può attuarsi secondo quel tipo di organizzazione puramente funzionale, a struttura permanente, che siamo da sempre abituati a considerare utile in base alla concezione tradizionale del lavoro. Richiede sempre più una struttura organizzata "*per processi*", la quale ponga, al centro del proprio sviluppo, fattori come il cambiamento costante e la discontinuità organizzativa.



2. Le trasformazioni nell'organizzazione aziendale

Alla dominanza della cultura di processo, si accompagnano necessariamente tre elementi fondamentali

- la centralità del *work team*, inteso come cellula base sulla quale poggiano responsabilità, relazioni interpersonali, aggregazione, sviluppo e diffusione delle competenze organizzative
- l'evoluzione della *leadership*, nella quale la funzione del capo diviene sempre più quella di un *facilitatore*, il quale cura l'integrazione quotidiana del team di lavoro con un contributo costante in termini di guida (*coaching*), sostegno (*counselling*) e riconoscimento del risultato
- il nuovo ambito concettuale della *competenza*, intesa come *expertise*, un qualcosa che sta tra la conoscenza (cioè sapere, sia di base che acquisito) ed il talento, considerato come mix di abilità, attitudini, skill e capacità personale

Gli effetti dell'Innovazione tecnologica sul Mercato e sul Diritto del Lavoro

GIDP – GI Group - 30 novembre 2017

Gianfranco Rossini



3. Le quattro generazioni nella nuova azienda tecnologica

- | | nativi |
|---|-------------------------|
| ➤ Baby Boomers | (dal '45 al '60) |
| ➤ X Generation | (dal '61 al '80) |
| ----- | |
| ➤ Generazione Y (<i>Millennials</i>) | (dal '81 al '95) |
| ➤ C Generation
(<i>Generazione connessa</i>) | (dal '96 -----) |

Gli effetti dell'Innovazione tecnologica sul Mercato e sul Diritto del Lavoro

GIDP – GI Group - 30 novembre 2017

Gianfranco Rossini