1. Lo scenario prodotto dall'innovazione tecnologica

Quattro parole inglesi (le"4C") descrivono in modo efficace il volano che progressivamente tende a far evolvere il sistema industriale verso l'area di offerta globale di beni immateriali:

- ✓ **Computing** (*Informatica*)
- ✓ **Communication** (*Telecomunicazioni*)
- ✓ **Content** (*Multimedialità ed Editoria elettronica*)
- ✓ **Consumer** (*Elettronica di consumo*)

1. Lo scenario prodotto dall'innovazione tecnologica

Nella ***nuova azienda***, a fronte della complessità crescente del prodotto da erogare, aumenta la ricchezza di **nuove componenti tecnologiche a costo decrescente ed in misura illimitata**, rese disponibili attraverso il **sistema dell'informazione**. E proprio esse contribuiscono in modo determinante alla risoluzione dei problemi produttivi e organizzativi

2. Le trasformazioni nell'organizzazione aziendale

Il nuovo paradigma dello sviluppo aziendale, progressivamente pervaso dalle nuove tecnologie, non può attuarsi secondo quel tipo di organizzazione puramente funzionale, a struttura permanente, che siamo da sempre abituati a considerare utile in base alla concezione tradizionale del lavoro. Richiede sempre più una struttura organizzata "*per processi*", la quale ponga, al centro del proprio sviluppo, fattori come il cambiamento costante e la discontinuità organizzativa.

2. Le trasformazioni nell'organizzazione aziendale

Alla dominanza della cultura di processo, si accompagnano necessariamente tre elementi fondamentali

- **la centralità del *work team*, inteso come cellula base sulla quale poggiano responsabilità, relazioni interpersonali, aggregazione, sviluppo e diffusione delle competenze organizzative**
- **l'evoluzione della *leadership*, nella quale la funzione del capo diviene sempre più quella di un *facilitatore*, il quale cura l'integrazione quotidiana del team di lavoro con un contributo costante in termini di guida (*coaching*), sostegno (*counselling*) e riconoscimento del risultato**
- **il nuovo ambito concettuale della *competenza*, intesa come *expertise*, un qualcosa che sta tra la conoscenza (cioè sapere, sia di base che acquisito) ed il talento, considerato come mix di abilità, attitudini, skill e capacità personale**

3. Le quatto generazioni nella nuova azienda tecnologica

	nativi
➢ Baby Boomers	(dal ‘45 al ‘60)
➢ X Generation	(dal ‘61 al ‘80)
➢ **Generazione Y (*Millennials*)**	**(dal ‘81 al ‘95)**
➢ **C Generation (*Generazione connessa*)**	**(dal ’96 -----)**