Il Welfare in Danone Italia

Milano, 25 Maggio 2017 Convegno GIDP

Sonia Malaspina- Direttore HR Mellin - Direttore HR CBS Danone Italia Grecia

Il grande valore della Mission di Danone

DANONE

La nostra Mission

Portare la salute attraverso l'alimentazione al maggior numero possibile di persone

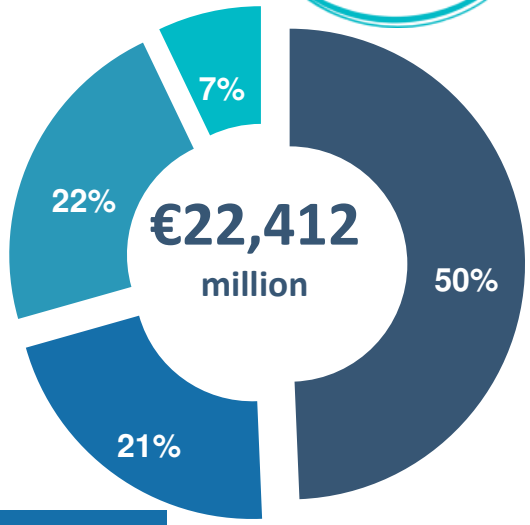
I nostri Business

La nostra Leadership global su Alimentazione e benessere alimentare

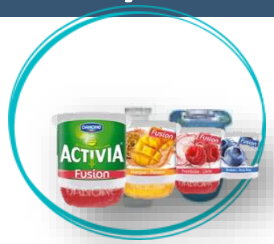
DANONE

Medical Nutrition

Early Life Nutrition



Fresh Dairy Products



Waters

NEW!

Organic Products – Whitewave acquisition

DANONE WAVE

WhiteWave
Silk
alpro
vega
Delight

Il nostro Welfare

Uno strumento nato per supportare le persone e le diverse esigenze di ciascuno

DANONE

Grazie al supporto e alla collaborazione con le diverse parti sociali,
Mellin nel 2011 è stata una delle prime aziende a implementare il Welfare in Italia
per supportare le necessità dei dipendenti e delle famiglie.
A gennaio 2017 Danone Italia lancia il Welfare : si realizza così la **completa armonizzazione** tra le 3 aziende della Company in Italia.
Giunto al suo sesto anno, il nostro Welfare sta diventando uno strumento sempre più importante e apprezzato da tutti!

300 €
2011-2014

500 €
2015

600 €
2016

950 €
2017

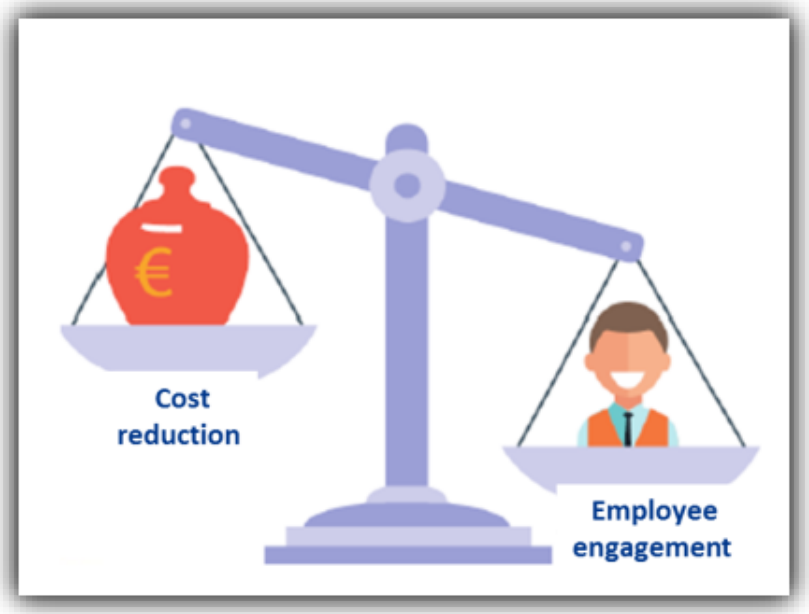
2000 €
Entro la fine del 2020

Welfare: un ricco panel di scelte

DANONE

Coupons per esigenze personali e della famiglia

Cura dei figli



Pensione supplementare

Supporto agli anziani

Benessere intrattenimento

Copertura sanitaria per tutta la famiglia

Istruzione

Welfare: la nostra esperienza viaggi

Introdotti nel 2015 all'interno del pacchetto Welfare, i viaggi sono stati accolti con grande entusiasmo dalle nostre persone!

Alcuni punti di miglioramento:

- **Prenotazioni solo attraverso agenzie convenzionate** con la piattaforma scelta per il Welfare aziendale

- **Pacchetti già creati dalle agenzie** e scarsa possibilità di creare pacchetti *ad hoc* costruiti sulle specifiche esigenze del singolo o della famiglia

I KPI's del nostro Welfare: 2011-2017

DANONE

Best Workplaces™
GREAT PLACE TO WORK®
2017
Medium Companies
ITALIA

Fonte di INGAGGIO delle persone

Tasso assenteismo (1% nel 2017)

Great Place to Work Index (al 10° posto nella classifica 2017)

Bassissimo Turnover delle Key People

Specchio della FORZA LAVORO

Un pacchetto sempre più ampio di scelte che rispecchia e ascolta le esigenze delle nostre persone

In EVOLUZIONE di anno in anno

Dal bene-tangibile (i.e. istruzione: quota campus) al servizio-intangibile (i.e. orientamento scolastico dei figli)

TALENT DAYS

Grazie per l’attenzione!