

Il Welfare in Danone Italia



DANONE



Milano, 25 Maggio 2017 Convegno GIDP

Sonia Malaspina- Direttore HR Mellin - Direttore HR CBS Danone Italia
Grecia

Il grande valore della Mission di Danone



DANONE

La nostra Mission



**Portare la salute
attraverso l'alimentazione
al maggior numero
possibile di persone**



I nostri Business

La nostra Leadership global su Alimentazione e benessere alimentare



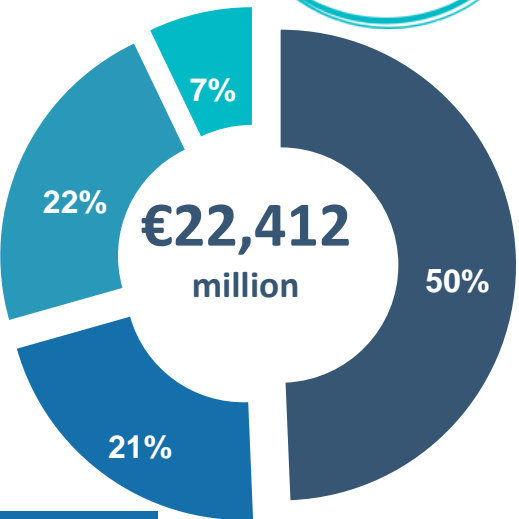
Medical Nutrition



Fresh Dairy Products



Organic Products – Whitewave acquisition



Early Life Nutrition



Waters



Il nostro Welfare

Uno strumento nato per supportare le persone e le diverse esigenze di ciascuno



DANONE

Grazie al supporto e alla collaborazione con le diverse parti sociali,
Mellin nel 2011 è stata una delle prime aziende a implementare il Welfare in Italia
per supportare le necessità dei dipendenti e delle famiglie.

A gennaio 2017 Danone Italia lancia il Welfare : si realizza così la **completa armonizzazione** tra le 3
aziende della Company in Italia.

Giunto al suo sesto anno, il nostro Welfare sta diventando uno strumento sempre più importante e
apprezzato da tutti!



Welfare: un ricco panel di scelte



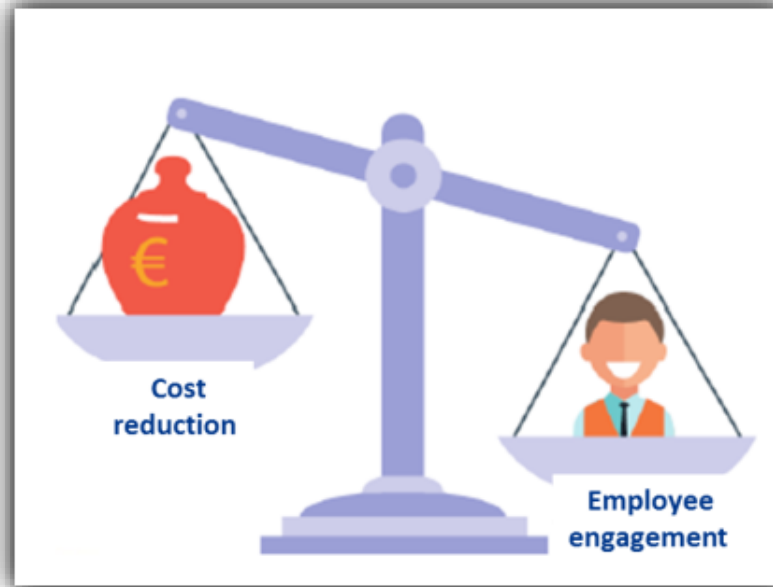
DANONE



Coupons per esigenze personali e della famiglia



Cura dei figli



Pensione supplementare



Supporto agli anziani



Benessere intrattenimento



Copertura sanitaria per tutta la famiglia



Istruzione

Welfare: la nostra esperienza viaggi



DANONE



Introdotti nel 2015 all'interno del pacchetto Welfare, i viaggi sono stati accolti con grande entusiasmo dalle nostre persone!

Alcuni punti di miglioramento:

- **Prenotazioni solo attraverso agenzie convenzionate** con la piattaforma scelta per il Welfare aziendale
- **Pacchetti già creati dalle agenzie** e scarsa possibilità di creare pacchetti *ad hoc* costruiti sulle specifiche esigenze del singolo o della famiglia

I KPI's del nostro Welfare: 2011-2017



DANONE



Fonte di INGAGGIO delle persone

Tasso assenteismo (1% nel 2017)

Great Place to Work Index (al 10° posto nella classifica 2017)

Bassissimo Turnover delle Key People

Specchio della FORZA LAVORO

Un pacchetto sempre più ampio di scelte che rispecchia e ascolta le esigenze delle nostre persone



In EVOLUZIONE di anno in anno

Dal bene-tangibile (i.e. istruzione: quota campus) al servizio-intangibile (i.e. orientamento scolastico dei figli)





**Grazie per
l'attenzione!**