



# INDAGINE CONOSCITIVA NEOLAUREATI & STAGE *XV EDIZIONE*

*15 Luglio 2014,  
ASSOLOMBARDA  
Sala Falck*

N° questionari raccolti: 186

## AGENDA

### 16.00 Registrazione dei partecipanti

**16.10** Saluti di apertura e **presentazione dei risultati dell'Indagine** a cura del Dott. Paolo Citterio, Presidente Nazionale G.I.D.P.

### 16.30 Tavola rotonda con

**Maurizio Del Conte** - Avvocato e Professore Università Bocconi

**Linda Antonella Di Giacomo** - HR Director, Teva Italia Farmaceutica

**Myriam Federiconi** - Recruiter, GBS - Recruiting Italy & Europe, Enel

**Cesare Luigi Kaneklin** - Presidente Nucleo di valutazione di Ateneo, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Laura Mengoni** - Responsabile Area Formazione, Scuola, Università e Ricerca di Assolombarda

**Giovanni Mocchi** - Topic leader Organization&HR e membro del consiglio direttivo Bocconi Alumni Association

**Roberto Reggiani** - Responsabile Servizio Stage e placement di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore

**Eleonora Voltolina** - Direttore di Repubblica degli Stagisti

**Modera Anna Maria Catano** - giornalista del Corriere della Sera

### 18.30 Sessione di domande e risposte

### 19.00 Conclusioni

## OBIETTIVI

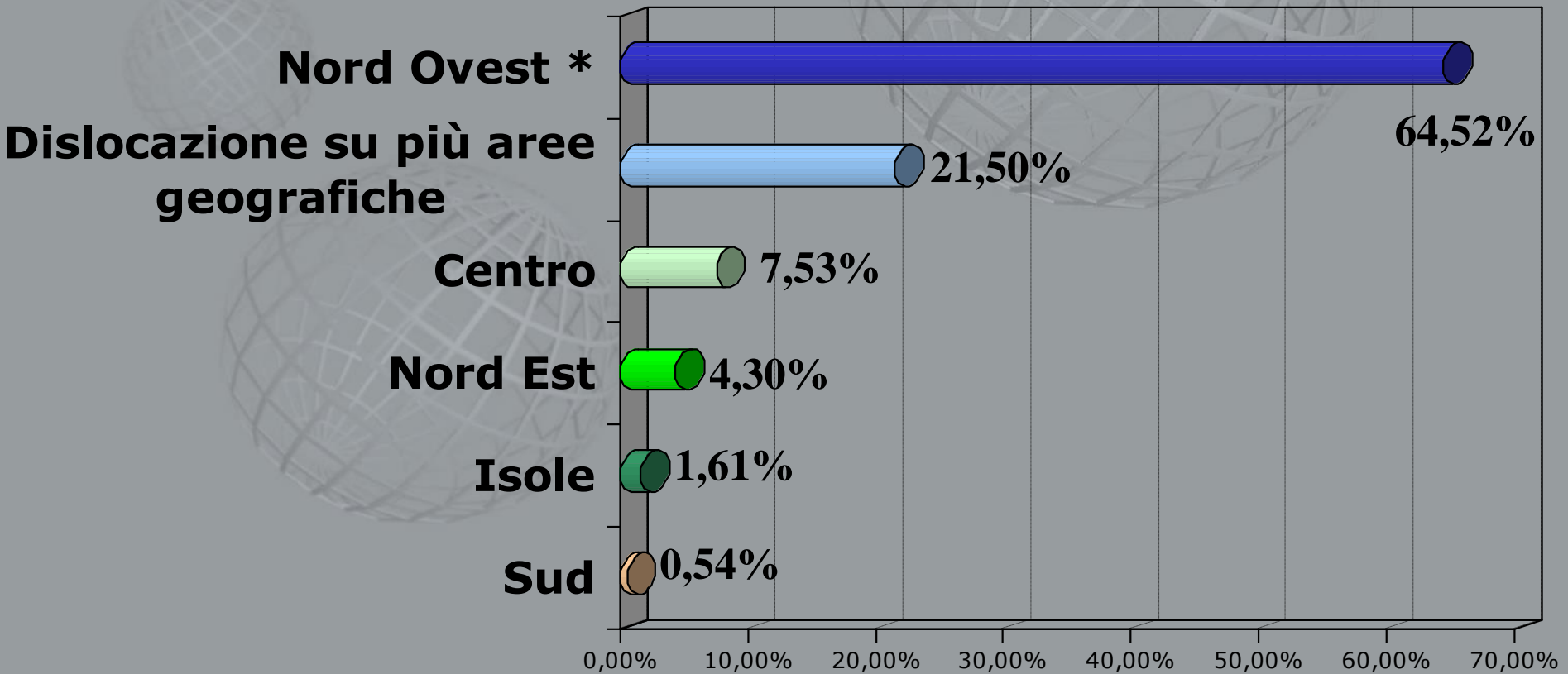
G.I.D.P. giunge alla **XV edizione dell'Indagine sui Neolaureati**. Come di consueto l'Associazione intende analizzare il ruolo dei Neolaureati in azienda e l'utilizzo degli stage, avendo posto una serie di quesiti sul tema direttamente ai Direttori HR. In particolare **quest'anno** - in una fase socio economica delicata come quella che stiamo attraversando, interessata anche da Leggi (l'ultima delle quali è il cosiddetto **Jobs Act**) che intendono mutare in modo positivo l'assetto dell'attuale mercato del Lavoro che è in difficoltà - appare interessante **capire se vi siano in atto rispetto agli scorsi anni cambiamenti significativi nella selezione, gestione, sviluppo e formazione dei nostri giovani**.



**PARTE PRIMA**

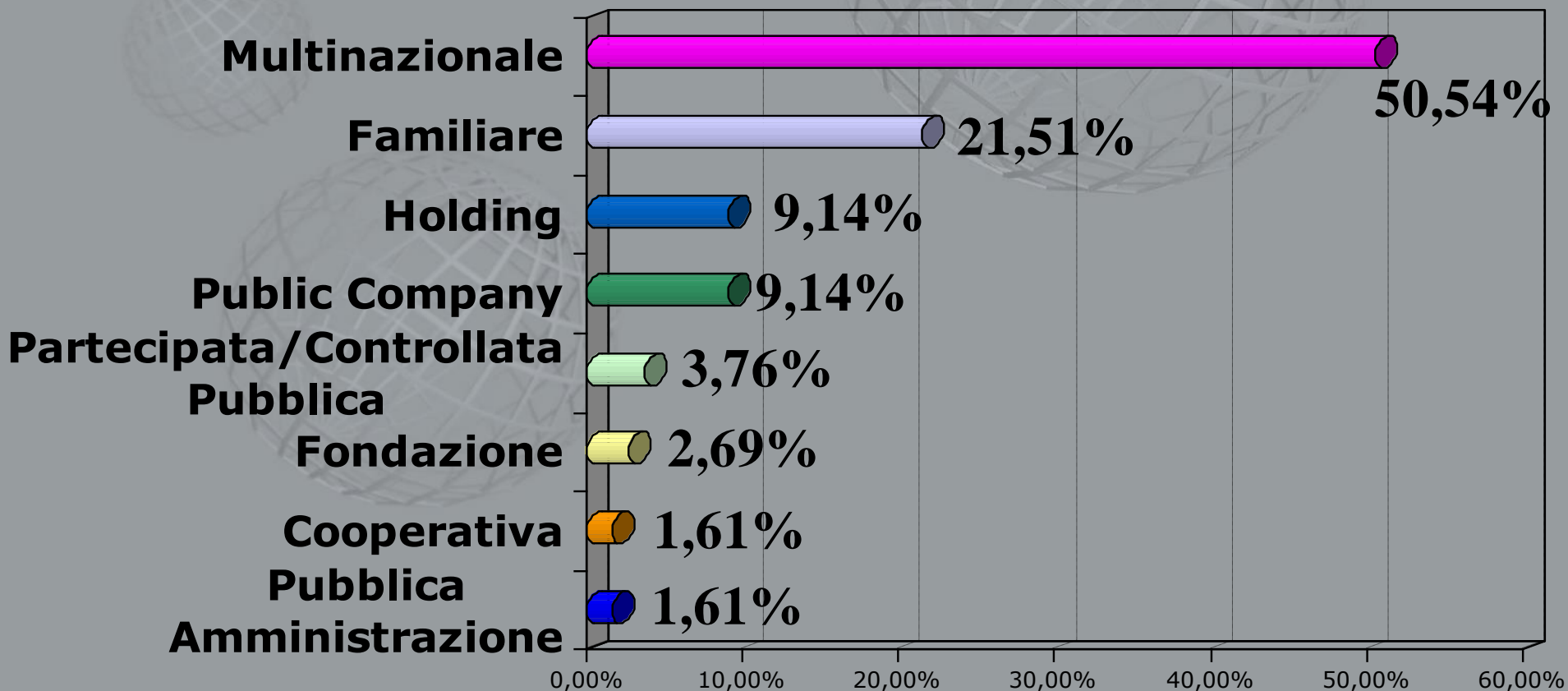
***ANAGRAFICA  
DELL'AZIENDA***

# 1. DOV'È COLLOCATA GEOGRAFICAMENTE LA TUA AZIENDA?

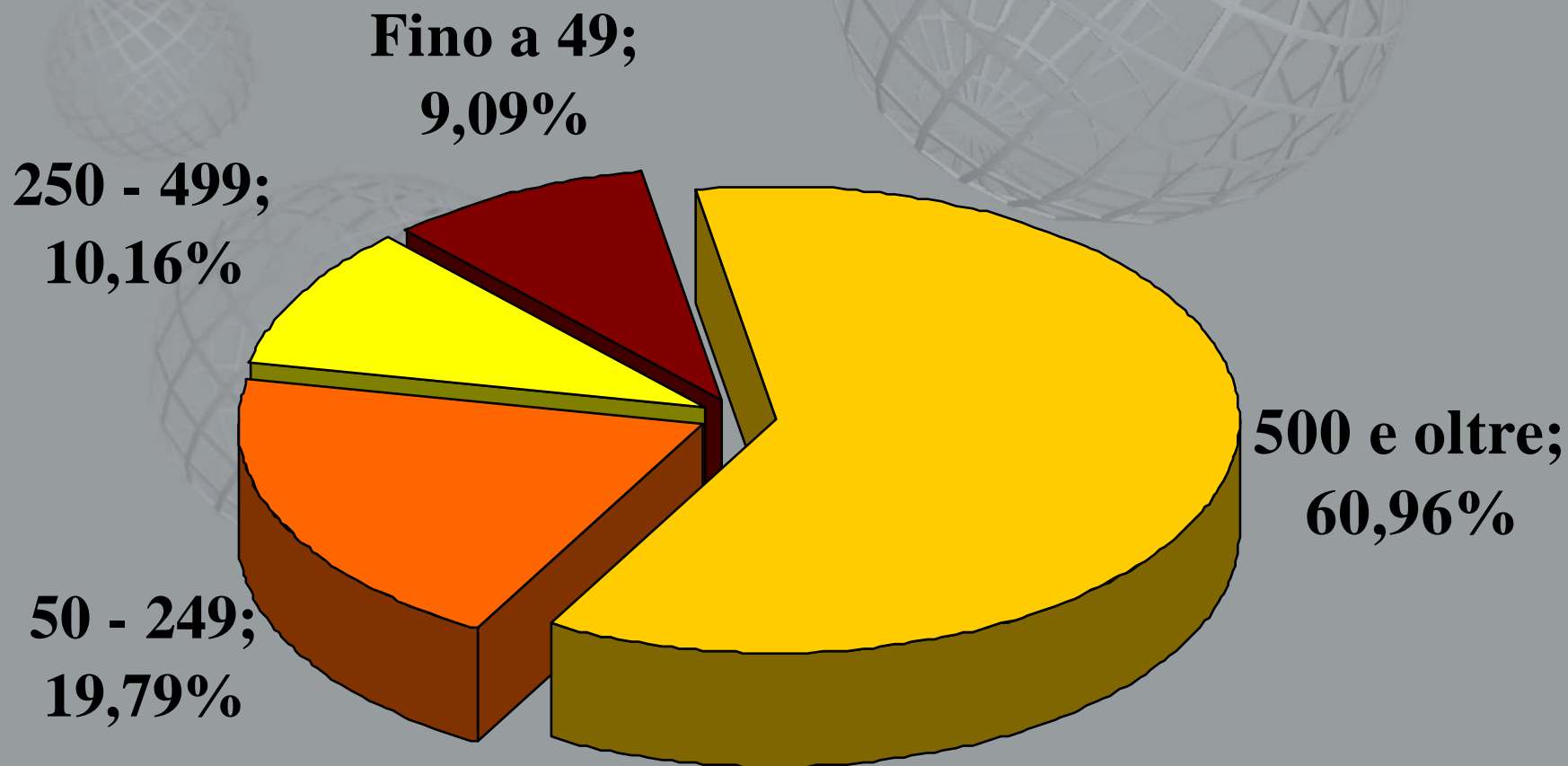


\*(Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia)

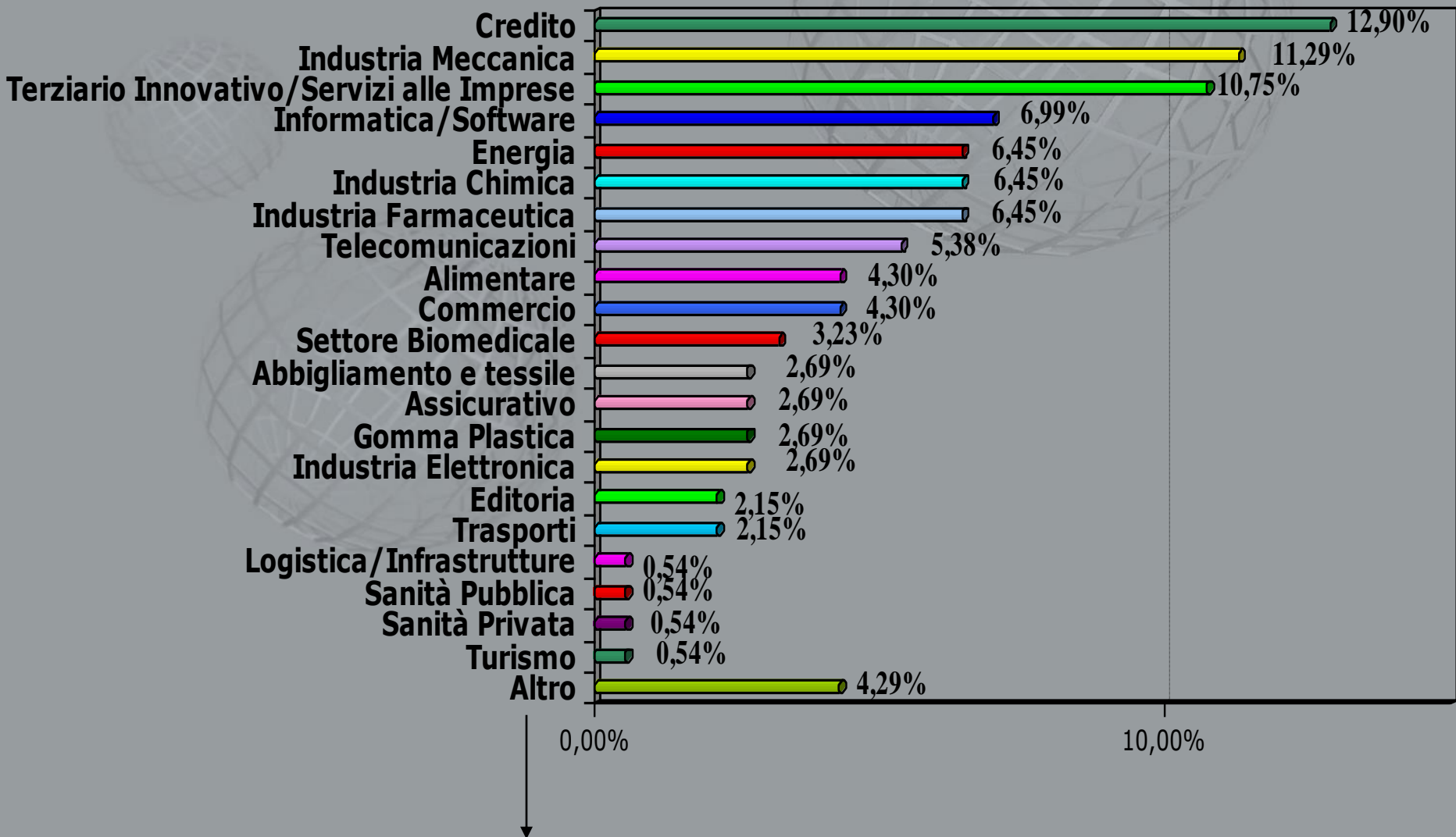
## 2. LAVORI IN UN'AZIENDA LA CUI PROPRIETÀ È:



### **3. NUMERO DI DIPENDENTI DELL'AZIENDA/DEL GRUPPO:**



## 4. IN CHE AMBITO OPERA?



Aeronautica – Formazione – Lusso – No profit – Legale

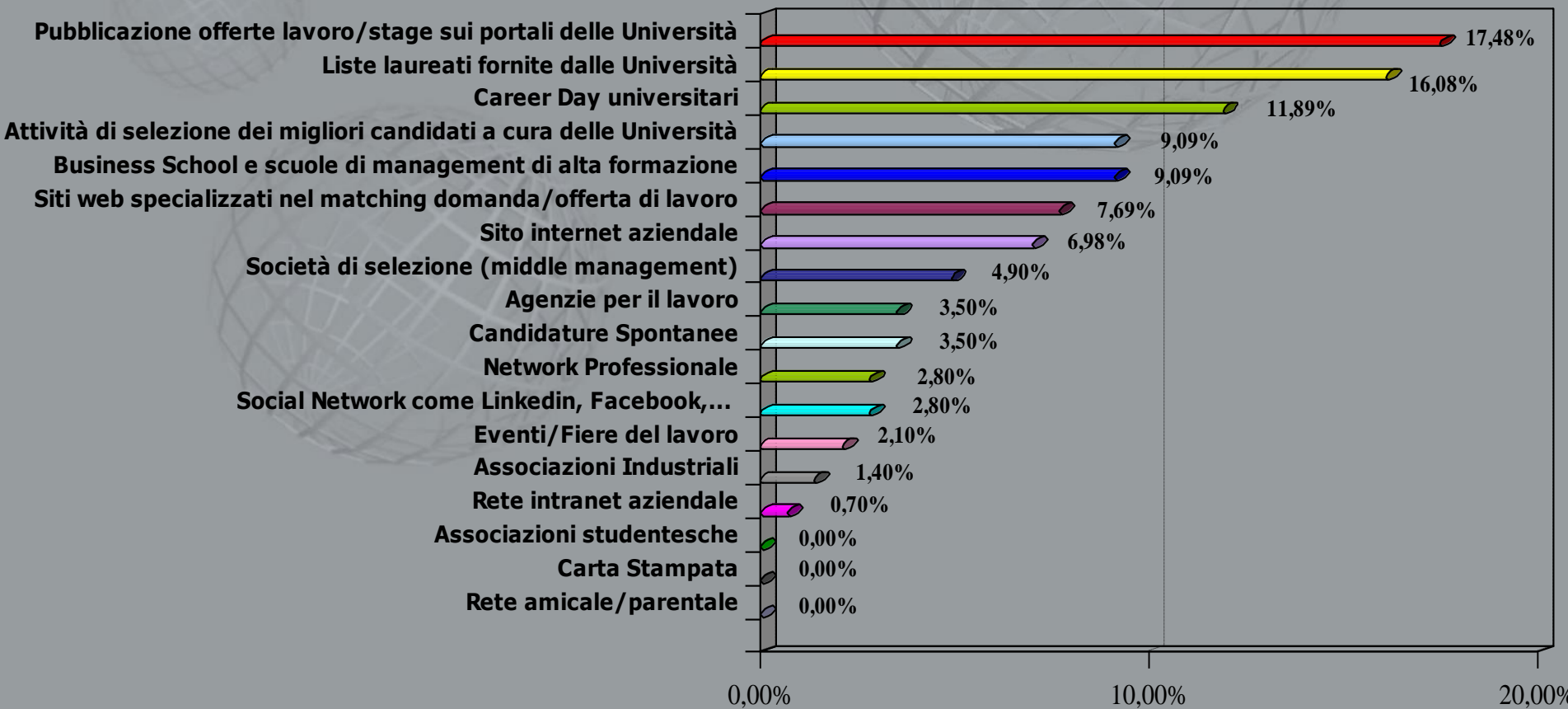


**PARTE SECONDA**

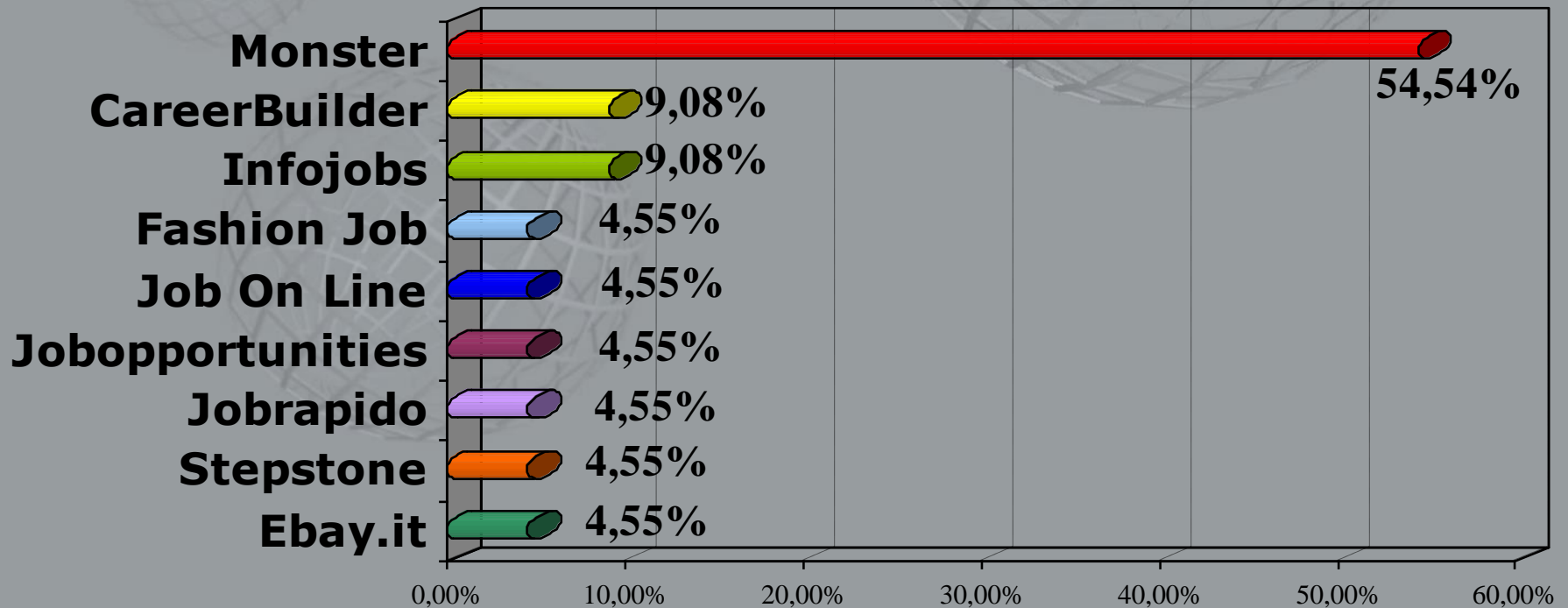
***RICERCA NEOLAUREATI***



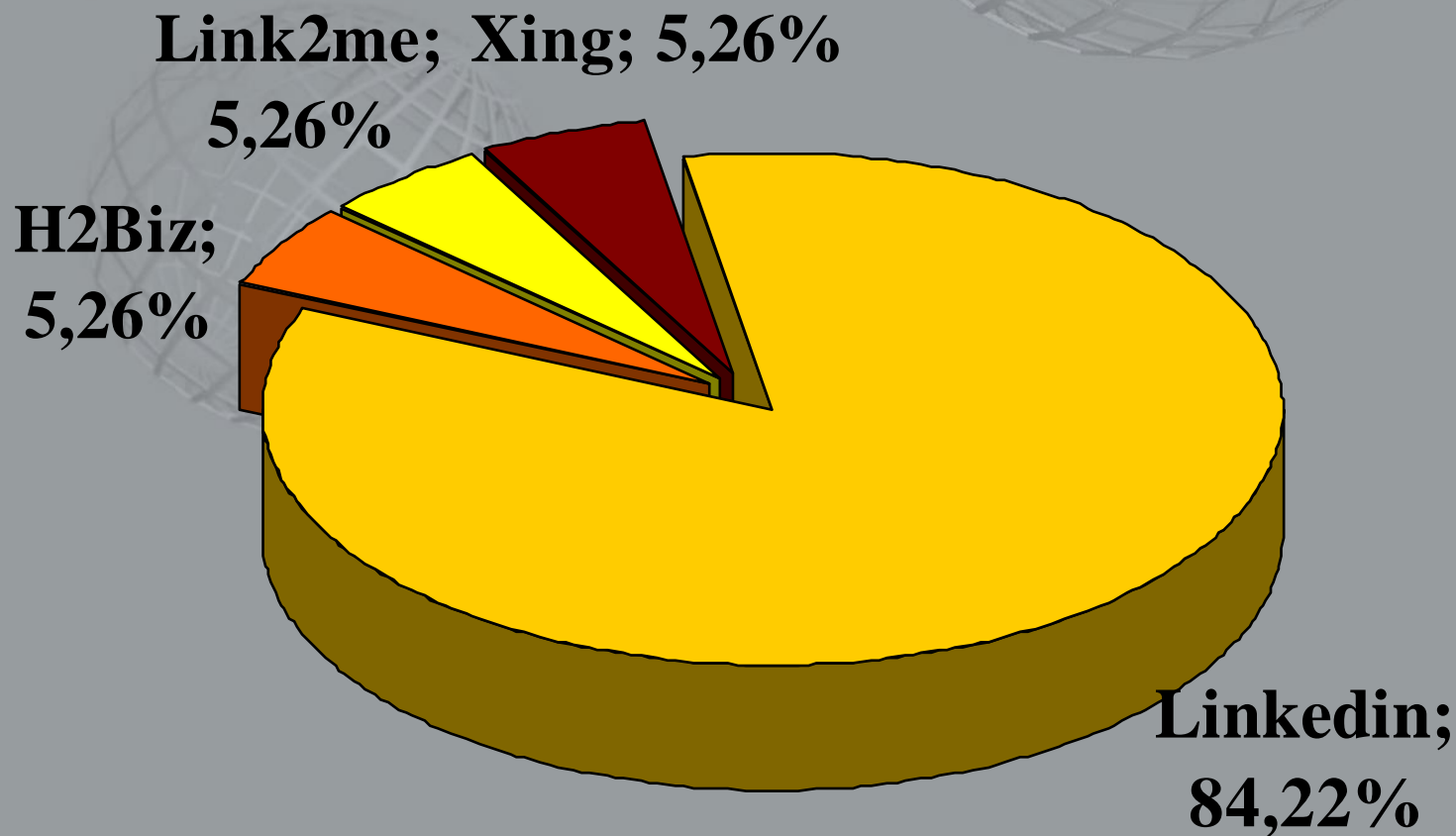
## 5. QUALE RITIENI SIA IL CANALE PIÙ EFFICIENTE IN ASSOLUTO PER LA RICERCA DI NEOLAUREATI?



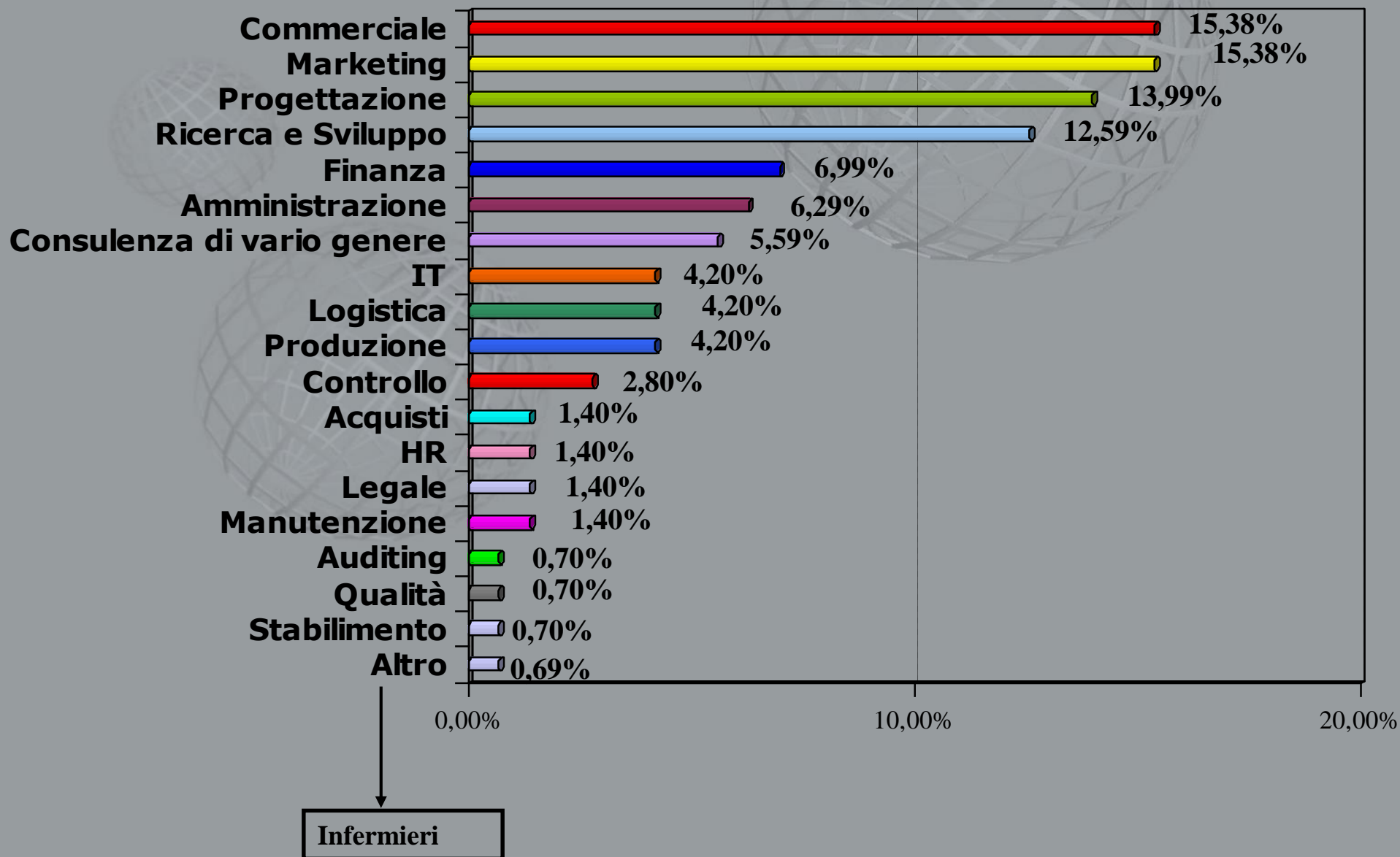
**6. SE LA TUA RISPOSTA ALLA DOMANDA 5 È "SITI WEB SPECIALIZZATI NEL MATCHING DOMANDA/OFFERTA DI LAVORO" INDICA QUALE DI QUESTI UTILIZZI CON PIÙ FREQUENZA NELLA RICERCA DI NEOLAUREATI:**



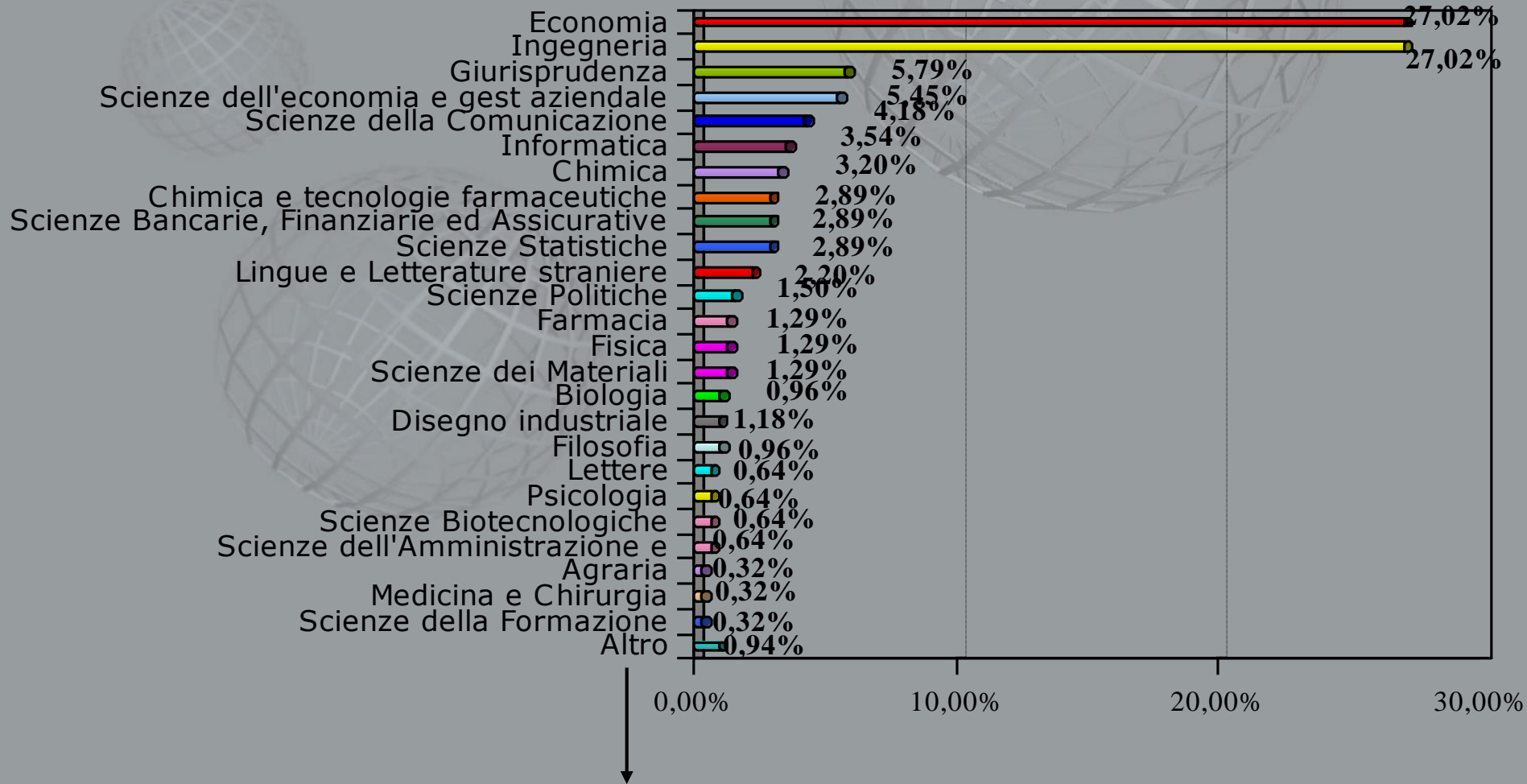
**7. SE LA TUA RISPOSTA ALLA DOMANDA 5 È "SOCIAL NETWORK COME LINKEDIN, FACEBOOK" INDICA QUALE DI QUESTI UTILIZZI CON PIÙ FREQUENZA NELLA RICERCA DI NEOLAUREATI:**



## 8. INDICA PER QUALE FUNZIONE AZIENDALE RICERCHI GENERALMENTE PIÙ NEOLAUREATI:

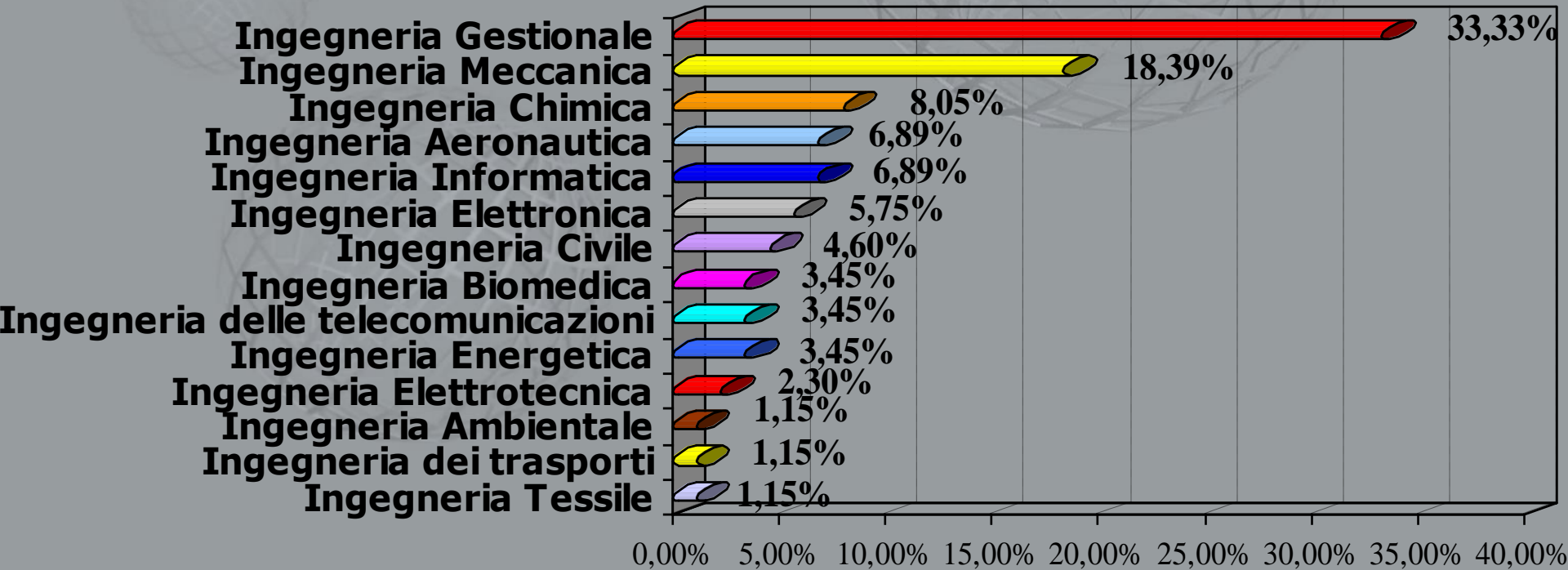


# 9. INDICA QUALI SONO LE LAUREE CHE PIÙ RICERCHI PER LA FUNZIONE AZIENDALE PRIMA SPECIFICATA:

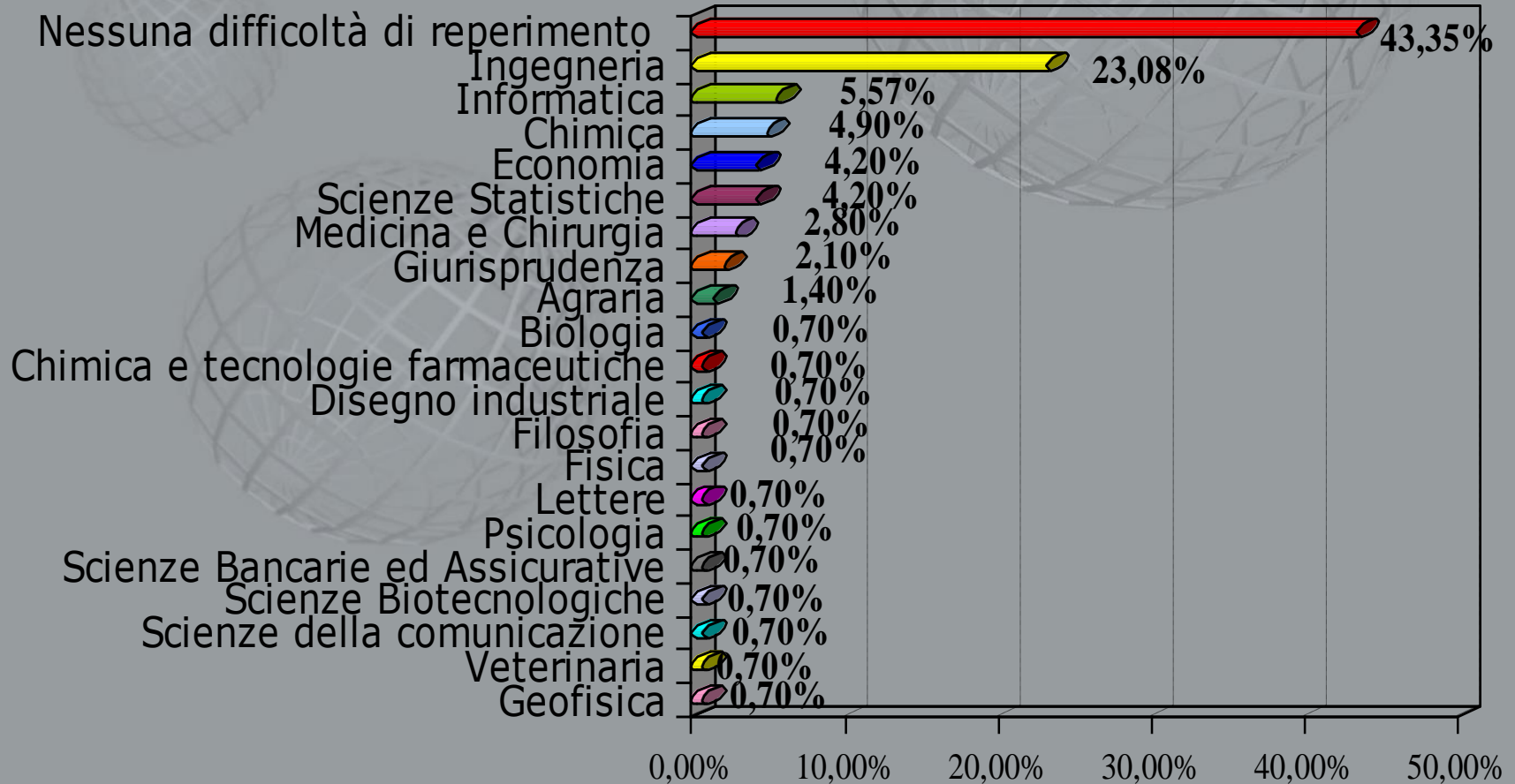


Infermieristica – Laurea magistrale in management internazionale – Scienze della ristorazione

# 10. SE LA TUA RISPOSTA ALLA DOMANDA 9 È "INGEGNERIA", QUALE TRA QUESTI INDIRIZZI È MAGGIORMENTE RICHIESTO NELLA TUA AZIENDA?



# 11. PUOI SPECIFICARE QUAL È LA LAUREA PER LA QUALE HAI MAGGIORI DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO?



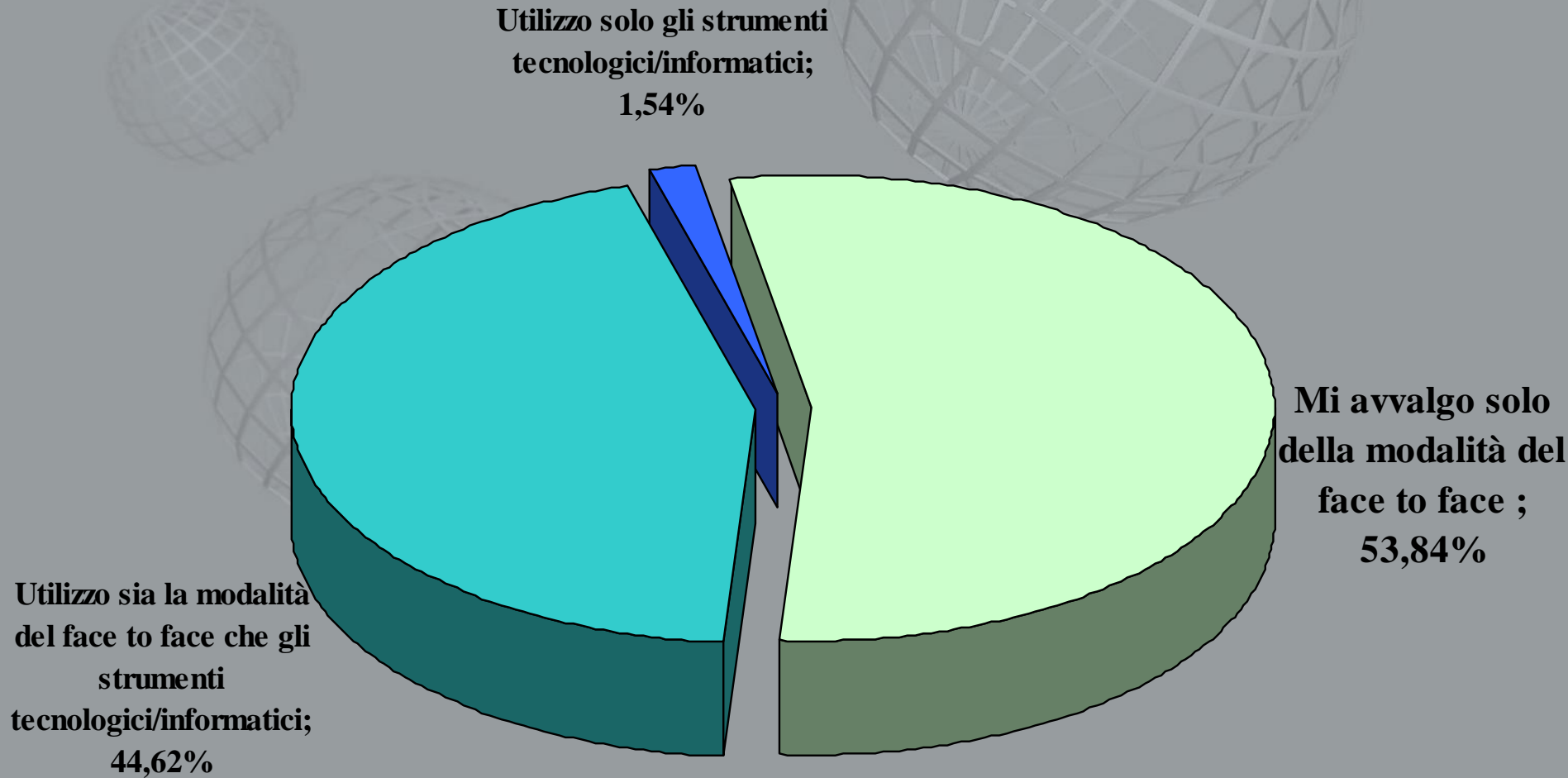


**PARTE TERZA**

***SELEZIONE NEOLAUREATI***

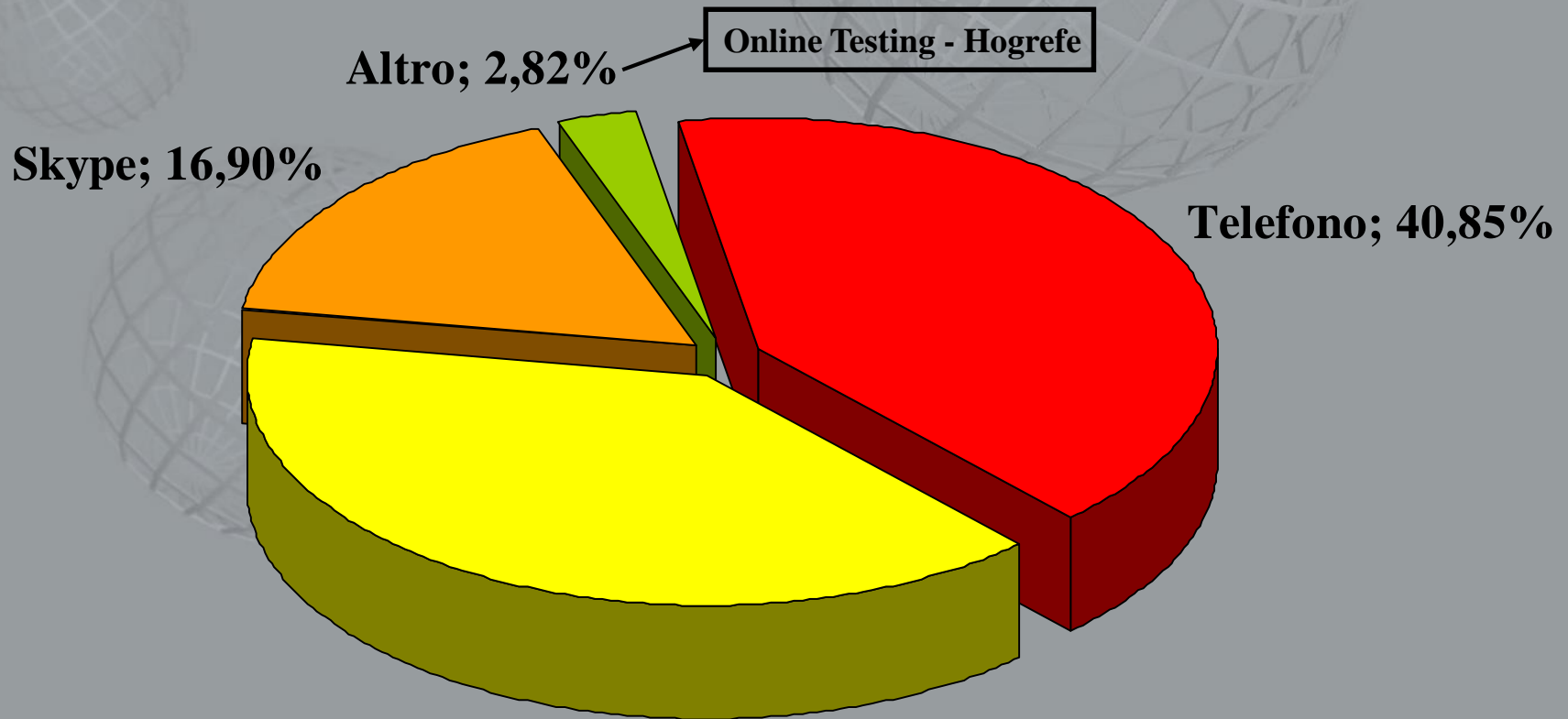


## **12. QUALI SONO LE MODALITÀ DA TE PRESELTE PER LA SELEZIONE DEI NEOLAUREATI?**



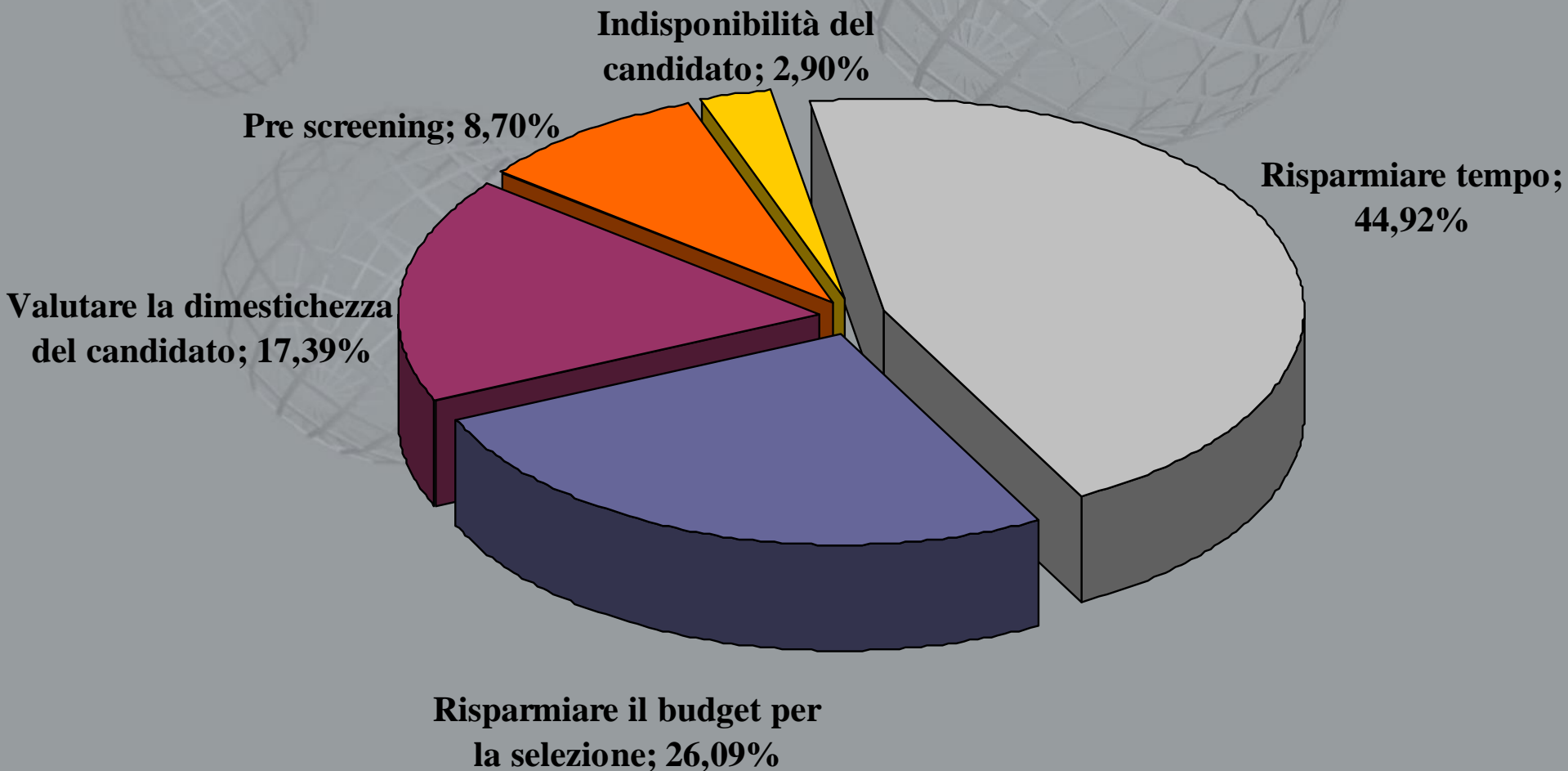
**13. SE UTILIZZI  
TECNOLOGICI/INFORMATICI  
QUELLO DA TE UTILIZZATO:**

**GLI STRUMENTI  
INDICA QUAL È**

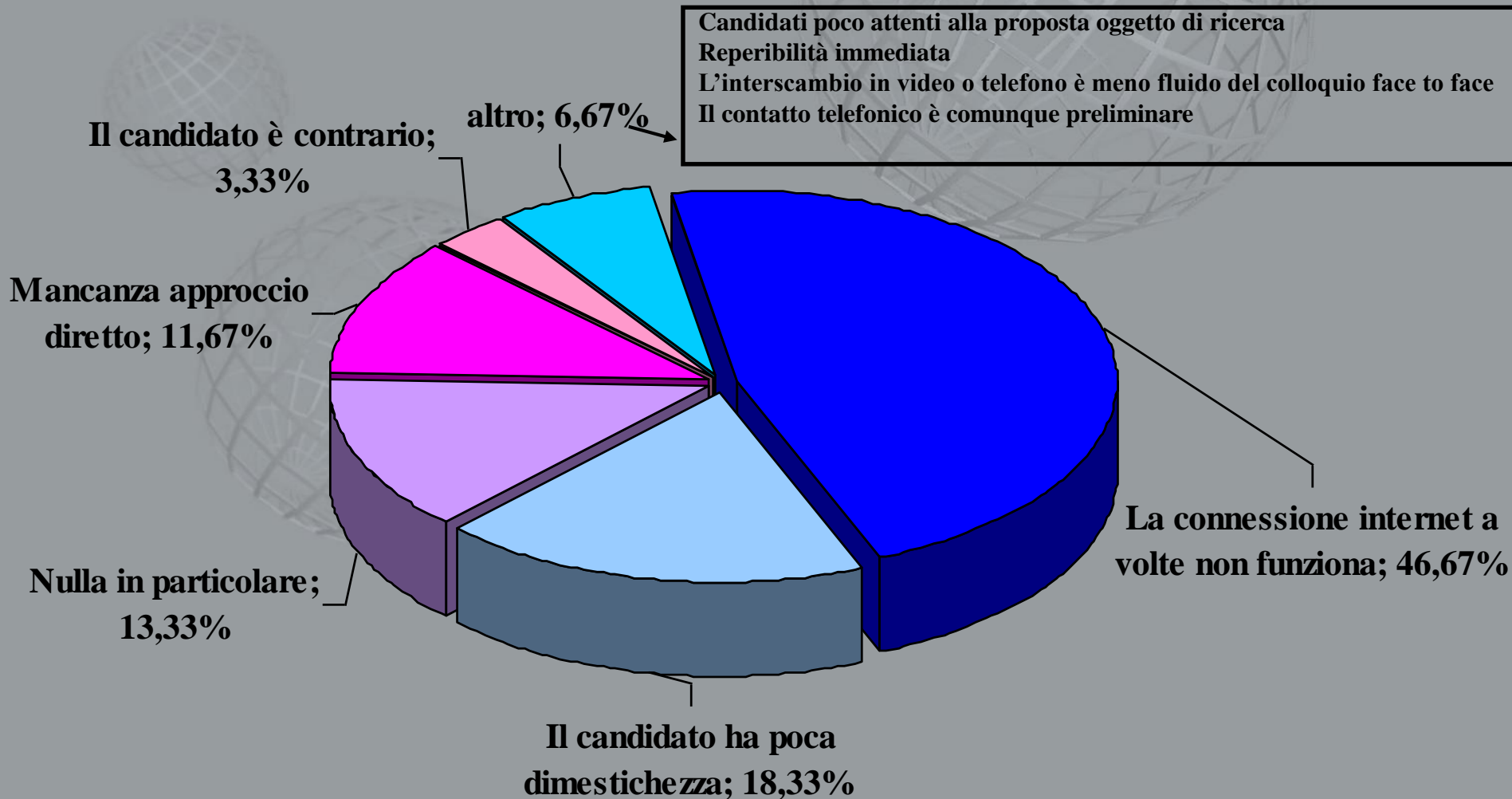


**Sia telefono che  
skype; 39,43%**

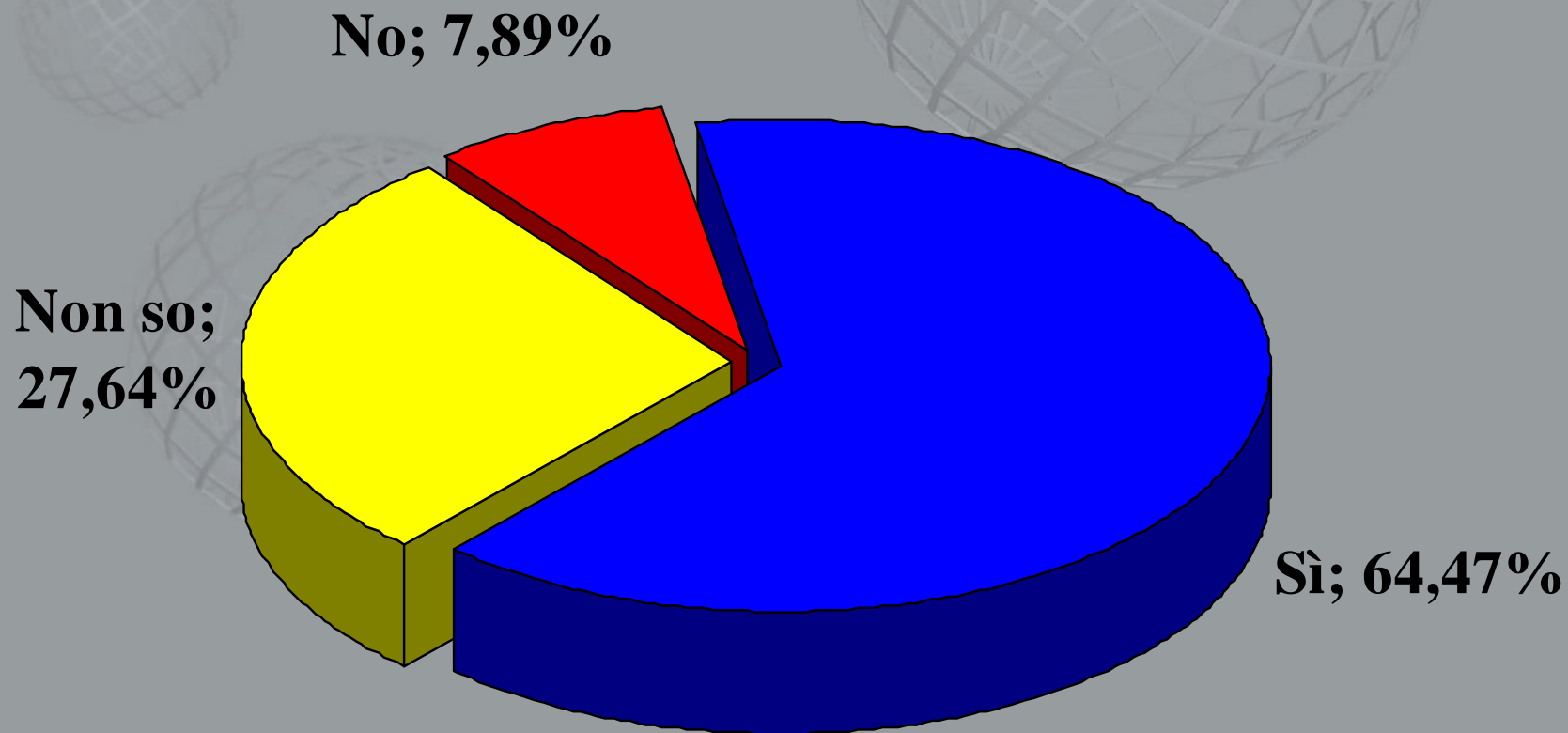
# 14. UTILIZZI PRINCIPALMENTE TECNOLOGICI/INFORMATICI PER: GLI STRUMENTI



# 15. SE UTILIZZI GLI STRUMENTI TECNOLOGICI/INFORMATICI QUAL È IL PROBLEMA PRINCIPALE CHE RISCONTRI NEL LORO IMPIEGO?



**16. IN FUTURO PENSI DI AVVALERTI DI PIÙ DI QUESTI  
MEZZI TECNOLOGICI/INFORMATICI?**



## **17. PREFERISCI UTILIZZARE SOLO LA MODALITÀ DEL «FACE TO FACE» PERCHÉ:**

**Riesco a percepire aspetti del candidato che tramite i mezzi informatici non si colgono**

**83,52%**

**Ora la mia azienda non è pronta per la selezione "tecnologica", ma in futuro la utilizzeremo**

**13,18%**

**Il tipo di connessione internet in alcune zone non garantisce un colloquio on line**

**2,20%**

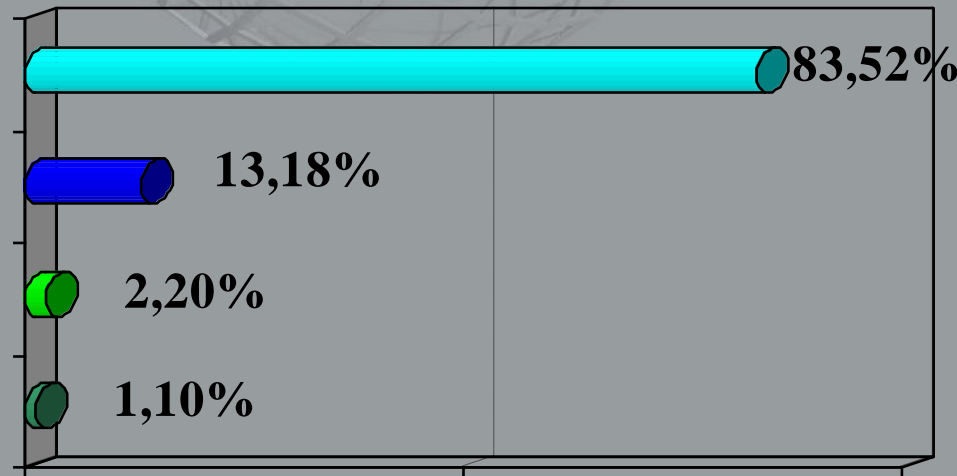
**Il candidato può avere poca dimestichezza dei mezzi tecnologici/informatici**

**1,10%**

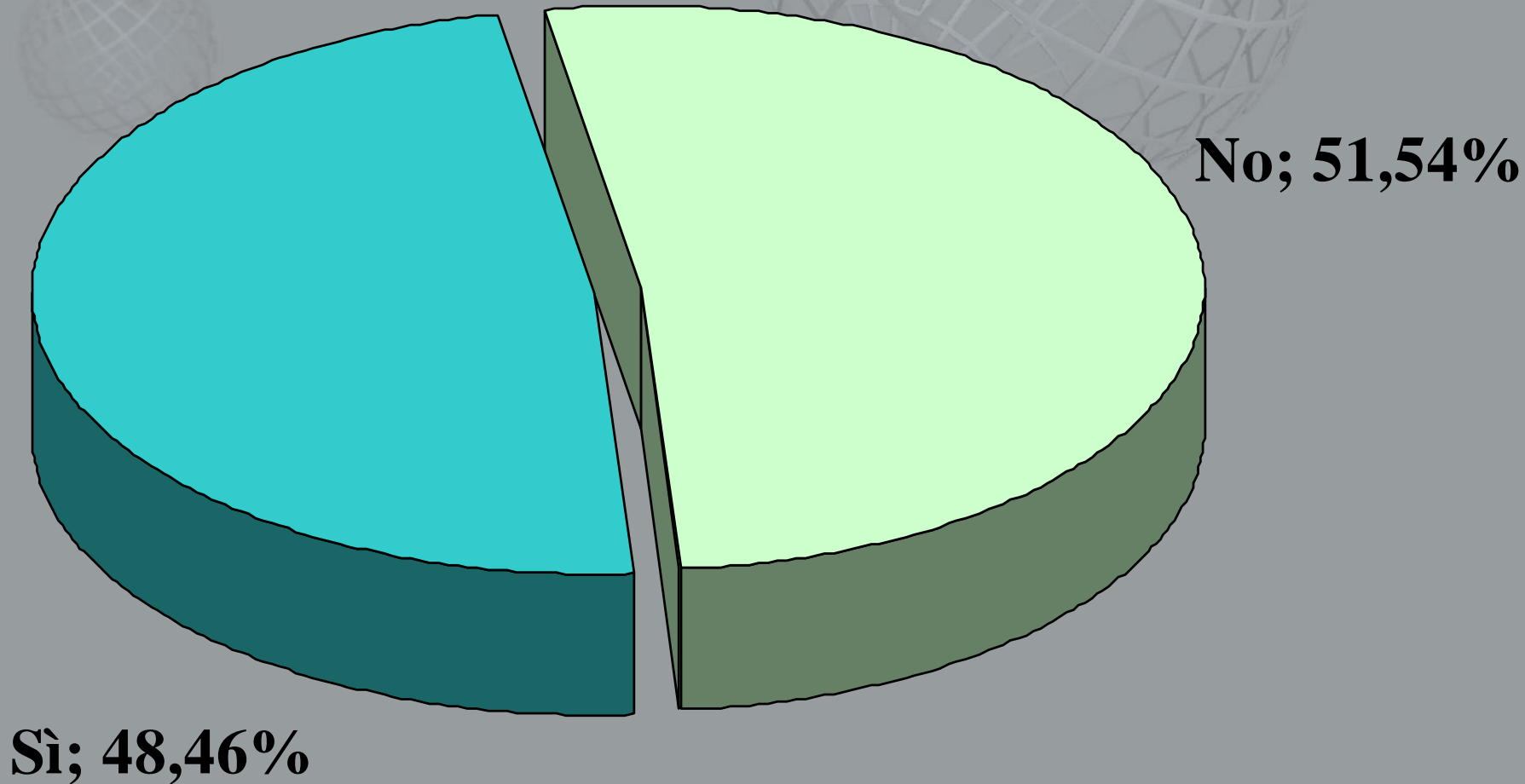
0,00%

50,00%

100,00%



**18. LA TUA AZIENDA UTILIZZA «L'ASSESSMENT»  
PER LA SELEZIONE E LA VALUTAZIONE DI  
NEOLAUREATI?**

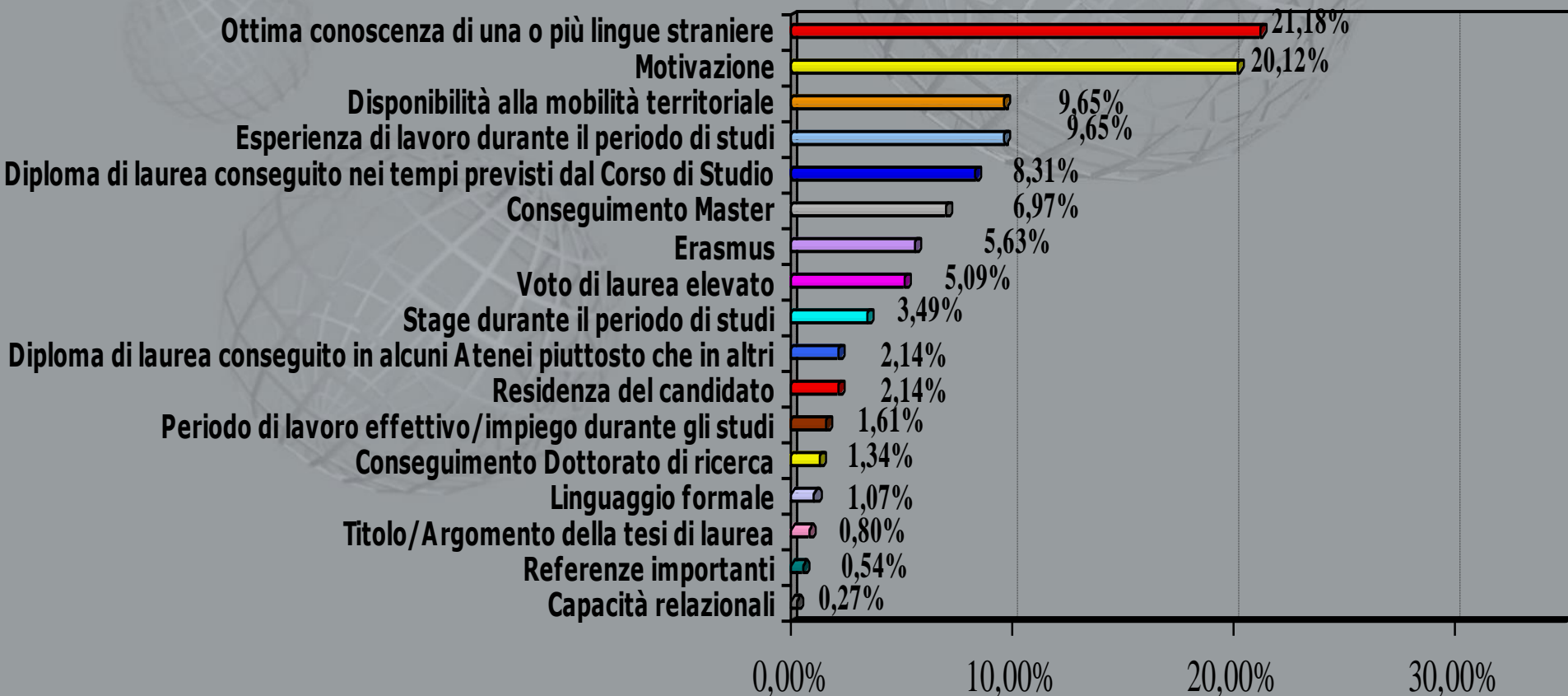


**19. SE LA TUA RISPOSTA ALLA DOMANDA 18 È "SI",  
L'AZIENDA PER «L'ASSESSMENT» SI SERVE DI:**





## 20. NEL PROCESSO DI SELEZIONE, OLTRE AL TITOLO DI STUDIO CONSEGUITO, QUALI SONO GLI ELEMENTI POSITIVI CHE GIOCANO A FAVORE DEL CANDIDATO?



## **21. LA CONOSCENZA DELLA LINGUA INGLESE È ORMAI RICHIESTA DA QUASI TUTTE LE AZIENDE; NELLA TUA AZIENDA:**

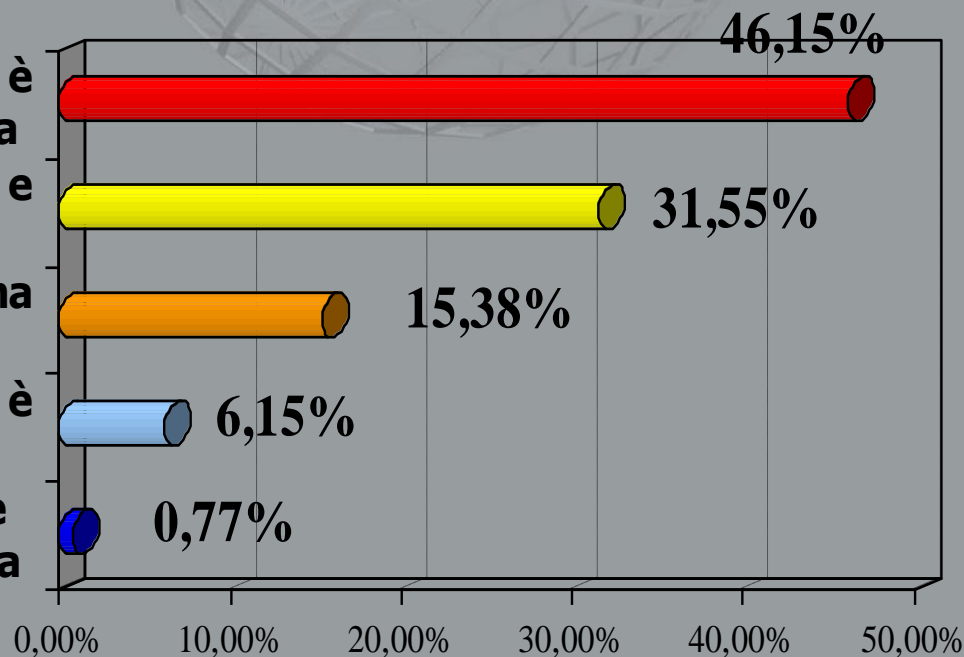
**La conoscenza dell'inglese è necessaria ed è gradita (non necessaria) una seconda lingua**

**La conoscenza dell'inglese è necessaria e non servono altre lingue**

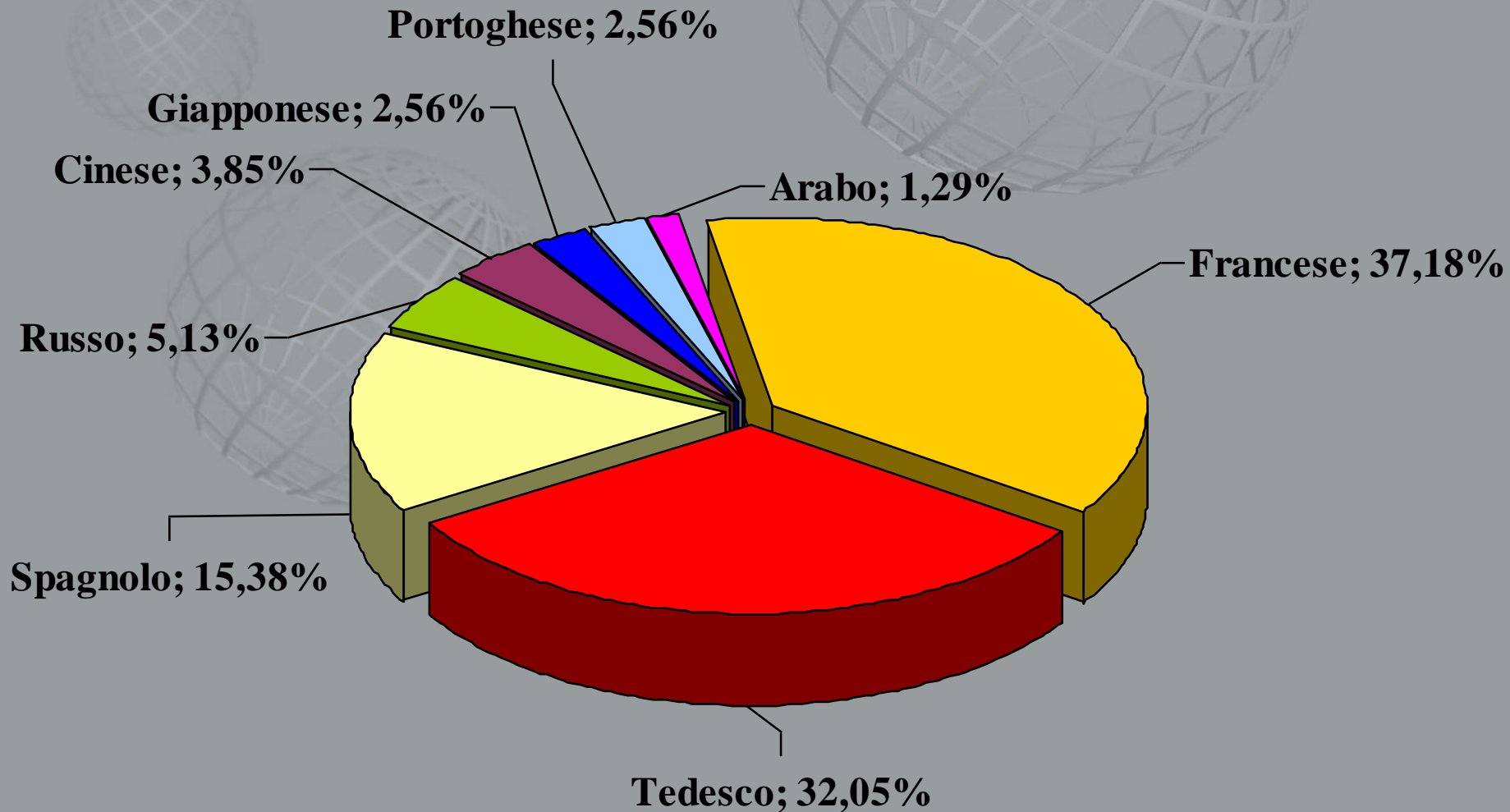
**La conoscenza dell'inglese è importante, ma non necessaria**

**La conoscenza dell'inglese è necessaria ed è necessaria anche una seconda lingua**

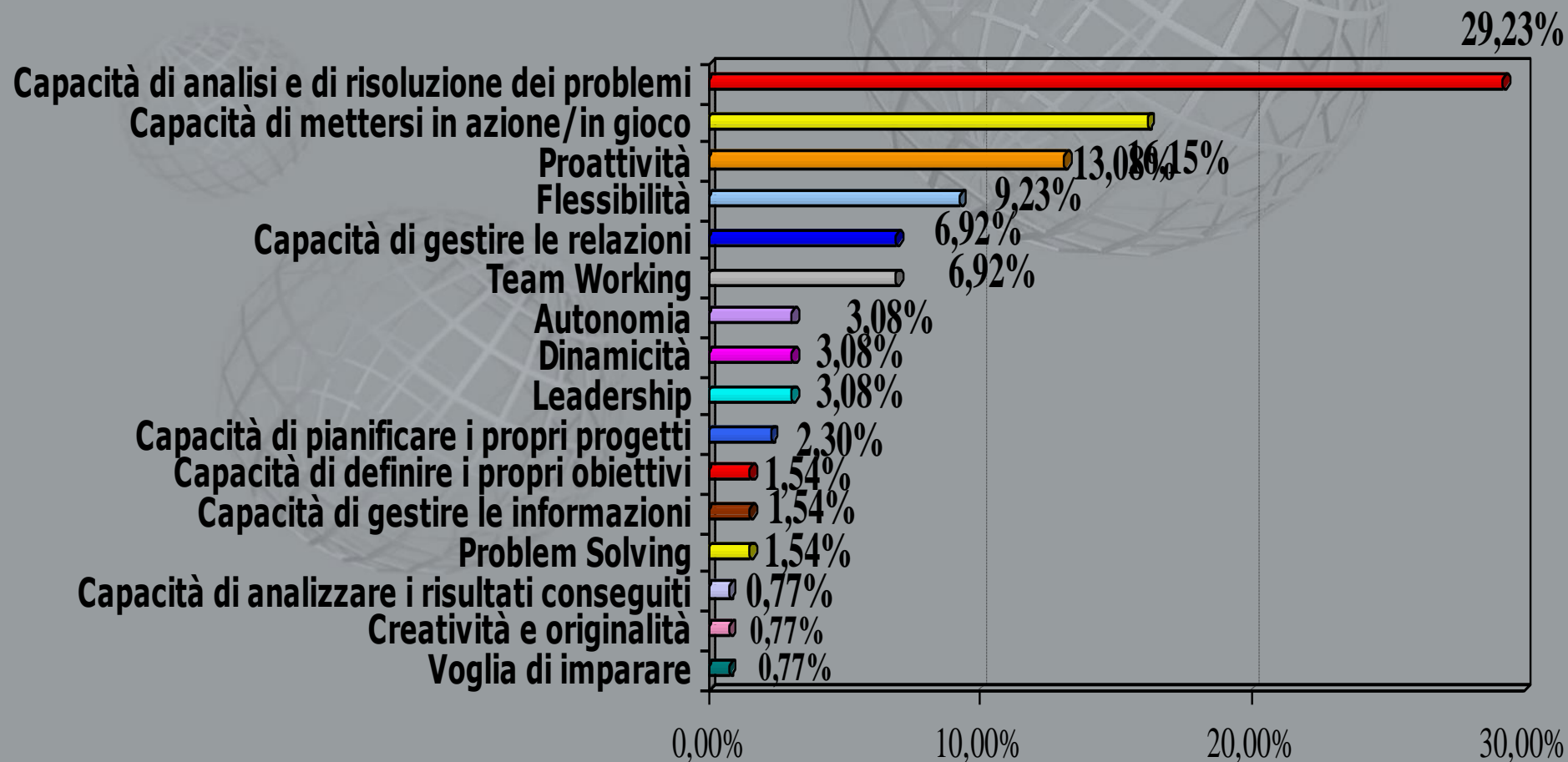
**La conoscenza dell'inglese non è necessaria, occorre un'altra lingua**



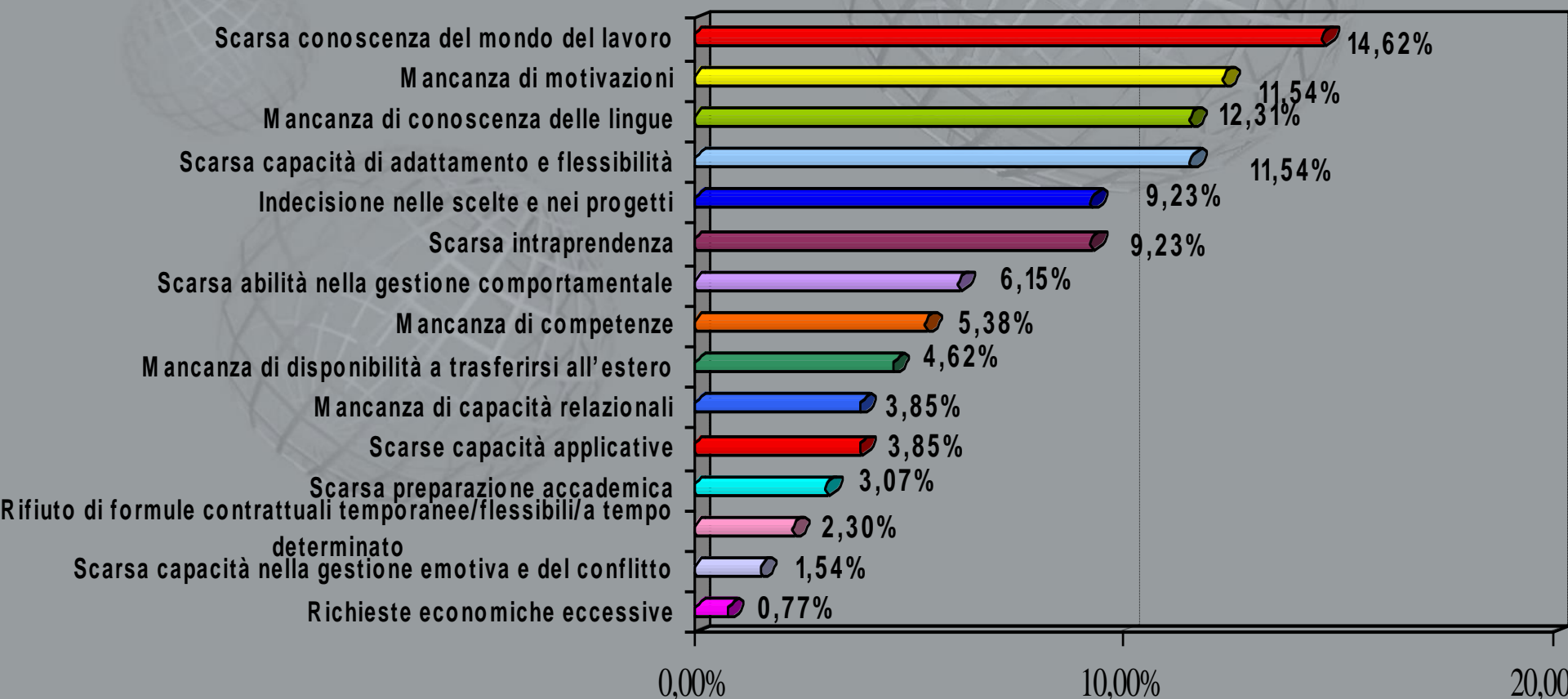
## **22. OLTRE/A PARTE L'INGLESE QUAL È LA LINGUA PIÙ RICHIESTA NELLA TUA AZIENDA?**



## 23. QUAL È LA PIÙ IMPORTANTE CARATTERISTICA PERSONALE CHE RICERCHI IN UN NEOLAUREATO?



## 24. TRA LE CARENZE PIÙ DIFFUSE TRA I NEOLAUREATI, QUAL È LA PIÙ LIMITATIVA?

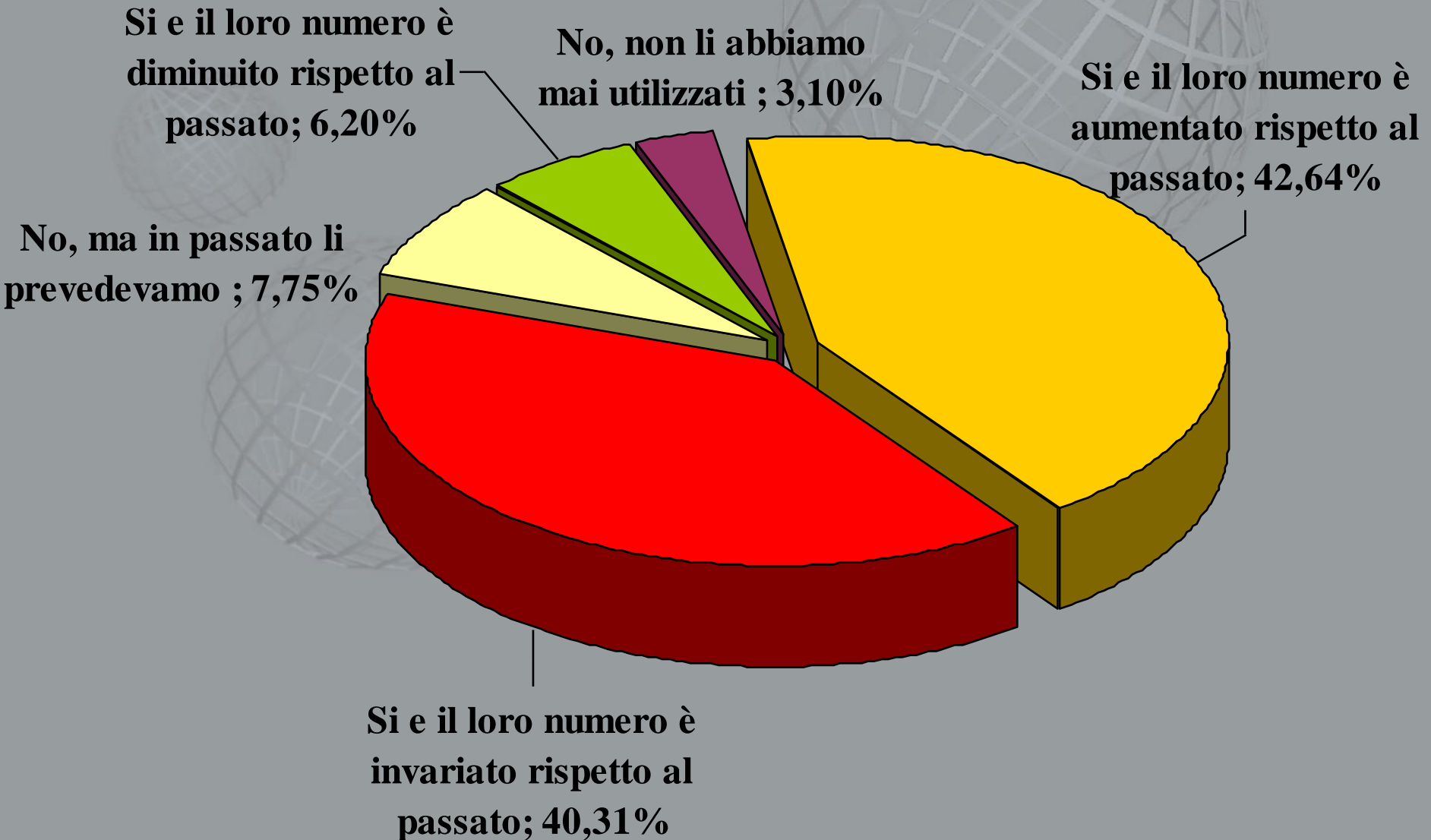




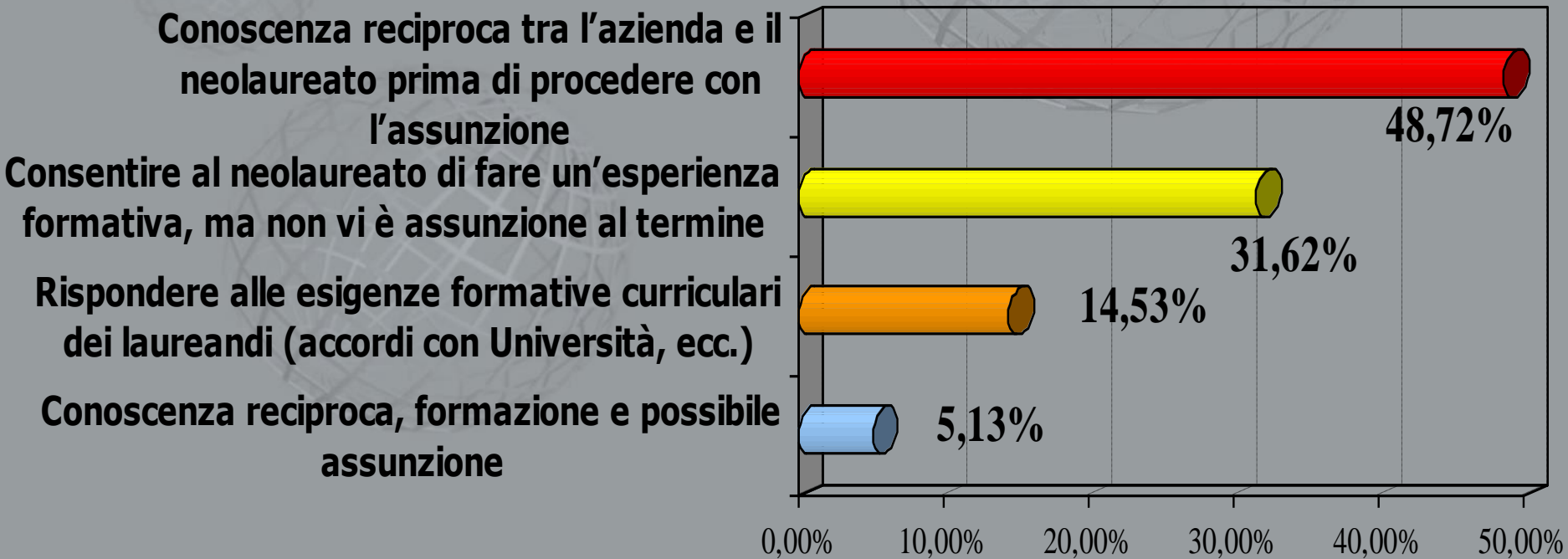
**PARTE QUARTA**

***STAGE NEOLAUREATI***

## **25. LA TUA AZIENDA ORGANIZZA STAGE PER I NEOLAUREATI?**

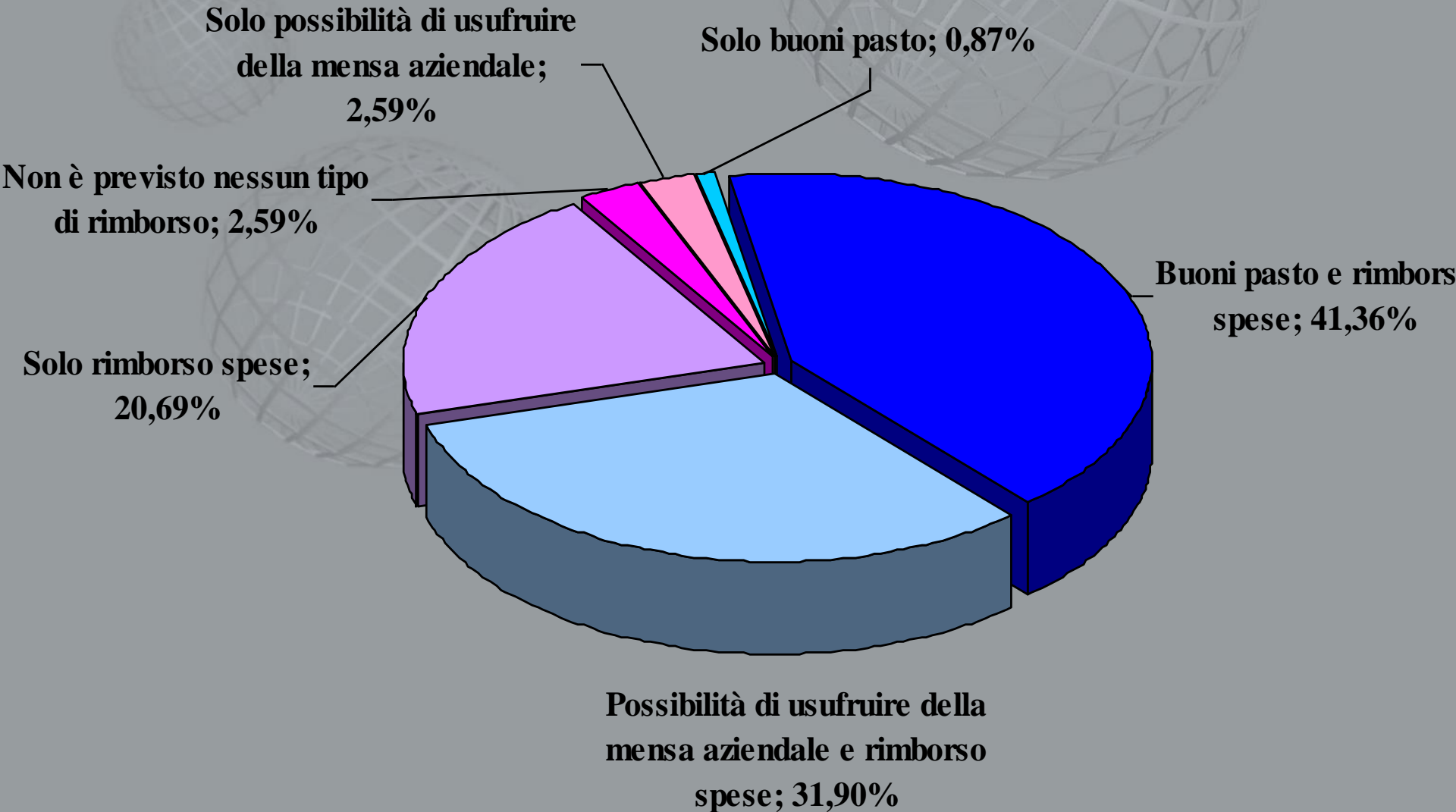


## **26. GLI STAGE VENGONO PRINCIPALMENTE ORGANIZZATI PER:**

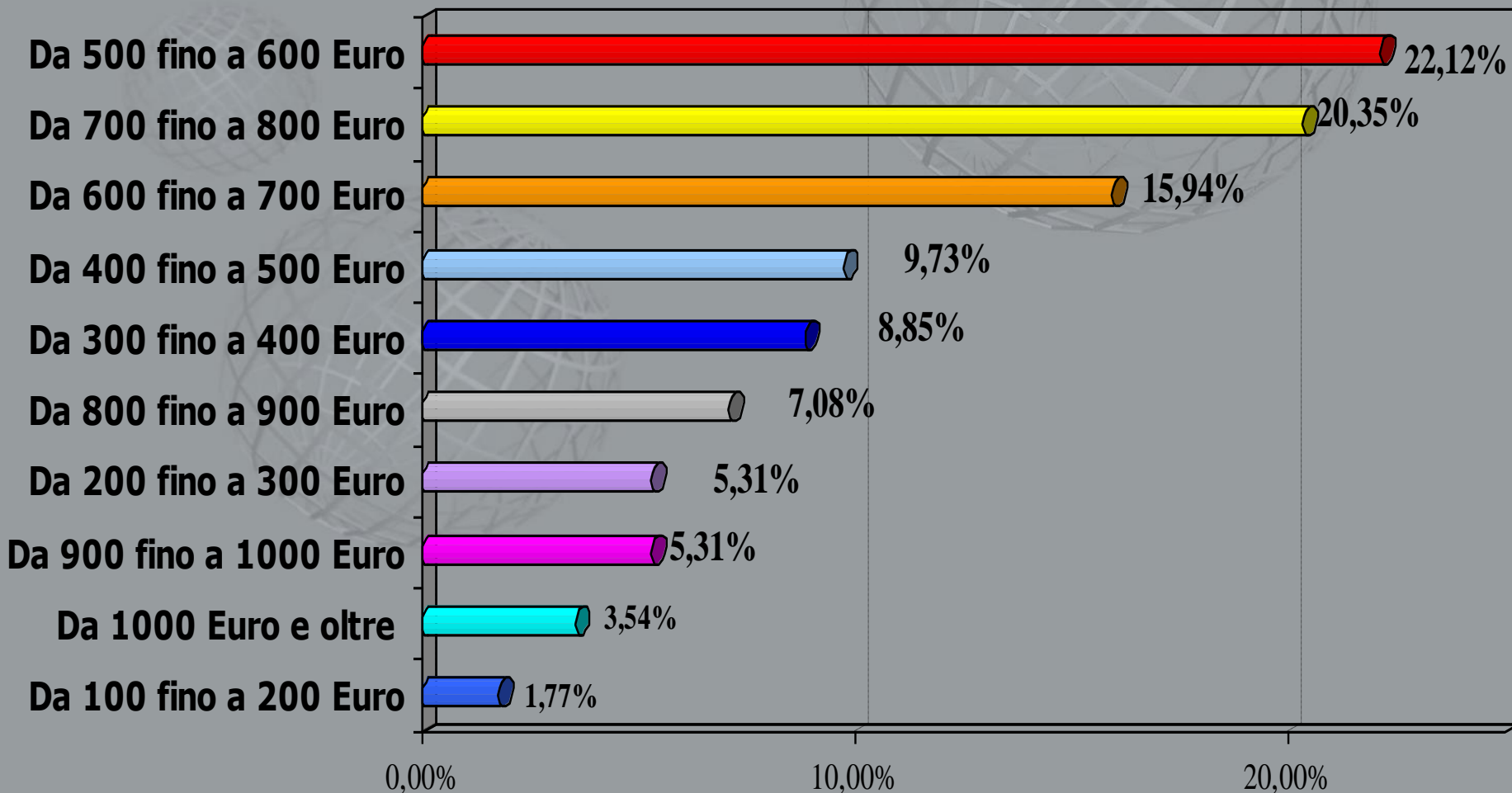




## **27. CHE TIPO DI RIMBORSO È PREVISTO PER I PERIODI DI STAGE NELLA TUA AZIENDA?**

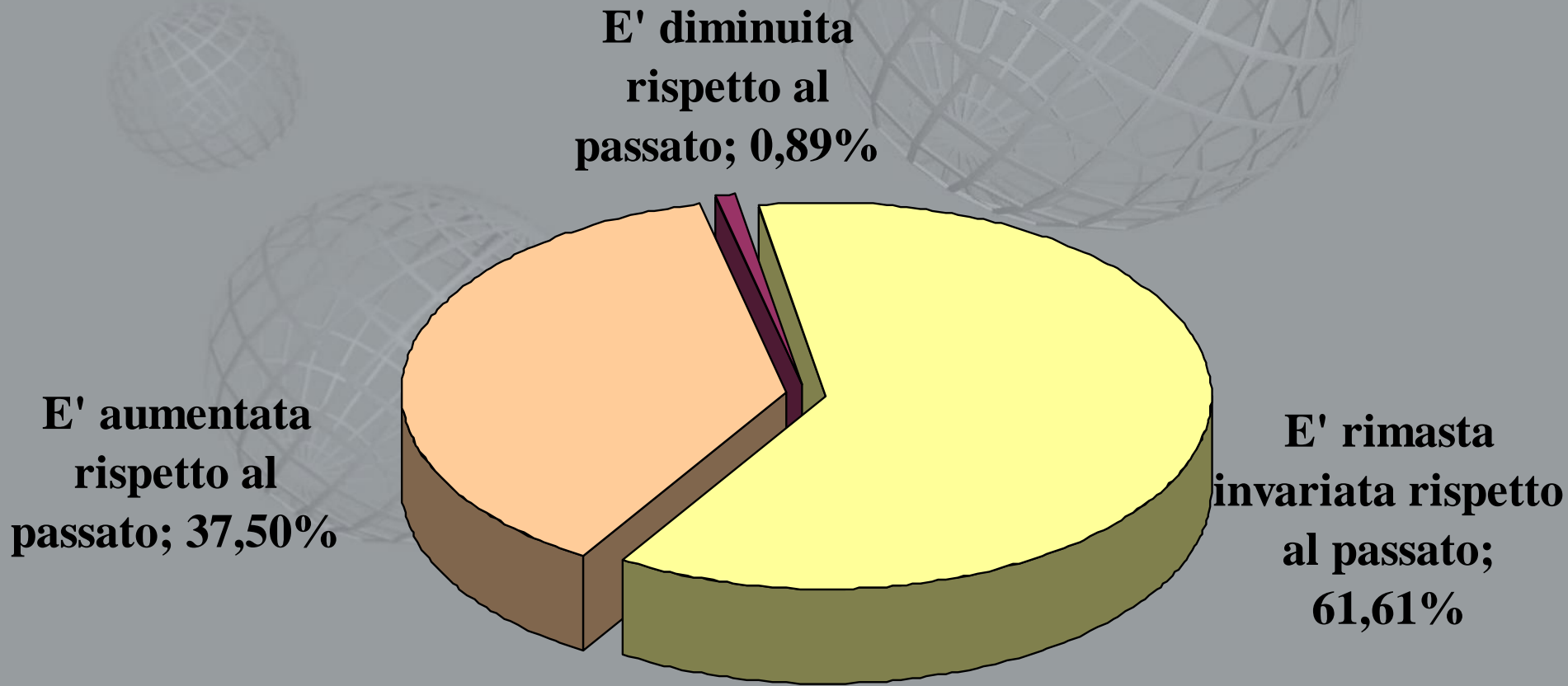


## 28. SE PER I PERIODI DI STAGE SONO PREVISTE SOMME A TITOLO DI RIMBORSO SPESE, A QUANTO AMMONTANO?

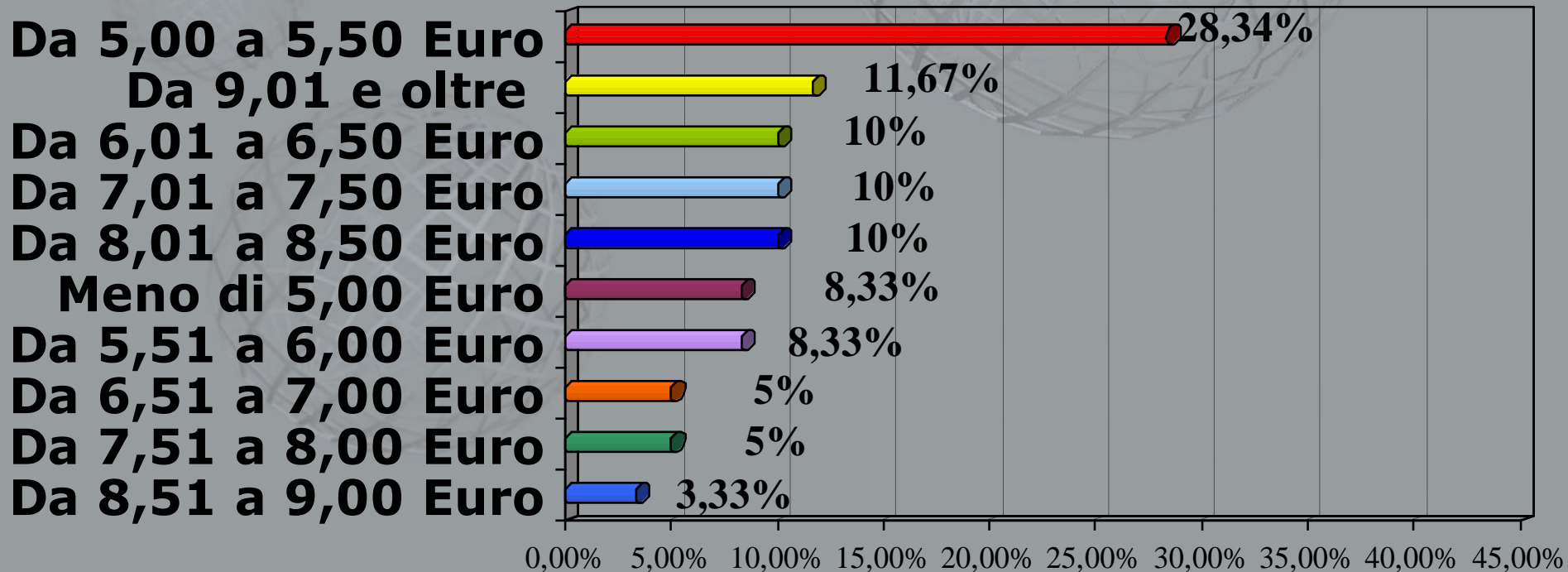


**MEDIA Euro 618**

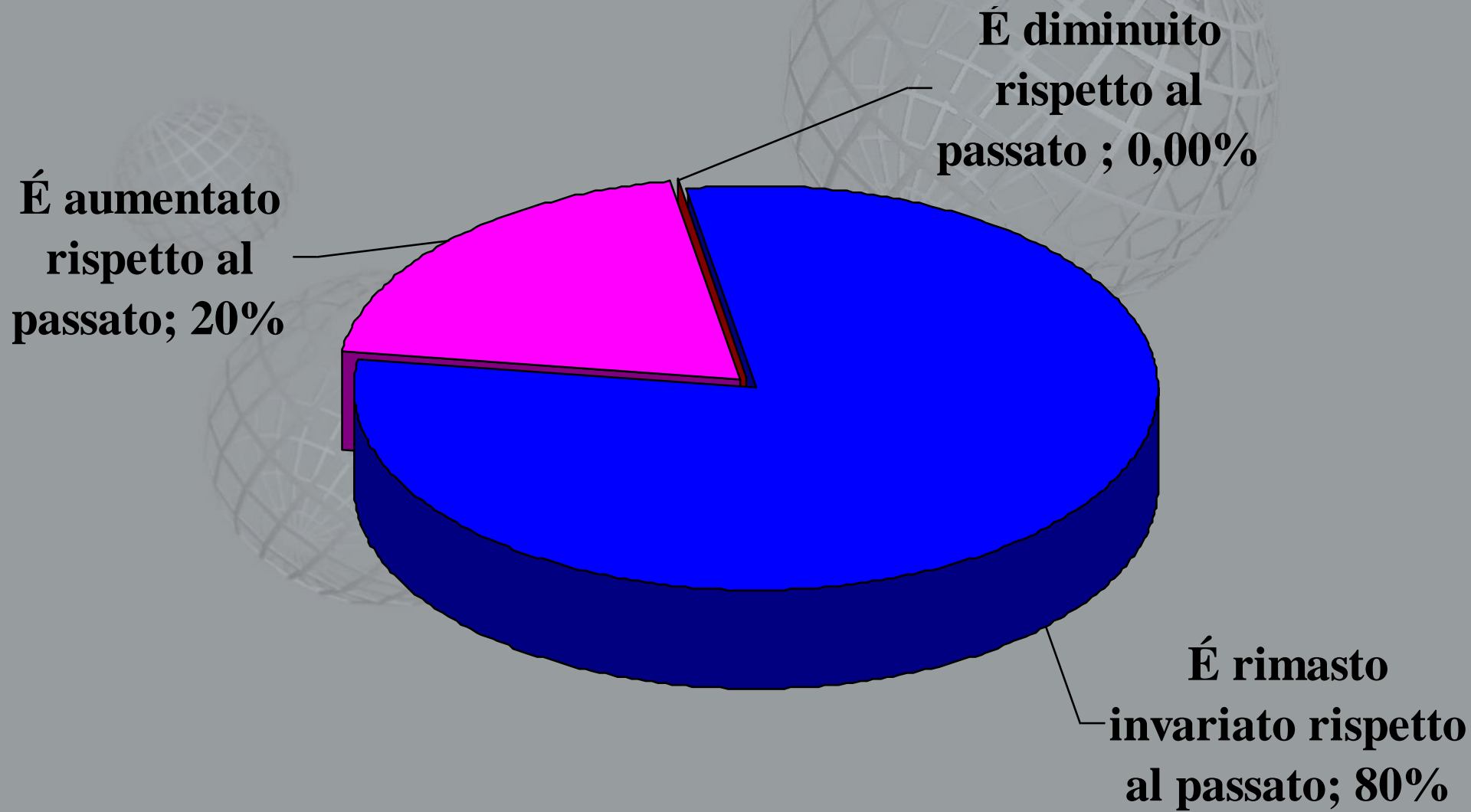
## **29. LA SOMMA PREVISTA PER IL RIMBORSO SPESE:**



# 30. SE VENGONO EROGATI I BUONI PASTO, A QUANTO AMMONTA IL LORO VALORE? (CONSIDERARE IL VALORE GIORNALIERO)



### ***31. IL VALORE DEI BUONI PASTO:***

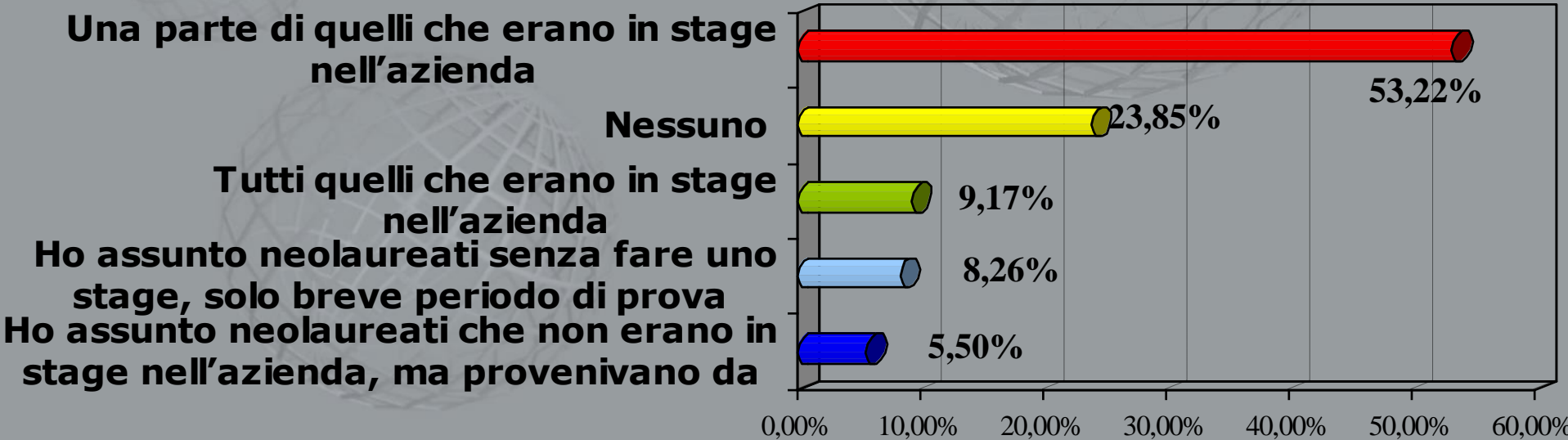




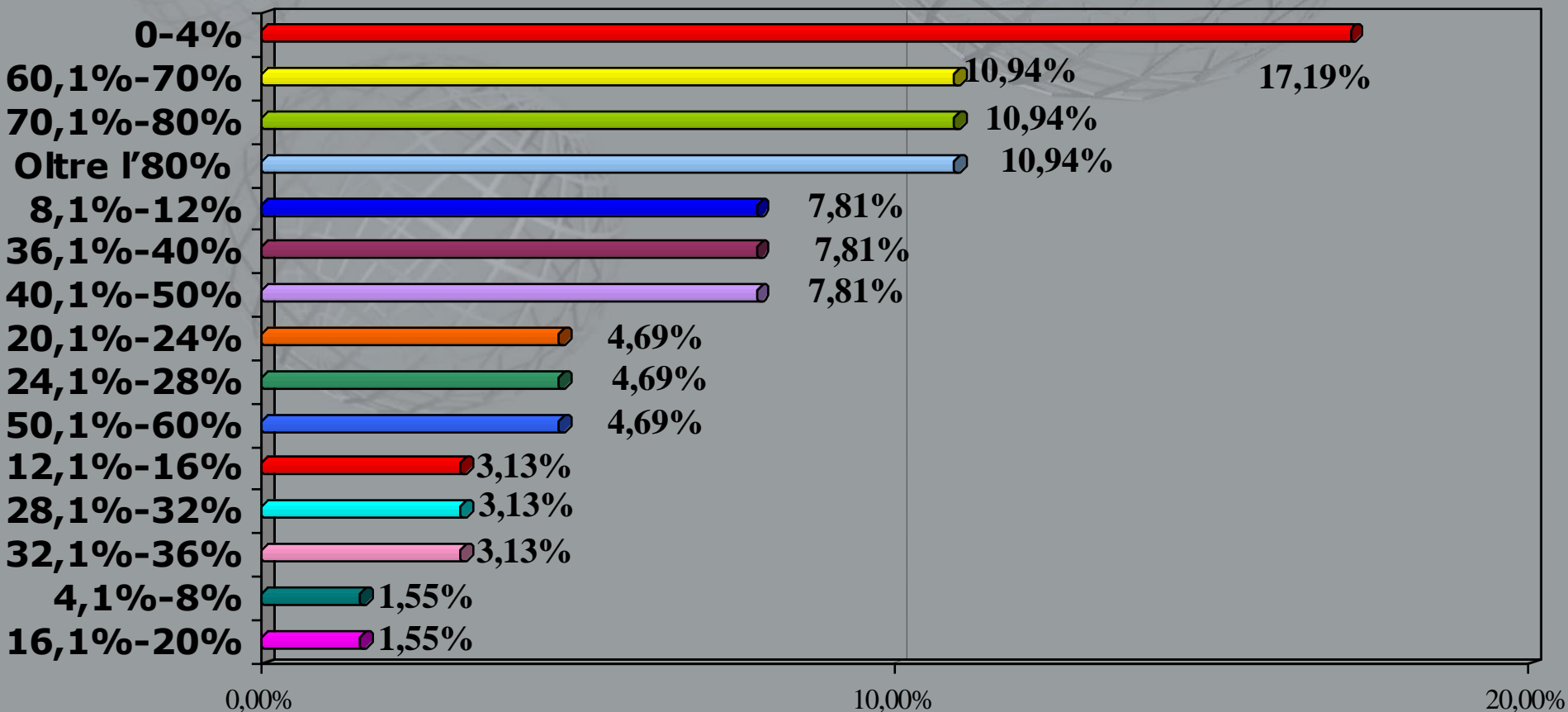
**PARTE QUINTA**

***ASSUNZIONE NEOLAUREATI***

## 32. QUANTI NEOLAUREATI HAI ASSUNTO NEGLI ULTIMI 12 MESI?

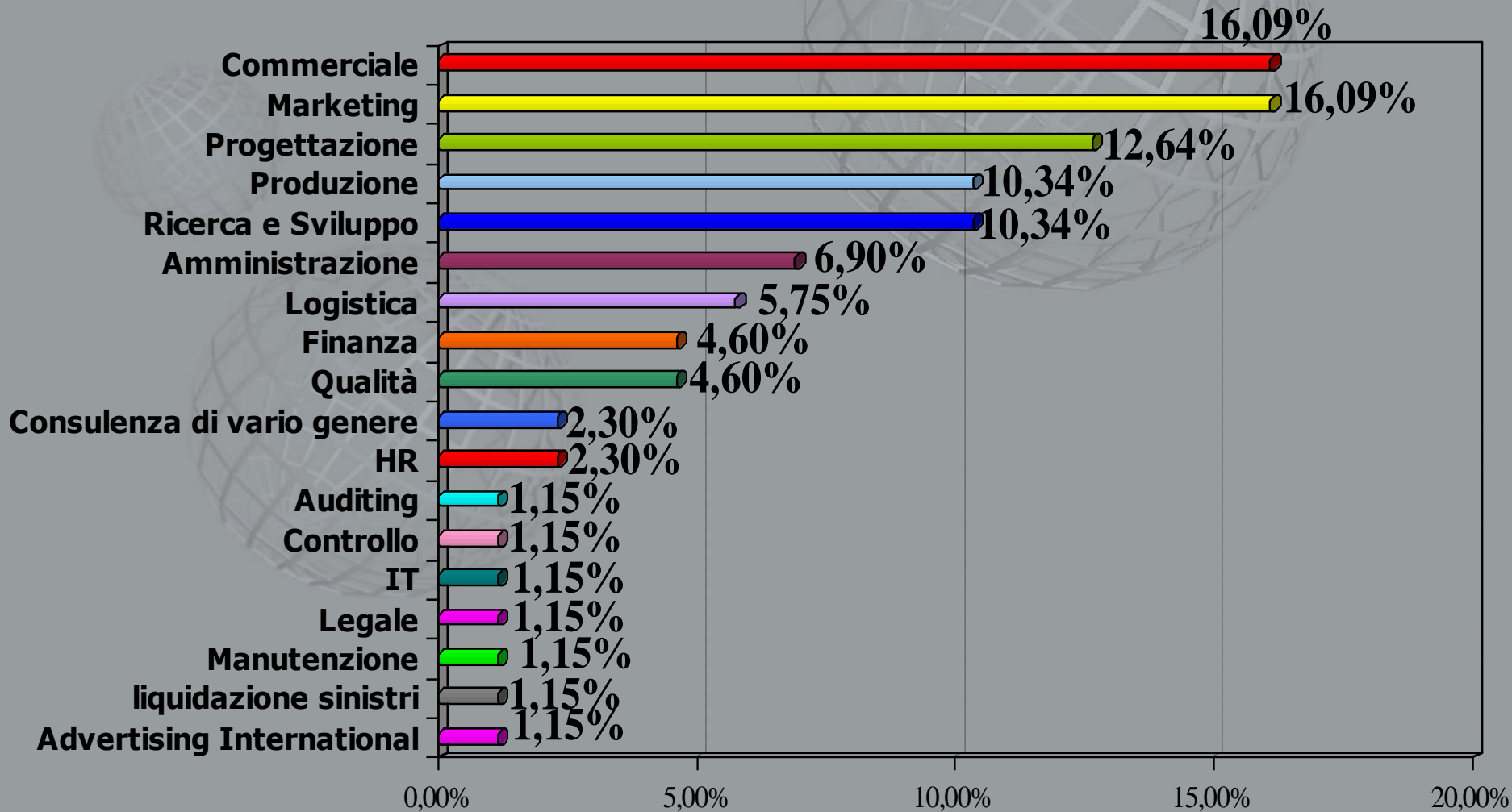


**33. SE LA TUA RISPOSTA ALLA DOMANDA 32 È "UNA PARTE DI QUELLI CHE ERANO IN STAGE NELL'AZIENDA" PUOI SPECIFICARE LA PERCENTUALE DI NEOLAUREATI ASSUNTI RISPETTO AL TOTALE DEGLI STAGISTI?**





# 34. IN QUALE FUNZIONE AZIENDALE SONO STATI MAGGIORMENTE INSERITI I NEOLAUREATI CHE HAI ASSUNTO NEGLI ULTIMI 12 MESI?



# 35. QUANTI NEOLAUREATI PREVEDI DI ASSUMERE NEI PROSSIMI 6 MESI?

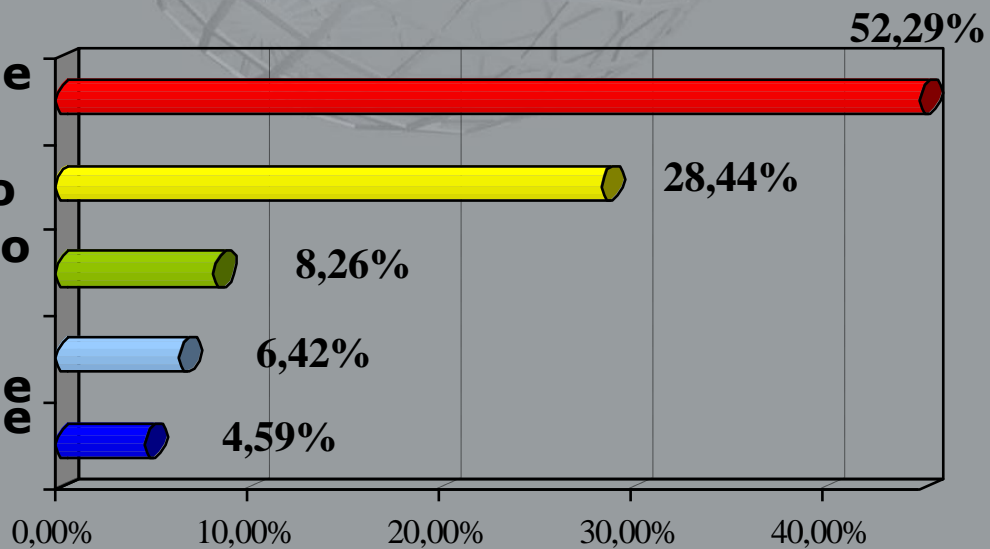
Una parte di quelli che sono in stage nell'azienda

Nessuno

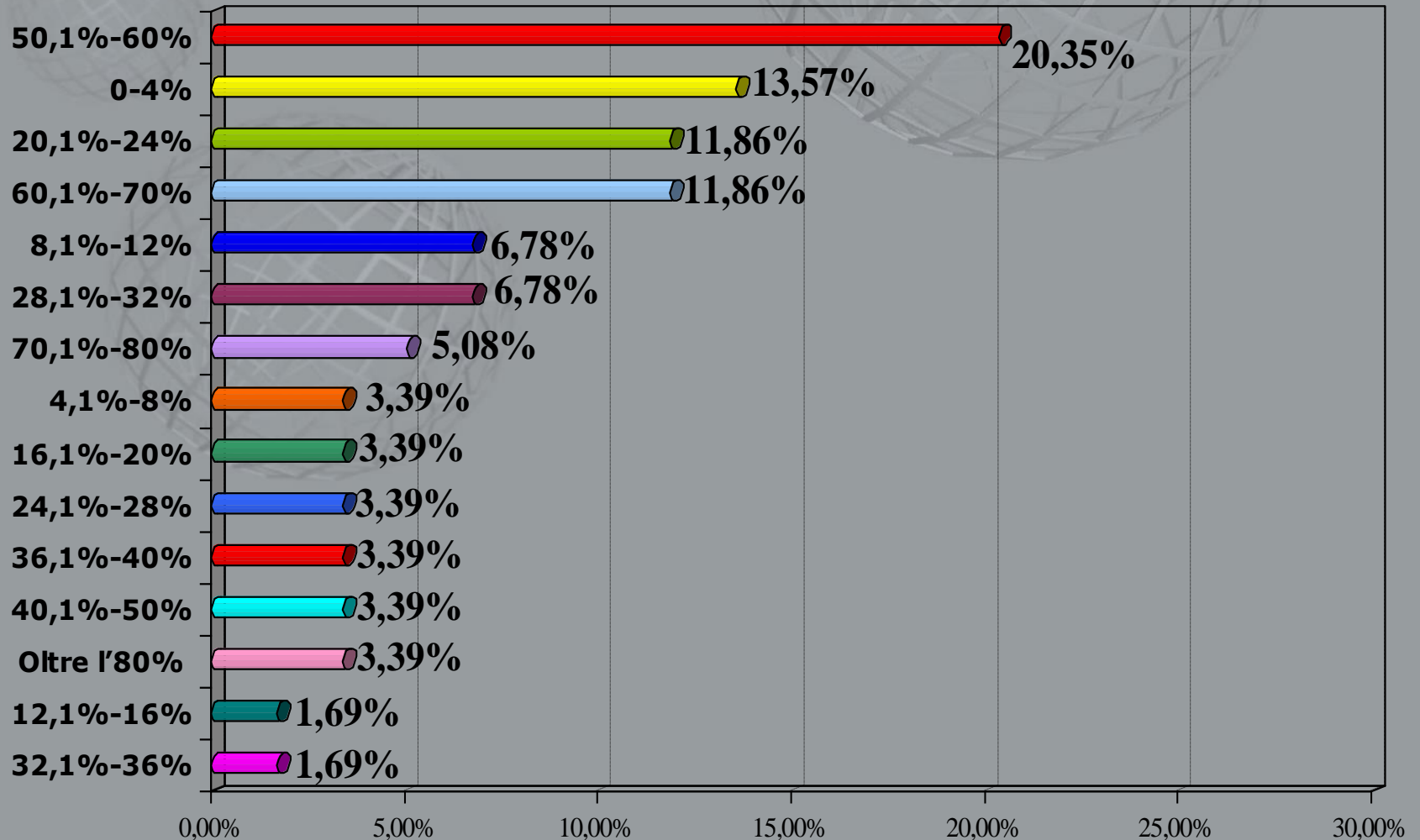
Assumerò neolaureati senza fare uno stage, solo un periodo di prova

Assumerò neo che non sono in stage, ma vengono da altre aziende

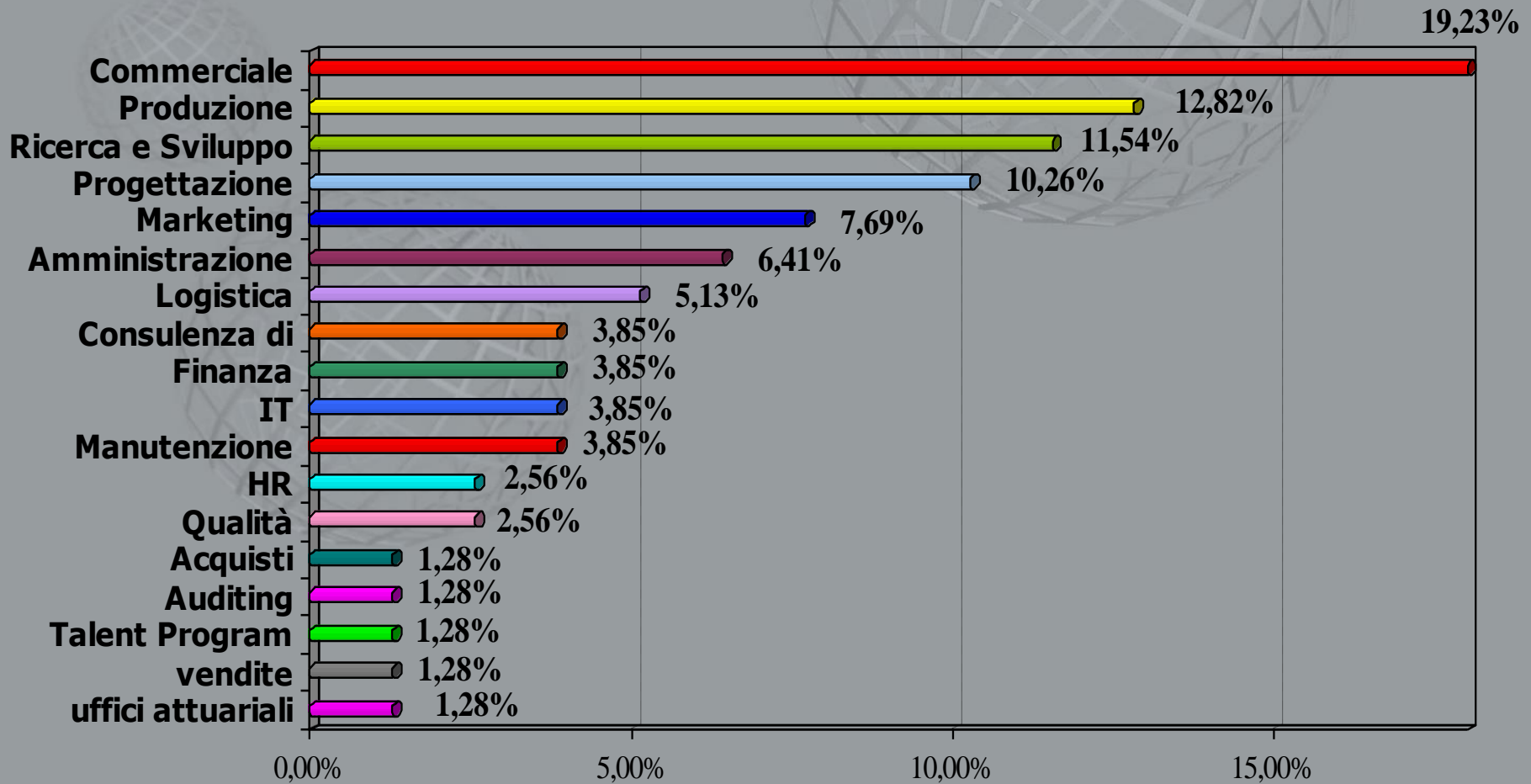
Tutti quelli che sono in stage nell'azienda



# 36. SE LA TUA RISPOSTA ALLA DOMANDA 35 È "UNA PARTE DI QUELLI CHE SONO IN STAGE NELL'AZIENDA" PUOI SPECIFICARE LA PERCENTUALE DI NEOLAUREATI CHE VERRANNO ASSUNTI RISPETTO AL TOTALE DEGLI STAGISTI?



# 37. IN QUALE FUNZIONE AZIENDALE VERRANNO MAGGIORMENTE INSERITI I NEOLAUREATI CHE PREVEDI DI ASSUMERE NEI PROSSIMI 6 MESI?



**38. QUAL È LA FORMA CONTRATTUALE MAGGIORMENTE UTILIZZATA NEL MOMENTO IN CUI I NEOLAUREATI, A SEGUITO DI UN PERIODO DI PROVA/STAGE, VENGONO ASSUNTI NELLA TUA AZIENDA?**



# 39. IL TIPO DI CONTRATTO PREVISTO PER L'ASSUNZIONE HA RISENTITO IN QUALCHE MODO DEL DECRETO LEGGE 34, DENOMINATO JOBS ACT?



**SÌ, HO UTILIZZATO/UTILizzerÒ IN MISURA MINORE IL CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO perché:**

tempo determinato tramite agenzia per non avere impatti su HC

2,38%

# SÌ, HO UTILIZZATO/UTILizzerò MAGGIORMENTE IL CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO perché:

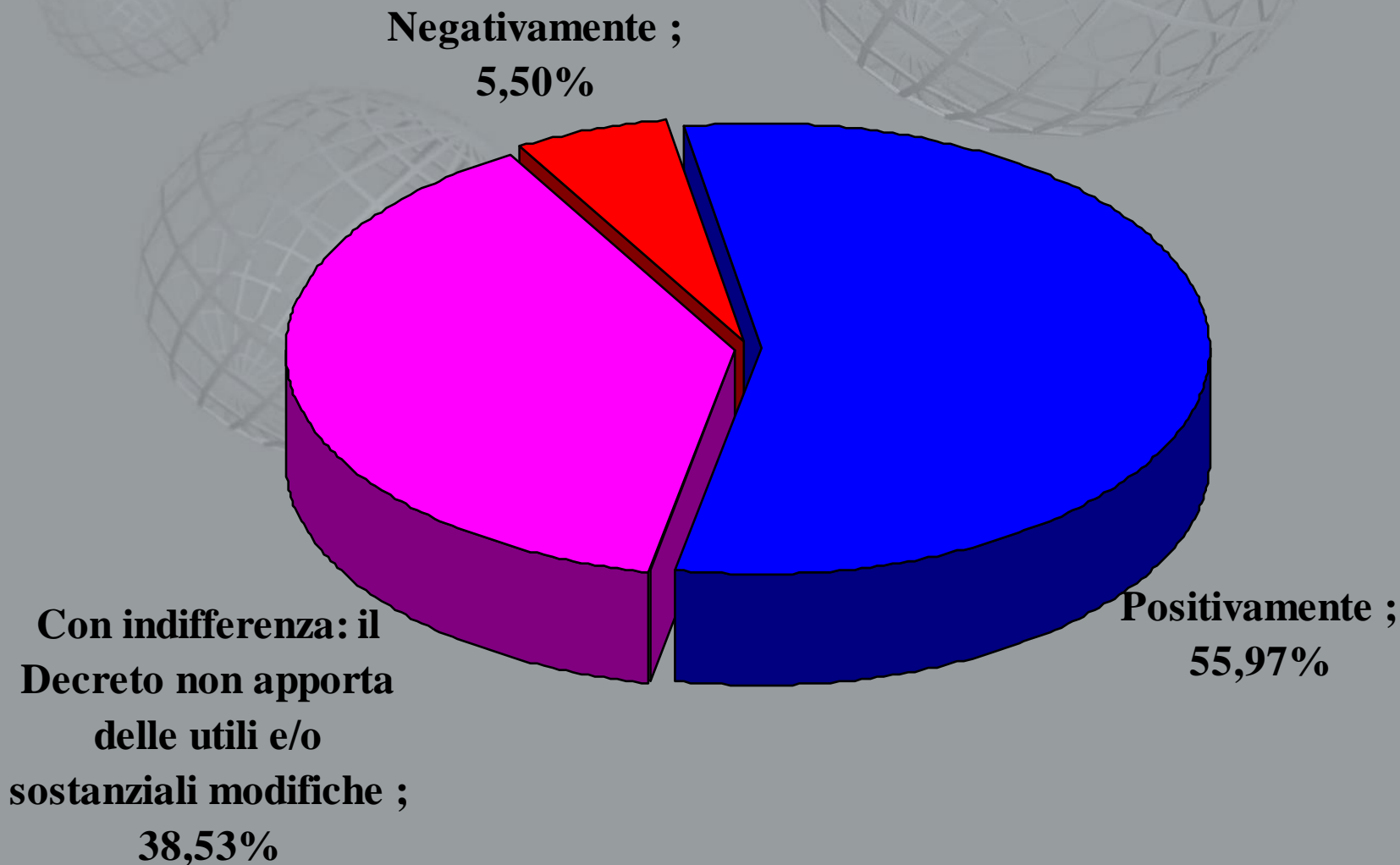
maggior flessibilità	8,33%
acausalità	7,14%
permette un periodo di osservazione reciproca più lungo	3,57%
possibili più proroghe	2,38%
minori costi rispetto alla somministrazione	1,19%
posso offrire contratti di breve durata su esigenze temporanee che potrebbero avere degli sviluppi	1,19%



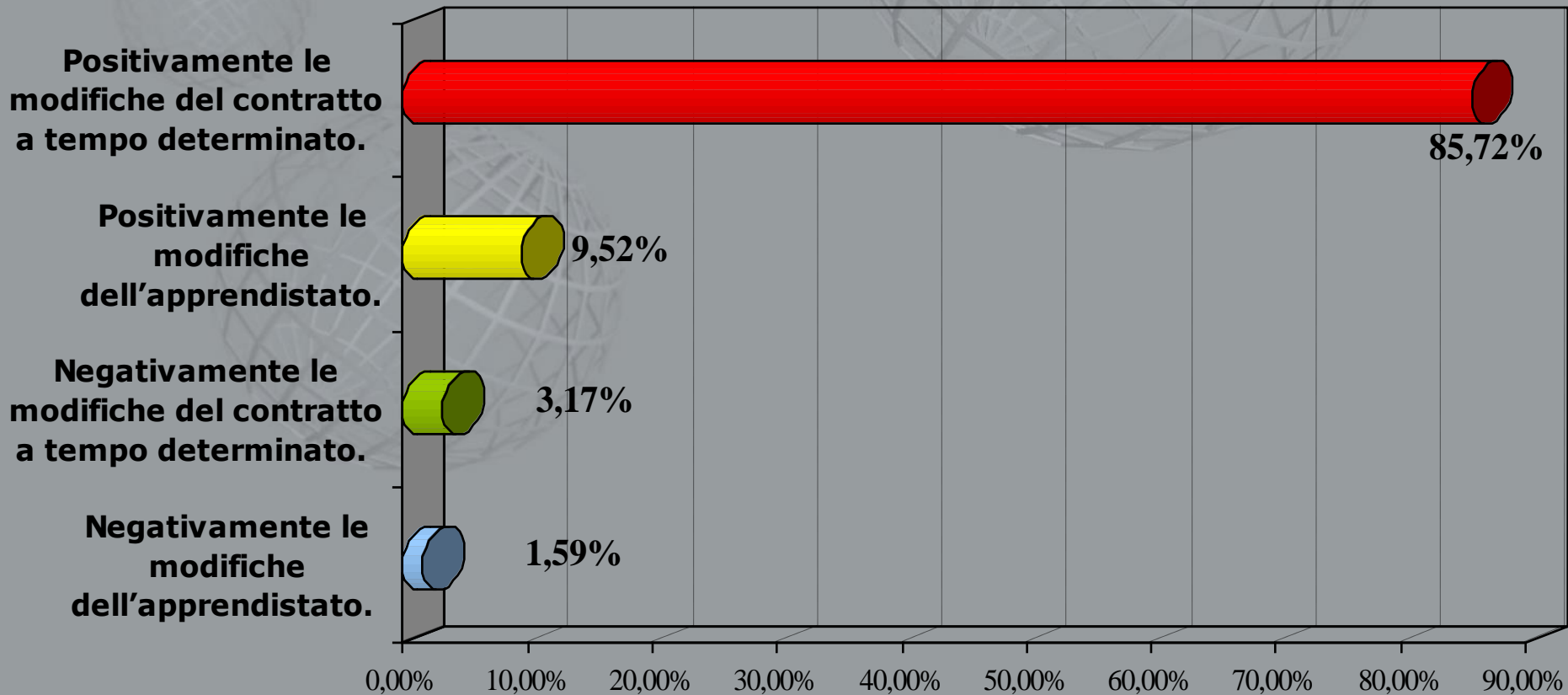
# SÌ, HO UTILIZZATO/UTILizzerò MAGGIORMENTE IL CONTRATTO DI APPRENDISTATO perché:

vantaggi contributivi e flessibilità	5,95%
risponde al meglio alle esigenze formative dei giovani	2,38%
non esiste più contratto di inserimento	1,19%

**40. IN GENERALE, PENSANDO NON SOLO ALLA TUA AZIENDA, MA AL SISTEMA DELLE IMPRESE ITALIANE NEL SUO COMPLESSO, COME VALUTI IL DECRETO LEGGE 34, DENOMINATO JOBS ACT?**



# 41. SE LA TUA RISPOSTA ALLA DOMANDA 40 È "POSITIVAMENTE" O "NEGATIVAMENTE" COSA TI HA COLPITO MAGGIORMENTE?



# NEGATIVAMENTE LE MODIFICHE DEL CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO perché:

la definizione dei contratti a termine senza causale

1,59%

poca chiarezza su rinnovi

1,58%

# NEGATIVAMENTE LE MODIFICHE DELL'APPRENDISTATO perché:

struttura formativa	1,59%
---------------------	-------

# POSITIVAMENTE LE MODIFICHE DELL'APPRENDISTATO perché:

maggior autonomia all'azienda per la formazione

6,35%

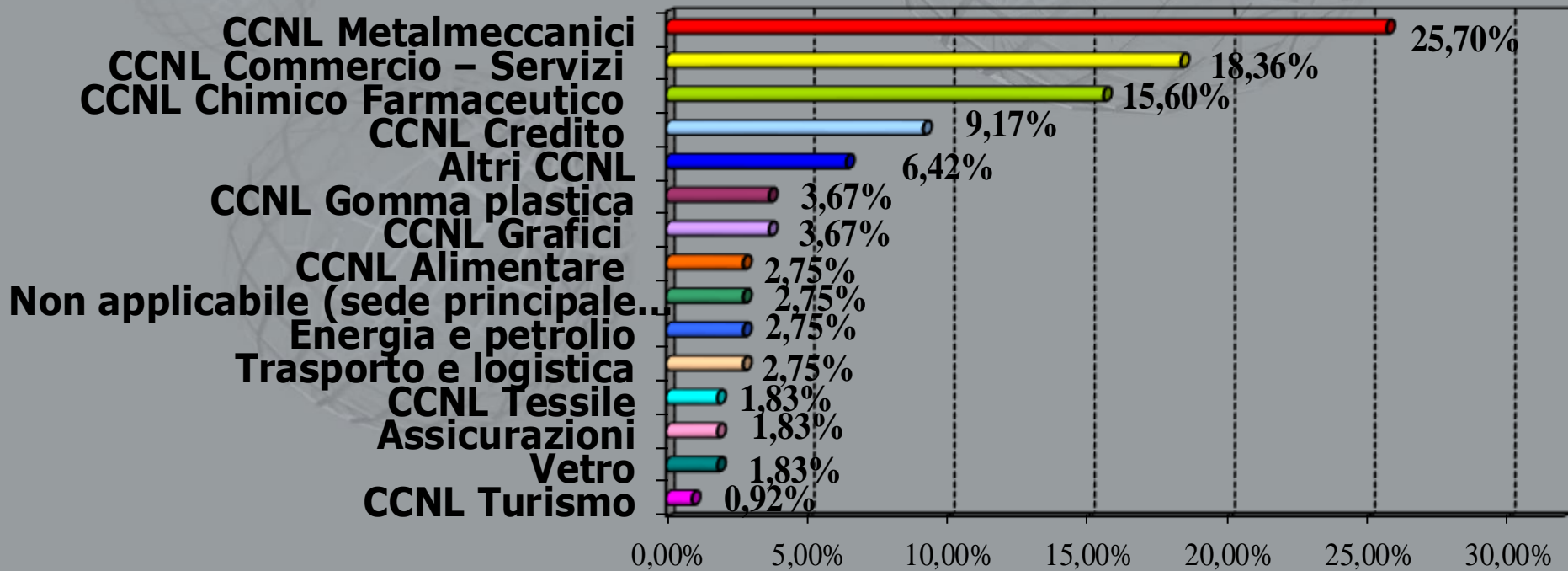
workforce planning più flessibile

3,17%

# **POSITIVAMENTE LE MODIFICHE DEL CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO perché:**

acausalità	55,56%
maggiori proroghe consentite	12,70%
maggior flessibilità nell'utilizzo dello strumento	11,10%
semplificazione	6,35%

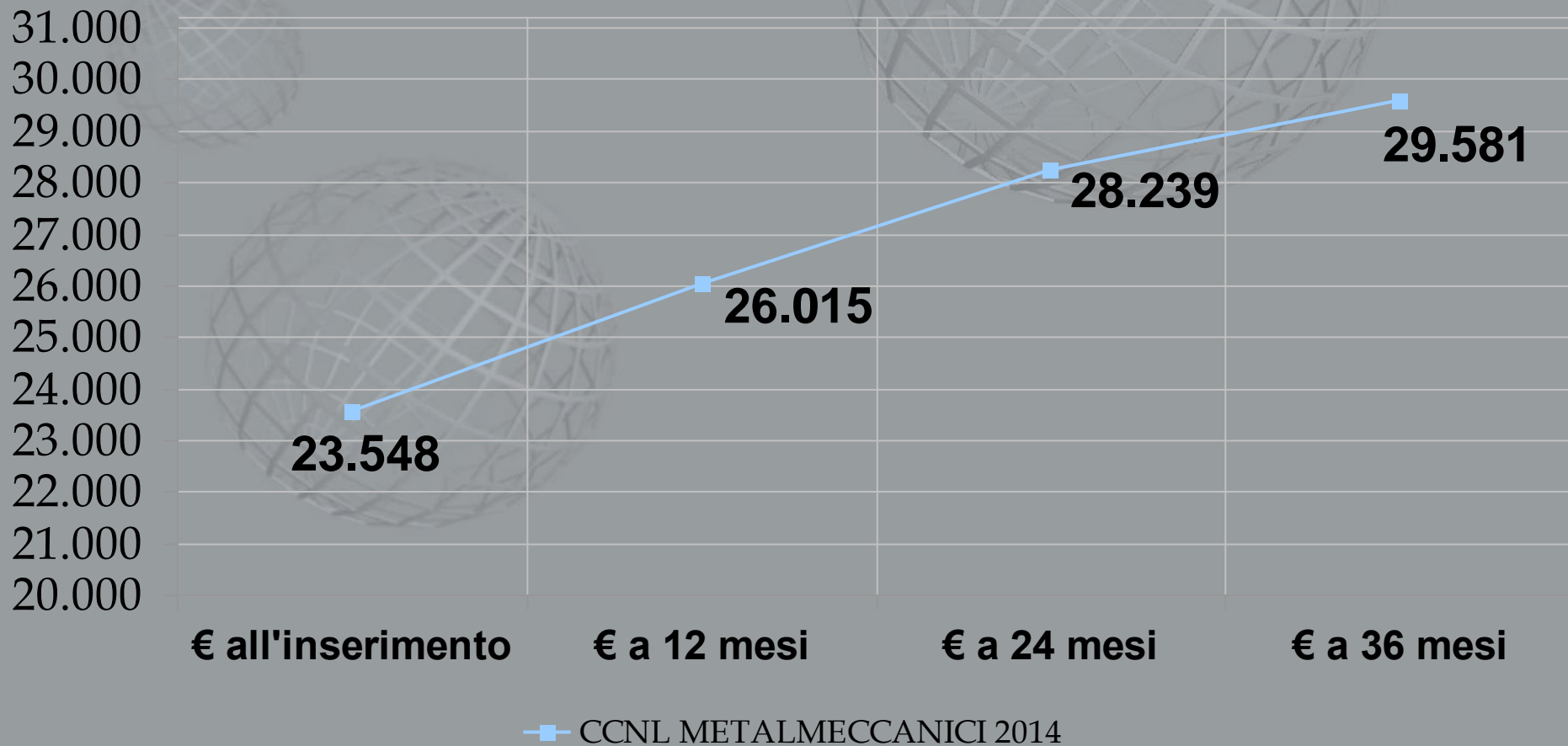
## 42. POTRESTI SPECIFICARE IL CCNL APPLICATO NELLA TUA AZIENDA? (NEL CASO VI SIANO PRESENTI PIU CCNL FARE RIFERIMENTO A QUELLO MAGGIORMENTE IMPIEGATO)



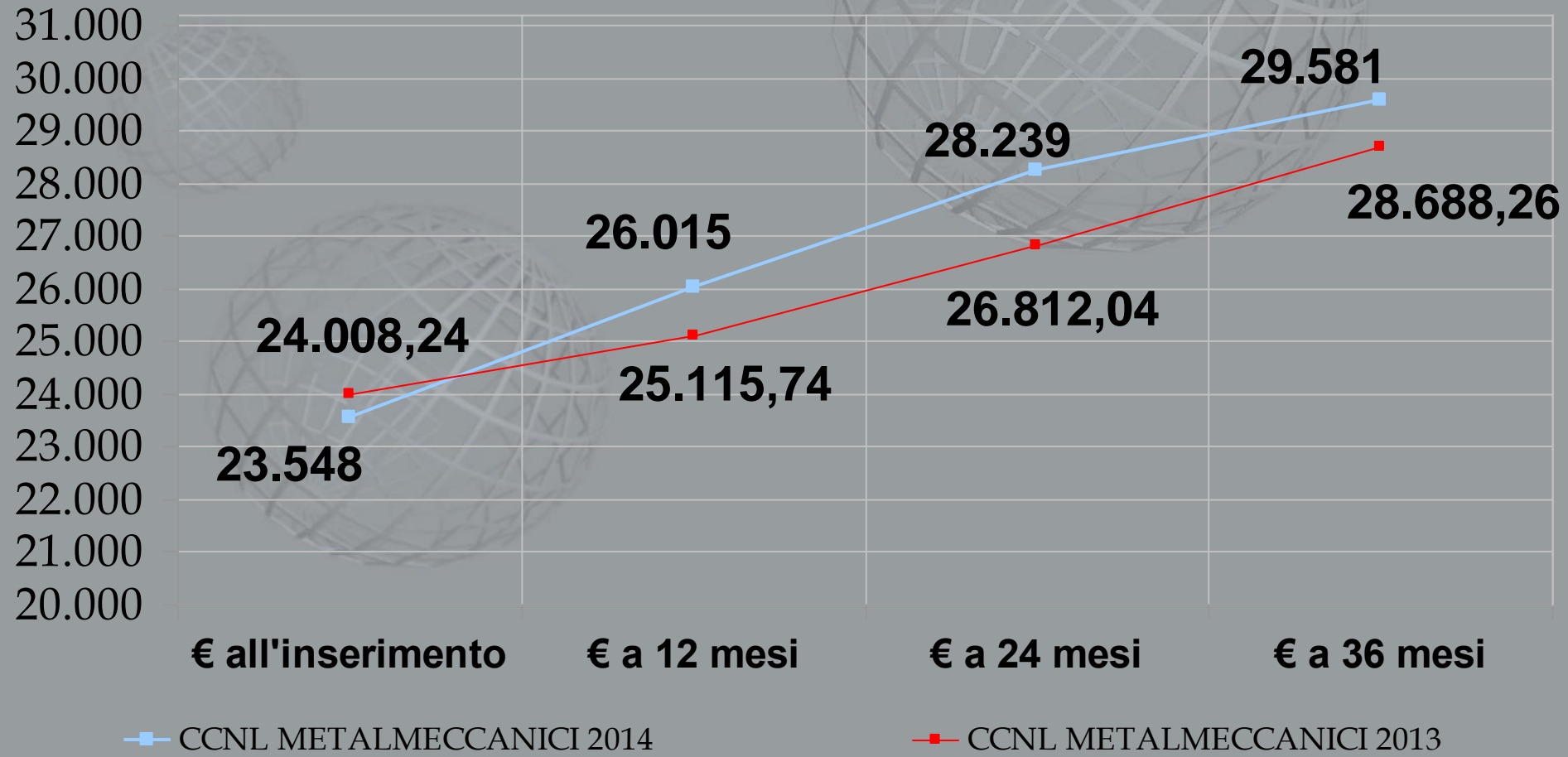


# 43.POTRESTI SPECIFICARE LA RETRIBUZIONE LORDA ANNUA DEL NEOLAUREATO?

## CCNL METALMECCANICI (2014)

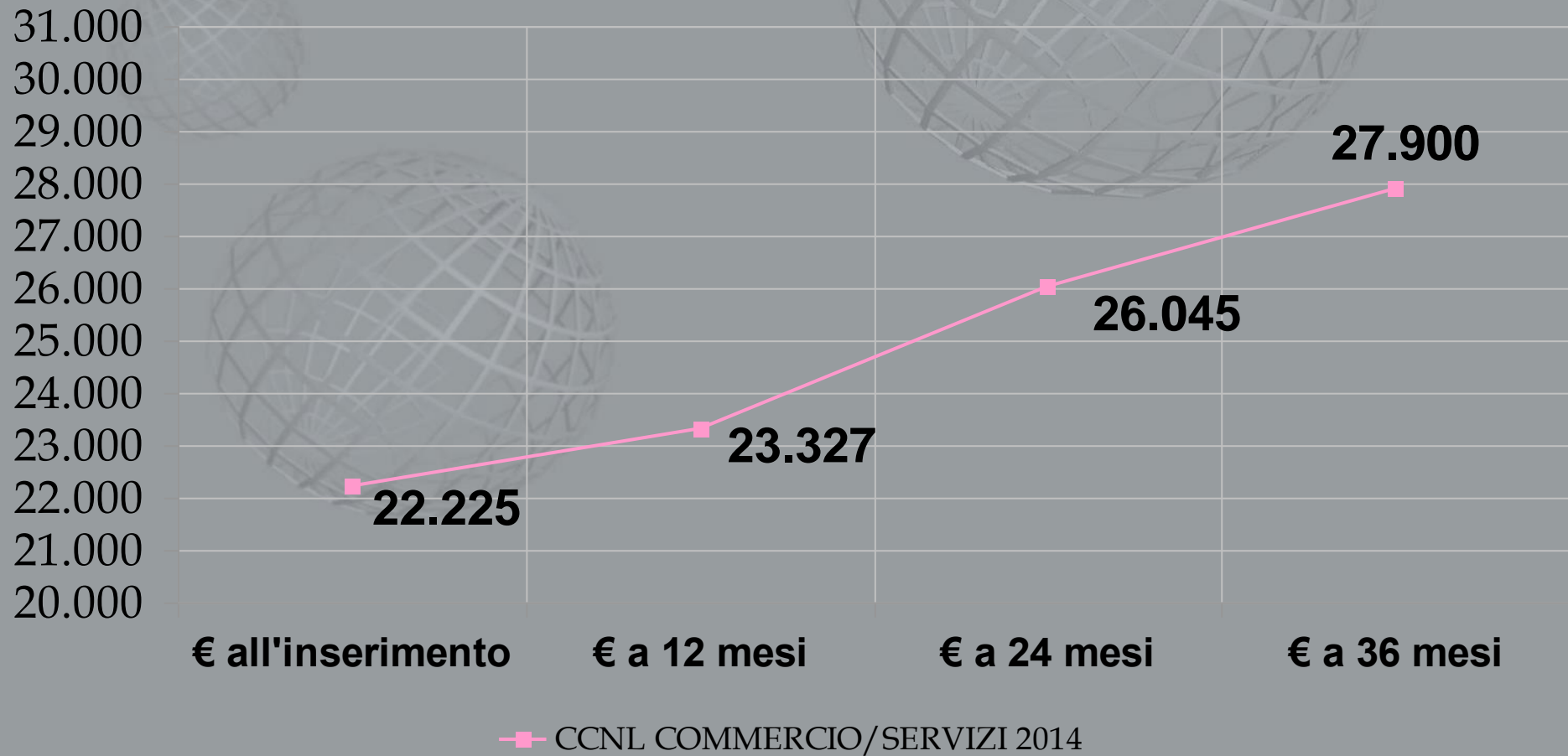


# CCNL METALMECCANICI - CONFRONTO 2014 E 2013

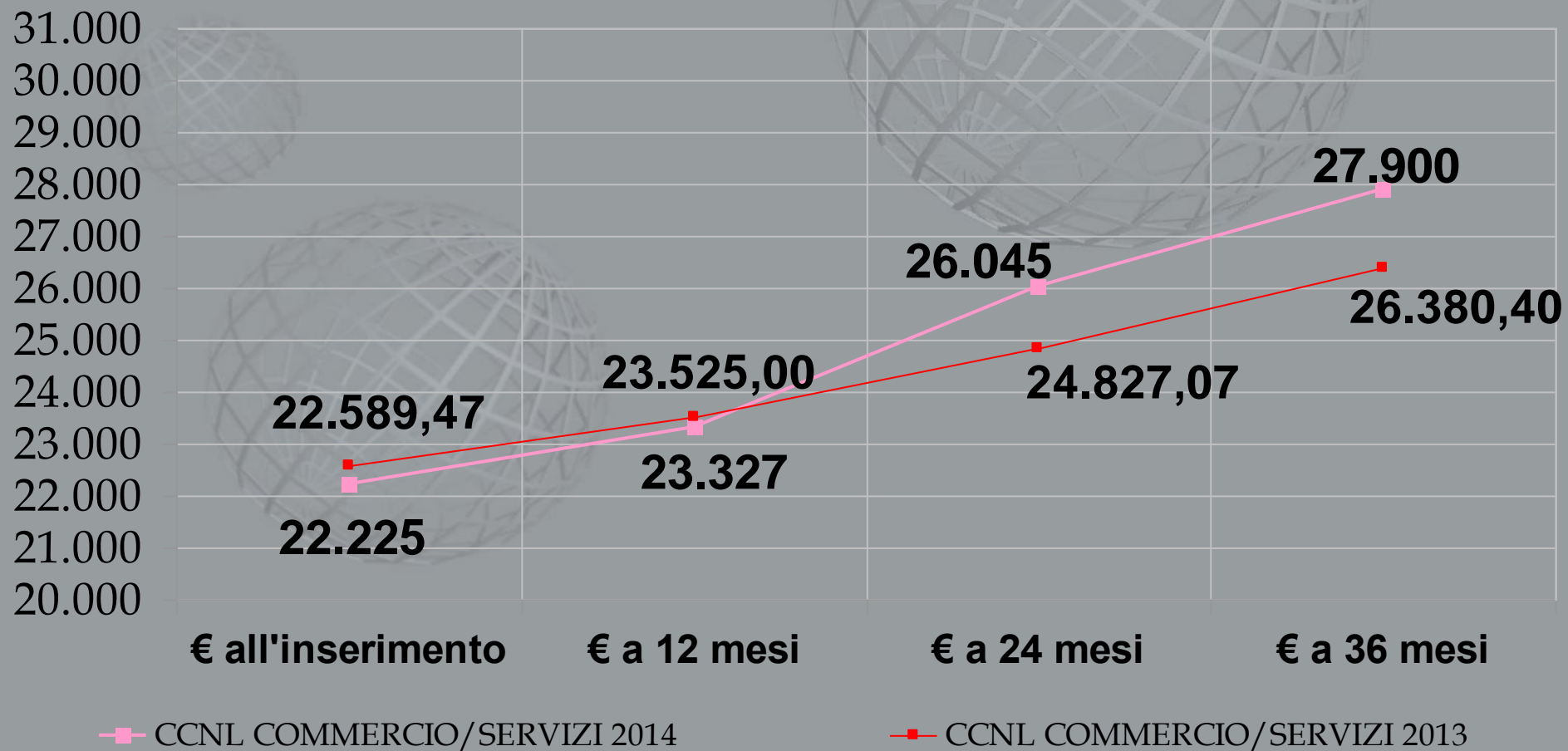


# 44.POTRESTI SPECIFICARE LA RETRIBUZIONE LORDA ANNUA DEL NEOLAUREATO?

## CCNL COMMERCIO/SERVIZI (2014)

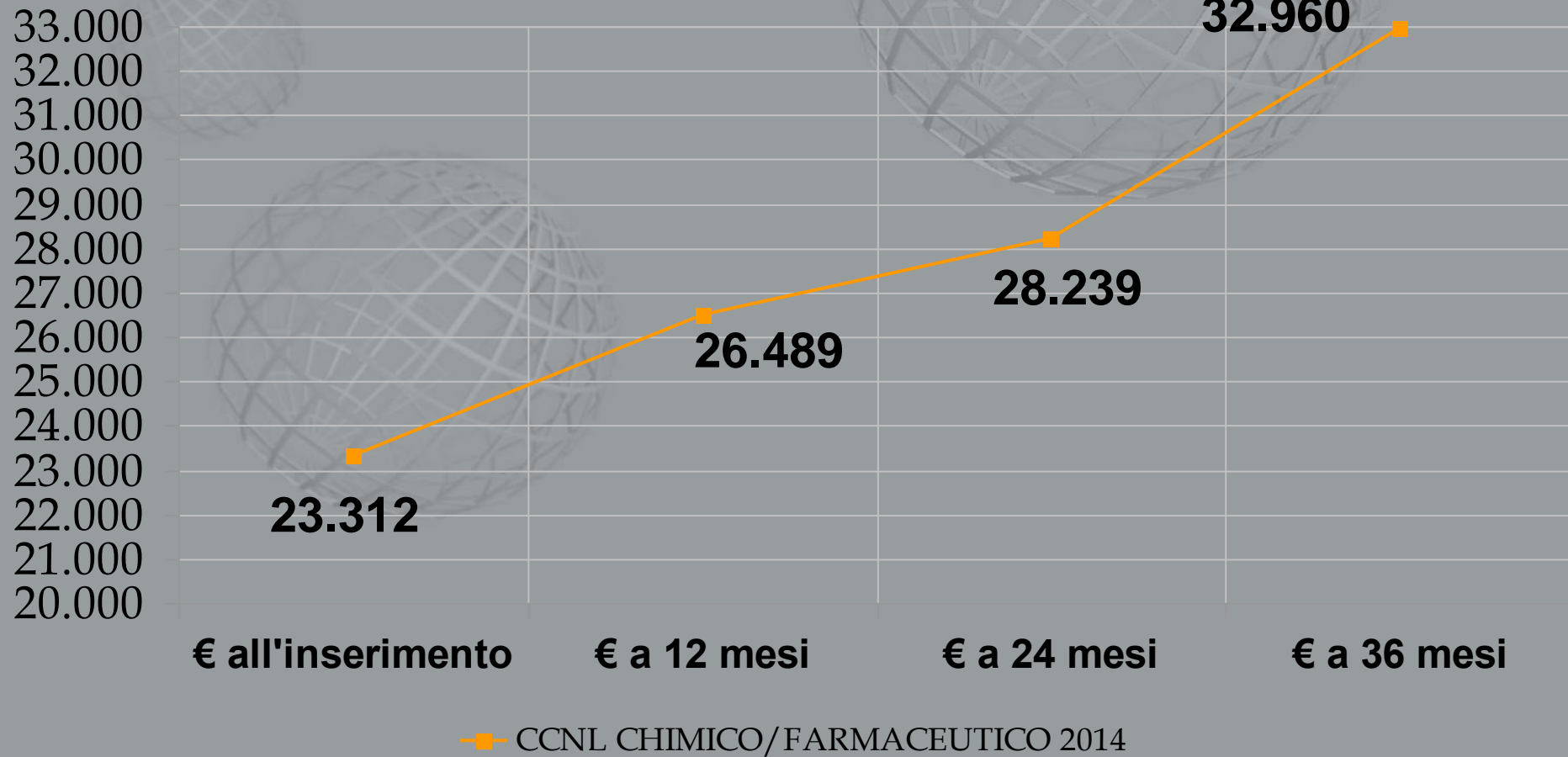


# CCNL COMMERCIO/SERVIZI - CONFRONTO 2014 E 2013

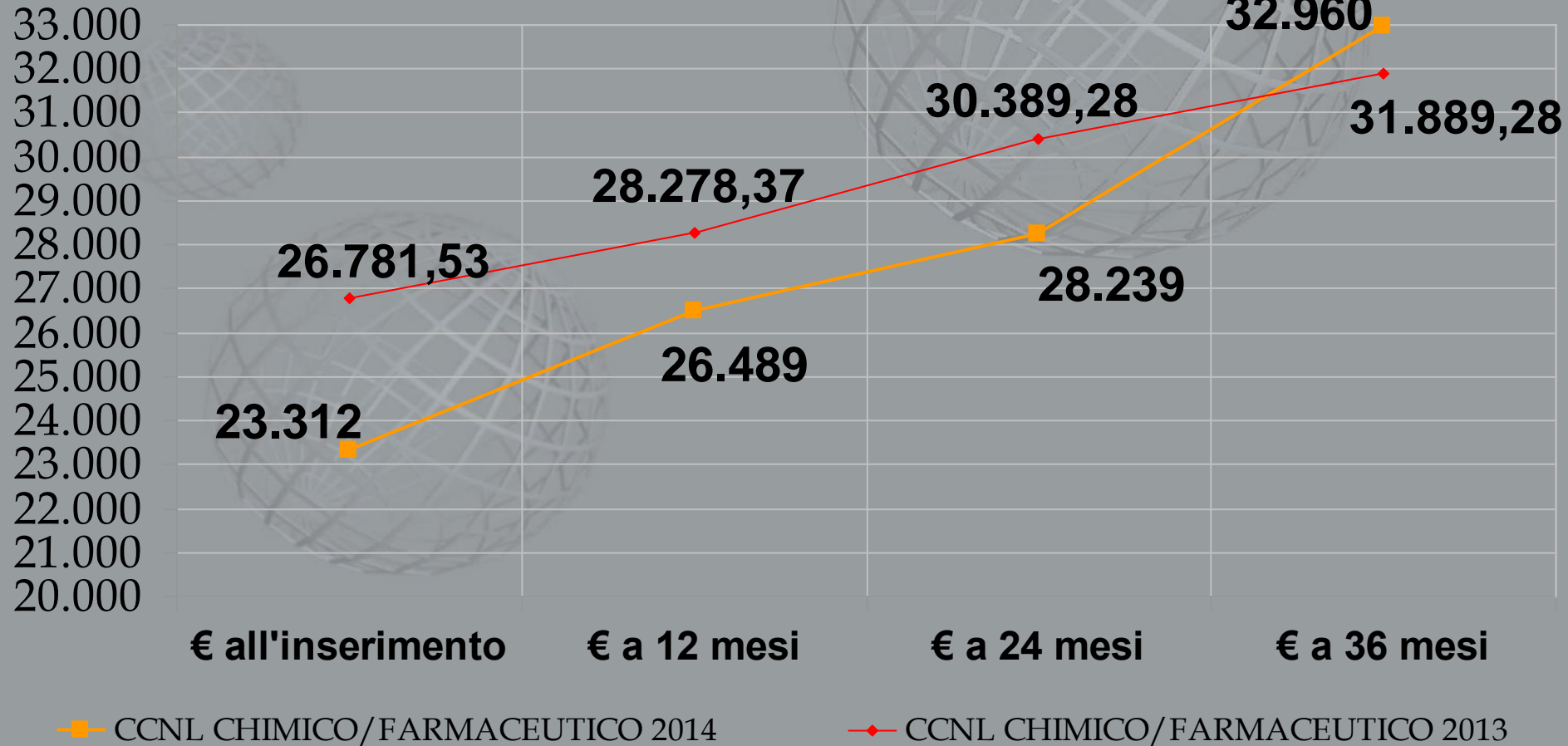


# 45. POTRESTI SPECIFICARE LA RETRIBUZIONE LORDA ANNUA DEL NEOLAUREATO?

## CCNL CHIMICO/FARMACEUTICO (2014)

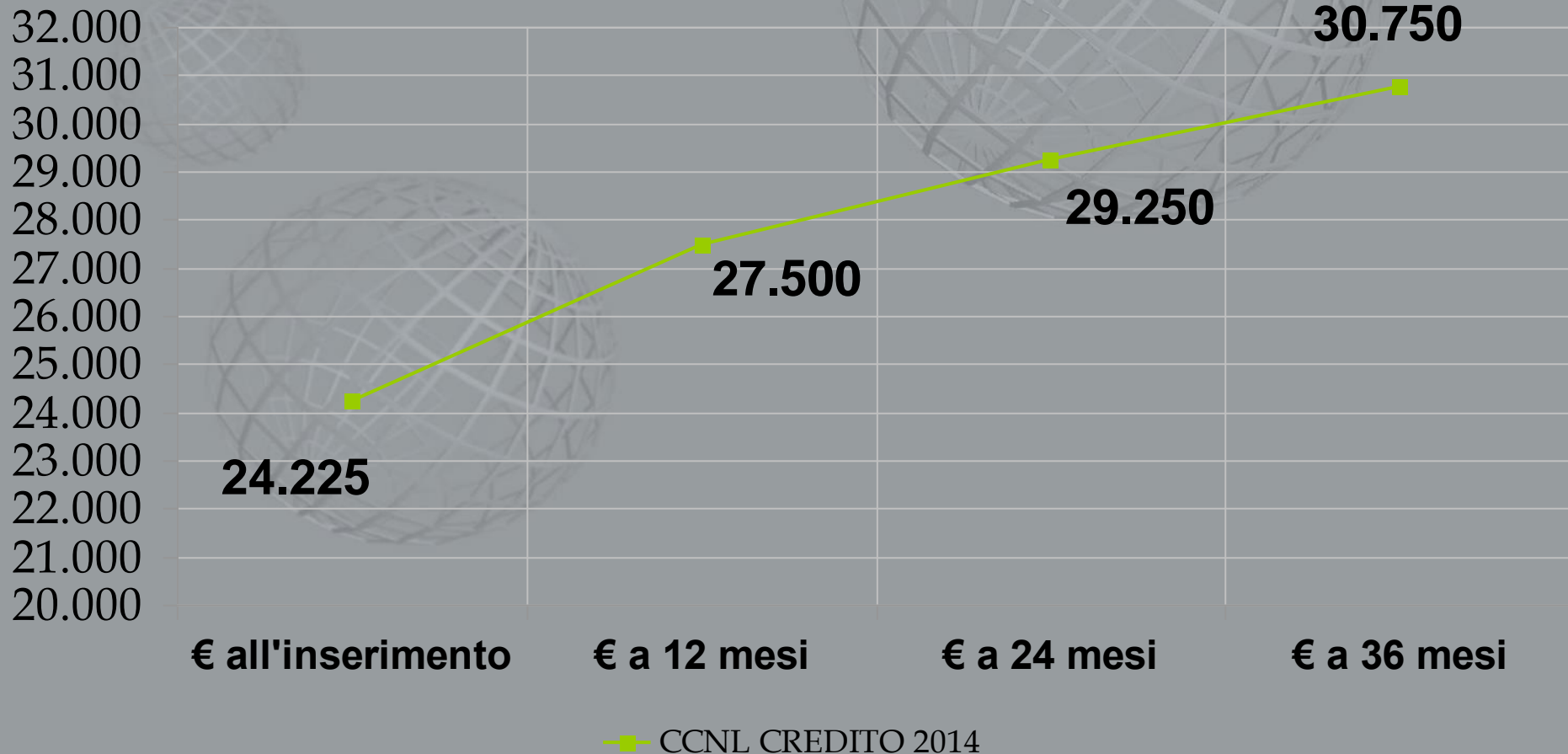


# CCNL CHIMICO/FARMACEUTICO - CONFRONTO 2014 E 2013

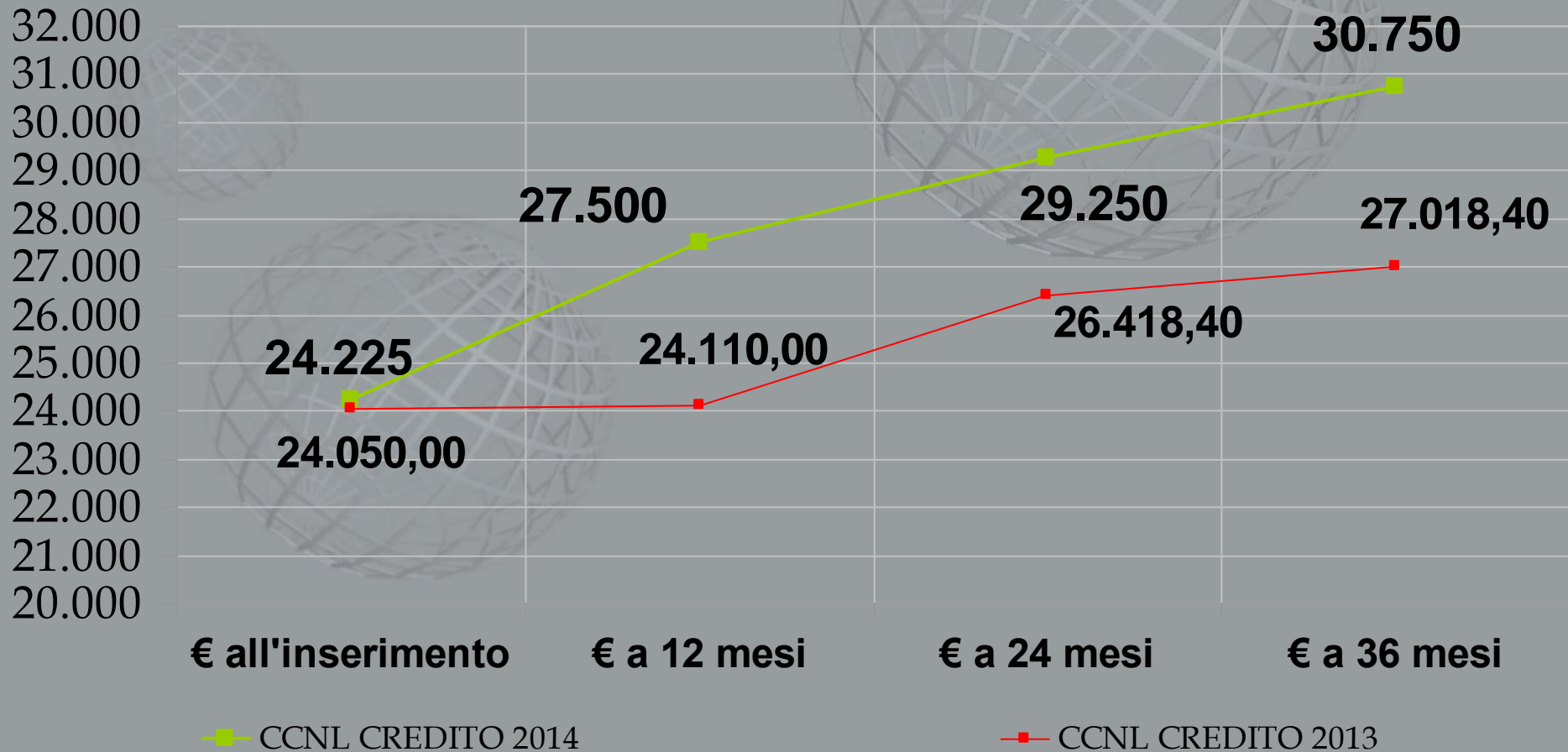


# 46. POTRESTI SPECIFICARE LA RETRIBUZIONE LORDA ANNUA DEL NEOLAUREATO?

## CCNL CREDITO (2014)

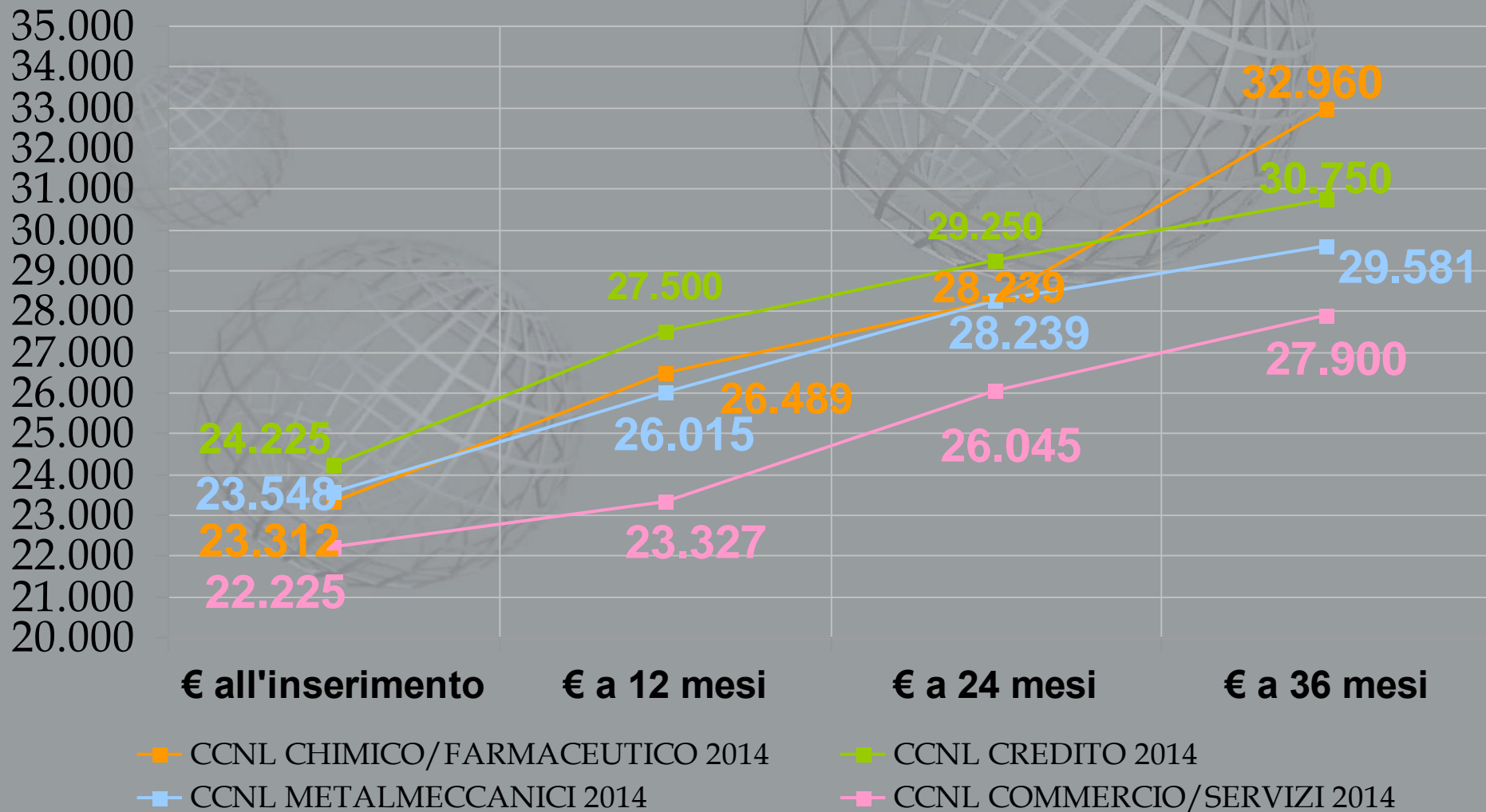


# CCNL CREDITO - Confronto 2014 e 2013





## 47. CONFRONTO: CCNL metalmeccanici, CCNL commercio/servizi, CCNL chimico/farmaceutico, CCNL credito

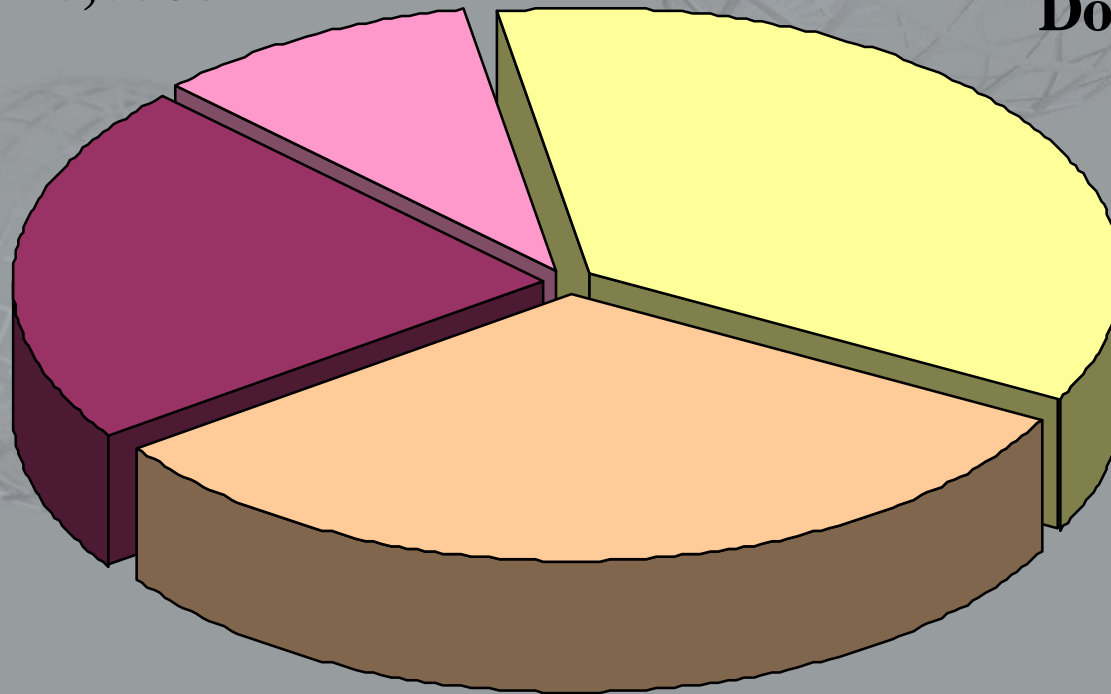


**48. DOPO QUANTI MESI AVVIENE MEDIAMENTE IL PASSAGGIO DEL NEOLAUREATO ALLA CATEGORIA CONTRATTUALE SUPERIORE?**

**Dopo 6 mesi;  
10,00%**

**Dopo 24 mesi;  
35,45%**

**Dopo 18 mesi;  
21,82%**



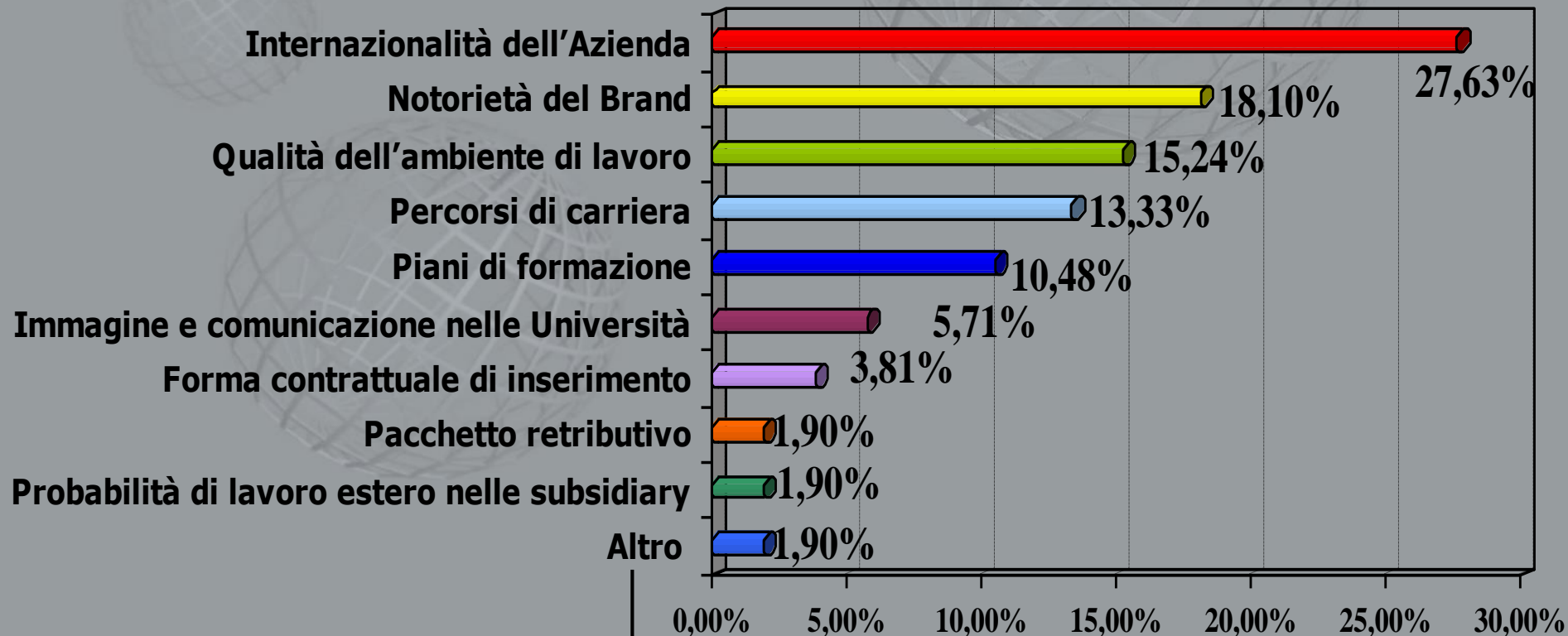
**Dopo 12 mesi;  
32,73%**



**PARTE SESTA**

***RETENTION E DIMISSIONI  
NEOLAUREATI***

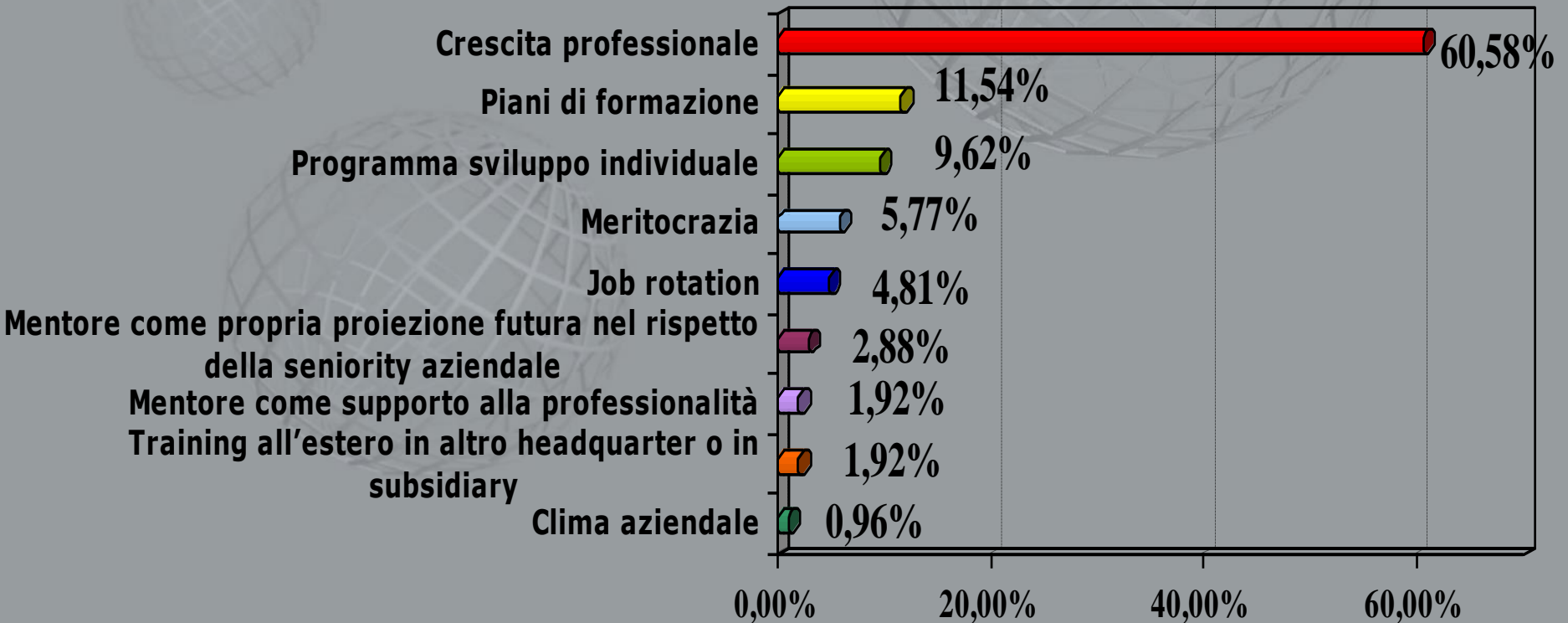
# 49. QUAL È IL FATTORE SU CUI LA TUA AZIENDA PUNTA PER AVERE MAGGIORE ATTRATTIVITÀ?



Esperienza sul campo

Realtà dinamica e in forte sviluppo in controtendenza con la recessione esterna

# 50. QUAL È L'ELEMENTO SU CUI LA TUA AZIENDA PUNTA PER TRATTENERE I NEOLAUREATI INSERITI?



# 51. QUAL È LA MOTIVAZIONE PRINCIPALE ESPLICITATA DAI NEOLAUREATI QUANDO LASCIANO L'IMPRESA?

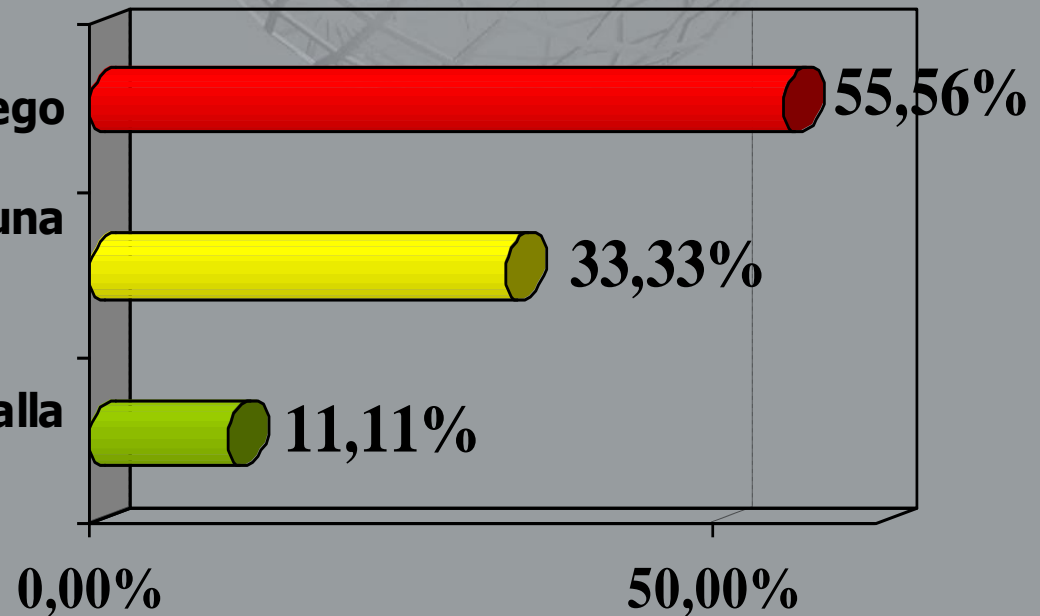


**52. SE LA TUA RISPOSTA ALLA DOMANDA 51 È  
"RICERCA DI NUOVE OPPORTUNITÀ ALL'ESTERO"  
QUALI SONO I MOTIVI DI TALE SCELTA ESPRESI  
DAI GIOVANI?**

**E' forte l'idea che un'esperienza  
all'estero arricchisce il cv per un impiego  
futuro in Italia**

**Scelta legata al perfezionamento di una  
o più lingue straniere in ambito  
lavorativo**

**Scelta di lavoro legata soprattutto alla  
crisi economica italiana**





# INDAGINE CONOSCITIVA NEOLAUREATI & STAGE *XV EDIZIONE*

*15 Luglio 2014*

*Grazie per l'attenzione*