

Indagine Neolaureati *Focus Stage*

Paolo Citterio – presidente GIDP/HRDA
Silvia Zanella – Responsabile Comunicazione Monster Italia



➤ Indagine

Questionario on line
riservato, trasmesso tramite
email ai soci GIDP/HRDA:
106 partecipanti



0%  100%

Cognome e Nome	
Azienda	
Provincia (sigla)	

➤ Indagine

Questionario on line aperto
(no definizione scientifica a
priori del campione) a tutti
gli utenti di Monster: **1010**
partecipanti



0%  100%

Hai mai fatto uno stage prima di essere assunto come neolaureato?	
Si	No
☐	☐

La comunicazione

Indagine B2B:

- ☐ Mailing (2 remind), newsletter
- ☐ Modulo on line riservato
- ☐ Survey compilati B2B: 137
- ☐ Di cui identificati **106 (+35% vs. 2004)**

Indagine B2C:

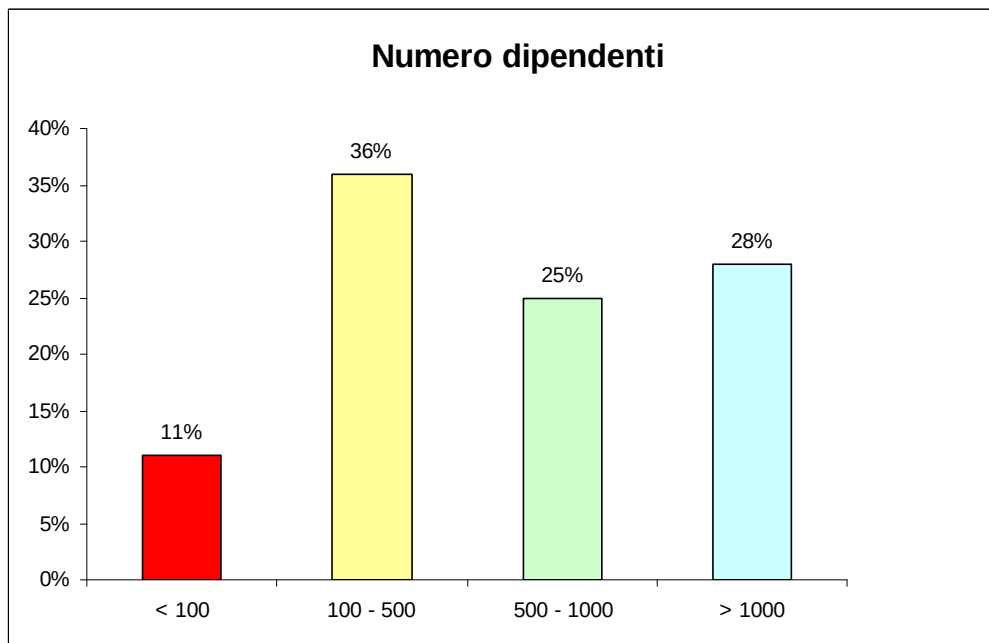
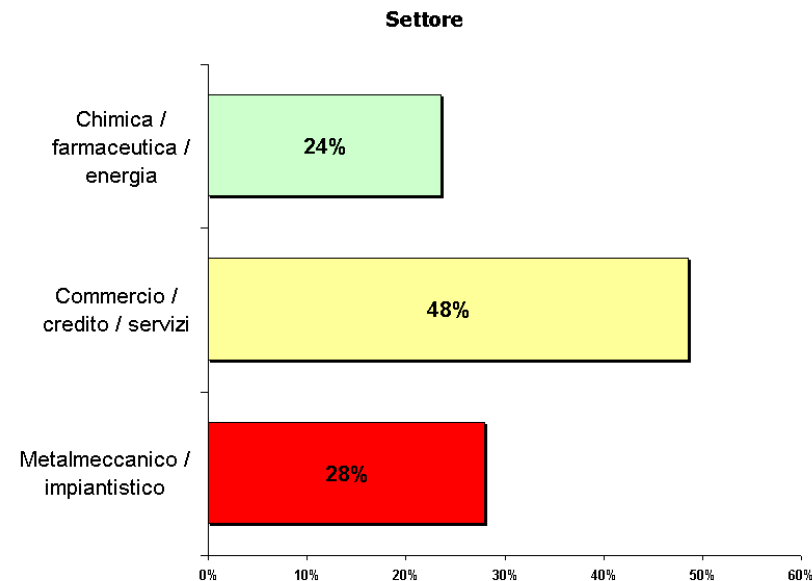
- ☐ Articoli, pop up, newsletter
- ☐ Survey compilati B2C: 1602
- ☐ Di cui identificati **1010 (+100% vs. 2004)**

Quinta Indagine Neolaureati: Il campione



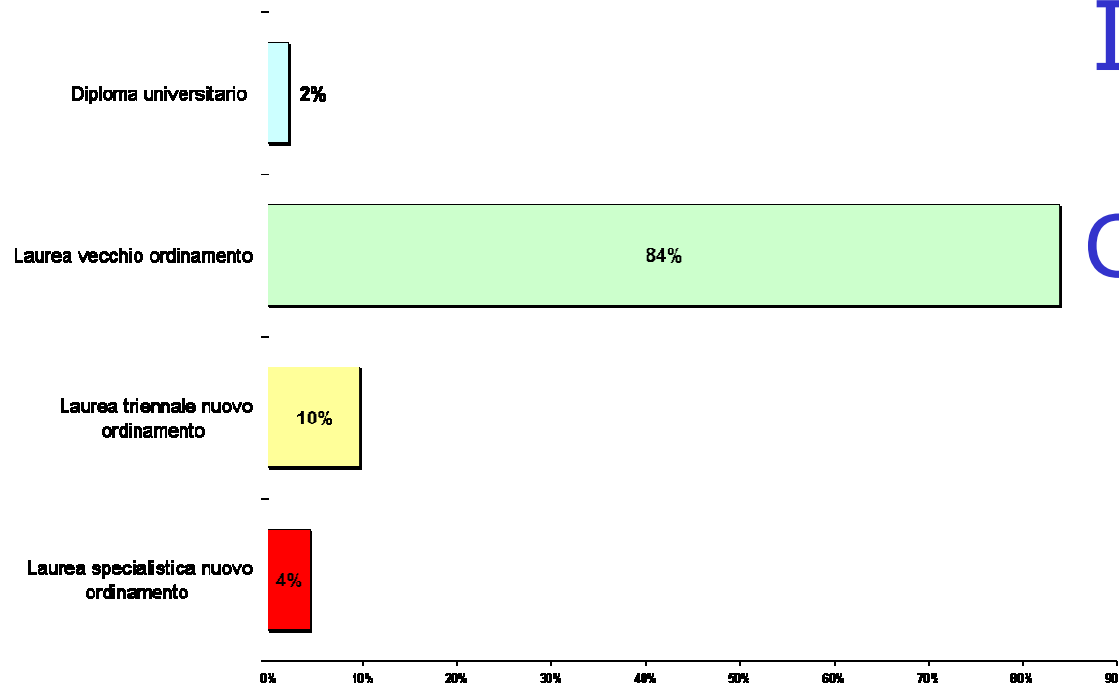
Indagine Composizione del Campione

B2B



Quasi la metà delle aziende che hanno risposto al questionario appartiene al settore Commercio/credito/servizi e una su due ha oltre 500 dipendenti.

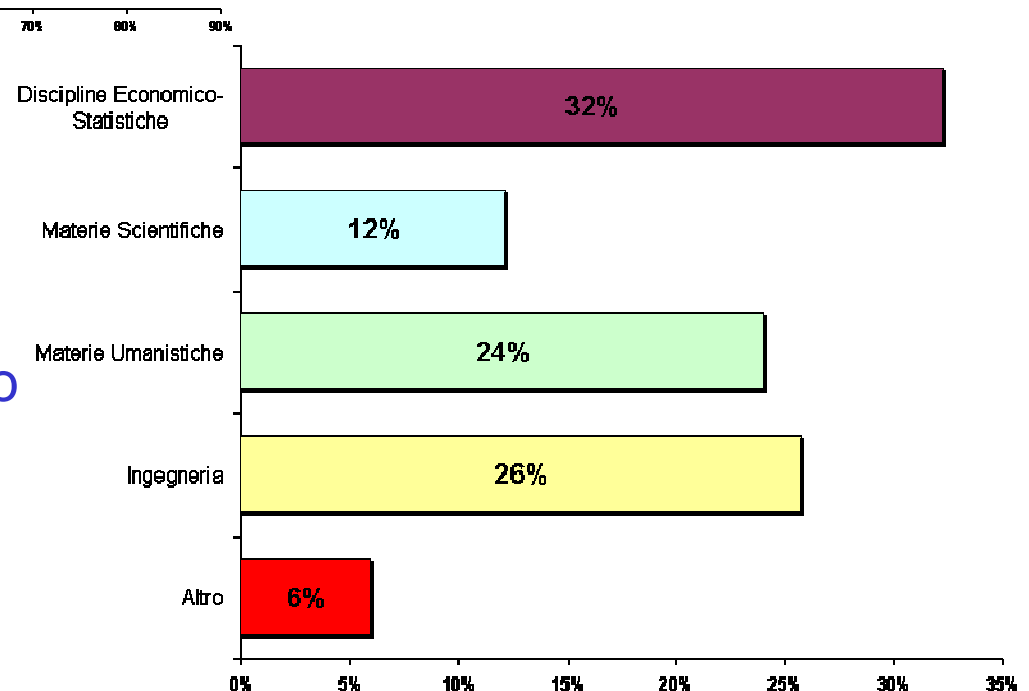
Sei in possesso di:



Indagine **B2C** :

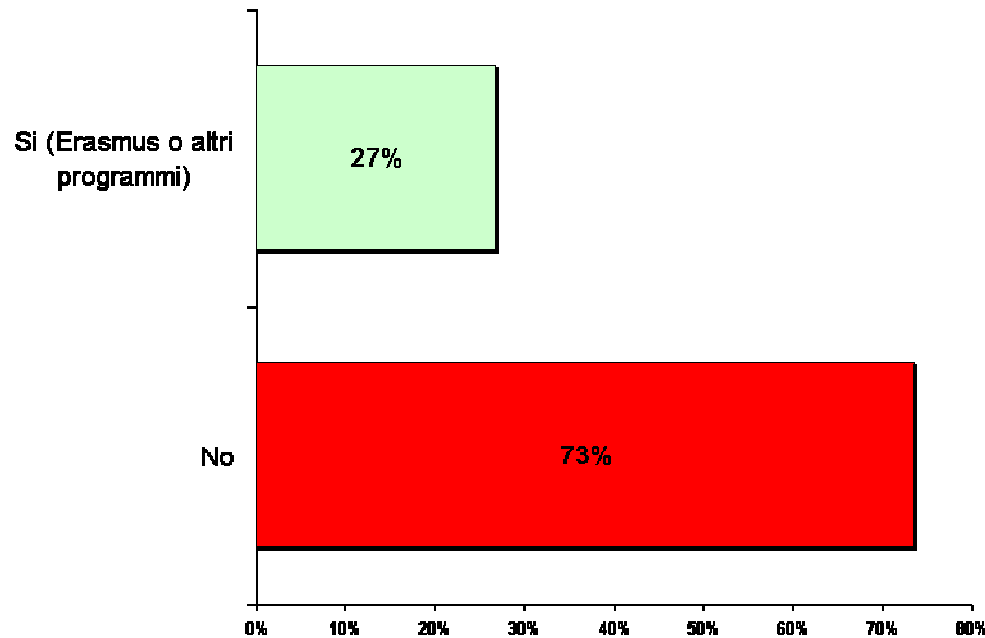
Composizione del Campione

Sei laureato in:



La maggior parte dei neolaureati che hanno risposto al questionario è in possesso di una laurea vecchio ordinamento (84%), perlopiù in discipline economico-statistiche (32%) o in ingegneria (26%).

Hai avuto esperienze di studio all'estero?



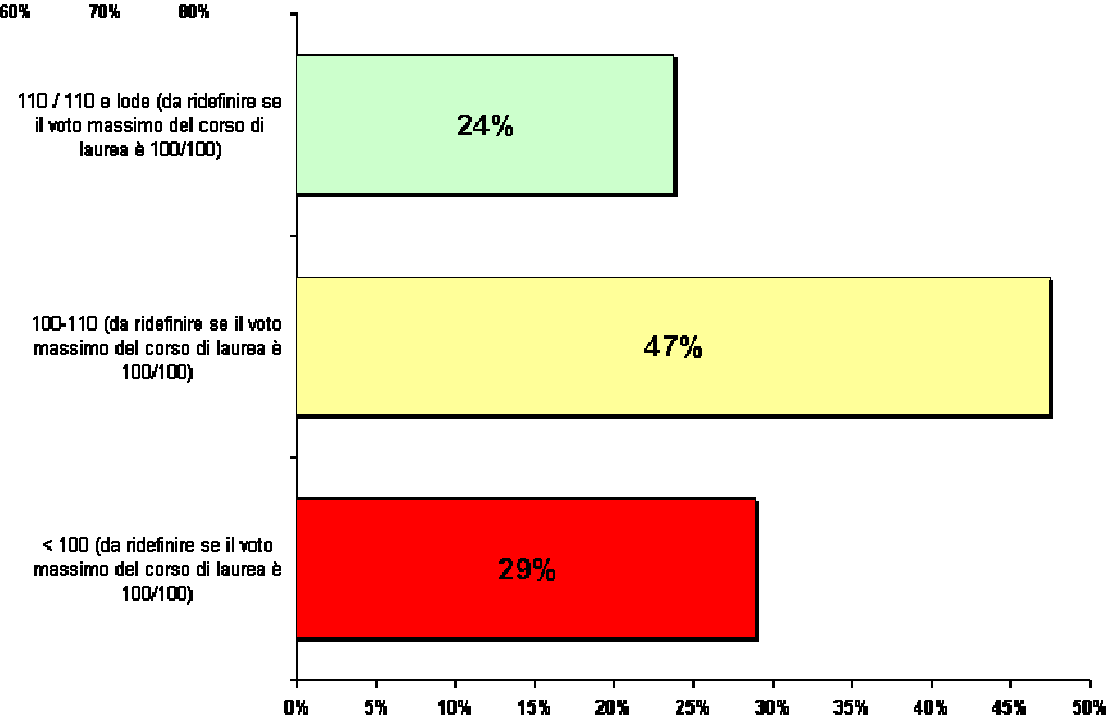
Un neolaureato su quattro ha compiuto un'esperienza di studio all'estero (27%).

Una percentuale simile ai neolaureati con il massimo dei voti (24%).

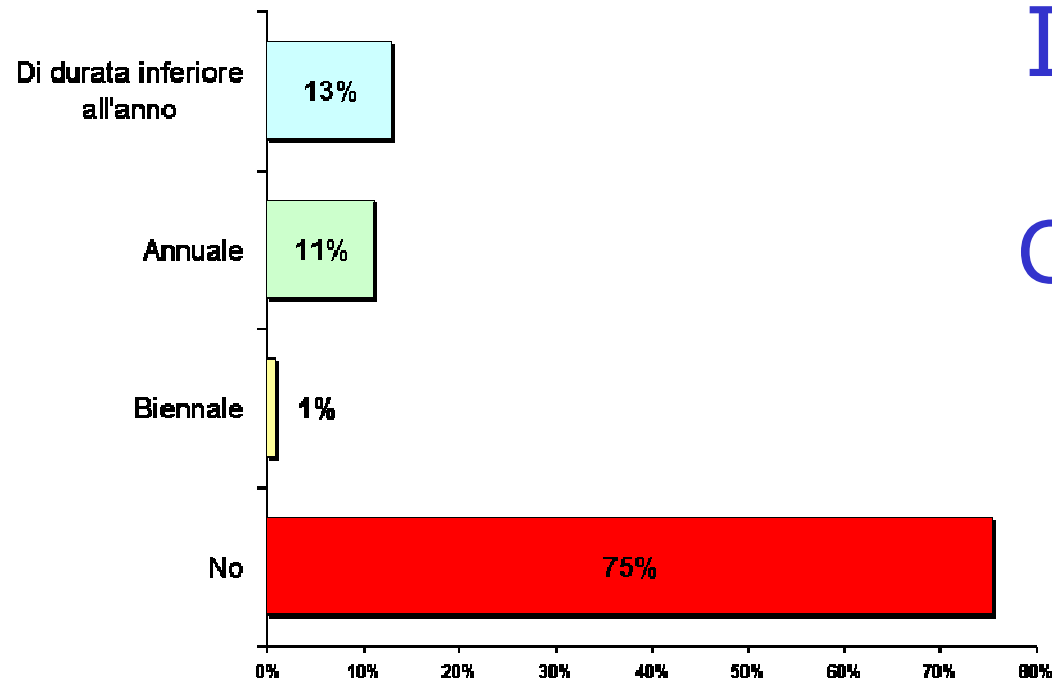
Indagine **B2C** :

Composizione del Campione

Qual è il tuo voto di laurea?



Hai conseguito un master?



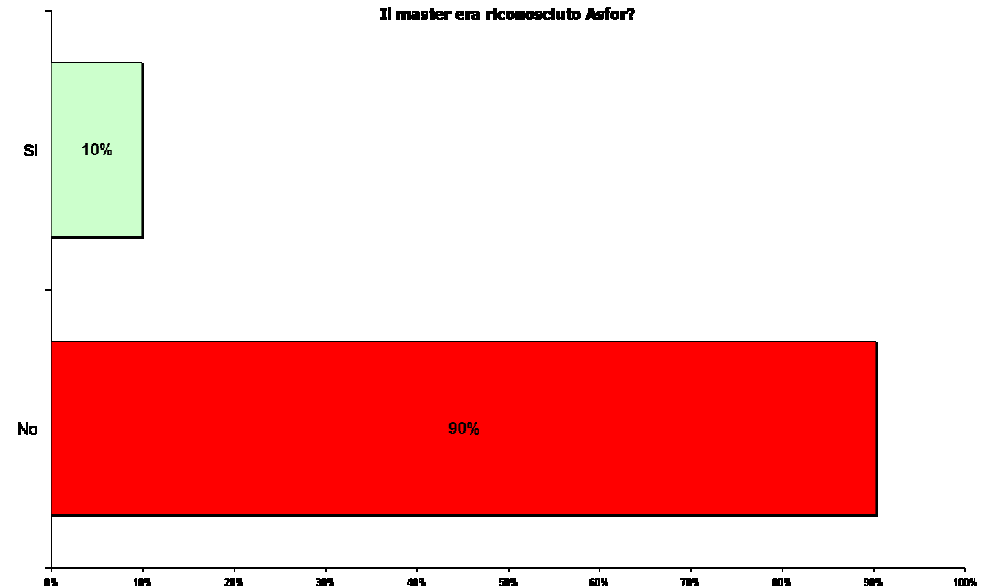
Indagine **B2C** :

Composizione del
Campione

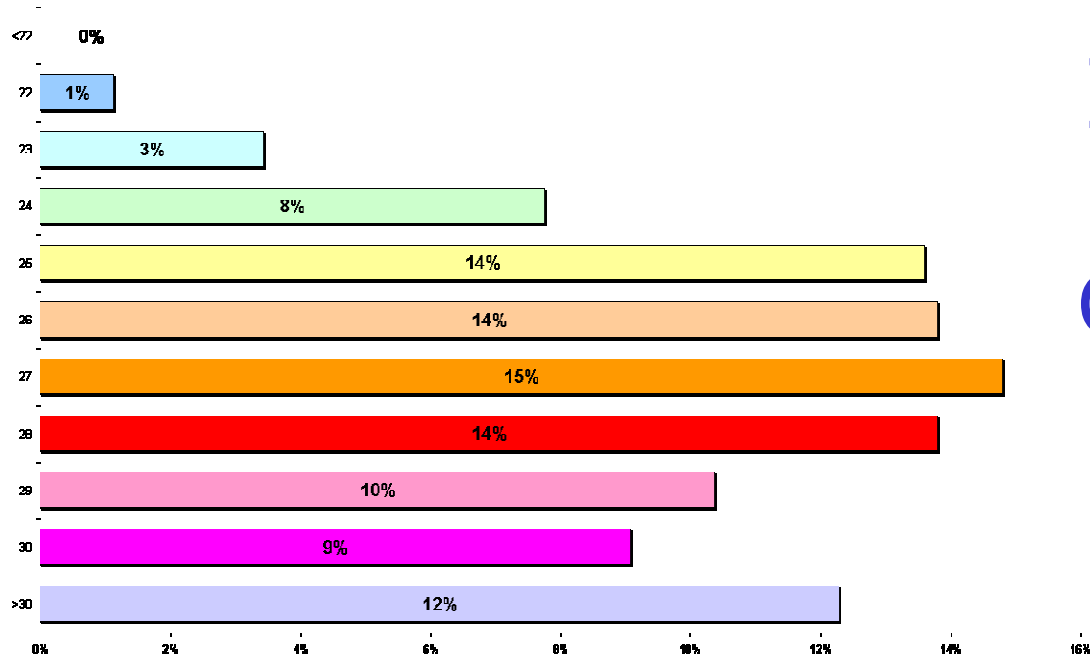
Un neolaureato su quattro
ha conseguito un master.

Solo nel 10% dei casi si
trattava di un master
riconosciuto Asfor.

Il master era riconosciuto Asfor?



Quanti anni hai?



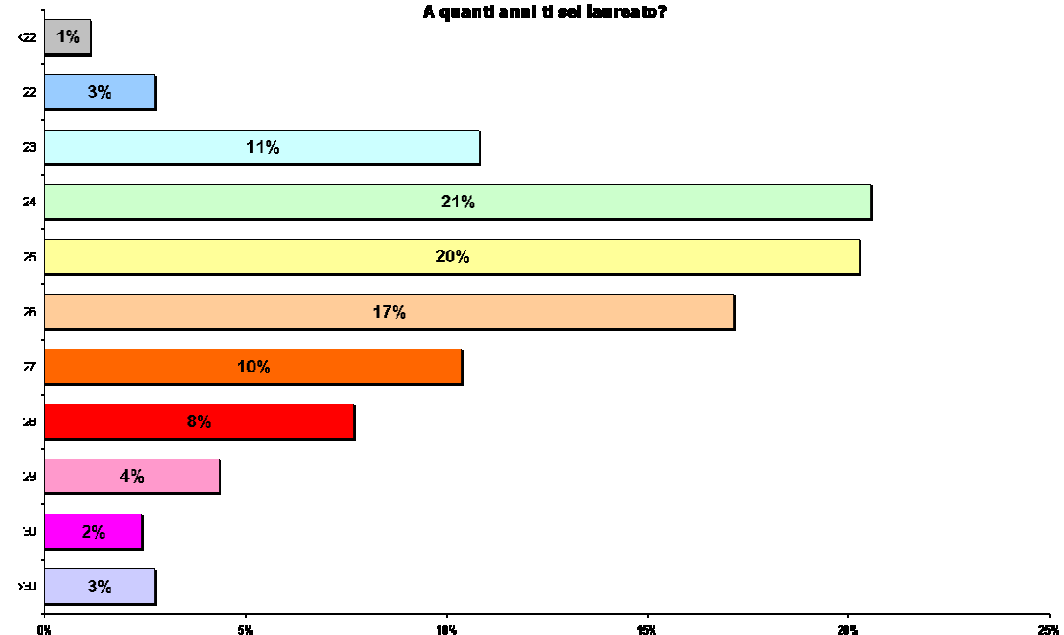
Indagine **B2C** :

Composizione del Campione

Più della metà degli intervistati ha un'età compresa tra i 25 e i 28 anni.

Oltre due terzi del campione si è laureato fra i 24 e i 26 anni.

A quanti anni ti sei laureato?

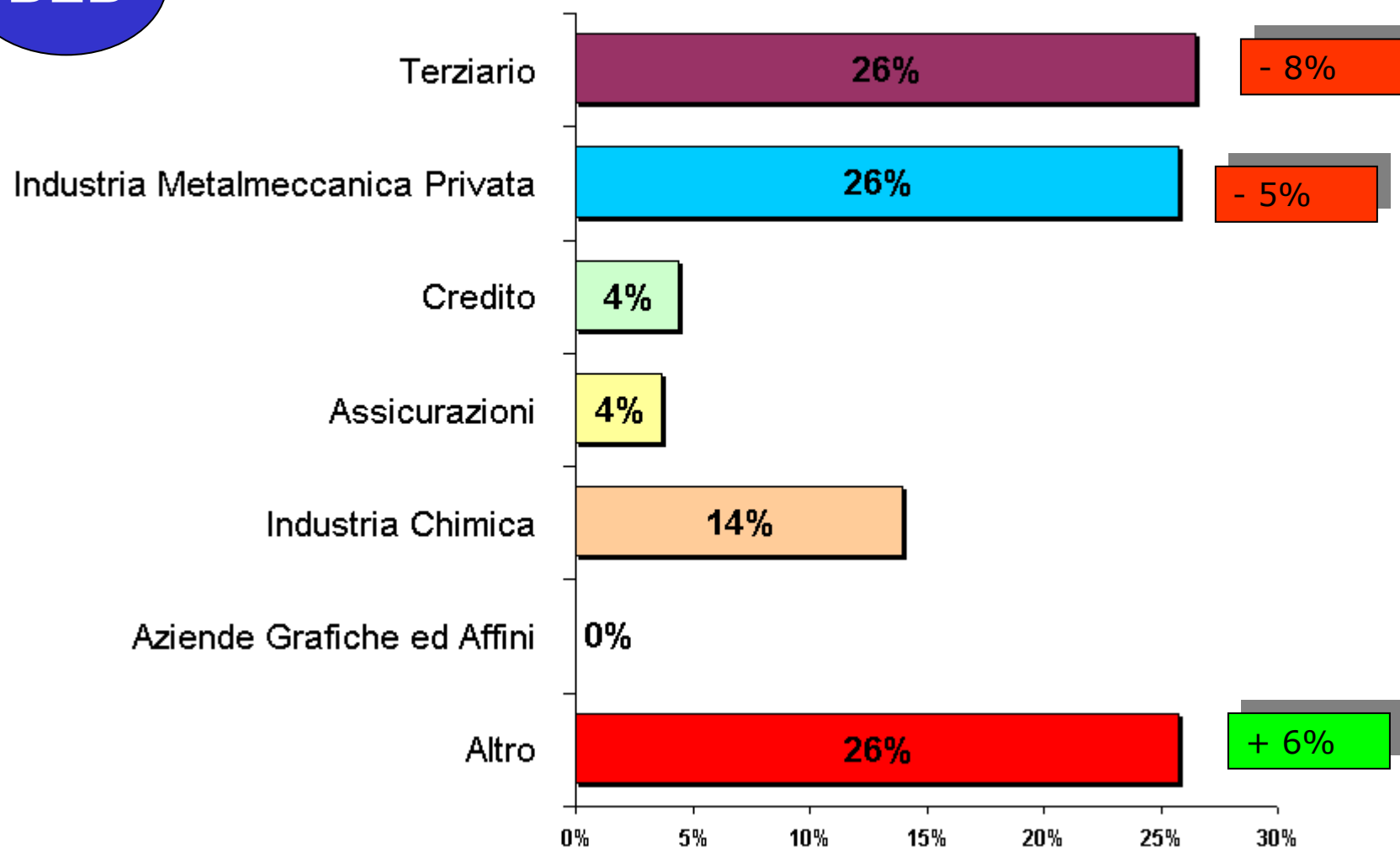


Quinta Indagine Neolaureati: I risultati



B2B

CCNL applicato



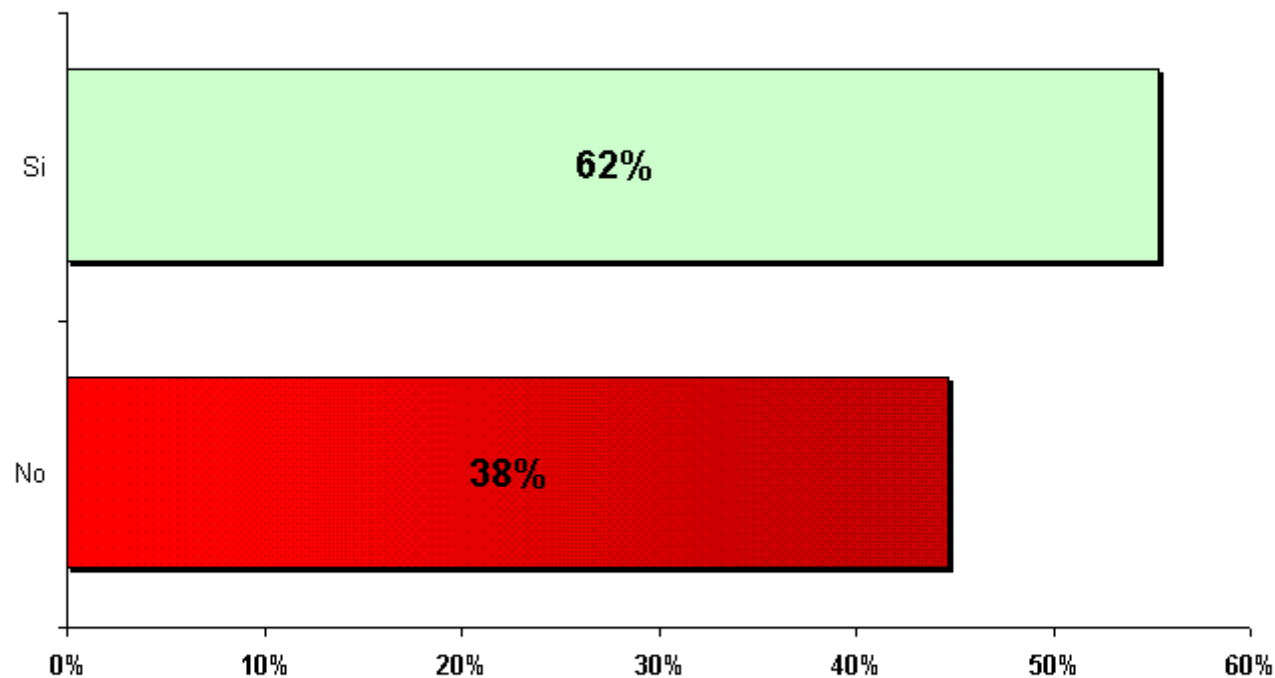
Rispetto al 2004 si è registrato un aumento del CCNL degli Altri Contratti (6%) e una diminuzione di quello del Terziario (-8%) e dell'Industria Metalmeccanica Privata (-5%).

Stage





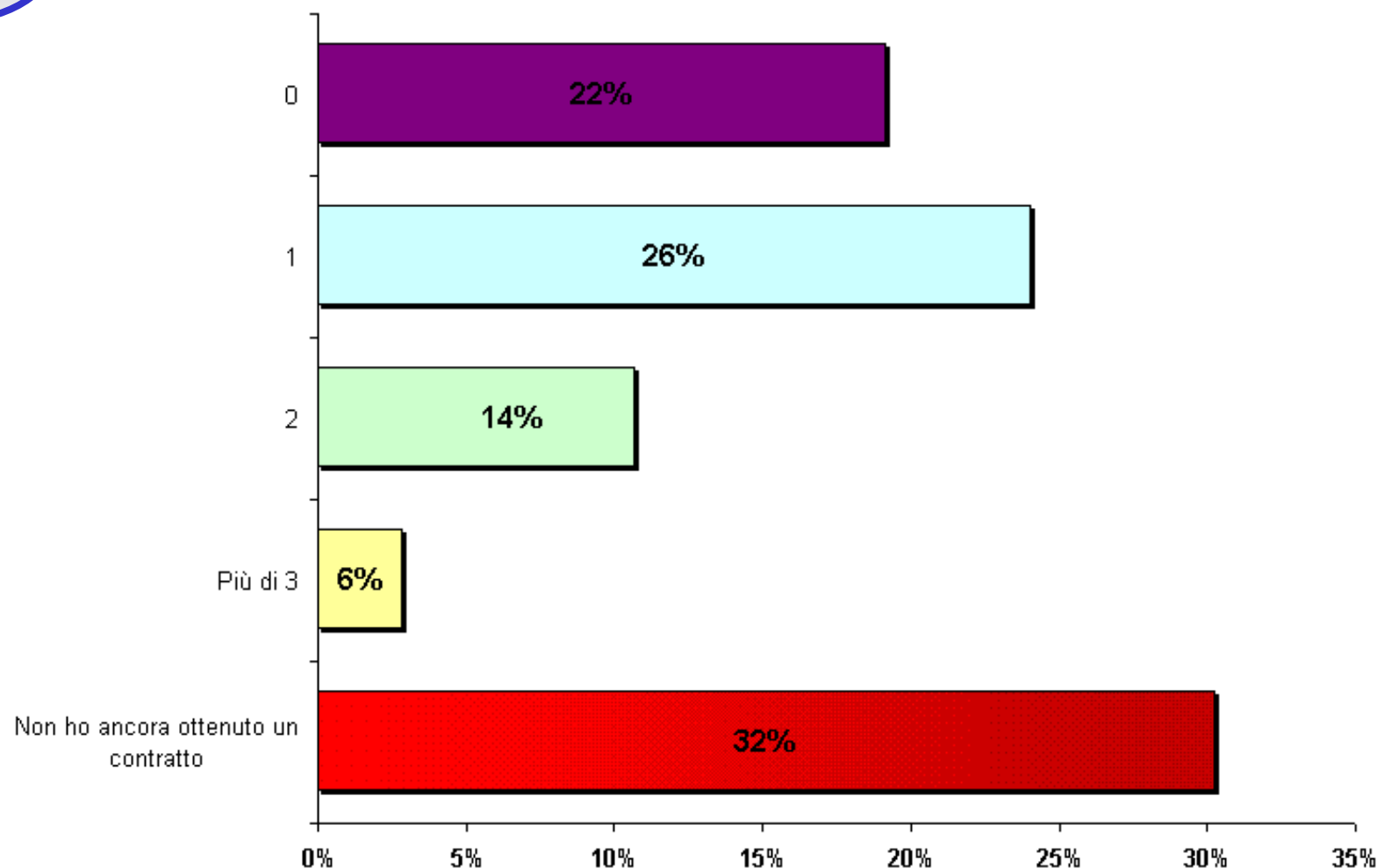
Hai mai fatto uno stage prima di essere assunto come neolaureato?



Più della metà del campione ha fatto uno stage prima di essere assunto come neolaureato.

B2C

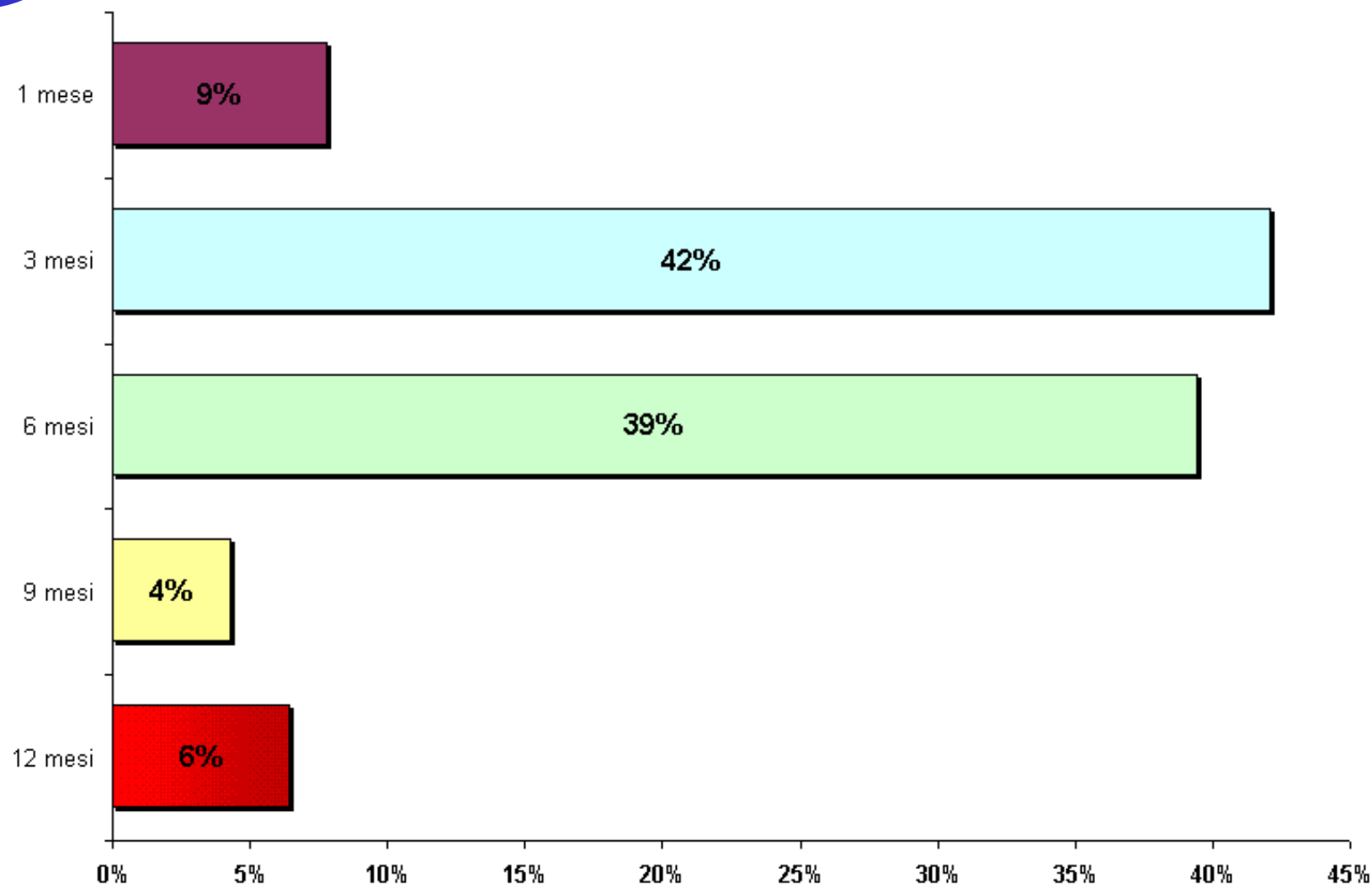
Quanti stage hai fatto prima di aver ottenuto un contratto?



Un unico stage è garanzia di un contratto per più di un neolaureato su quattro. Uno su tre, comunque, non ha ancora ottenuto nessun contratto, nonostante gli stage.

B2C

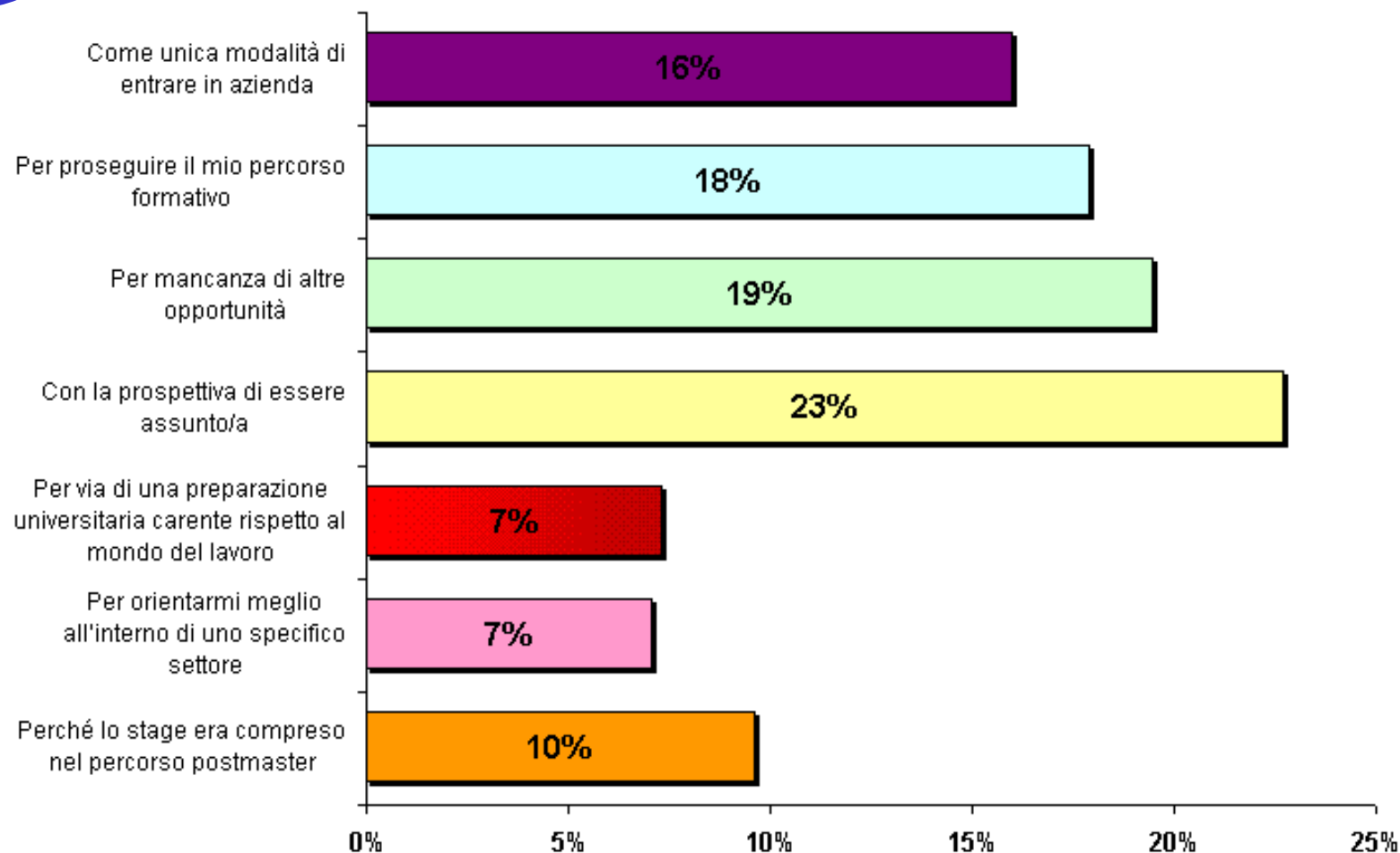
Che durata hanno avuto in media gli stage che hai svolto?



La maggioranza degli stage dura dai 3 ai 6 mesi.



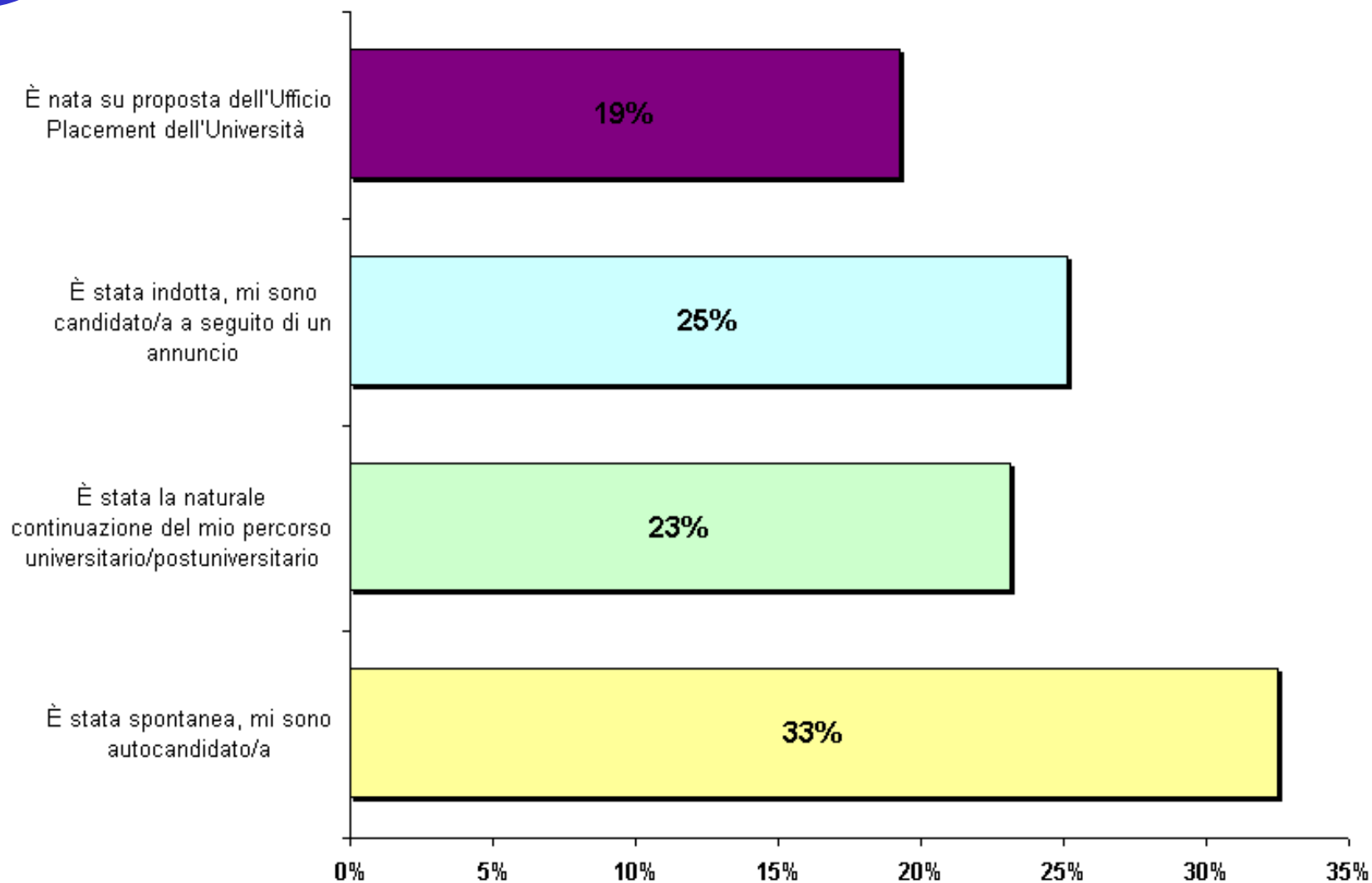
Hai accettato di svolgere lo stage (Massimo 2 risposte)



I neolaureati svolgono lo stage con la prospettiva di essere assunti, per mancanza di altre opportunità, per proseguire il loro percorso formativo.

B2C

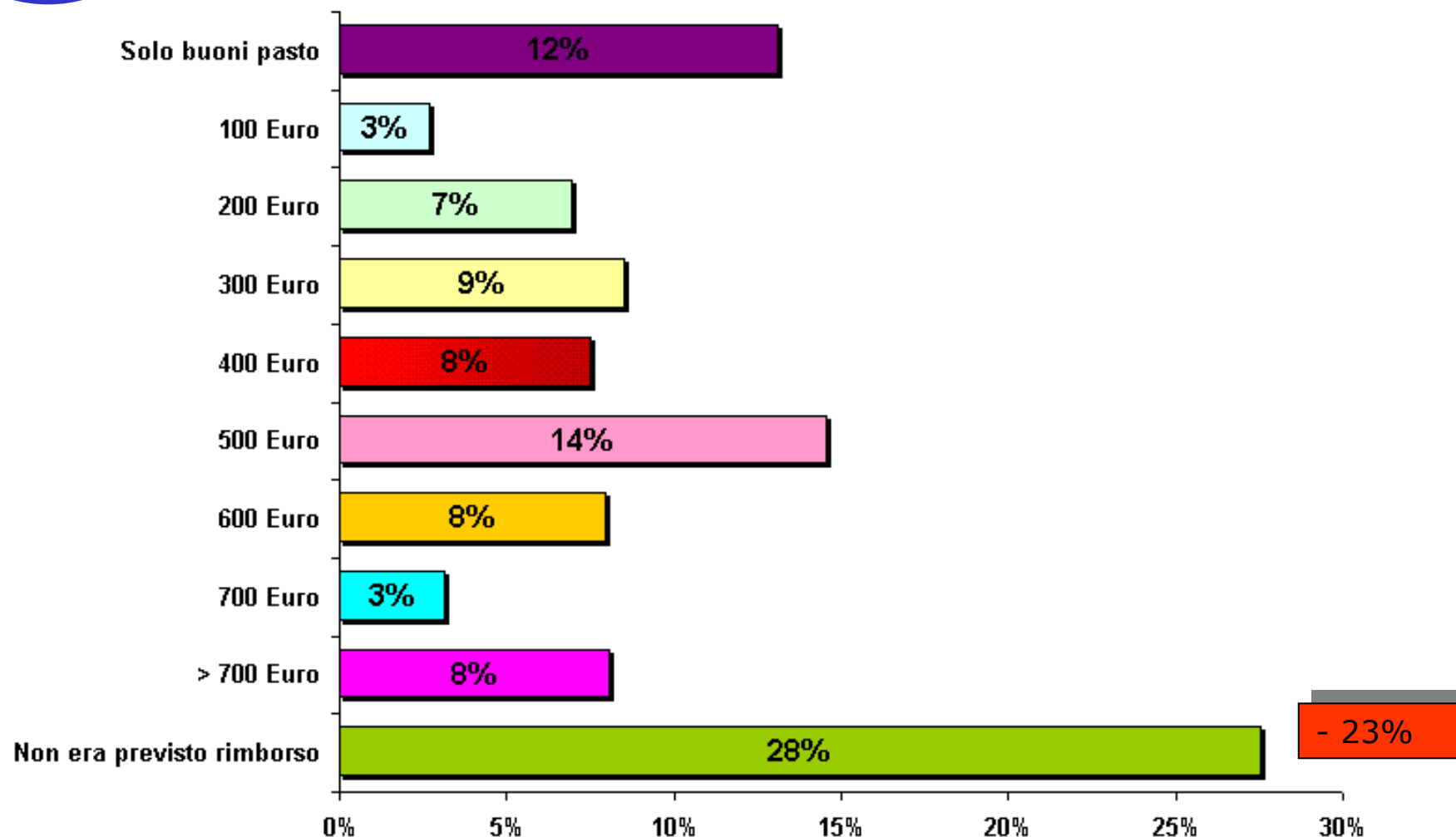
La tua candidatura allo stage:



Un neolaureato su tre si autocandida agli stage.

B2C

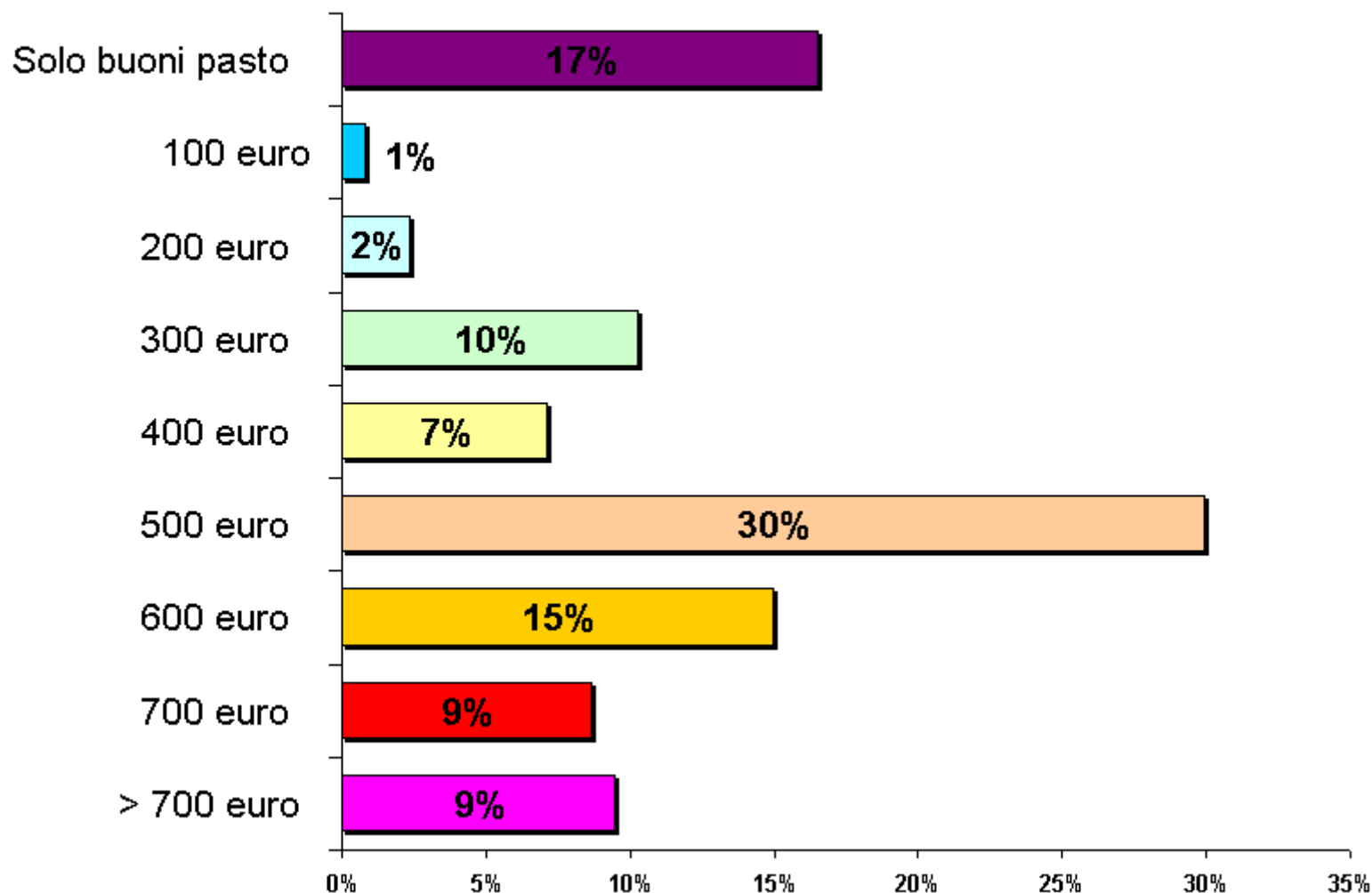
Se allo stage era legata una borsa di studio o una somma a titolo di rimborso spese, a quanto ammontavano?



La metà dei neolaureati percepisce un rimborso spese massimo di 600 €. In forte calo gli stage senza alcun rimborso.

B2B

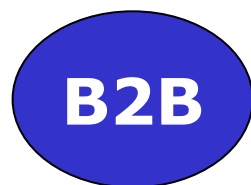
Quale era il rimborso spese al momento dello Stage?



Per più della metà del campione (63%) il rimborso supera i 500 €.
Da notare le differenze con il B2C. La percentuale di neolaureati assunti al termine di uno Stage è pari al **45%**.

Ricerca e Selezione

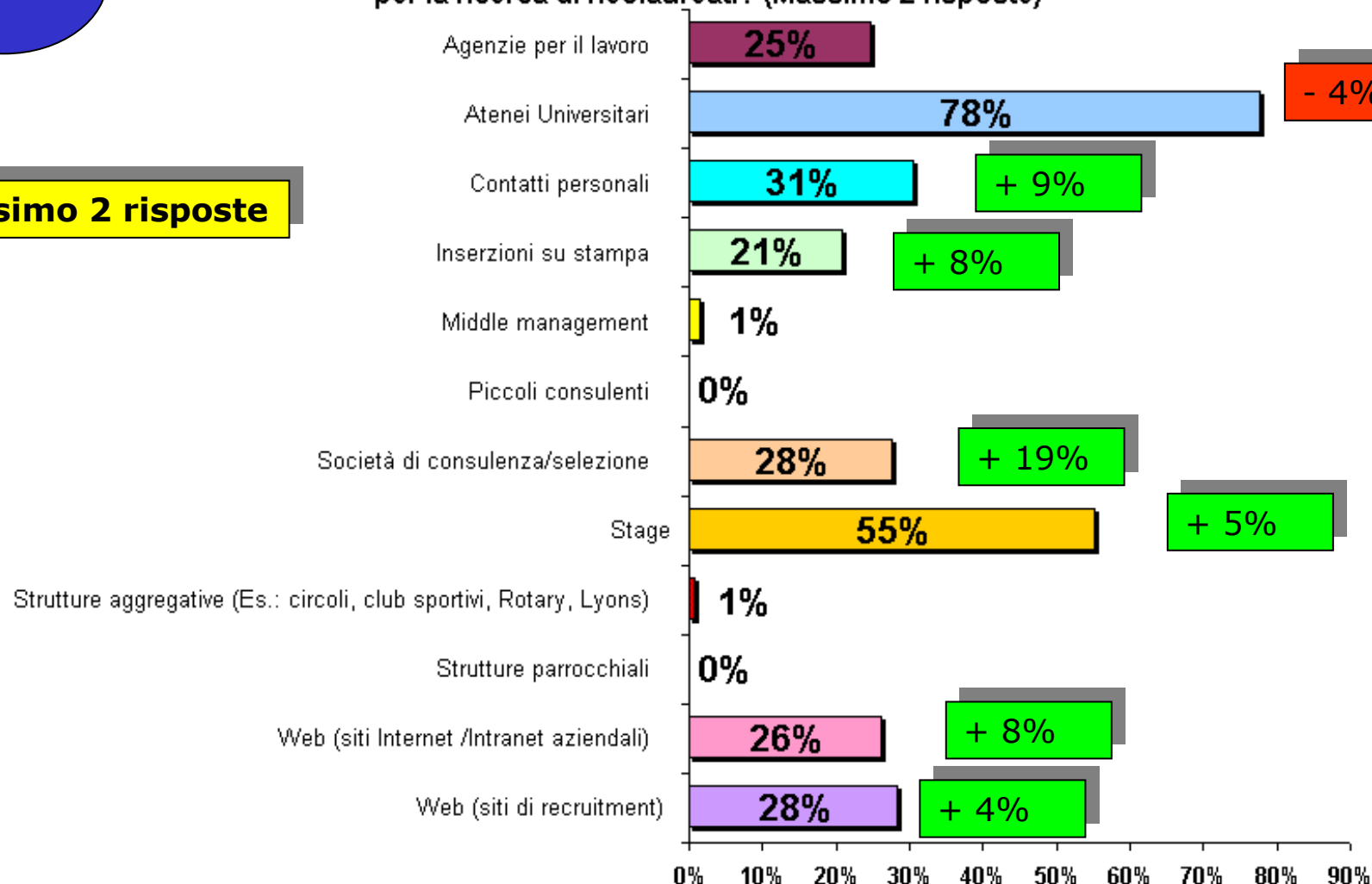




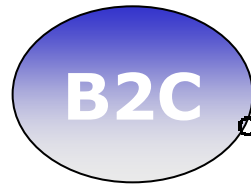
Massimo 2 risposte

>>> RECRUITMENT E SELEZIONE <<<

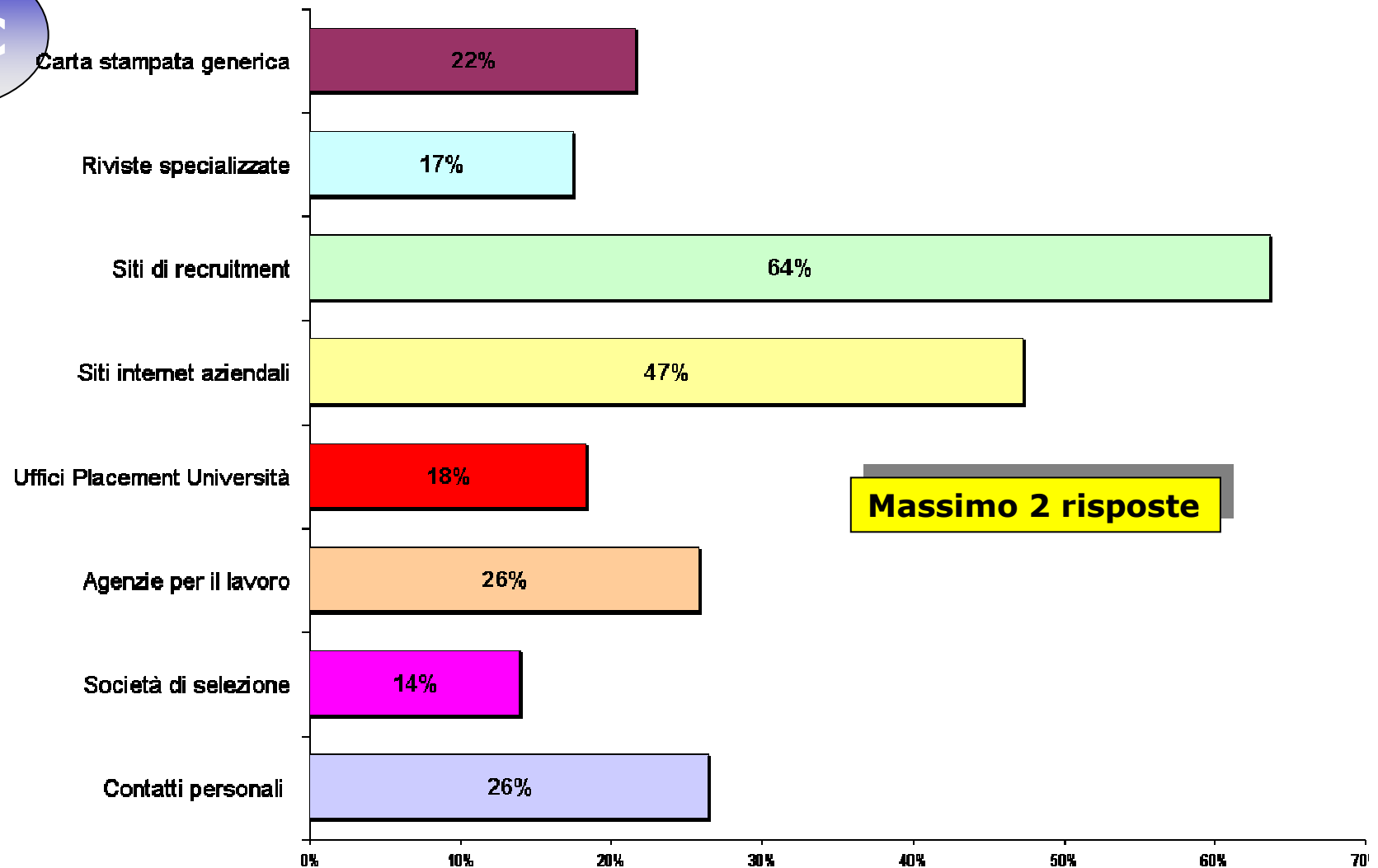
Quali sono le fonti di recruiting alle quali si rivolge principalmente la Sua azienda per la ricerca di neolaureati? (Massimo 2 risposte)



In fortissimo rialzo le società di consulenza e selezione, aumentano in misura minore i contatti personali, la stampa e il web.
In leggero calo gli atenei.



Quali canali utilizzi (o hai utilizzato) per cercare lavoro da neolaureato? (Massimo 2 risposte)

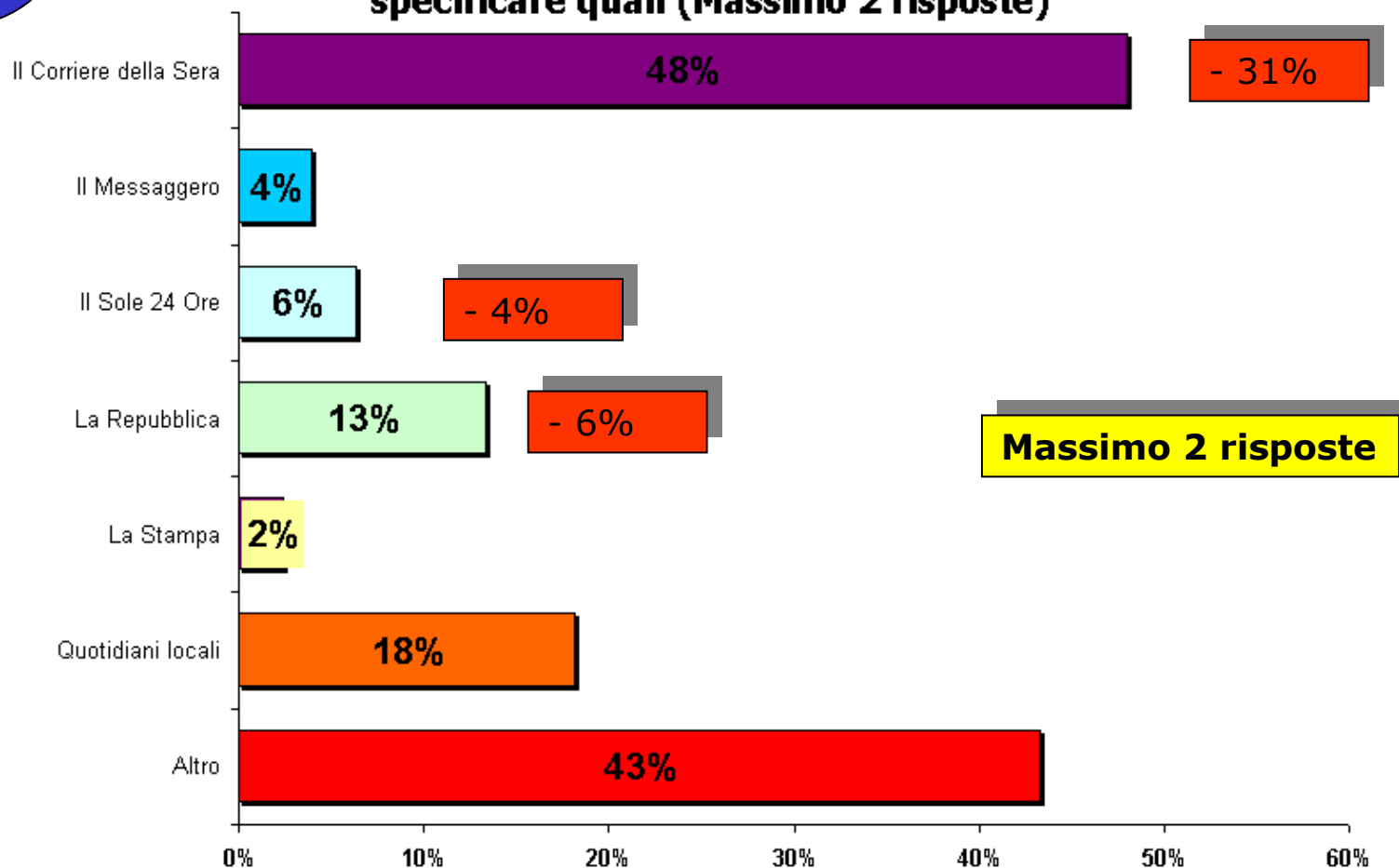


Fortissimo ricorso all'on line, seguito a distanza dai contatti personali, dalle agenzie per il lavoro e dalla carta stampata.

Da notare le differenze rispetto al B2B.

B2B

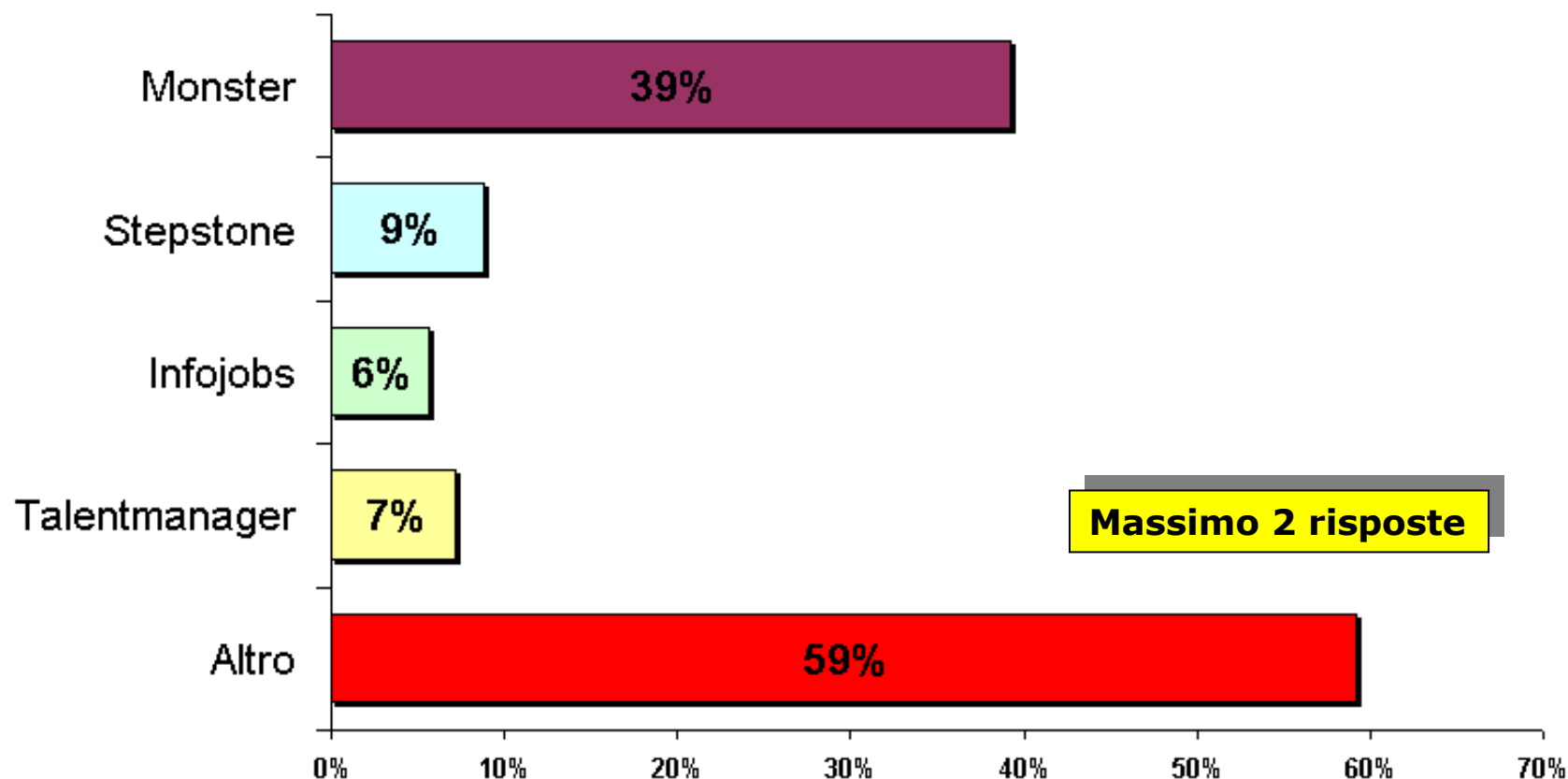
Se fra le fonti di recruitment usate le inserzioni su carta stampata, specificare quali (Massimo 2 risposte)



In forte calo tutti i quotidiani nazionali, specie Il Corriere della Sera, a beneficio dei locali e di altri tipi di periodici.

B2B

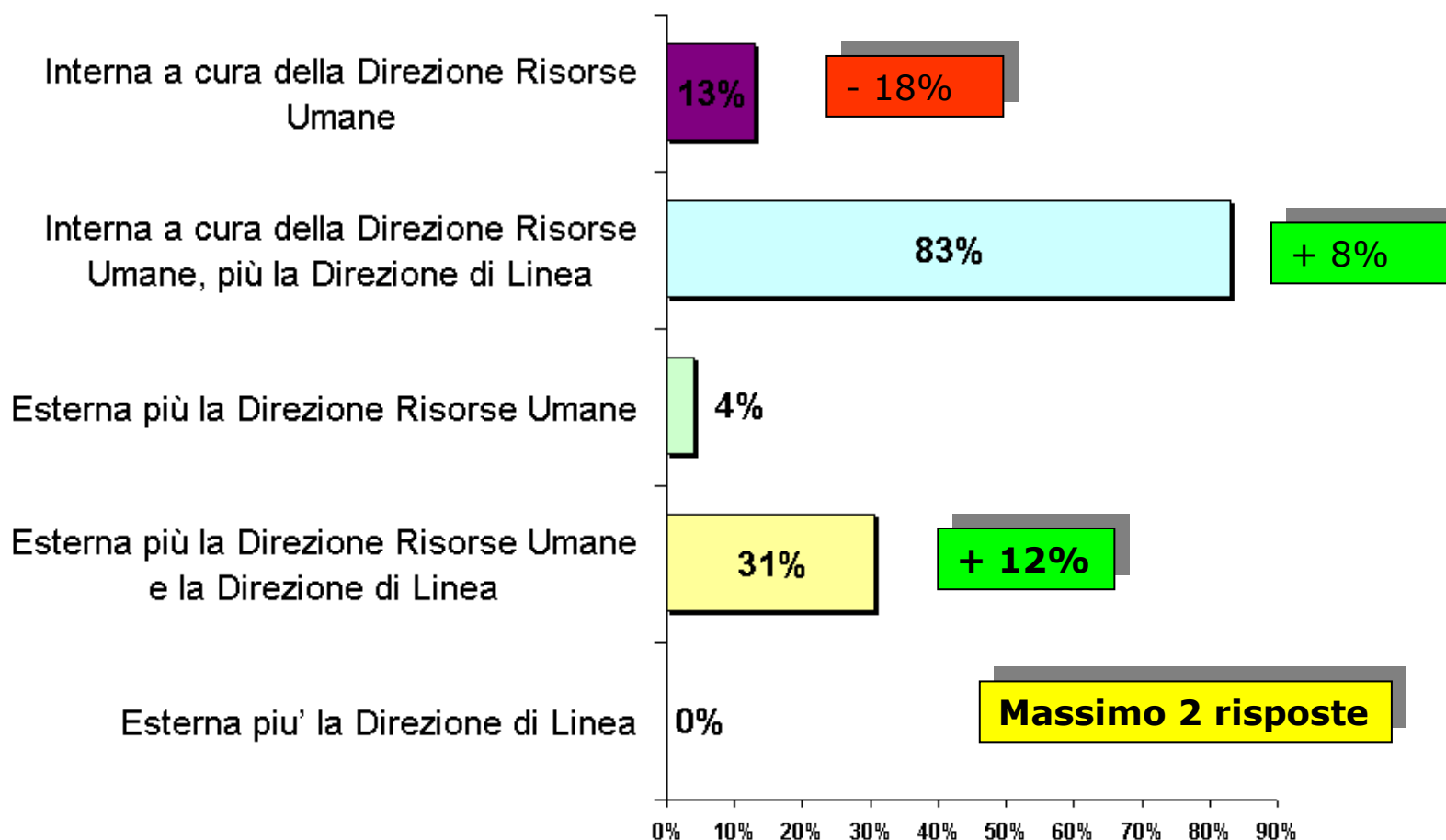
**Se fra le fonti di recruitment usate il web (siti di recruitment)
specificare quali.
(Massimo 2 risposte)**



In forte aumento l'utilizzo dei siti diversi
dai principali operatori del mercato.

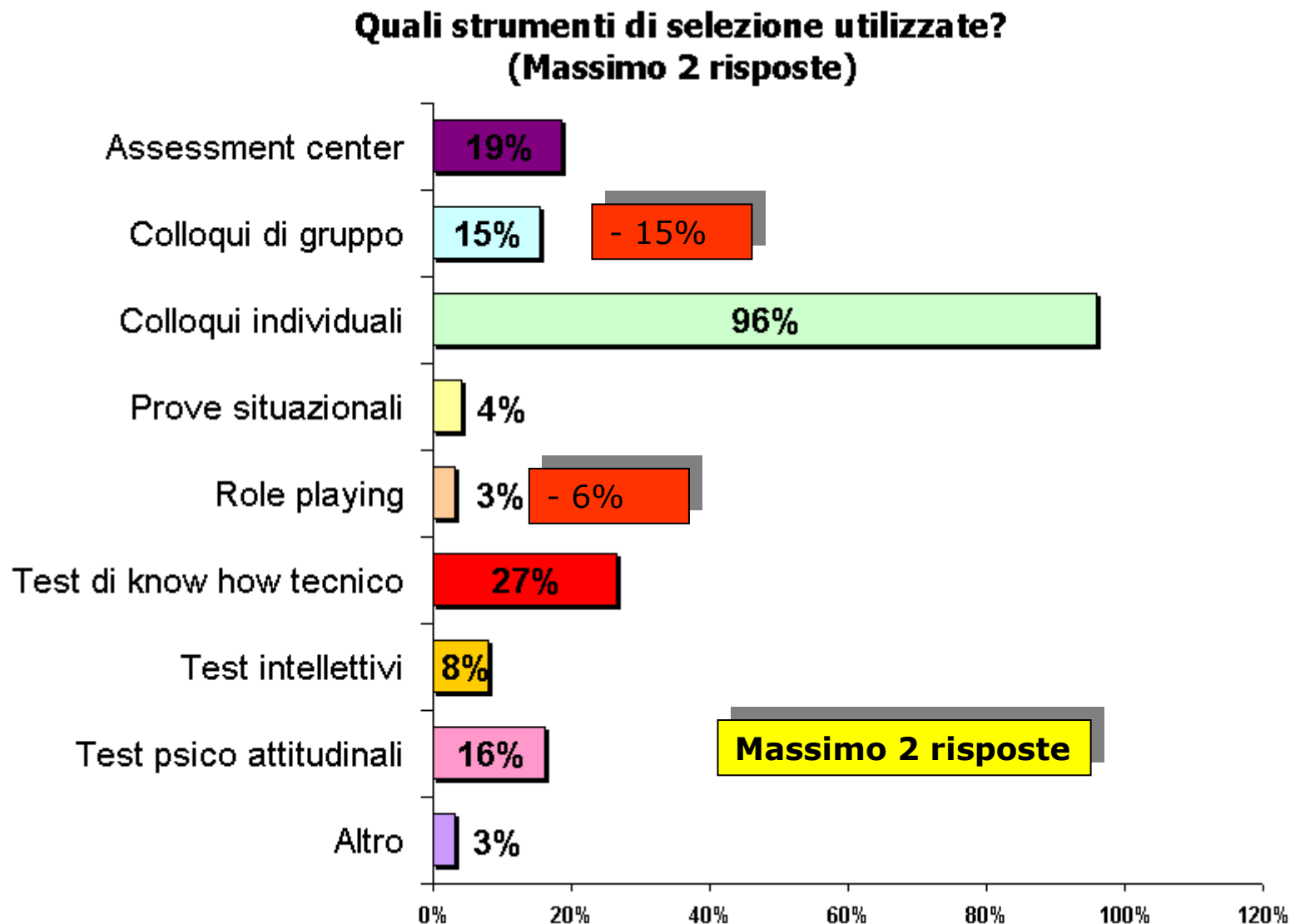
B2B

Come svolgete normalmente la selezione?
(Massimo 2 risposte)



In calo la selezione interna a cura della Direzione Risorse Umane.
In aumento la selezione esterna e interna a cura della Direzione Risorse Umane, più la Direzione di Linea.

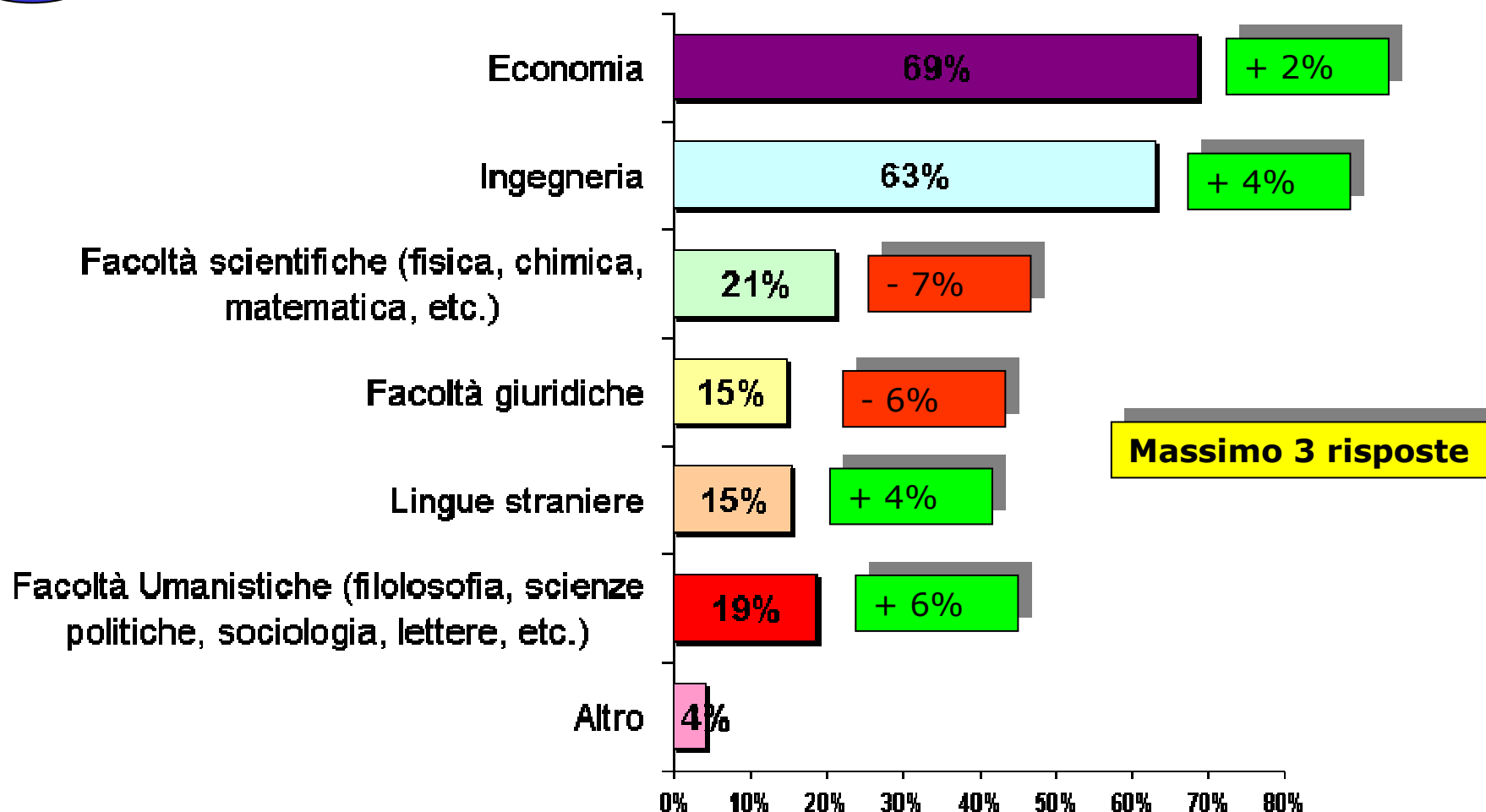
B2B



In diminuzione variabile tutte le forme di selezione, in particolare i colloqui di gruppo e il role playing.

B2B

Quali sono state le lauree più selezionate negli ultimi due anni?
(indicare al massimo 3 tipi di laurea)



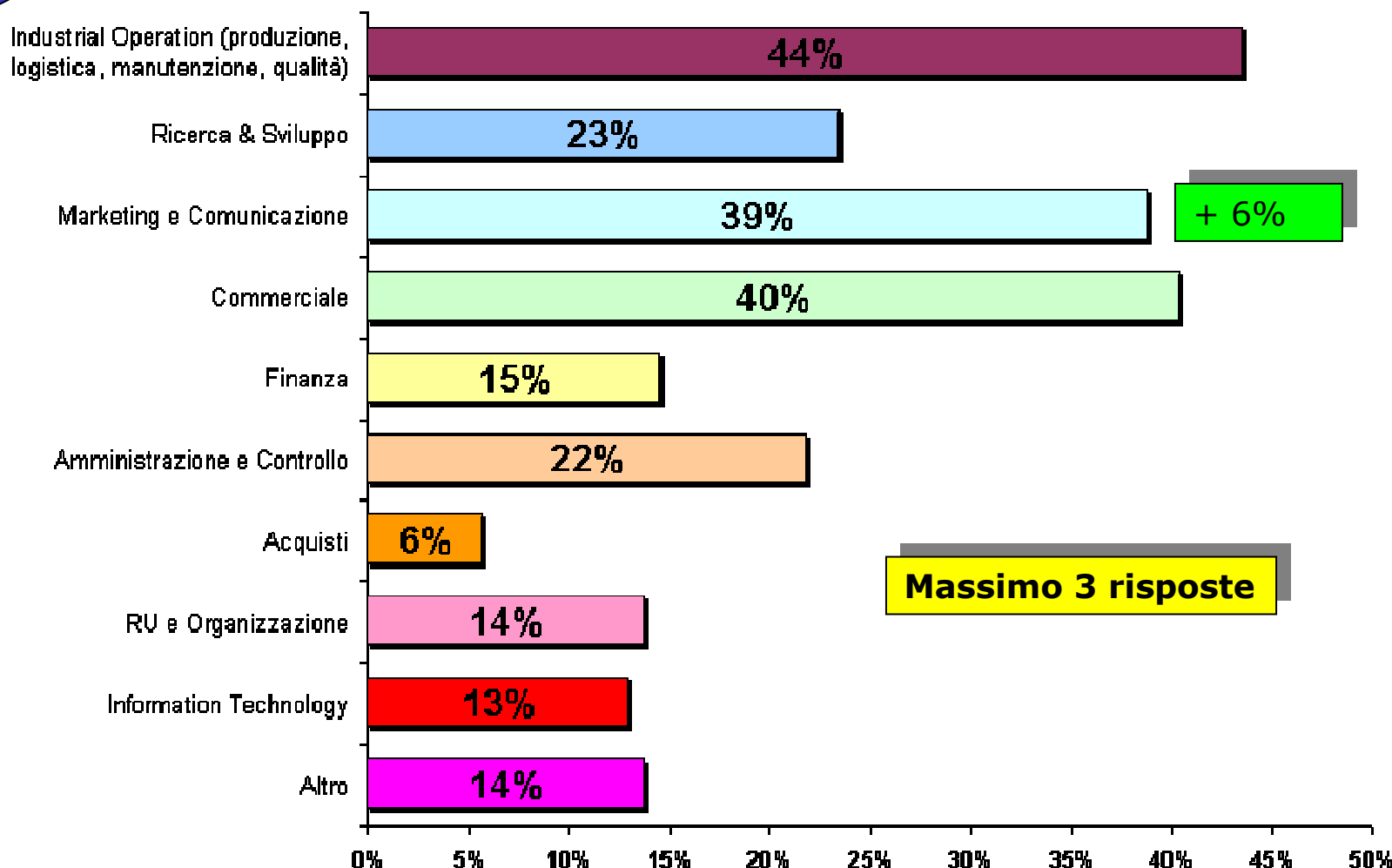
In aumento le facoltà umanistiche, lingue straniere e ingegneria.
In testa sempre economia, in leggero rialzo.

Quinta Indagine Neolaureati: Inserimento in azienda

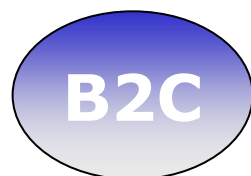


B2B

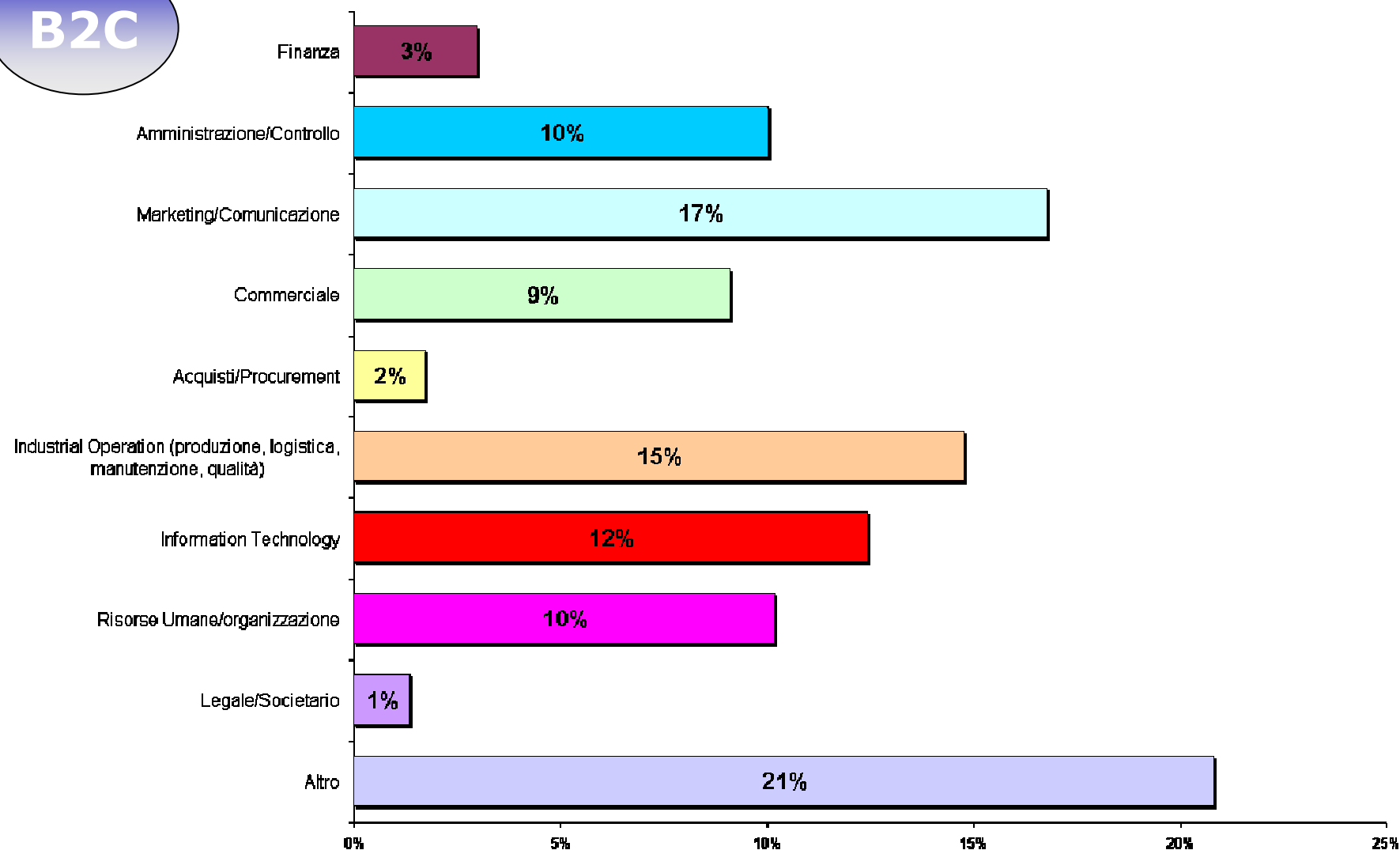
In quali aree funzionali è avvenuta la gran parte degli inserimenti di neolaureati negli ultimi due anni? (indicare al massimo 3 aree funzionali)



Il dato più significativo riguarda gli inserimenti nel Marketing & Comunicazione, in rialzo. Stabili le altre aree funzionali.



In quale area funzionale sei stato collocato come neolaureato?

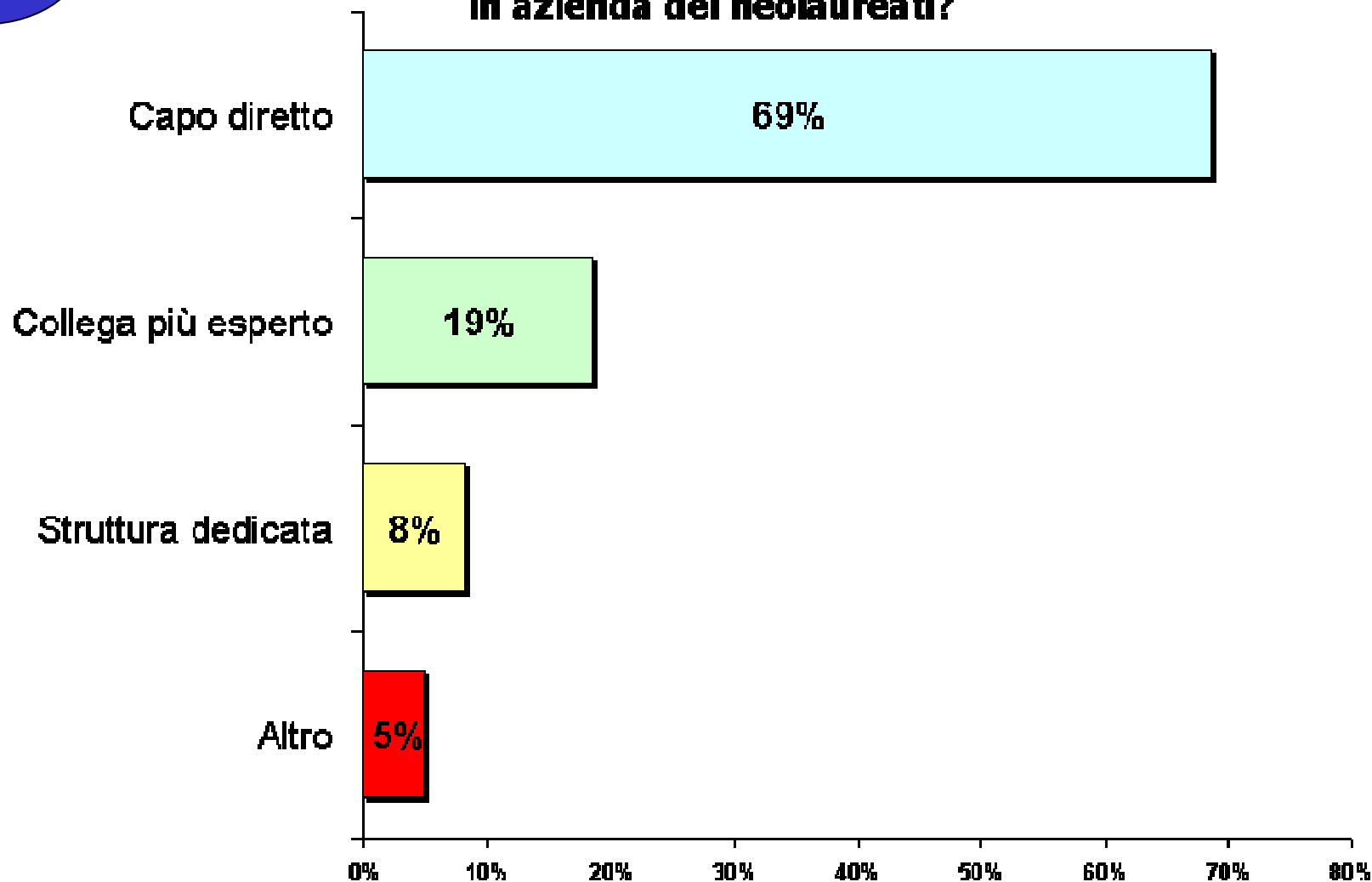


Se a prevalere è la risposta "Altro", emergono comunque le aree Marketing/Comunicazione, Industrial Operation e IT.

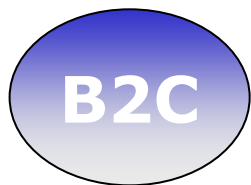
B2B

>>> INSERIMENTO <<<

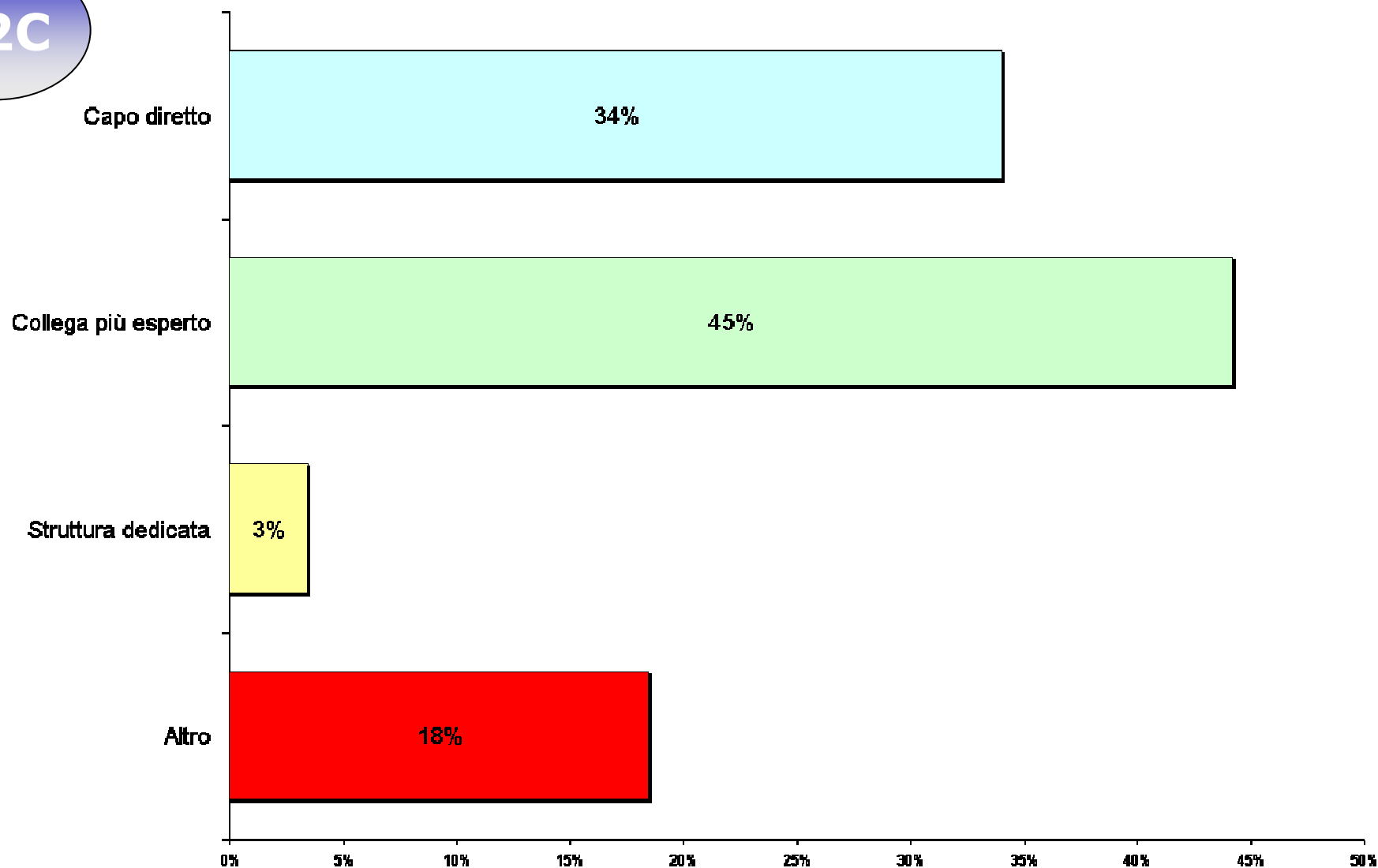
**A chi viene affidata la gestione dell'inserimento "operativo"
in azienda dei neolaureati?**



Il neolaureato viene affidato in prevalenza al capo diretto.



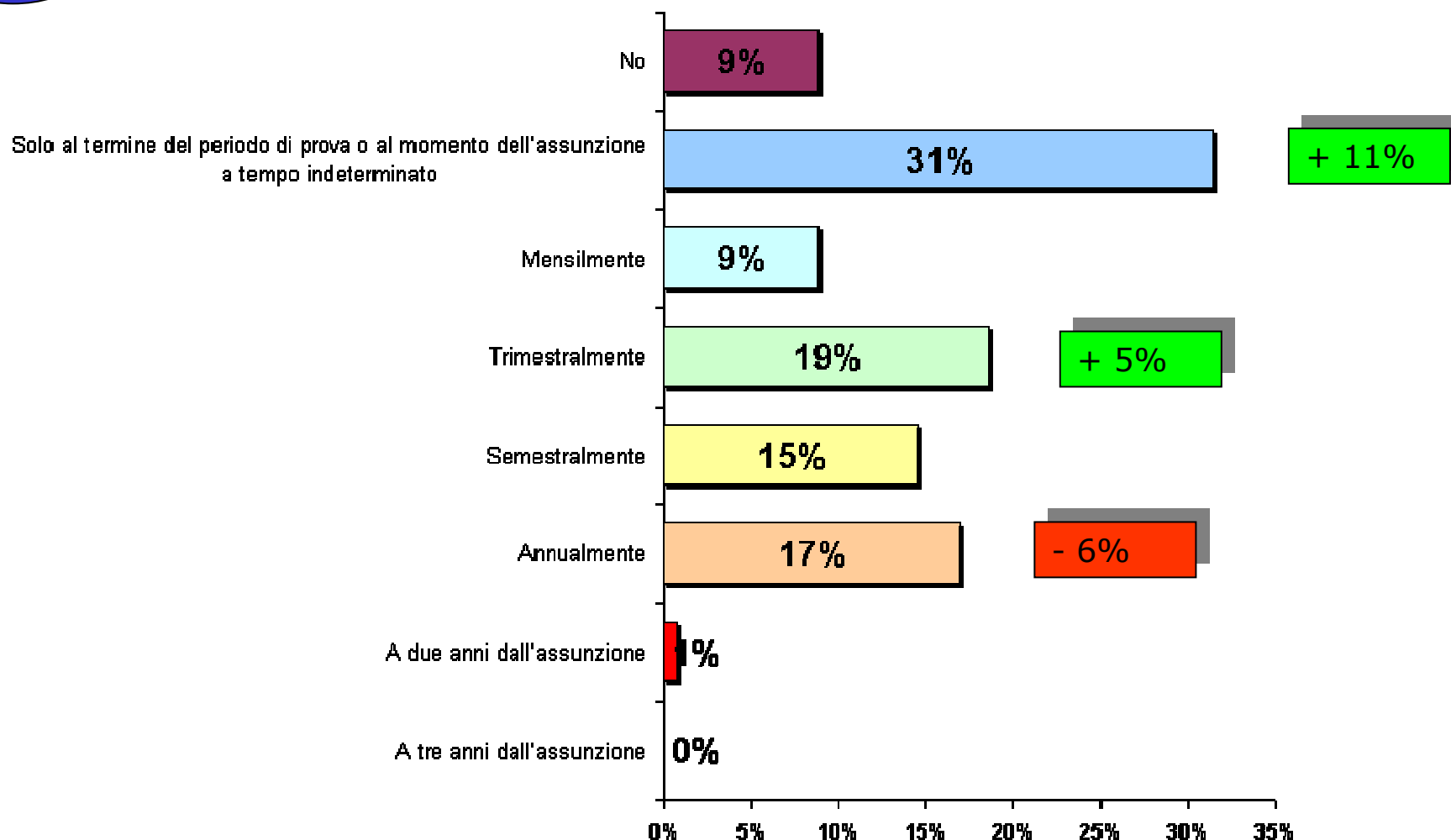
A chi sei stato affidato come neolaureato per l'inserimento "operativo" in azienda?



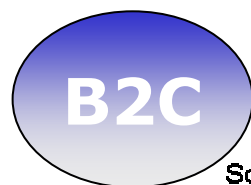
Collega più esperto e capo diretto sono i "tutor" più diffusi.
Da notare le differenze rispetto al B2B.

B2B

Esistono, nel processo di inserimento, dei momenti di verifica formali con il neolaureato?

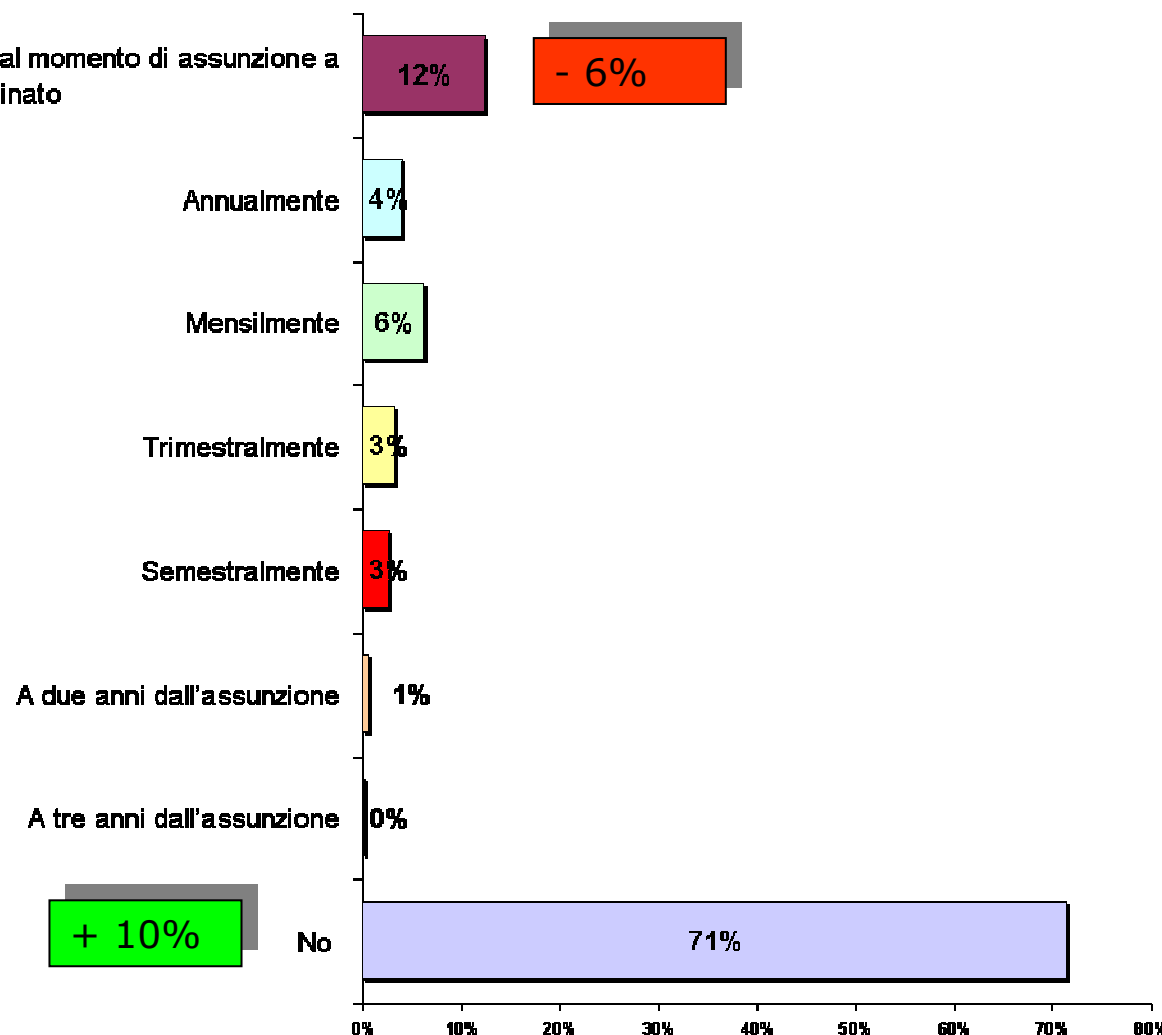


I momenti di verifica avvengono in prevalenza alla fine del periodo di prova o trimestralmente. In calo le verifiche annuali.



Sei stato sottoposto a dei momenti di verifica formale nel tuo inserimento come neolaureato?

Solo al termine del periodo di prova o al momento di assunzione a tempo indeterminato

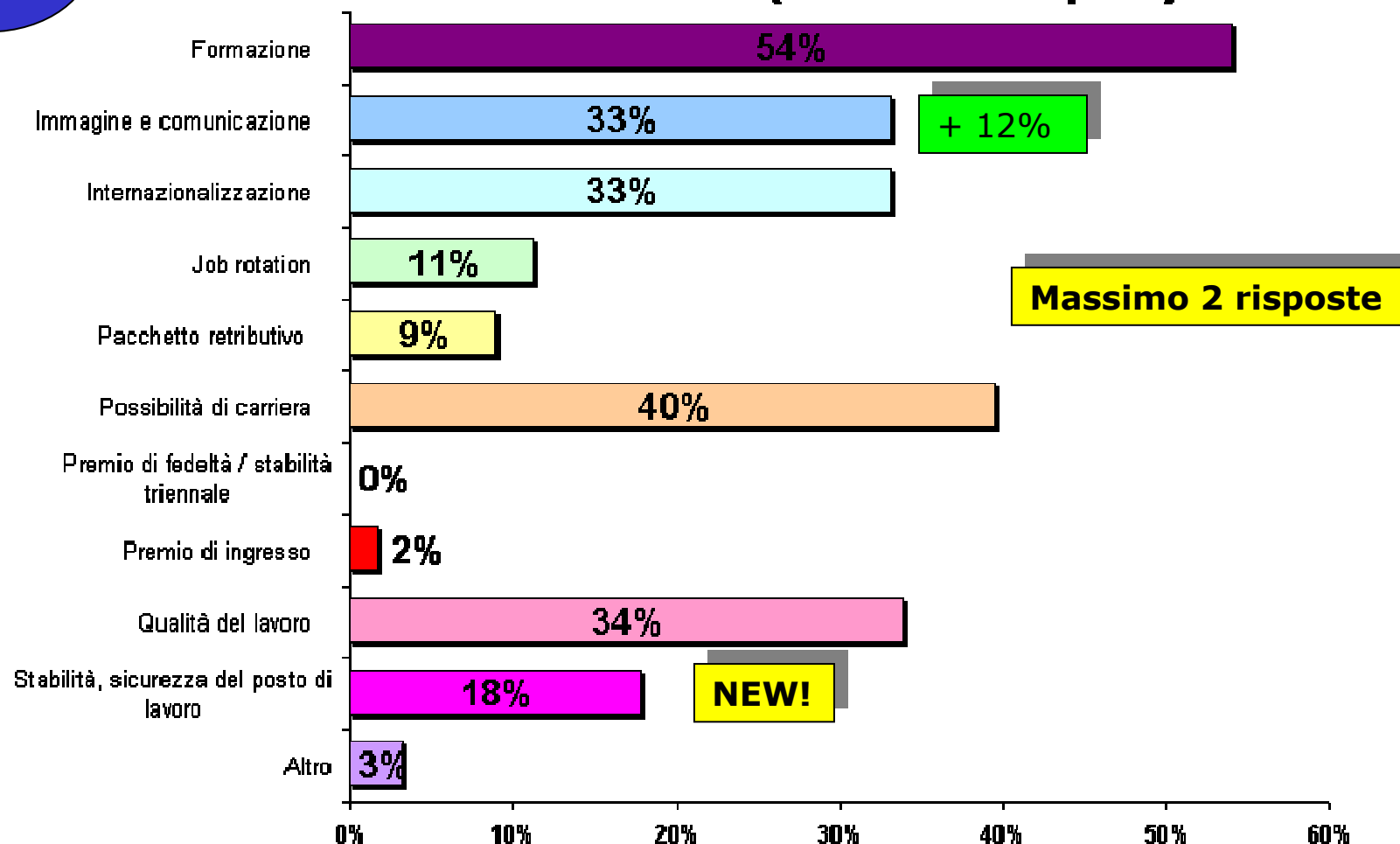


I momenti di verifica avvengono alla fine del periodo di prova o mensilmente. La maggior parte dei neo, però, non ritiene di esservi stato sottoposto.

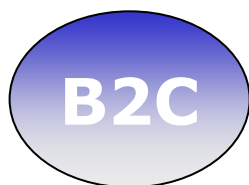
Attraction, retention, abbandono

B2B

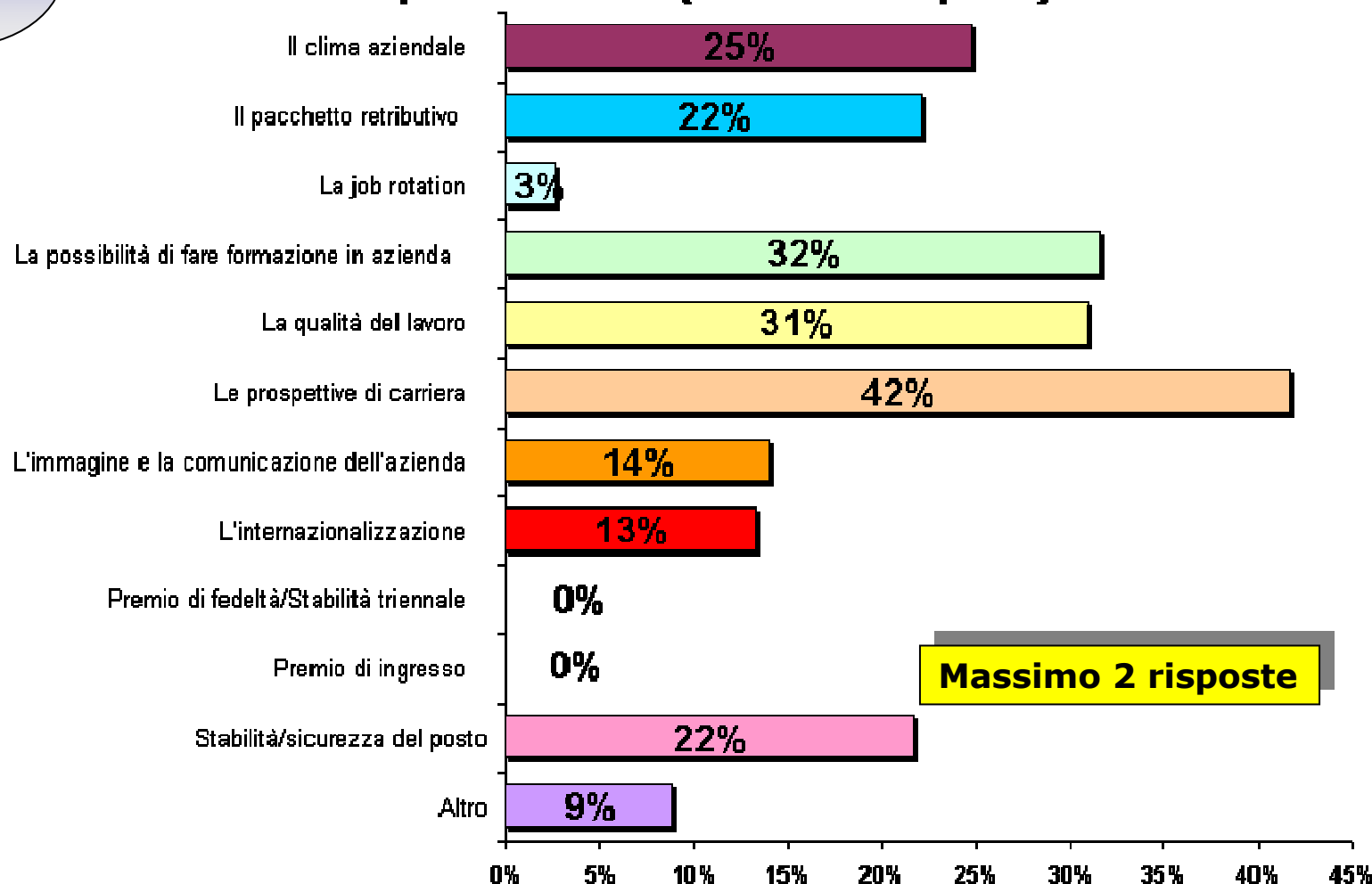
Quali sono i fattori sui quali l'azienda punta maggiormente per essere attraente nei confronti dei neolaureati? (Massimo due risposte)



Se la Formazione resta in prima posizione, sale il fattore Immagine e comunicazione e fa il proprio ingresso la Stabilità e sicurezza del posto di lavoro come leva per attrarre i neo.



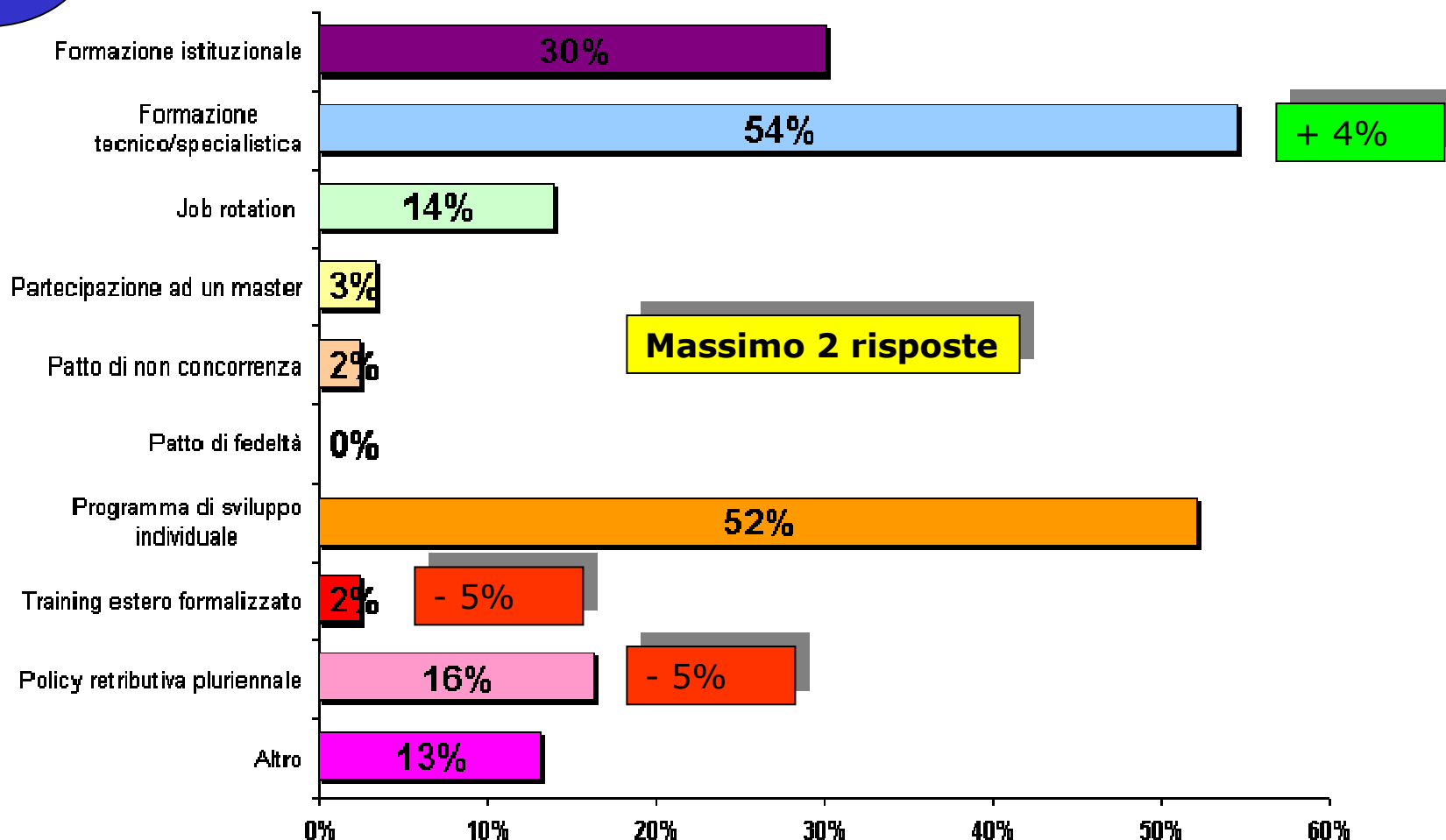
Quali sono i fattori che maggiormente ti attraggono (o ti hanno attratto) da neolaureato nella scelta di un'azienda per la quale lavorare? (Massimo 2 risposte)



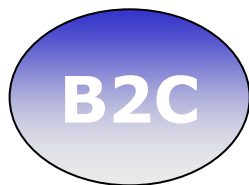
Prospettive di carriera, Formazione, Qualità del lavoro sono le leve di attrazione di maggior peso per i neolaureati.

B2B

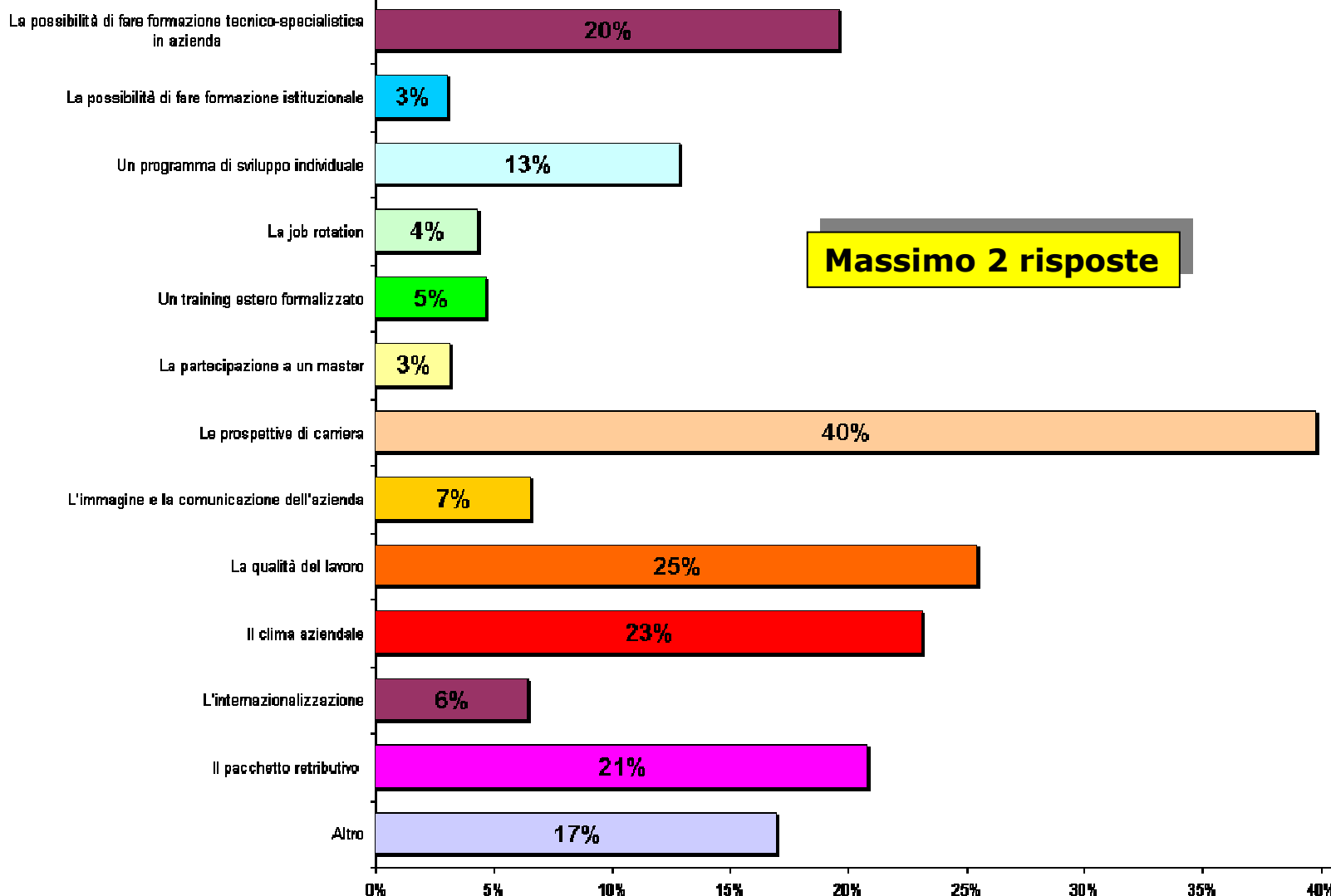
**Quali sono le leve su cui punta l'azienda per trattenere i
neoinseriti?
(Massimo 2 risposte)**



La Formazione e i Programmi di sviluppo individuale rimangono i fattori di retention ritenuti più validi.



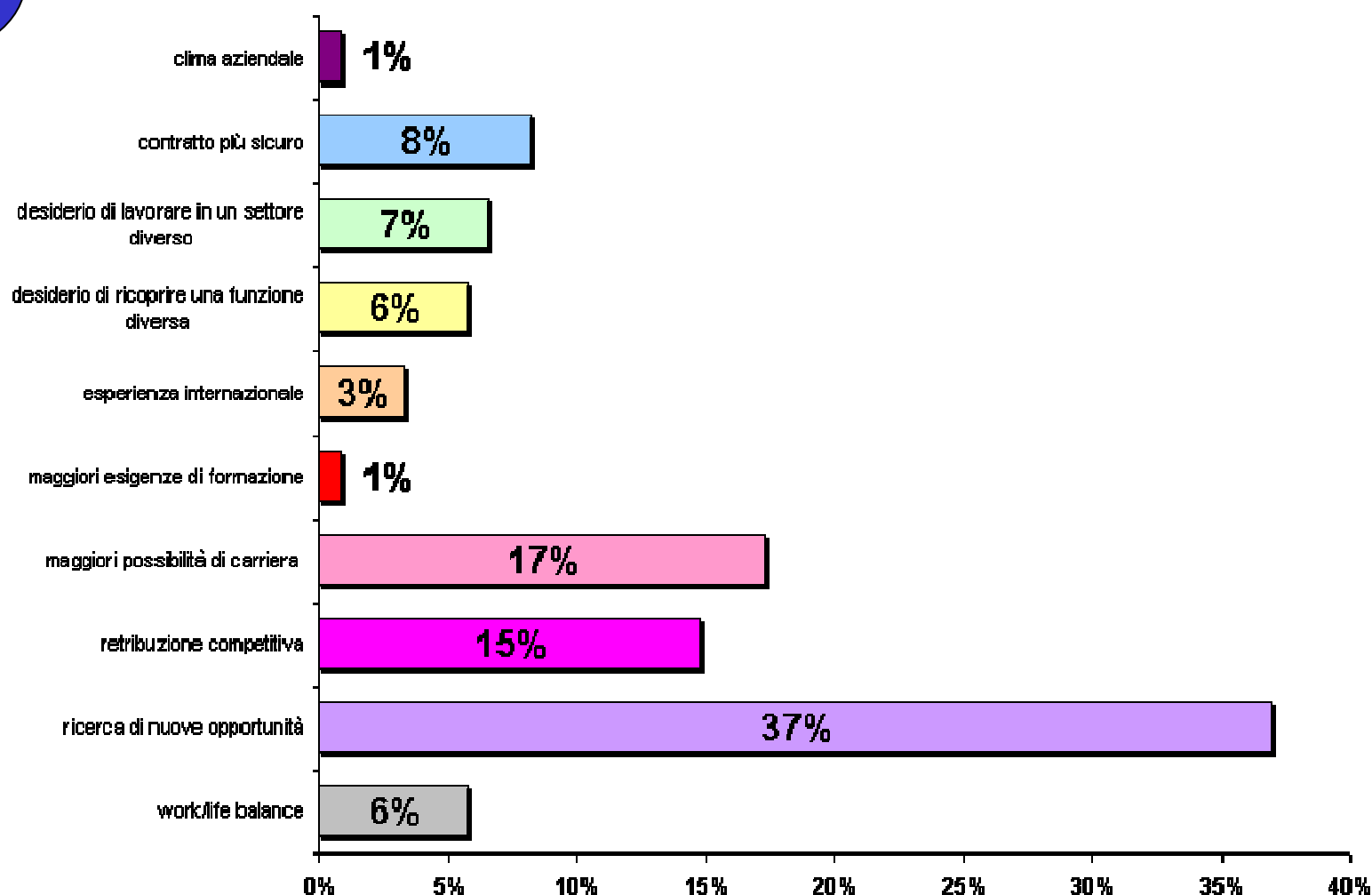
Quali sono i fattori che maggiormente ti spingerebbero (o che ti hanno spinto) come neolaureato a continuare a lavorare all'interno della tua azienda? (Massimo 2 risposte)



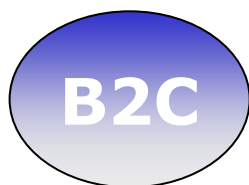
Prospettive di carriera e qualità del lavoro si confermano i requisiti preferenziali per restare in azienda.
Da notare le differenze con il B2B.

B2B

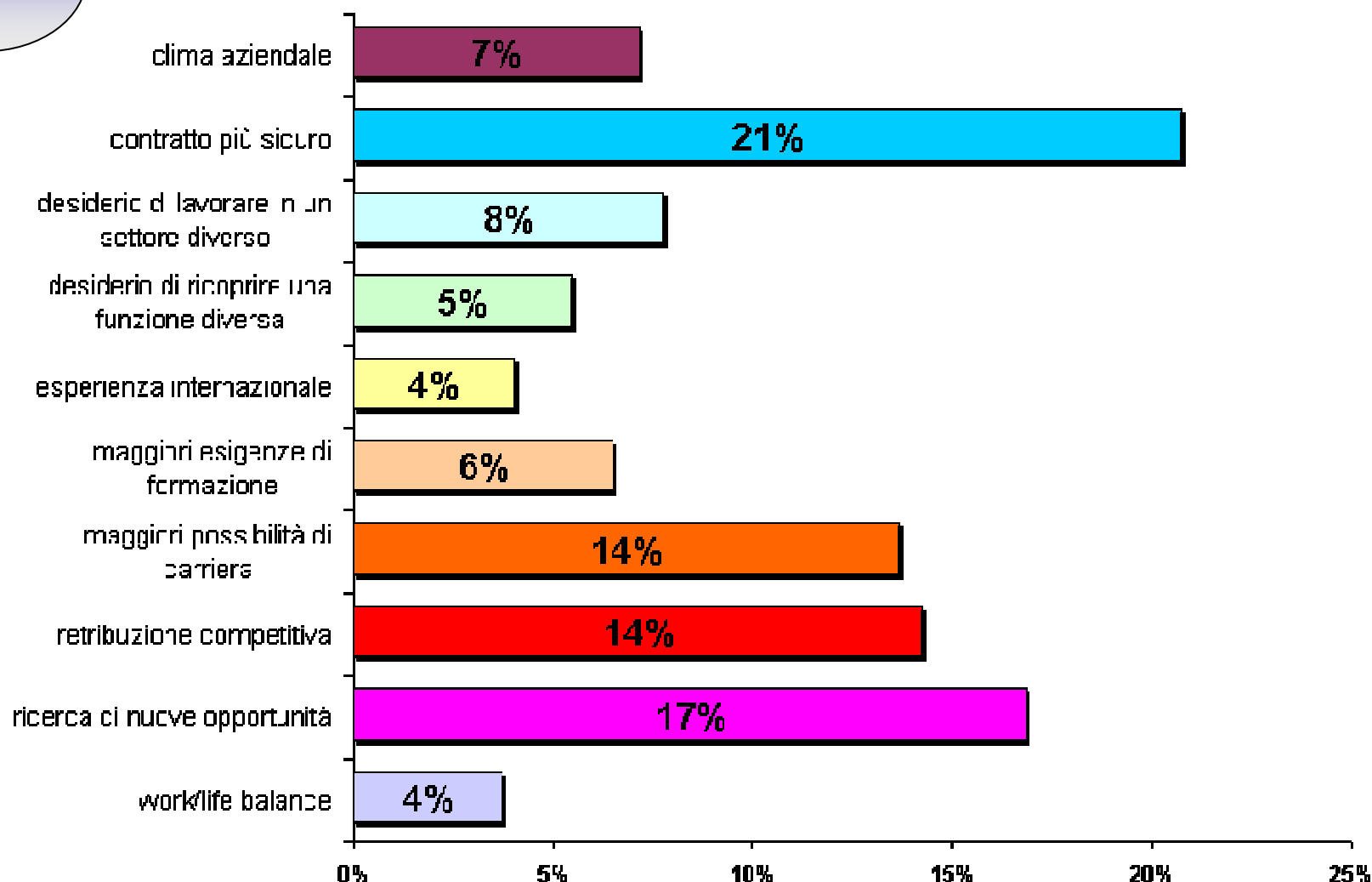
Perché è successo che dei neolaureati abbiano lasciato la vostra azienda? (Massimo 2 risposte)



Sulle cause di abbandono dell'azienda da parte dei neo pesano, secondo i Direttori HR, fattori quali la ricerca di nuove opportunità, maggiori possibilità di carriera, una retribuzione competitiva.



Perché come neolaureato lasceresti/hai lasciato l'azienda in cui lavori/lavoravi?



Contratti più sicuri e ricerca di nuove opportunità spingono i neolaureati ad abbandonare l'azienda presso cui lavorano.

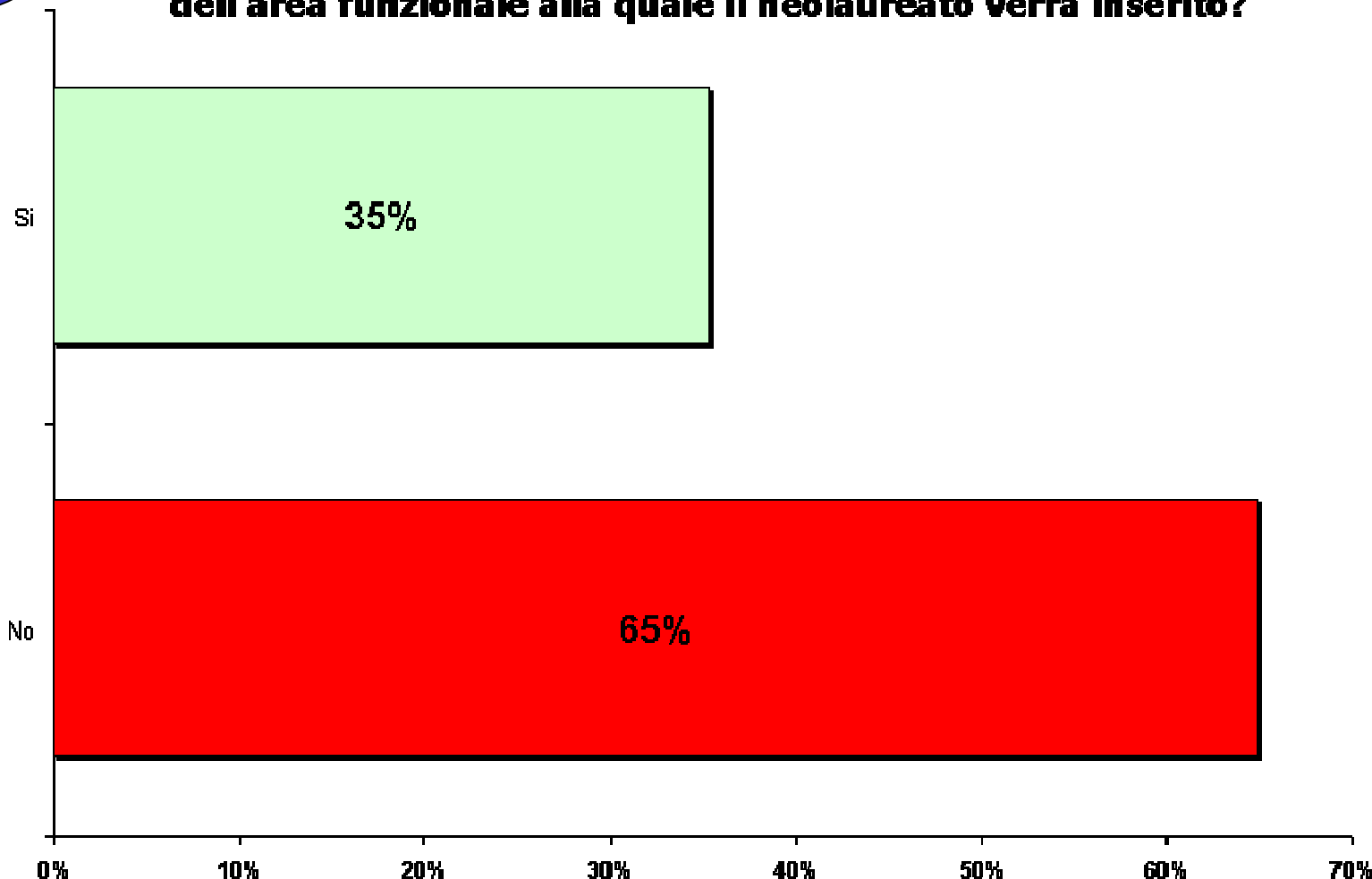
Quinta Indagine Neolaureati: Retribuzione



B2B

>>> RETRIBUZIONE <<<

**Sono previste differenze retributive in funzione
dell'area funzionale alla quale il neolaureato verrà inserito?**

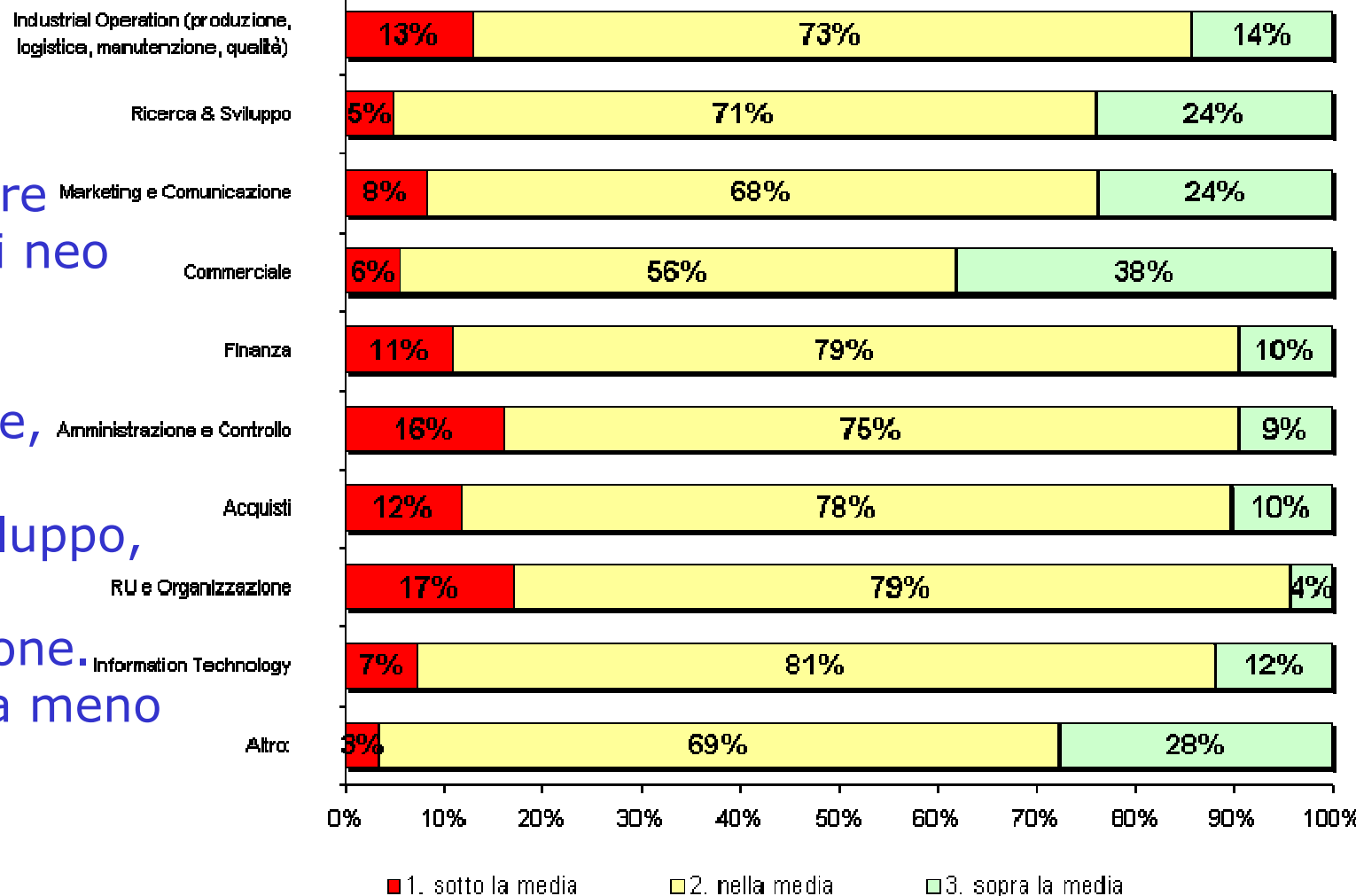


Per la maggior parte delle aziende l'area funzionale di riferimento non fa la differenza in termini di retribuzione.

B2B

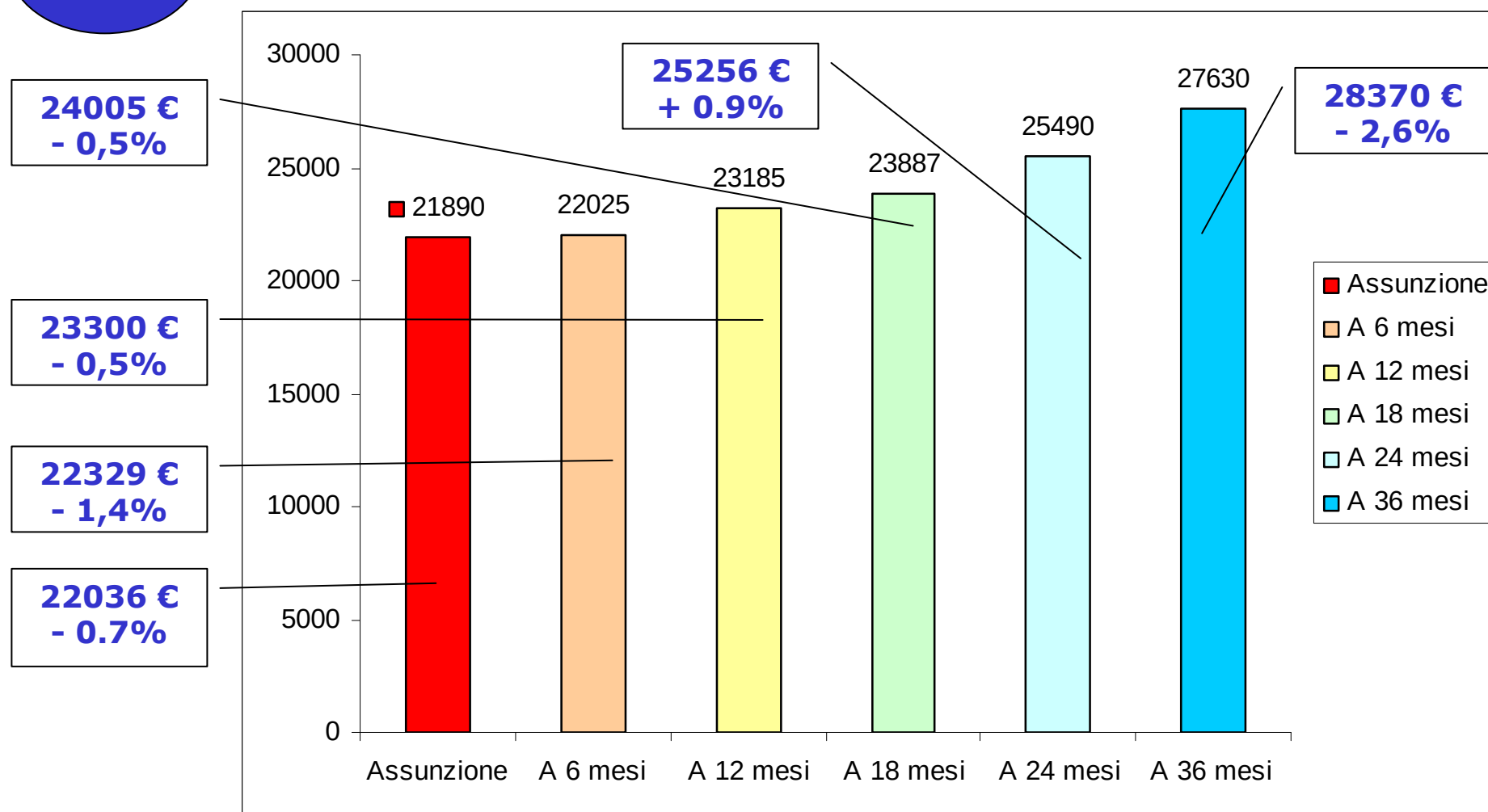
Quali sono le aree funzionali in cui gli stipendi in ingresso sono più elevati e quali quelle in cui lo sono meno?

A guadagnare di più sono i neo inseriti nelle aree Commerciale, nella Ricerca&Sviluppo, nella Comunicazione. Si guadagna meno nelle RU.



B2B

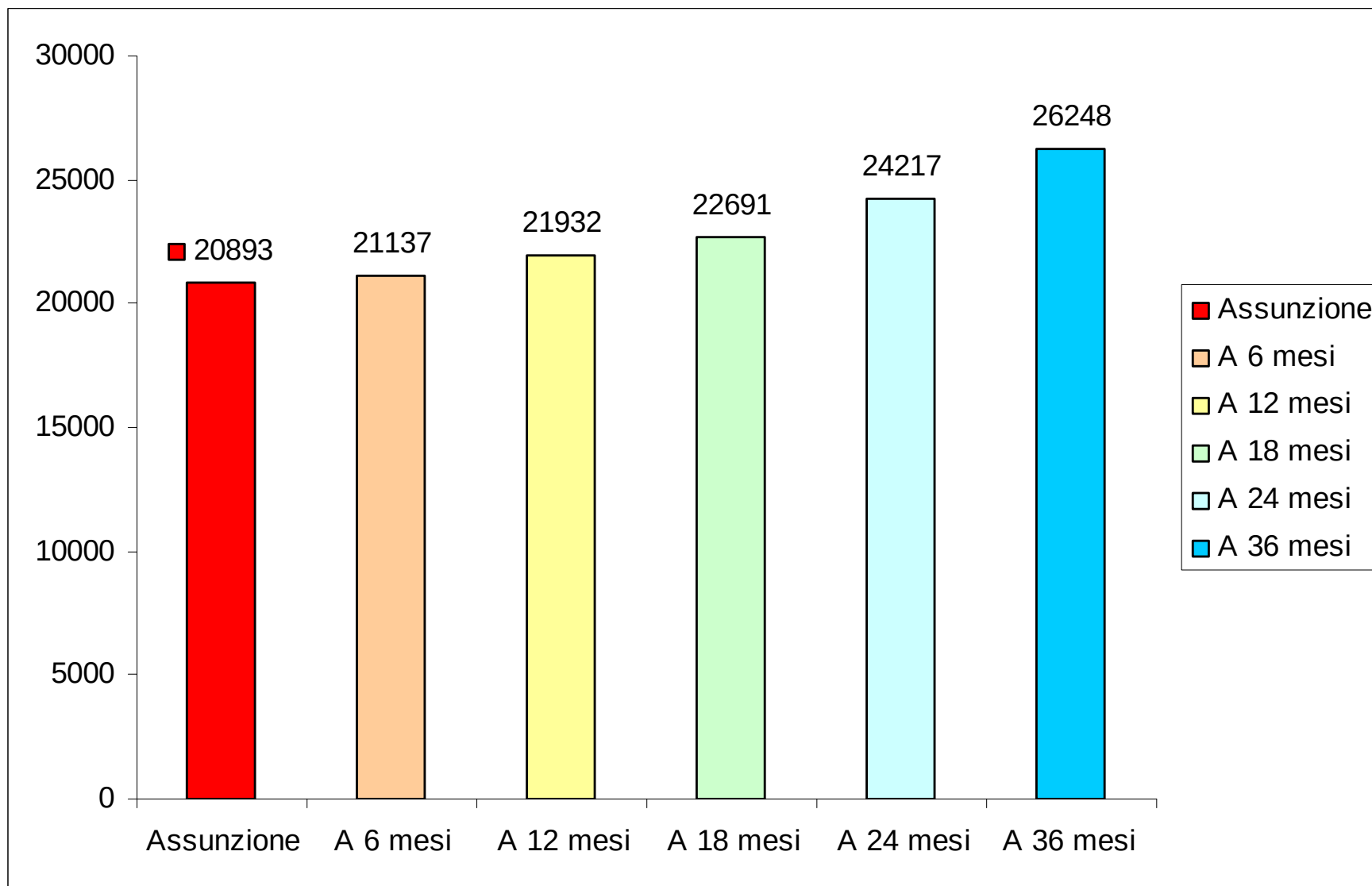
Neolaureati: media retribuzioni in ingresso



Rispetto al 2004 si è verificata una diminuzione dei salari in ingresso pari allo **0,7%** e del **2,6%** dopo 3 anni.

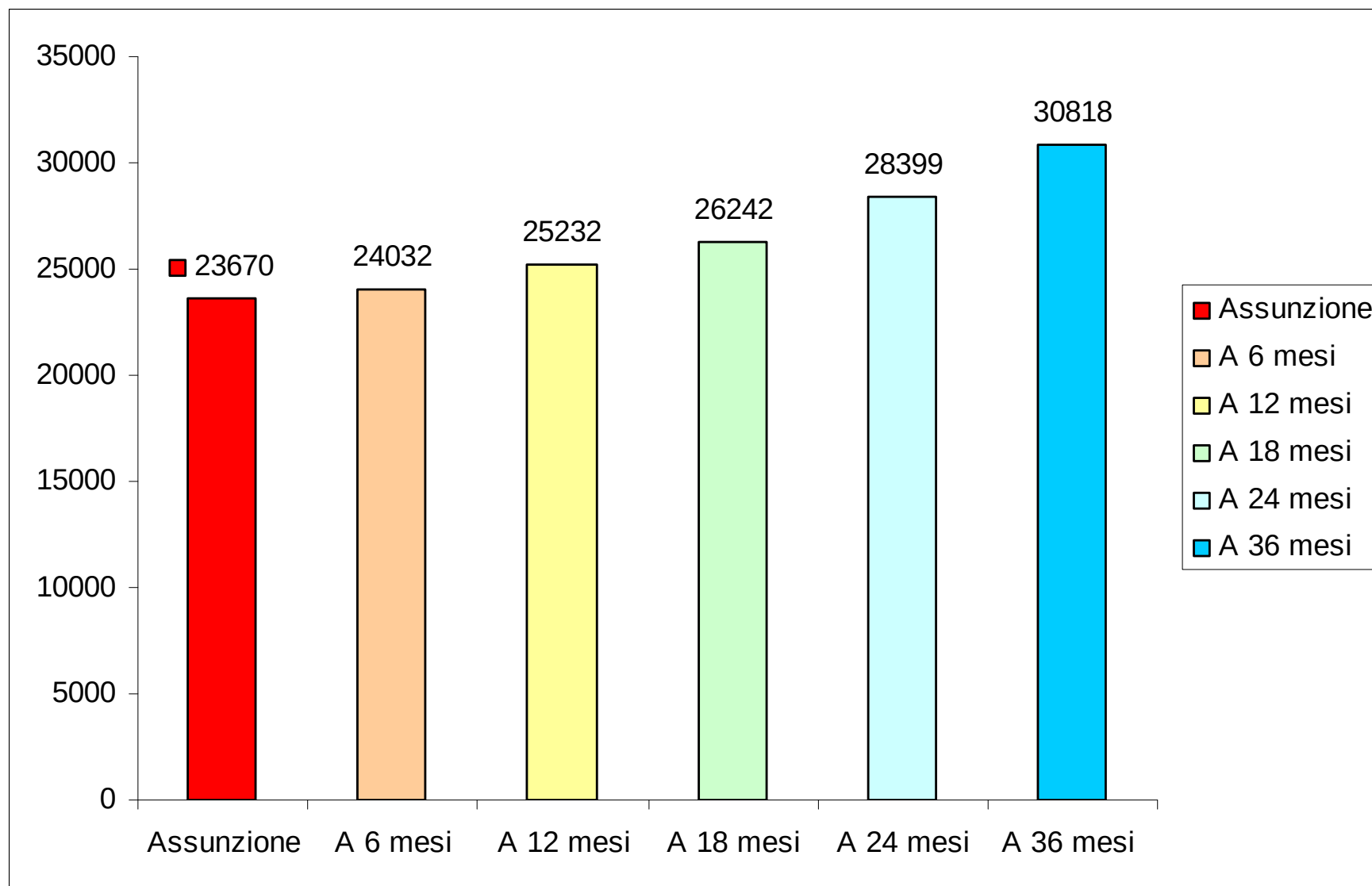
B2B

Neolaureati: media retribuzioni Commercio/Credito/Servizi



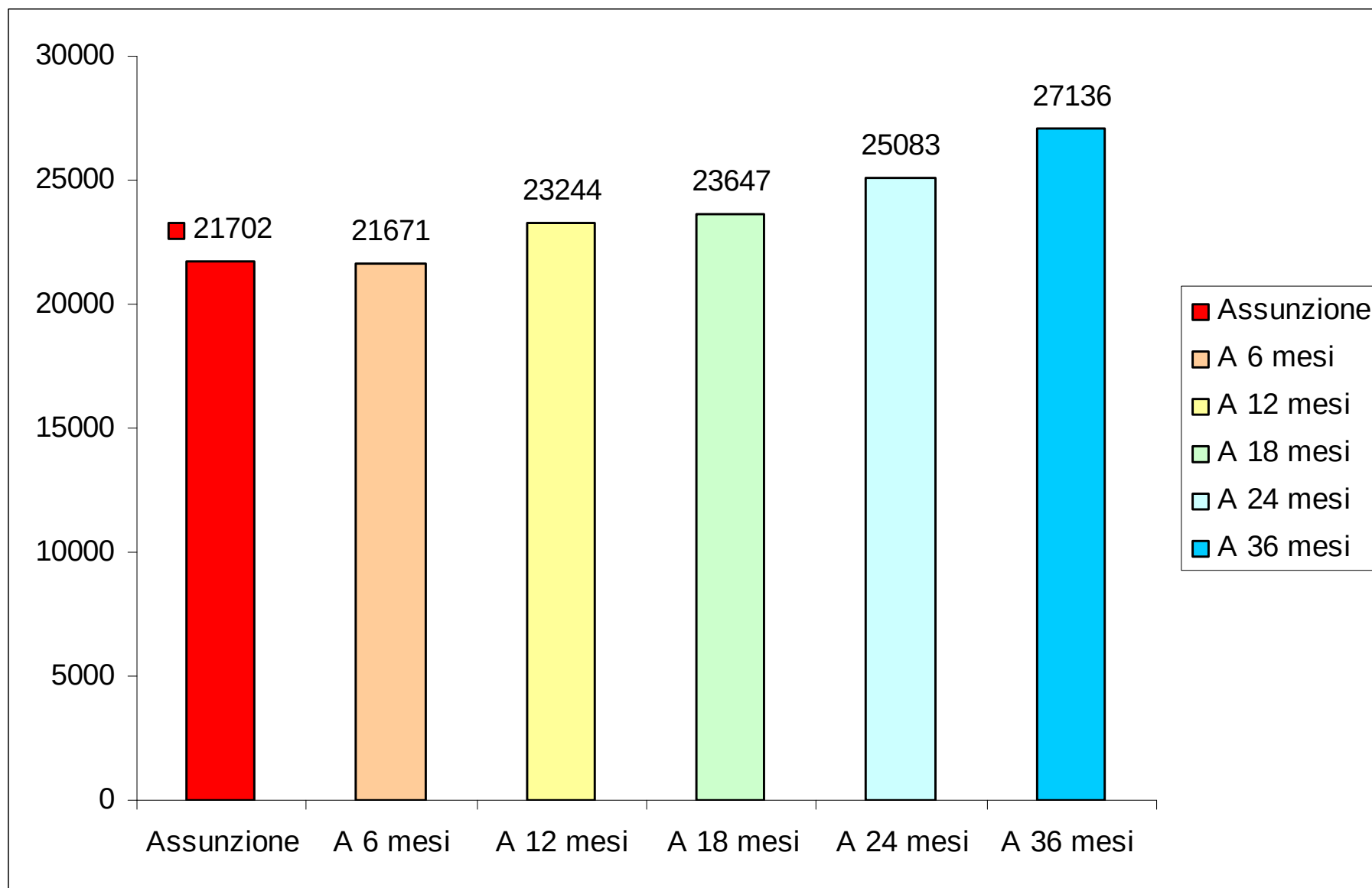
B2B

Neolaureati: media retribuzioni Chimica/Farmaceutica/Tecnologia



B2B

Neolaureati: media retribuzioni Metalmeccanico/Impiantistico

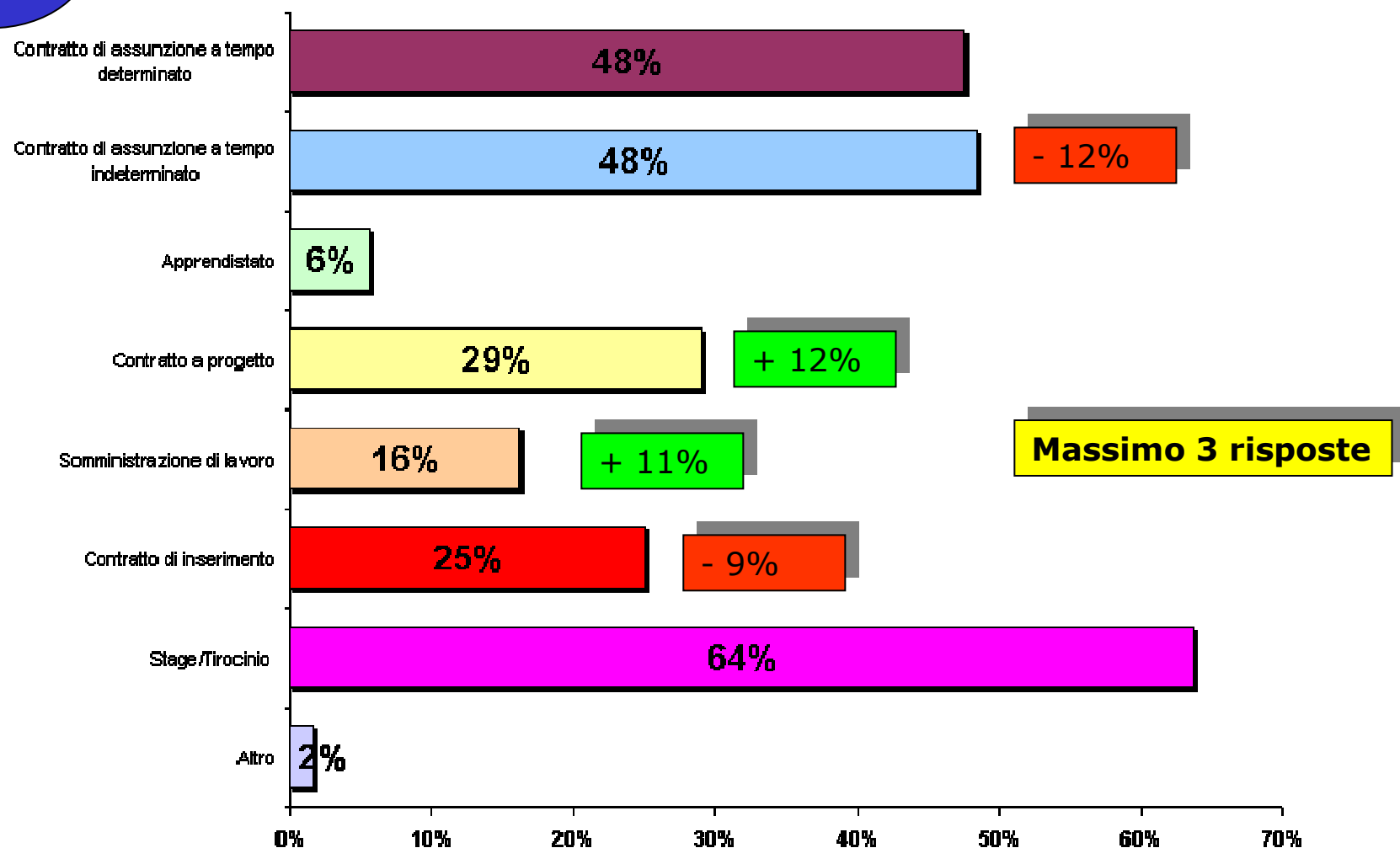


Quinta Indagine Neolaureati: Contratti

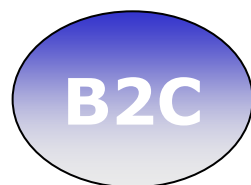


B2B

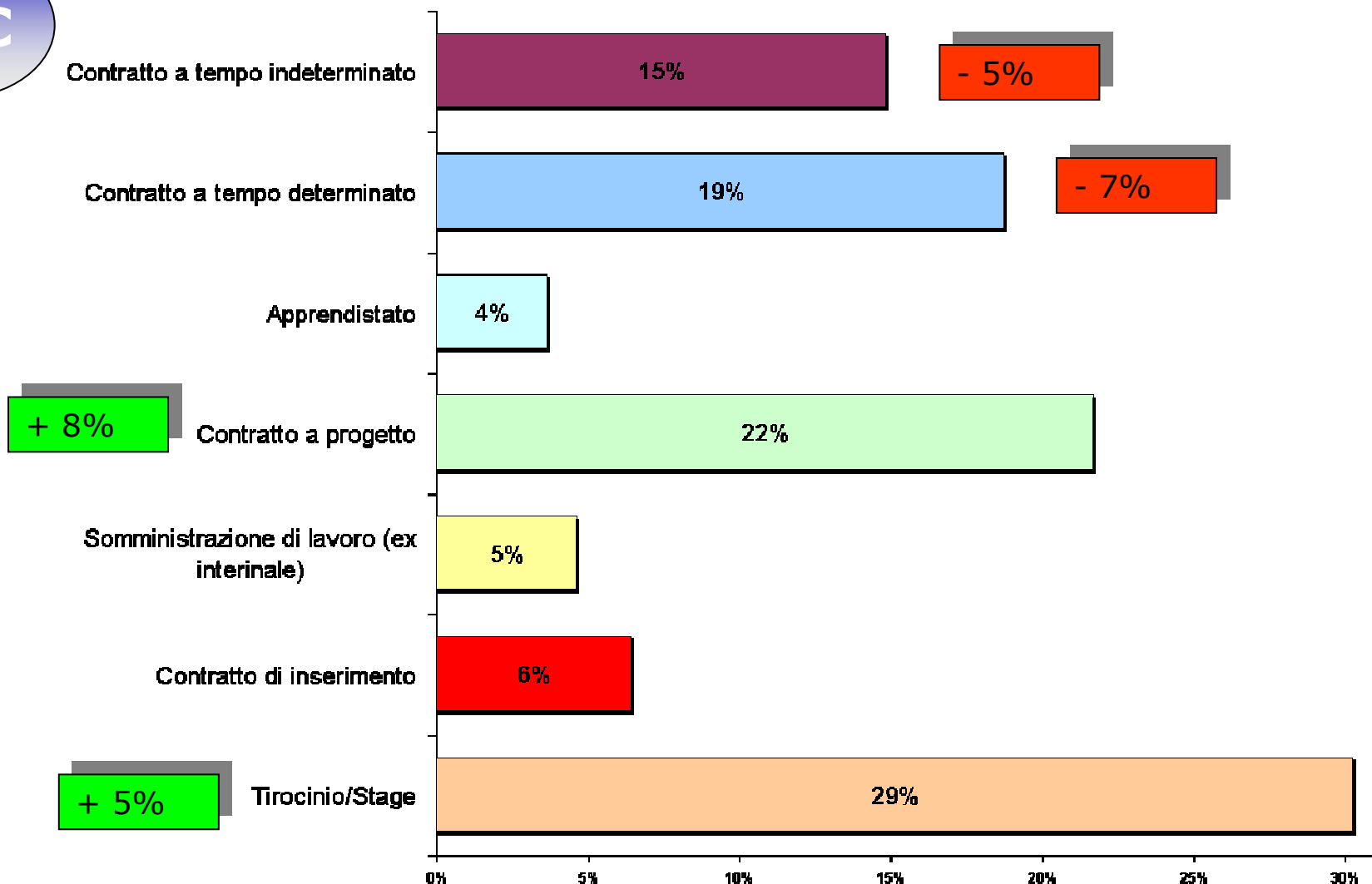
Quali sono le forme contrattuali maggiormente utilizzate? (non più di 3 risposte)



In calo netto i contratti a tempo indeterminato, in crescita i contratti a progetto e la somministrazione di lavoro.
Da notare le differenze rispetto al 2004.



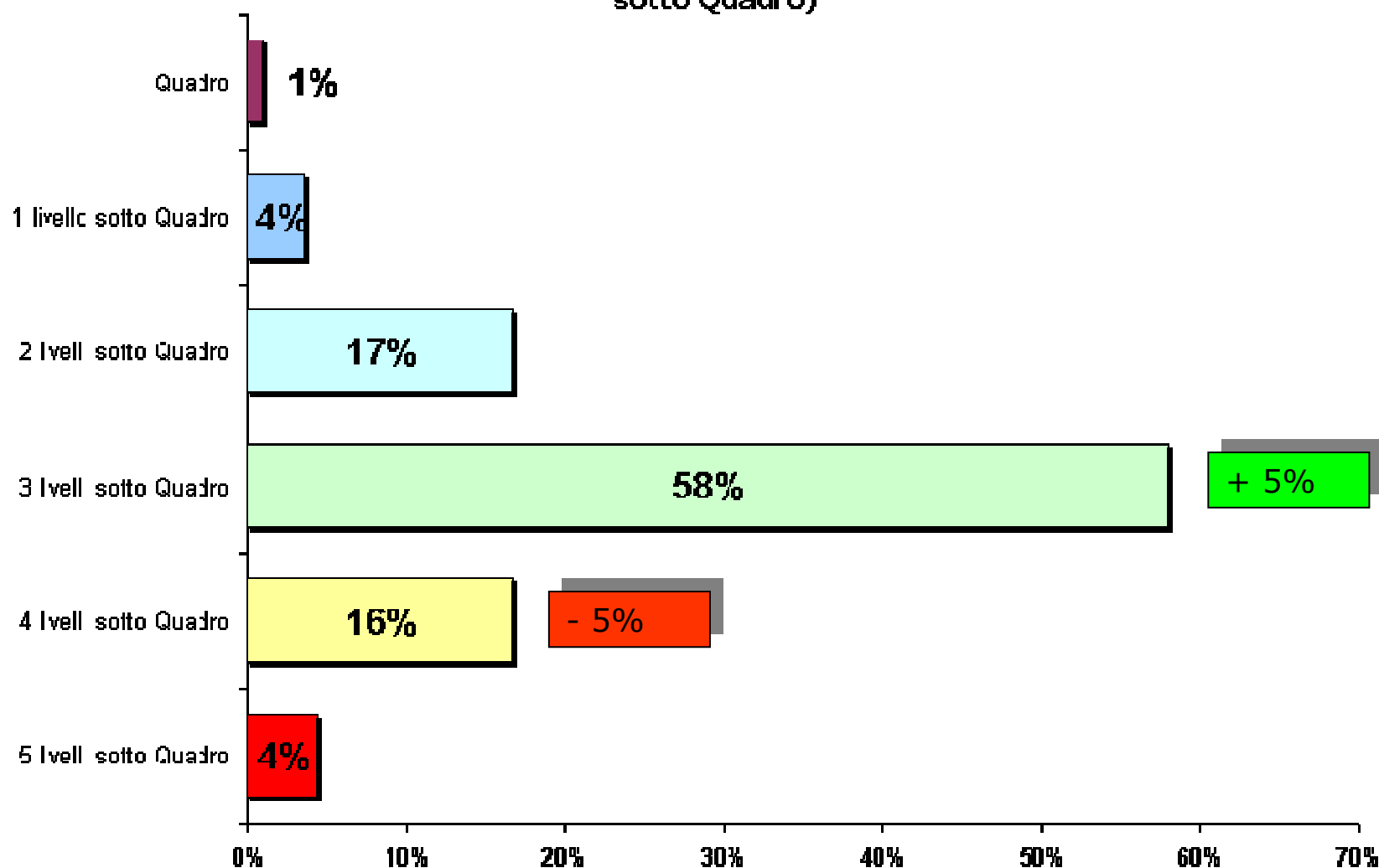
A livello contrattuale, come neolaureato ti è stato proposto:



Stage e contratto a progetto le forme contrattuali più proposte ai neo, in aumento rispetto al 2004. In calo i contratti tradizionali.
Da notare le differenze rispetto al 2004.

B2B

Qual è il livello contrattuale d'inserimento? (indicare, partendo da Quadro, a quale livello al di sotto di esso avviene l'inserimento es: 3^c livello commercio = 3 livelli sotto Quadro, 6^o livello metalmeccanico = 2 livelli sotto Quadro)



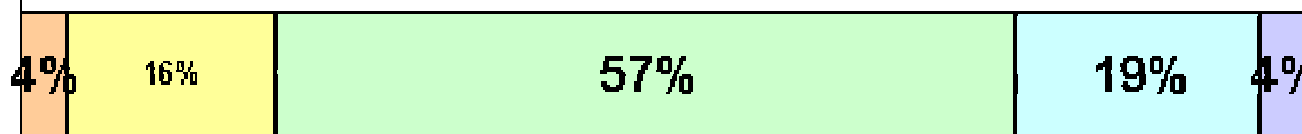
Più della metà dei neo viene inserita 3 livelli sotto Quadro.

B2B

Evoluzione dei livelli contrattuali dei neolaureati:

(Indicare, partendo da Quadro, a quale livello al di sotto di esso avviene l'inserimento –
es: 3° livello commercio = 3 livelli sotto Quadro, 6° livello metalmeccanico = 2 livelli sotto Quadro)

Dopo 6 mesi di presenza in
azienda



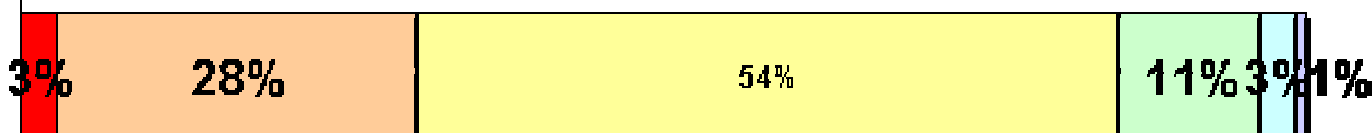
Dopo 12 mesi categ.
Contr.r.le



Dopo 18 mesi categ.
Contr.r.le



Dopo 24 mesi categ.
Contr.r.le



Dopo 36 mesi categ.
Contr.r.le



0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

■ Quadro

■ 1 livello sotto Quadro

■ 2 livelli sotto Quadro

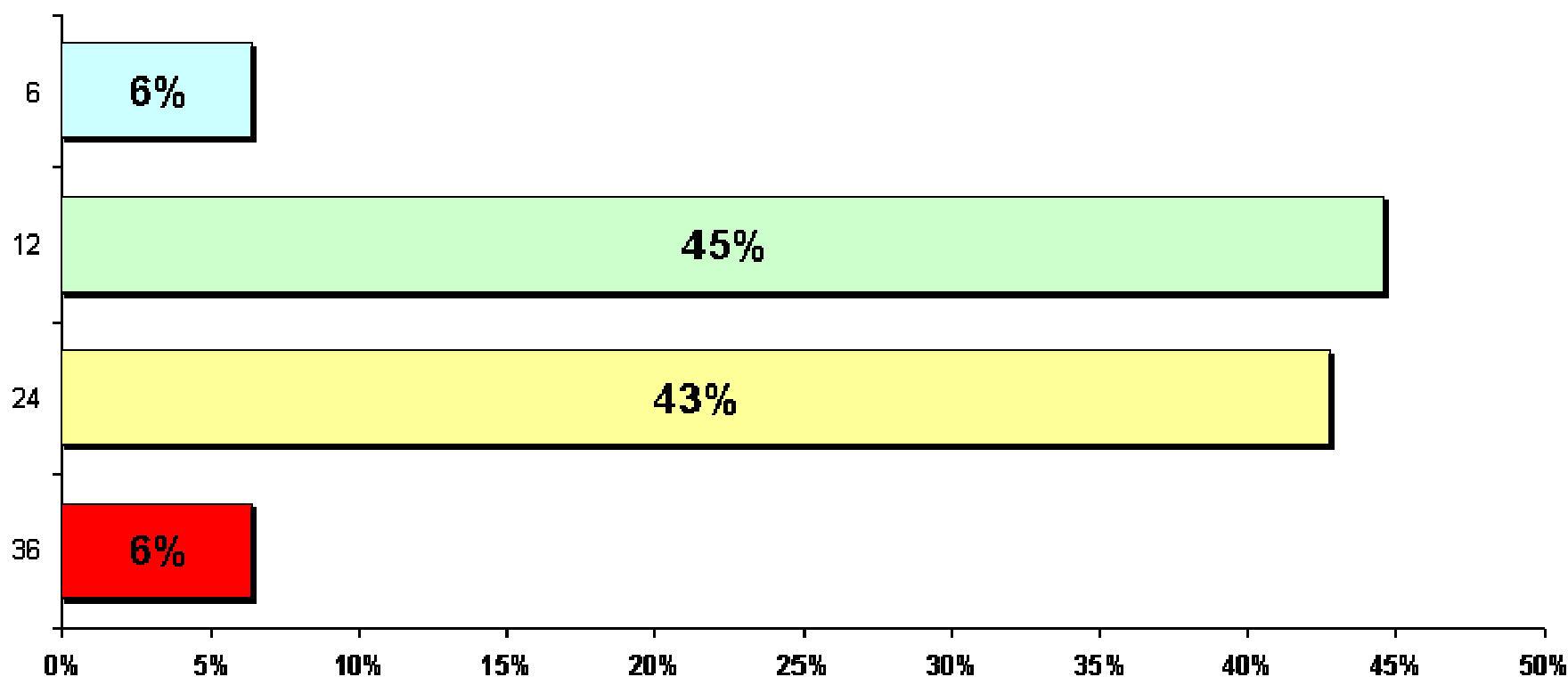
■ 3 livelli sotto Quadro

■ 4 livelli sotto Quadro

■ 5 livelli sotto Quadro

B2B

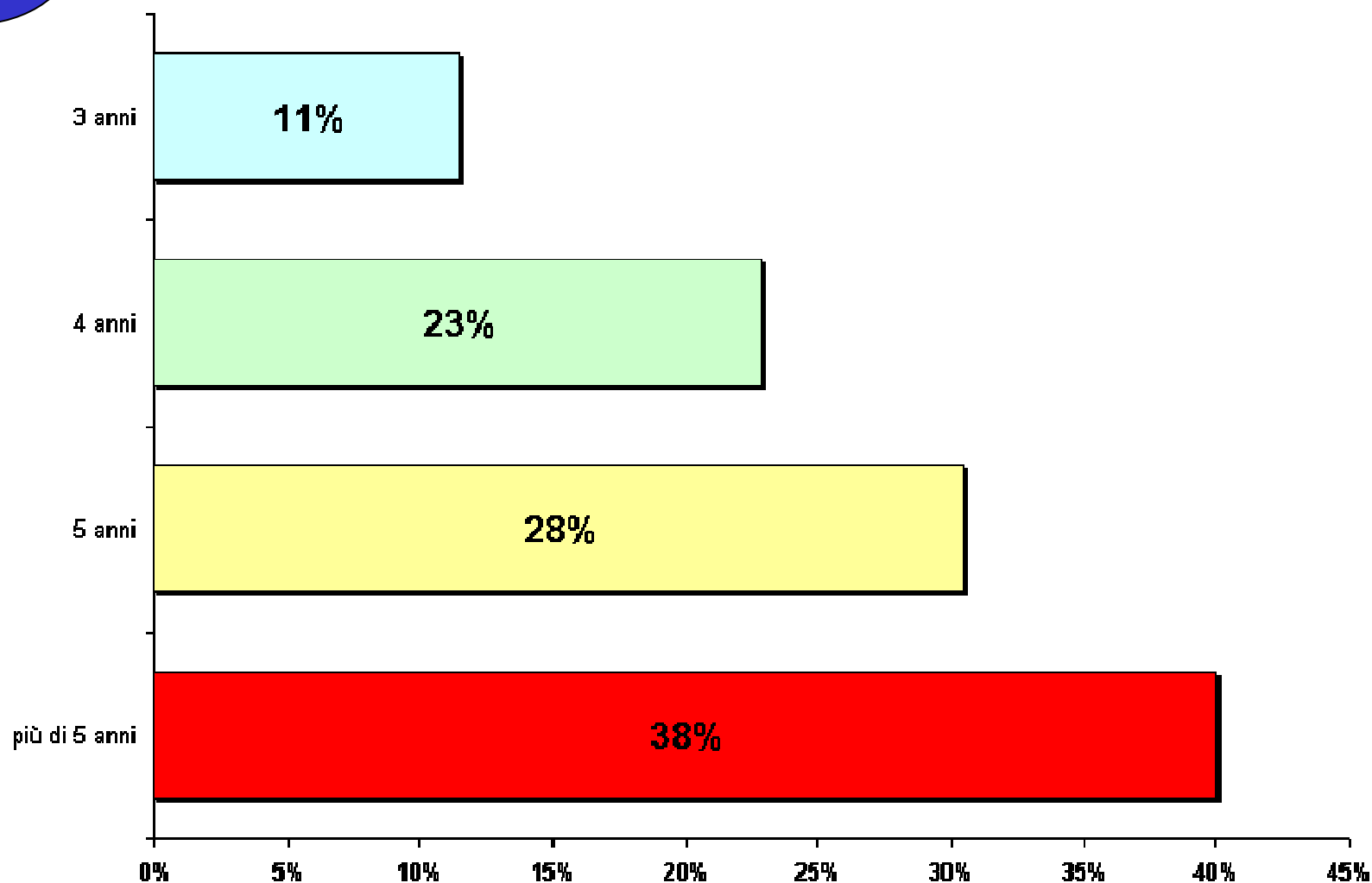
Quanti mesi dopo l'ingresso in azienda del neolaureato avviene il passaggio a categoria superiore?



Il passaggio categoriale avviene mediamente tra gli uno e i due anni in azienda.

B2B

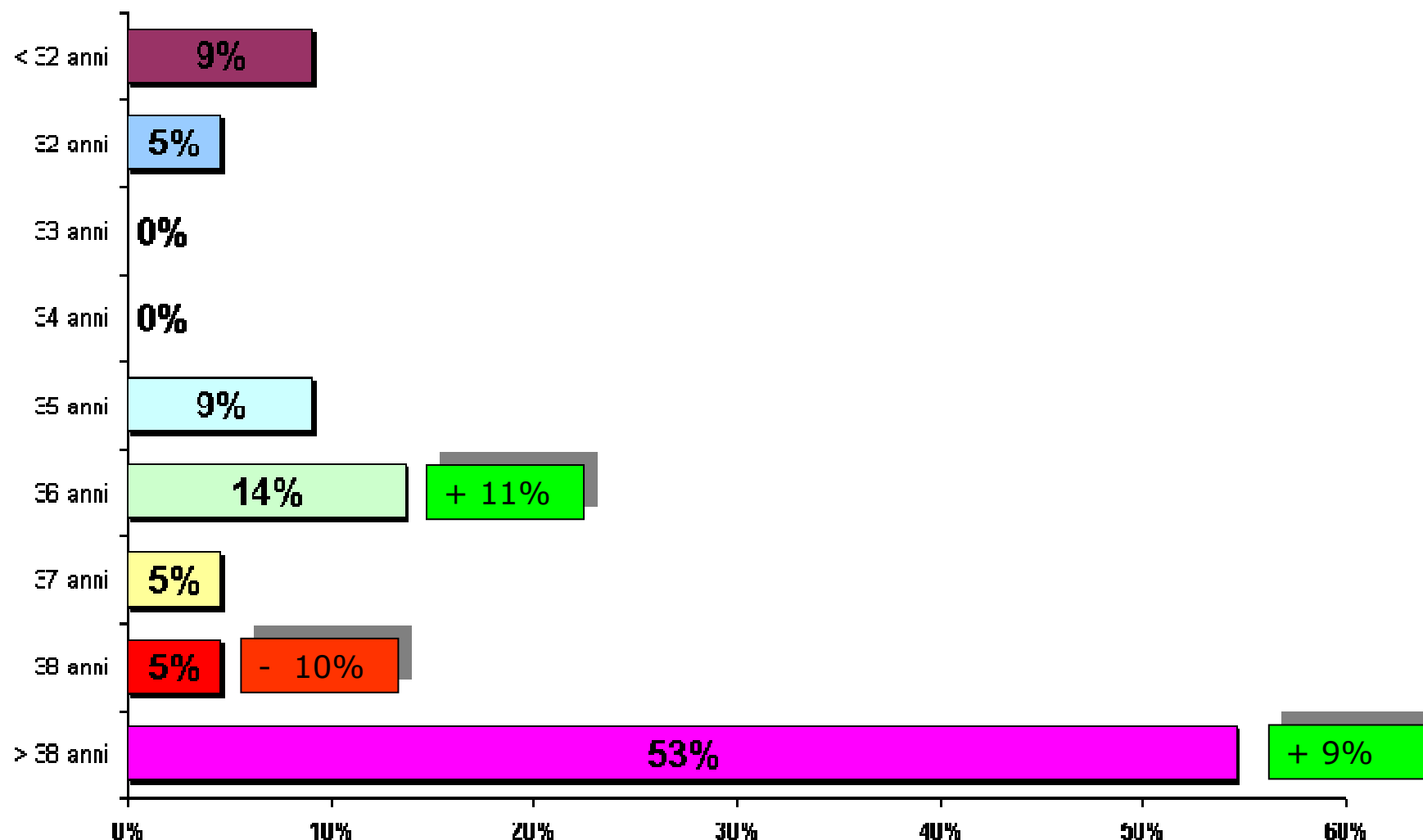
**Indicare mediamente dopo quanto avviene il passaggio
categoriale a quadro**



Il passaggio categoriale a quadro avviene
mediamente dopo 5 anni in azienda.

B2B

**Se nella vostra organizzazione è previsto un passaggio alla
dirigenza programmato in base all'età del dipendente
indicate tale età**

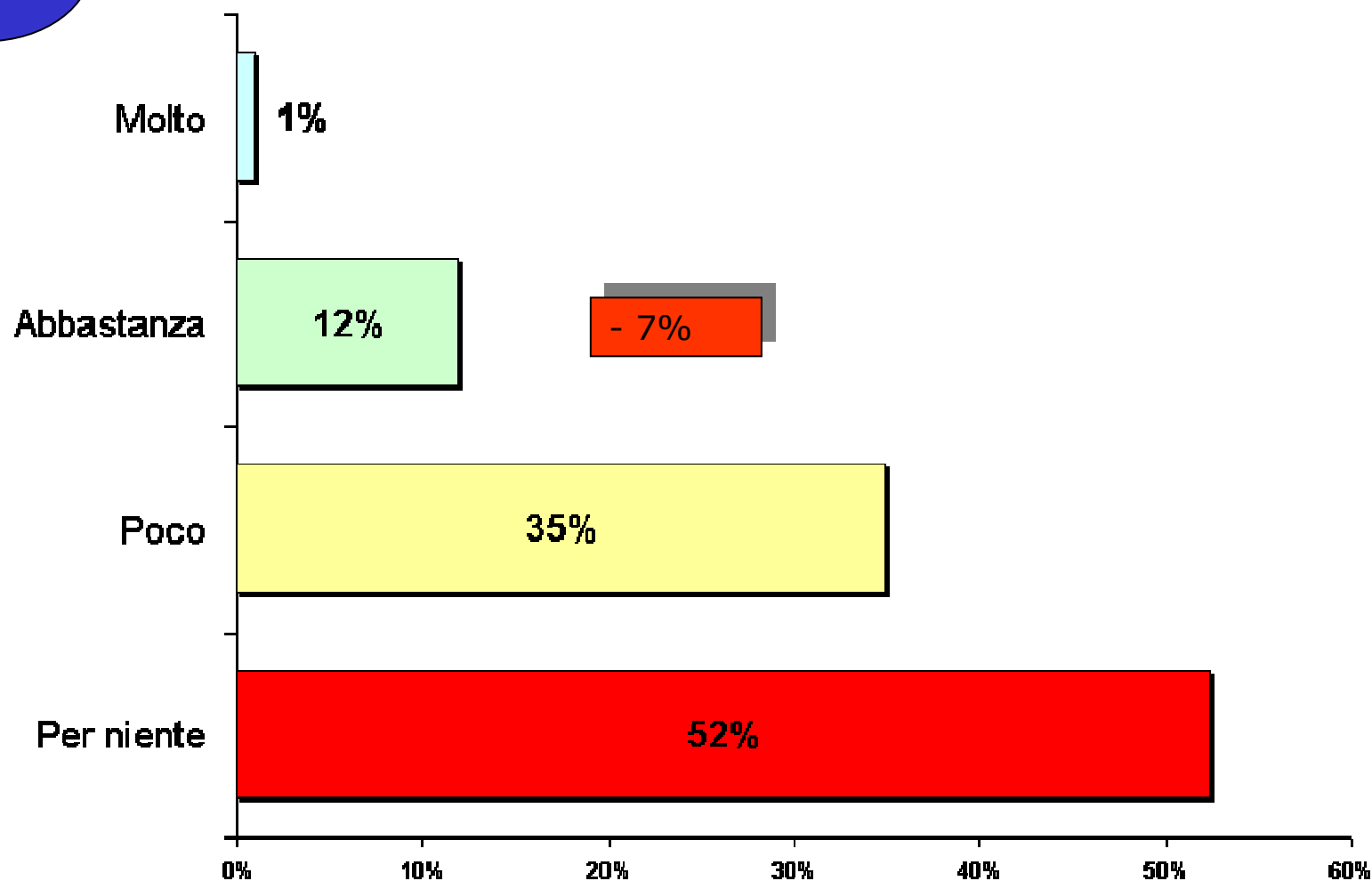


Il passaggio alla dirigenza programmato avviene perlopiù dopo i 38 anni.

Quinta Indagine Neolaureati: Fattori determinanti sulla retribuzione

B2B

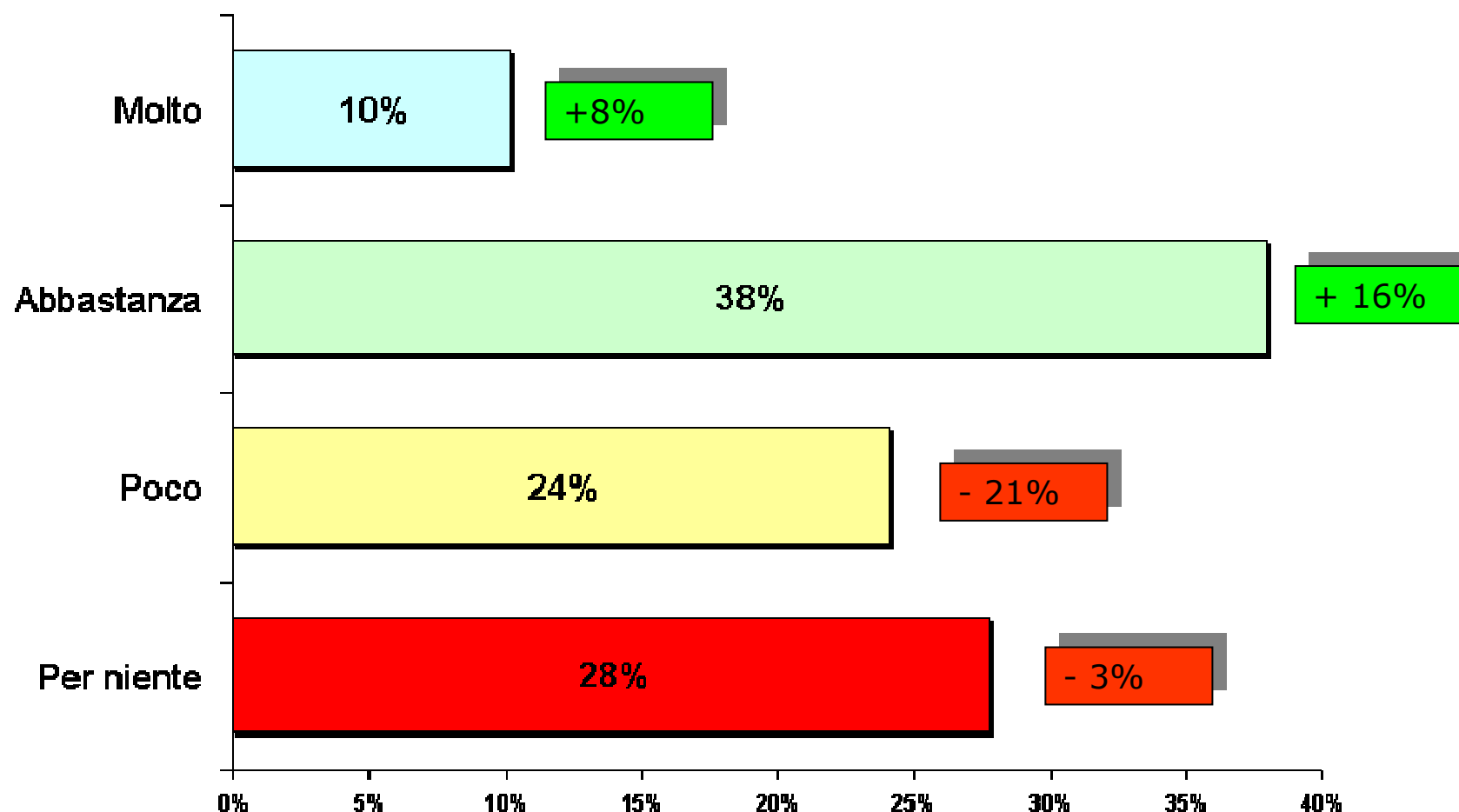
Nella definizione della retribuzione di ingresso, quanto pesa il voto di laurea conseguito?



Il voto di laurea conseguito è praticamente influente nella definizione della retribuzione d'ingresso.

B2B

Nella definizione della retribuzione di ingresso, quanto pesa il fatto che il neolaureato abbia avuto esperienze di studio in una università estera?

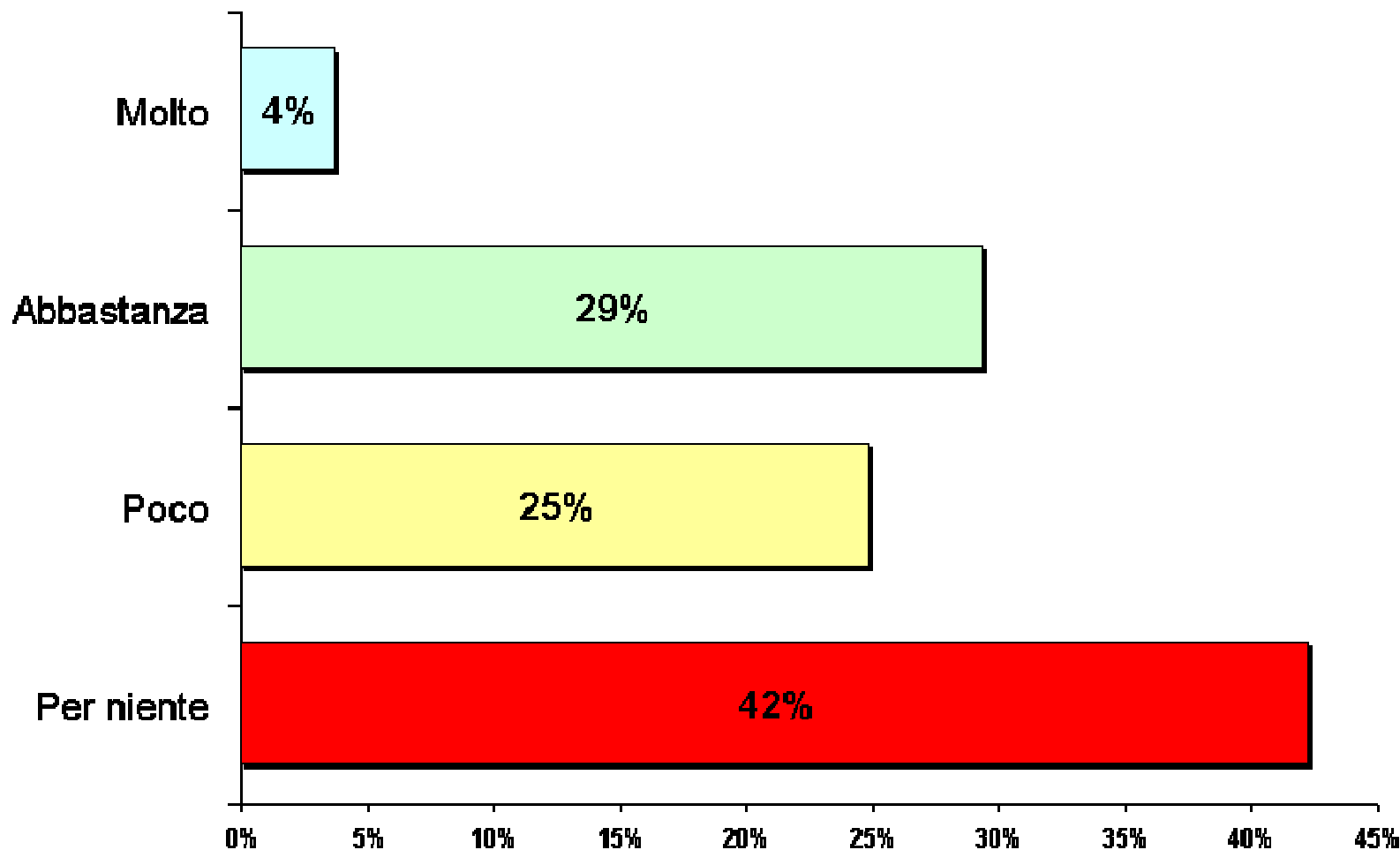


Aver studiato all'estero pesa in misura crescente nella definizione della retribuzione d'ingresso.

Da notare le differenze rispetto al 2004.

B2B

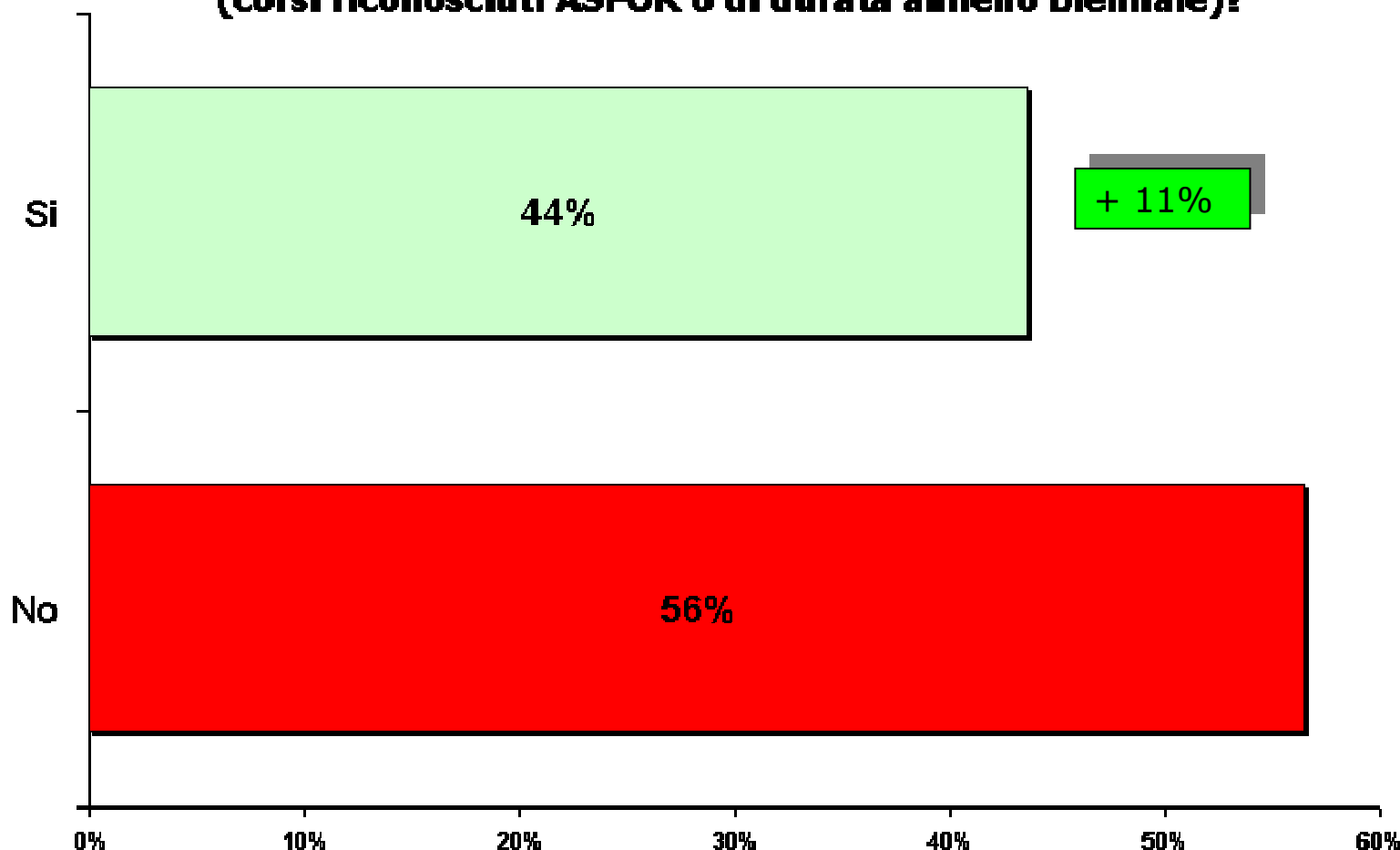
**Quanto pesa il fatto che il neolaureato si sia laureato nei
tempi previsti
nella definizione della retribuzione di ingresso?**



Essersi laureati nei tempi previsti conta relativamente nella definizione della retribuzione d'ingresso.

B2B

**Esiste un trattamento differenziato per i laureati che hanno
conseguito un Master
(corsi riconosciuti ASFOR o di durata almeno biennale)?**



Quasi un'azienda su due riconosce un trattamento differenziato a chi ha conseguito un Master.



Grazie!

Indagine
Neolaureati
Focus Stage

