

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

LUGLIO 2007

METODOLOGIA RACCOLTA DATI PRESSO I DIRETTORI DEL PERSONALE

Questionario on line riservato, trasmesso tramite email ai soci GIDP/HRDA:

92 PARTECIPANTI



INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

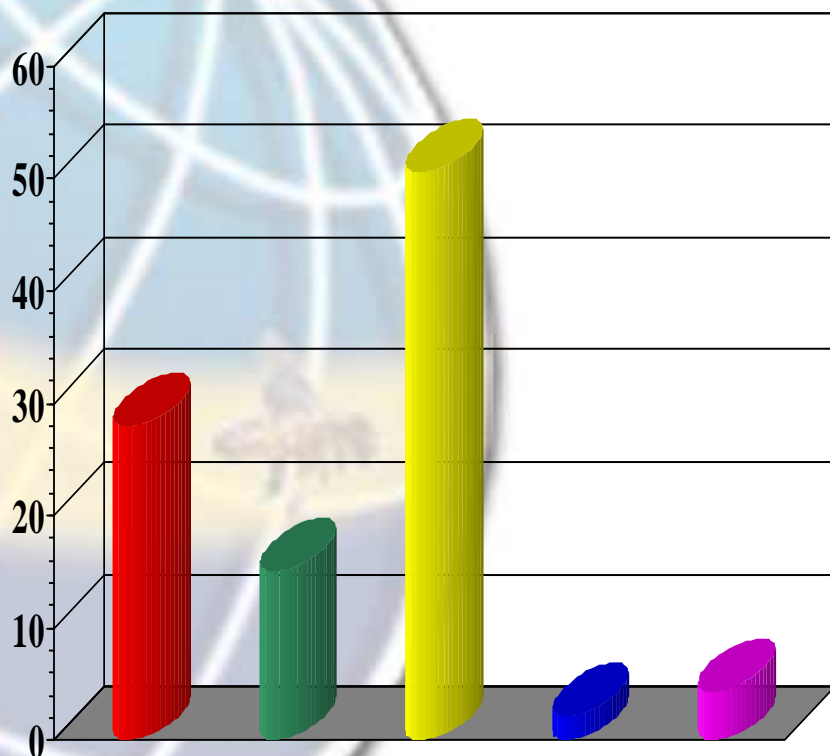
PARTE PRIMA

DATI AZIENDALI

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.1

Lavori in un'azienda la cui proprietà è:




27,96%  Familiare

15,05%  Public Company

50,54%  Multinazionale

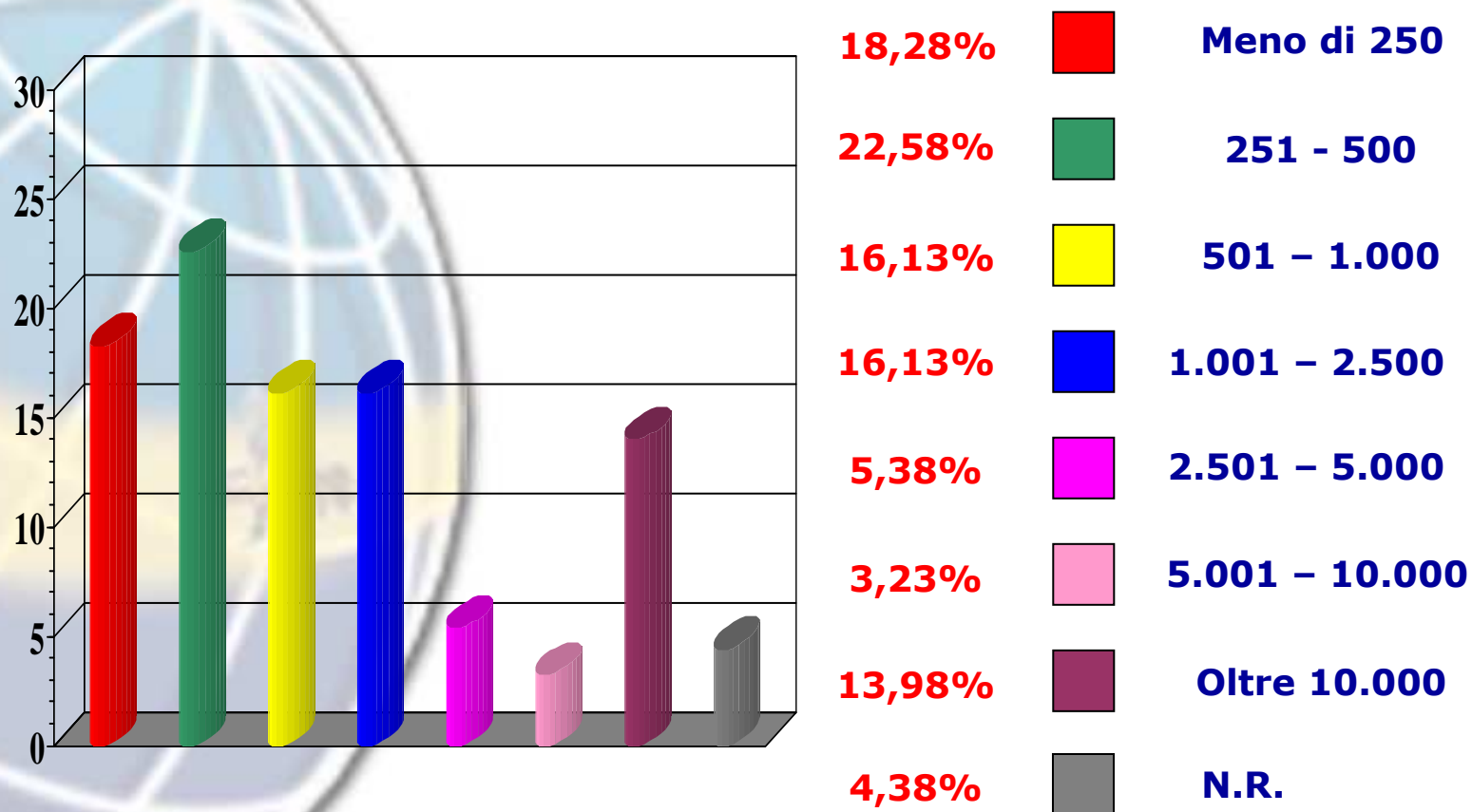
2,15%  Pubblica Amministrazione

4,30%  N.R.

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

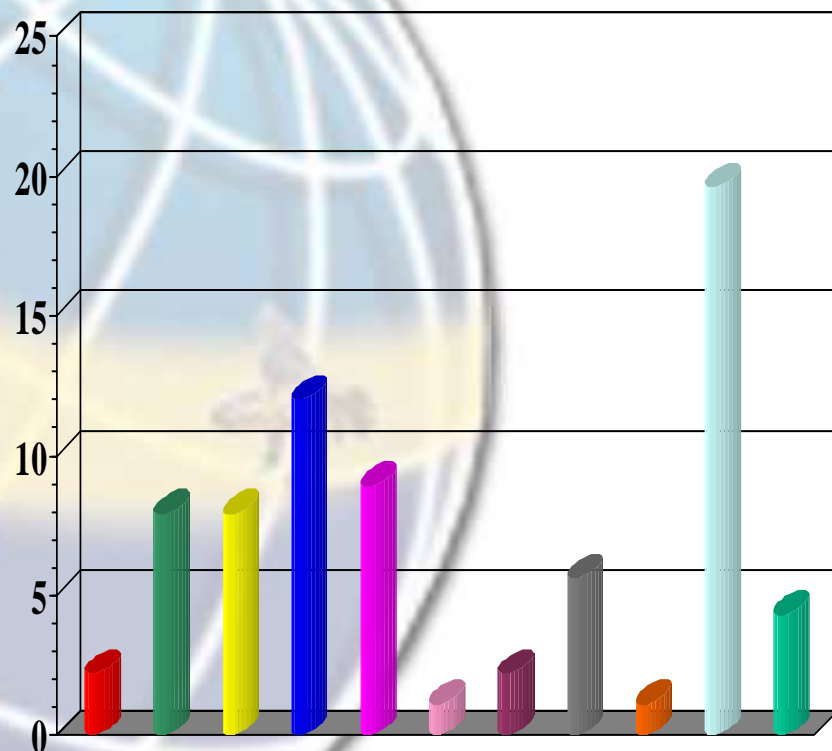
Domanda n.2

Numero di dipendenti dell'azienda/del Gruppo:



INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.3.a *In che ambito opera?*



2,2%



Ambientale/Energ.

7,9%



Automotive

7,9%



Bancario/Finanz/Assic

12,0%



Chimica/Farmac

8,9%



Commercio/Grande Distribuzione

1,1%



Edile/Immobil.

2,2%



Editoria/Media/Giornalismo

5,6%



Elettronica/Strumentazione

1,1%



Formazione

19,6%



Industria

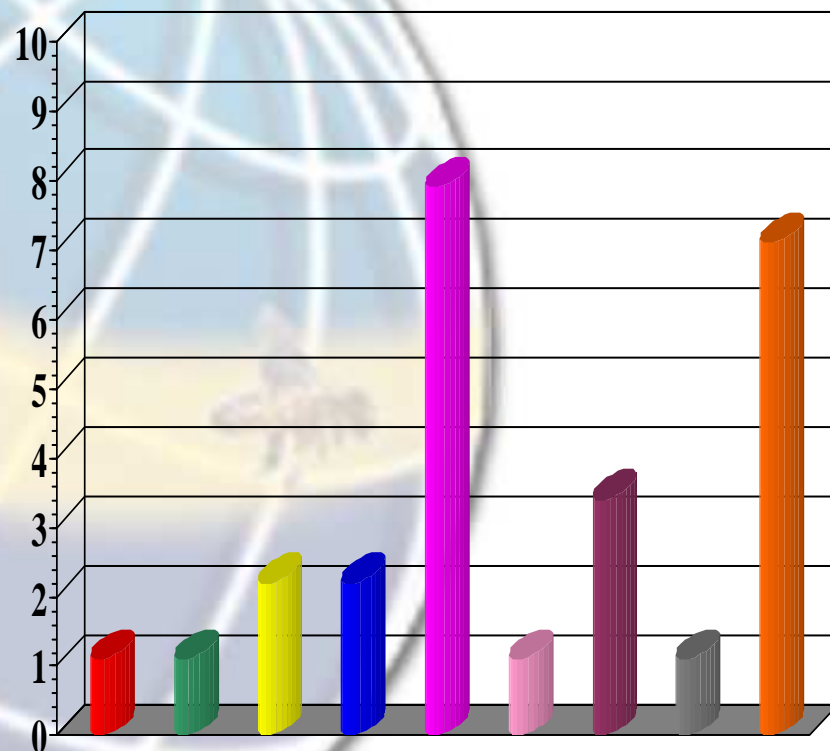
4,3%



Informatica/Software

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.3.b *In che ambito opera?*



1.1%



**Ingegneria/
Impiantistica**

1.1%



Largo consumo

2.2%



P.A./Esercito

2.2%



Sanità/Medicina

7.9%



Servizi/Terziario

1,1%



Telecomunicazioni

3.4%



Trasporti/Logistica

1.1%



**Turismo/alberghiero/
Ristorazione**

7.1%



Altro settore

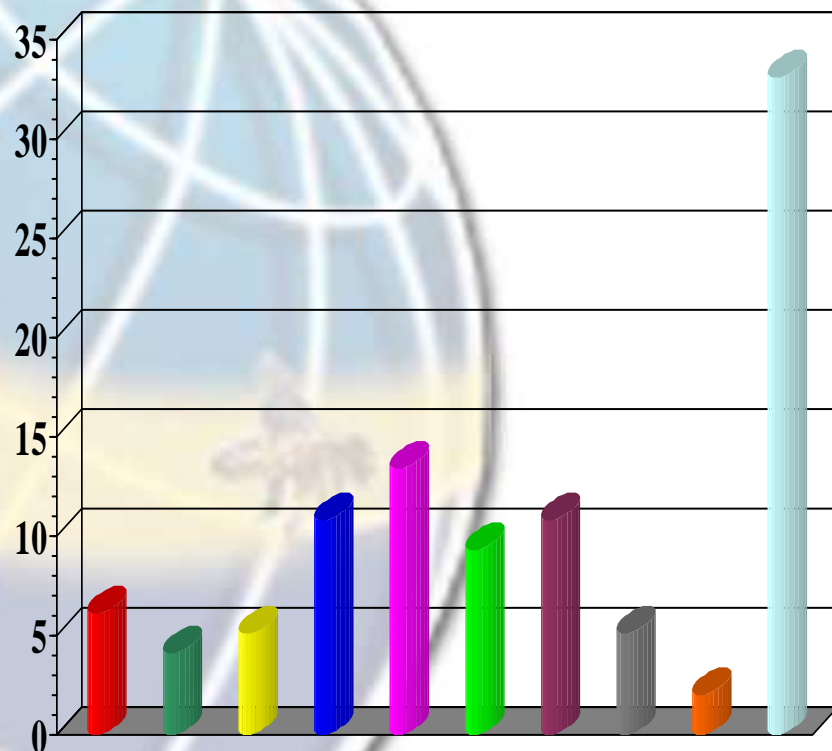
INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

PARTE SECONDA

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.4

Dove reperite i nominativi dei neolaureati per il vostro recruiting? (Massimo 2 risposte)

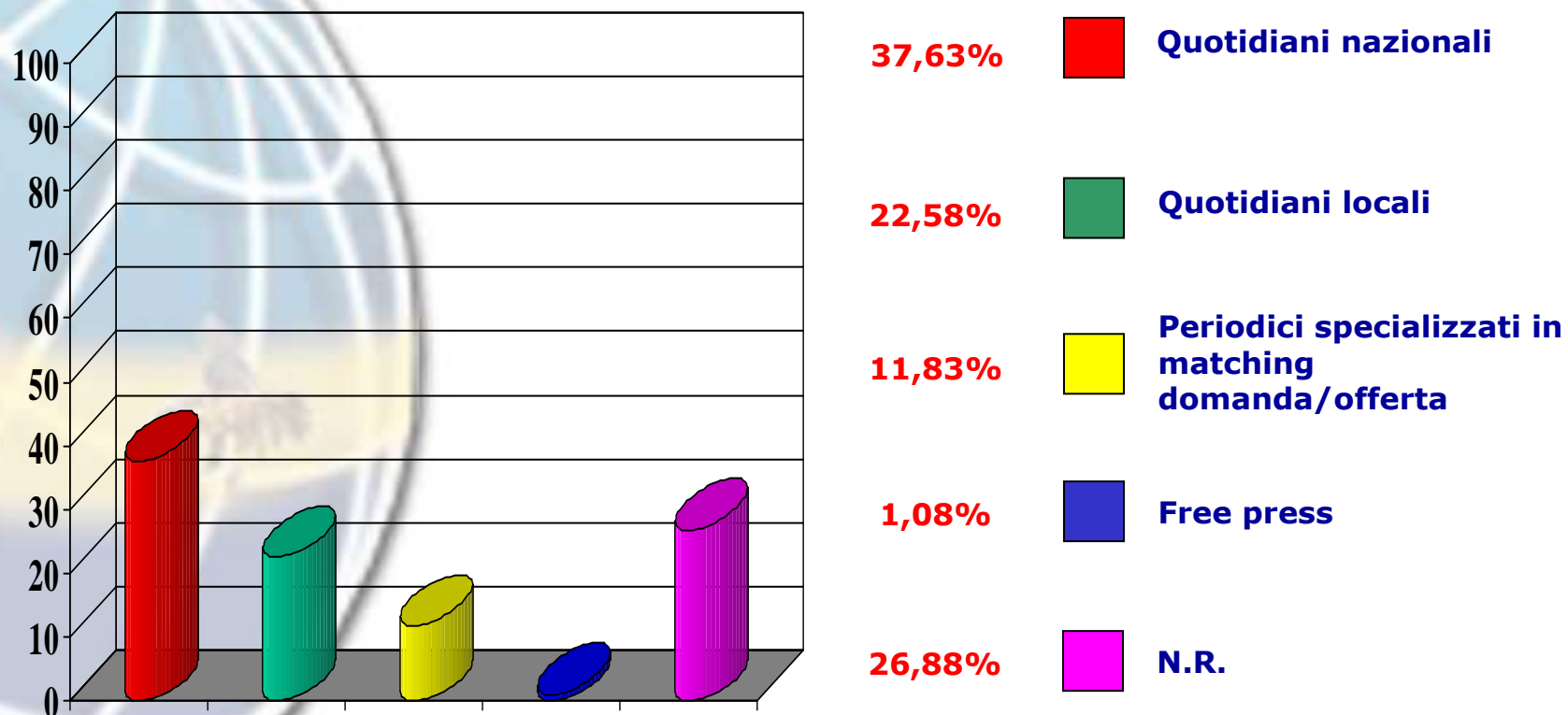


6,17%		Inserzioni Stampa
4,11%		Network professionale
5,15%		Rete amicale/Parentale
10,82%		Portali specializzati
13,39%		Inserz. su proprio Sito aziend.
9,30%		Soc. Consulenza/Selez
10,82%		Agenzie per il Lavoro
5,15%		Career day
2,04%		Career book
33,05%		Università

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.5

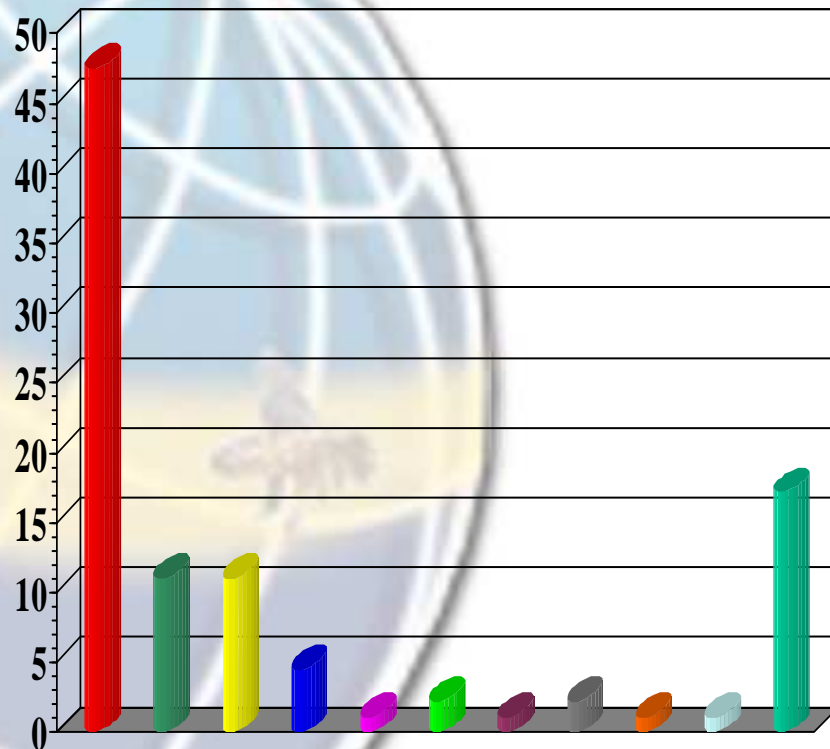
Tra la carta stampata, qual è la tipologia che utilizzate maggiormente per la ricerca dei neolaureati ?



INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.6

Tra i quotidiani, potete indicare quali utilizzate maggiormente? (Massimo due risposte)

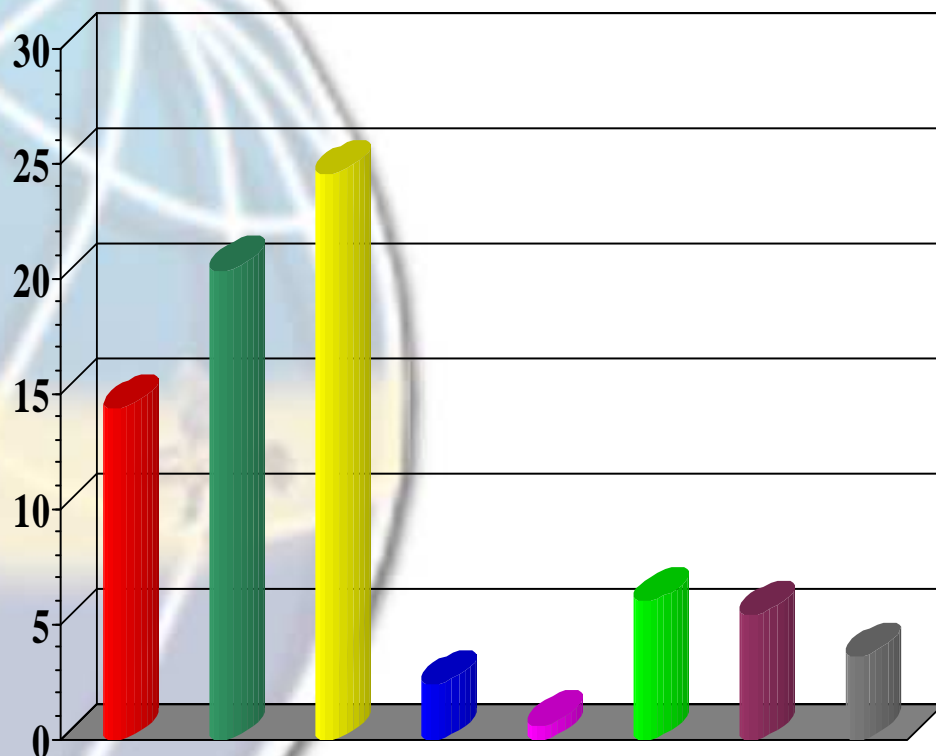


47,5%	Il Corriere della Sera
11%	Il Sole 24 Ore
11%	La Repubblica
4,5%	La Stampa
1,1%	Il Messaggero
2,2%	Il Resto del Carlino
1,1%	La Nazione
2,2%	Italia Oggi
1,1%	Il Giornale di Sicilia
1,1%	Il Mattino
17,20%	Altro

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.7.a

Tra i siti degli Istituti Universitari quali utilizzate con più frequenza per il reperimento dei neo? (massimo 2 risposte)

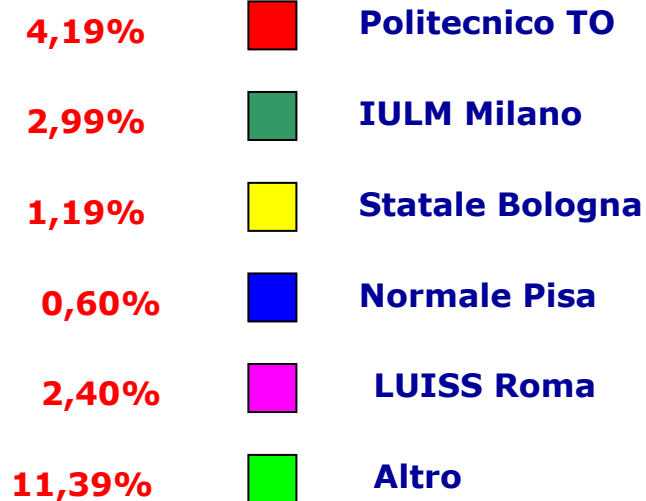
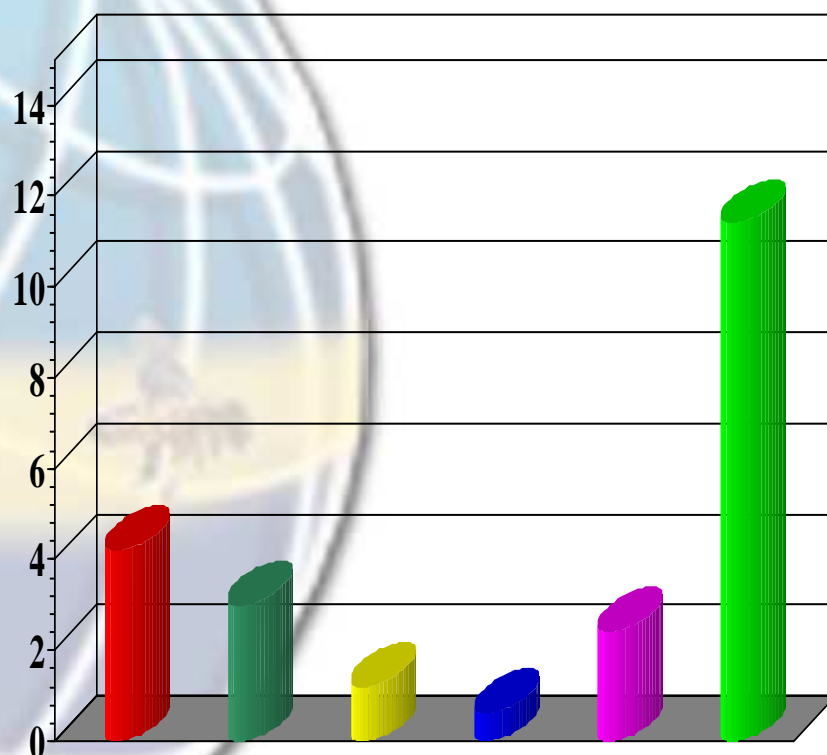


14,37%	■	Univ. Cattolica MI
20,36%	■	Bocconi
24,55%	■	Politecnico MI
2,39%	■	La Sapienza Roma
0,60%	■	Federico II NA
5,98%	■	Statale MI
5,39%	■	Bicocca MI
3,60%	■	LIUC Castellanza

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.7.b

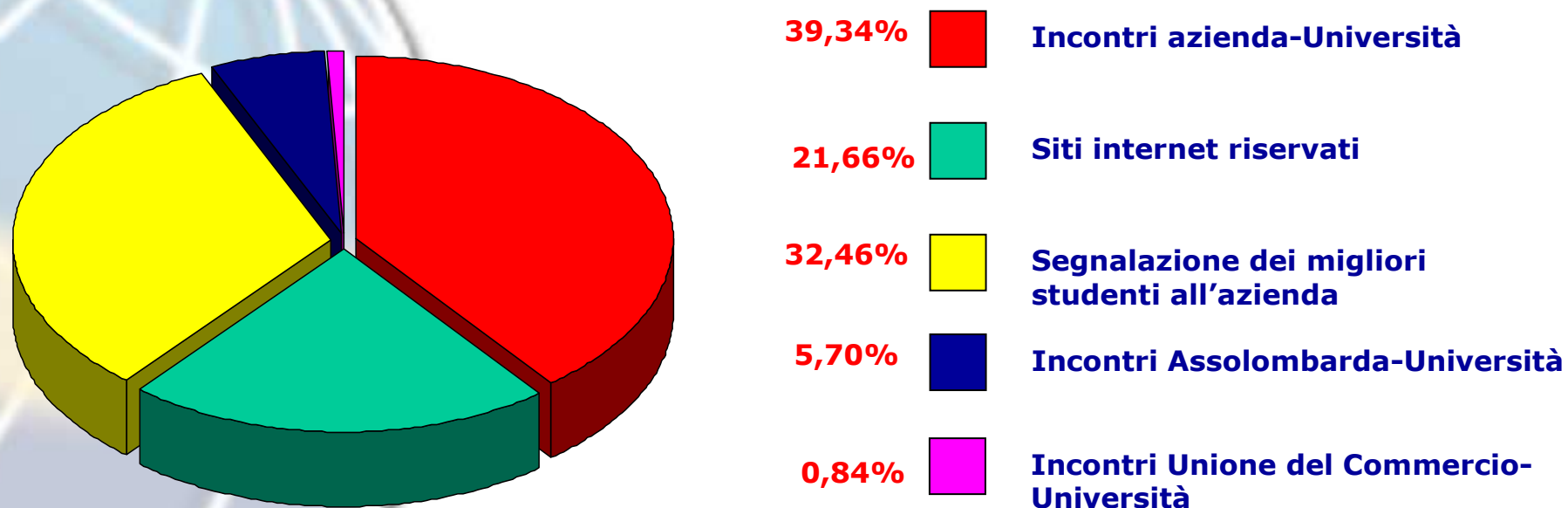
Tra i siti degli Istituti Universitari quali utilizzate con più frequenza per il reperimento dei neo? (massimo 2 risposte)



INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.8

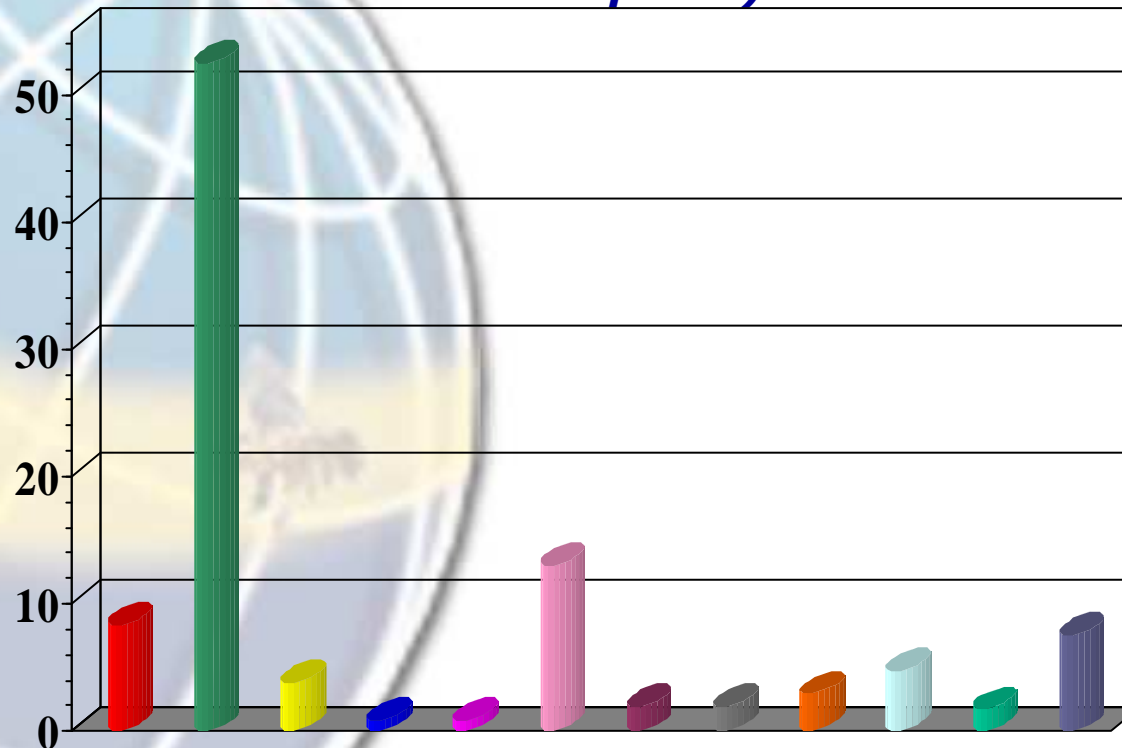
Il sistema di placement delle università come potrebbe favorire l'inserimento in azienda?



INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.9

Tra i siti web specializzati nel matching domanda-offerta di lavoro, quale di questi utilizzate con più frequenza? (massimo due risposte)

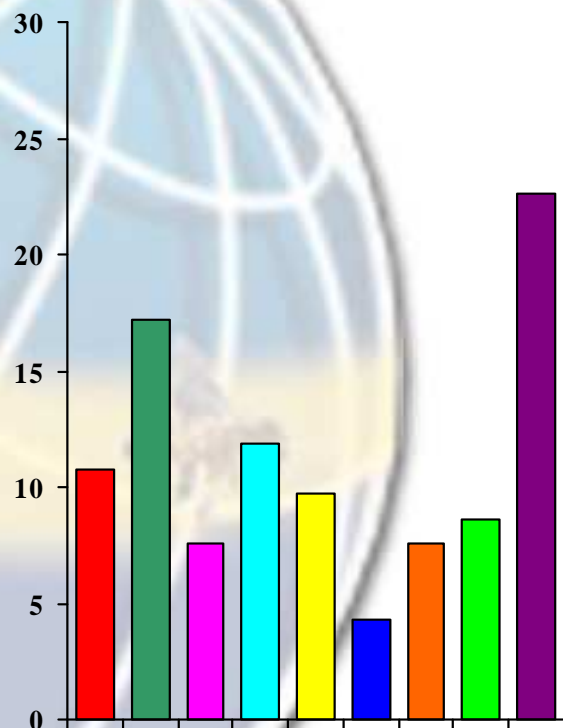


8,30%	Infojobs
52,50%	Monster
3,78%	TrovoLavoro
0,80%	MotoreLavoro
0,80%	Lavoro.org
13,04%	Step Stone
1,97%	Clicca Lavoro
1,97%	MioJob
2,92%	Cercolavoro
4,72%	Talent Manager
1,70%	CambioLavoro
7,50%	Altro

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.10

Mediamente, quanto spendete per una singola inserzione su tali siti?



10,75%



Fino a 300 euro

17,20%



Da 301 a 400 euro

7,53%



Da 401 a 500 euro

11,83%



Da 501 a 600 euro

9,68%



Da 601 a 700 euro

4,30%



Da 701 a 800 euro

7,53%



Più di 800 euro

8,60%



E' gratuita

22,58%



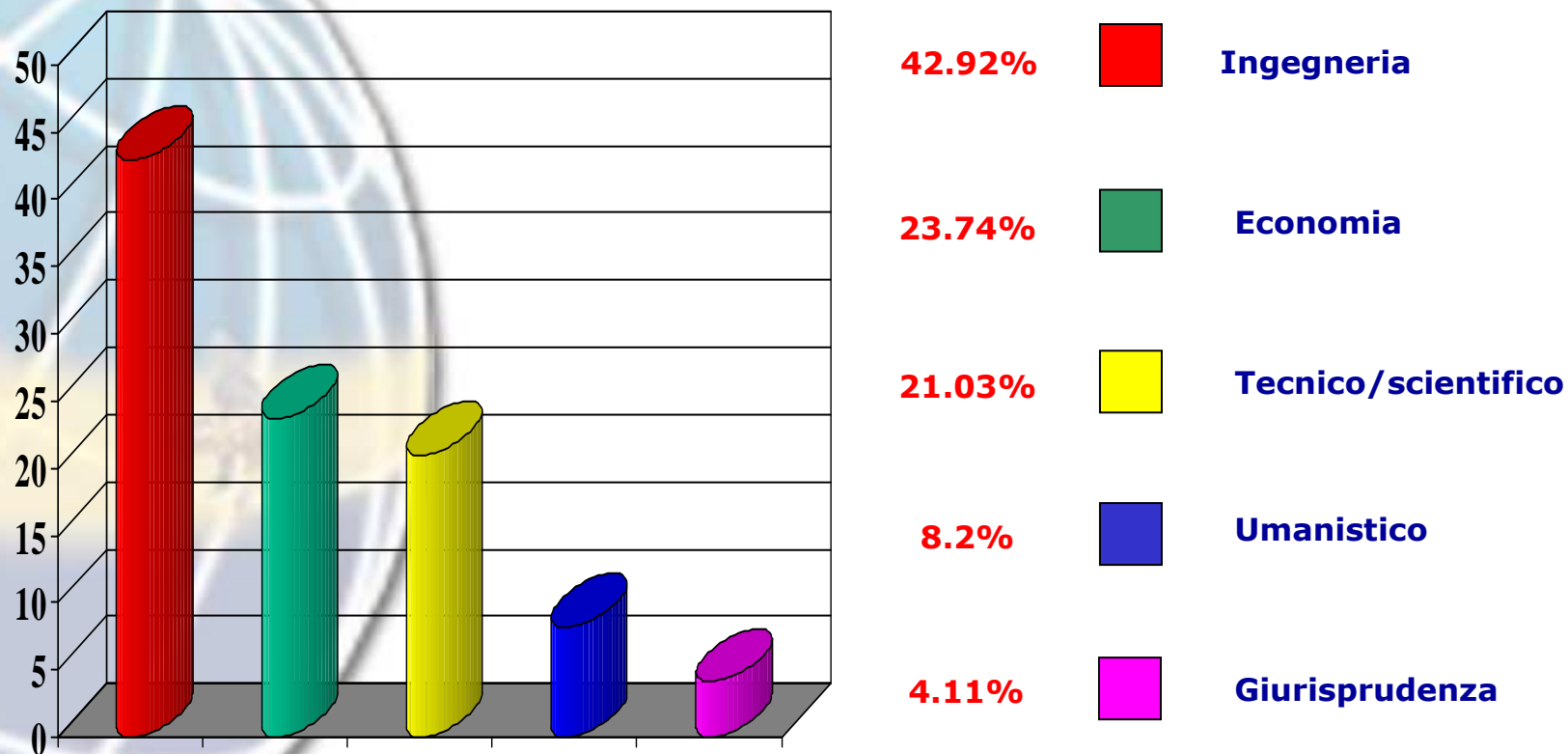
N.R.

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.11.a

Potete specificare quali sono i tipi di laurea che più ricercate? (massimo 4 risposte)

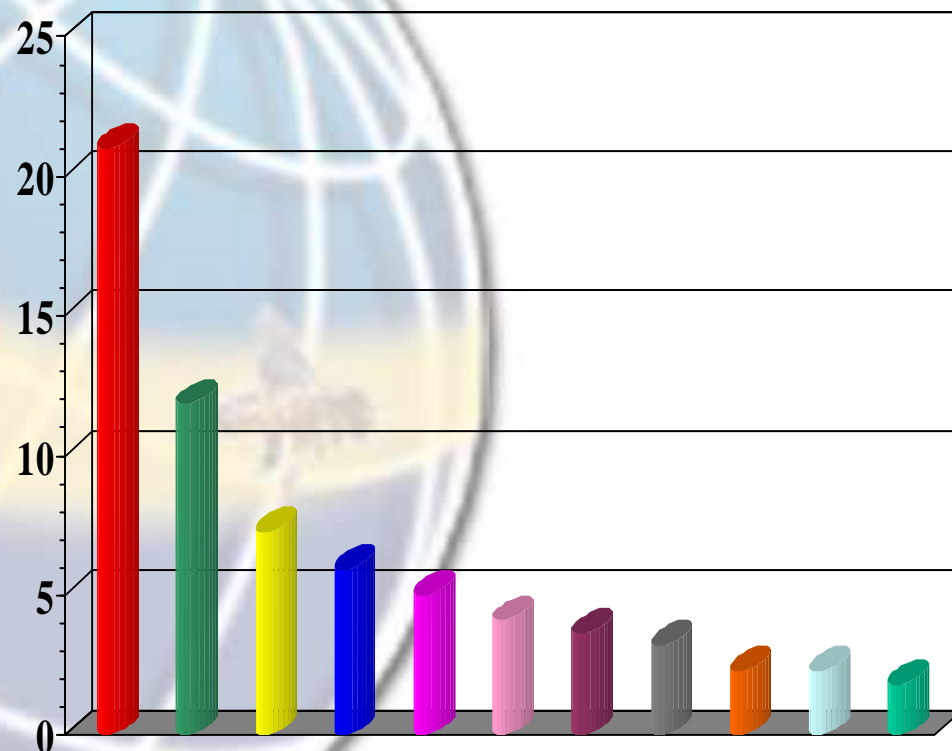
MACRO AREE














INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.11.b

Potete specificare quali sono i quattro tipi di laurea che più ricercate?

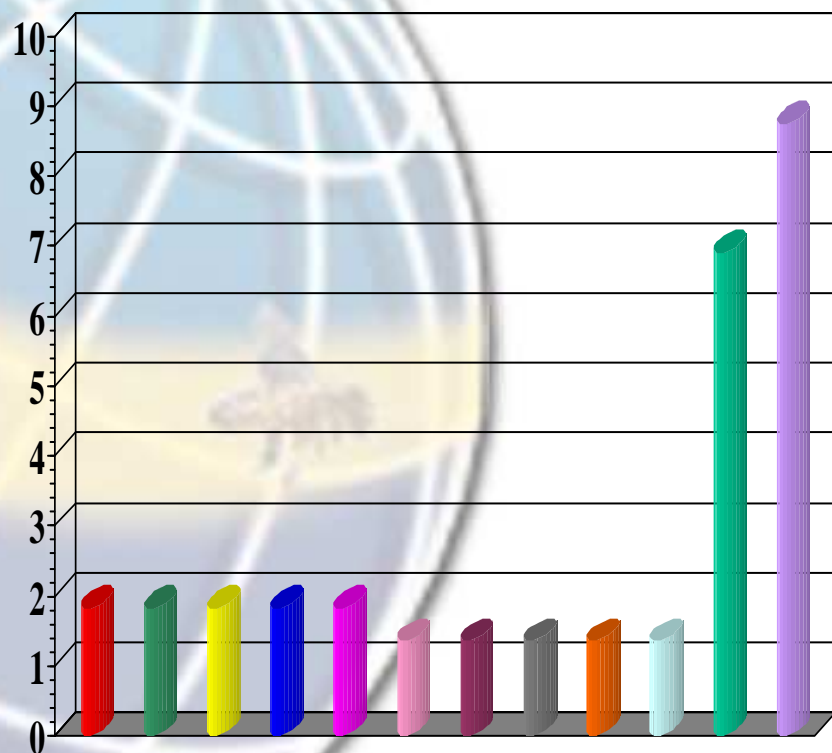


21%		Economia e commercio
11.87%		Ingegneria gestionale
7.29%		Ingegneria meccanica
5.94%		Ingegneria (non specificato)
5.02%		Ingegneria elettronica
4.11%		Giurisprudenza
3.65%		Chimica
3.2%		Informatica
2.28%		Fisica
2.28%		Lingue
1.82%		Scienze Politiche

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.11.c

Potete specificare quali sono i quattro tipi di laurea che più ricercate?



1.82%



Biologia

1.82%



Chimica e tecnologie farmaceutiche

1.82%



Economia aziendale

1.82%



Ingegneria elettrica

1.82%



Umanistiche in generale

1.36%



Biotecnologie

1.36%



Ingegneria chimica

1.36%



Ingegneria industriale

1.36%



Ingegneria telecomunicazioni

1.36%



Scienze della comunicazione/P.R.

6.9%

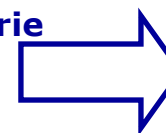


Altre ingegneriae

8.74%



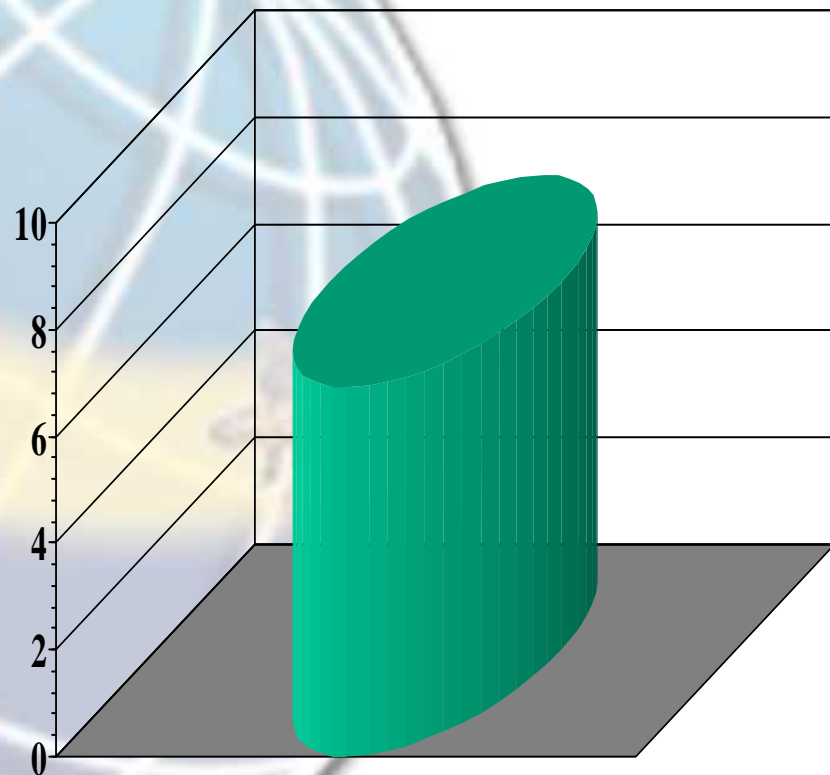
Altro



INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.11.d

Composizione voce "Altre ingegneria"

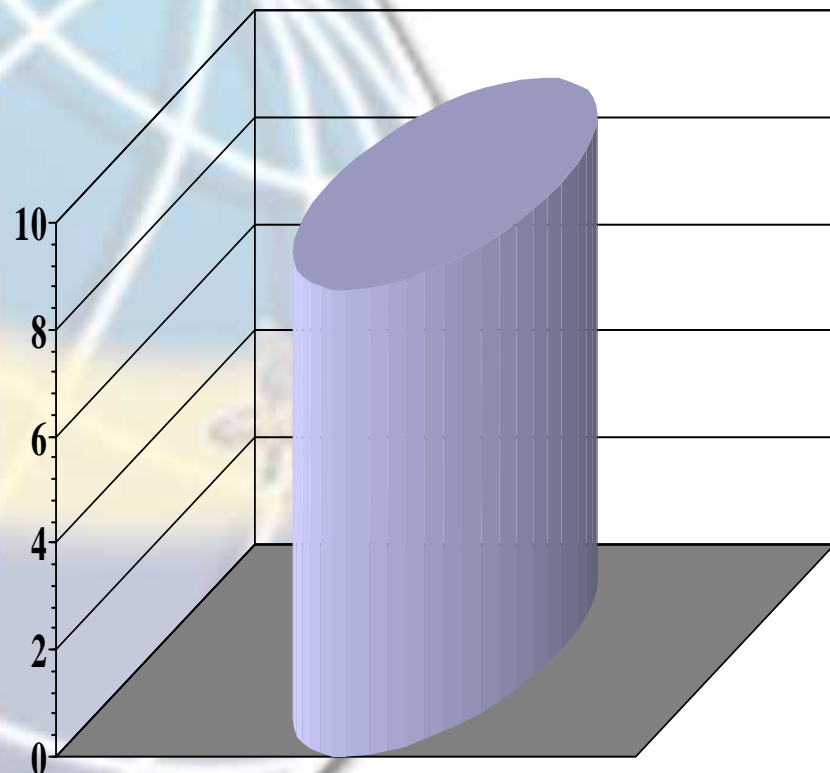


0.92%	Ing. ambientale
0.92%	Ing. civile
0.92%	Ing. dei materiali
0.92%	Ing. navale
0.46%	Ing. aeronautica
0.46%	Ing. biochimica
0.46%	Ing. elettrotecnica
0.46%	Ing. energetica
0.46%	Ing. ferroviaria
0.46%	Ing. informatica
0.46%	Ing. Tessile

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.11.e

Composizione voce "Altre ingegneria"

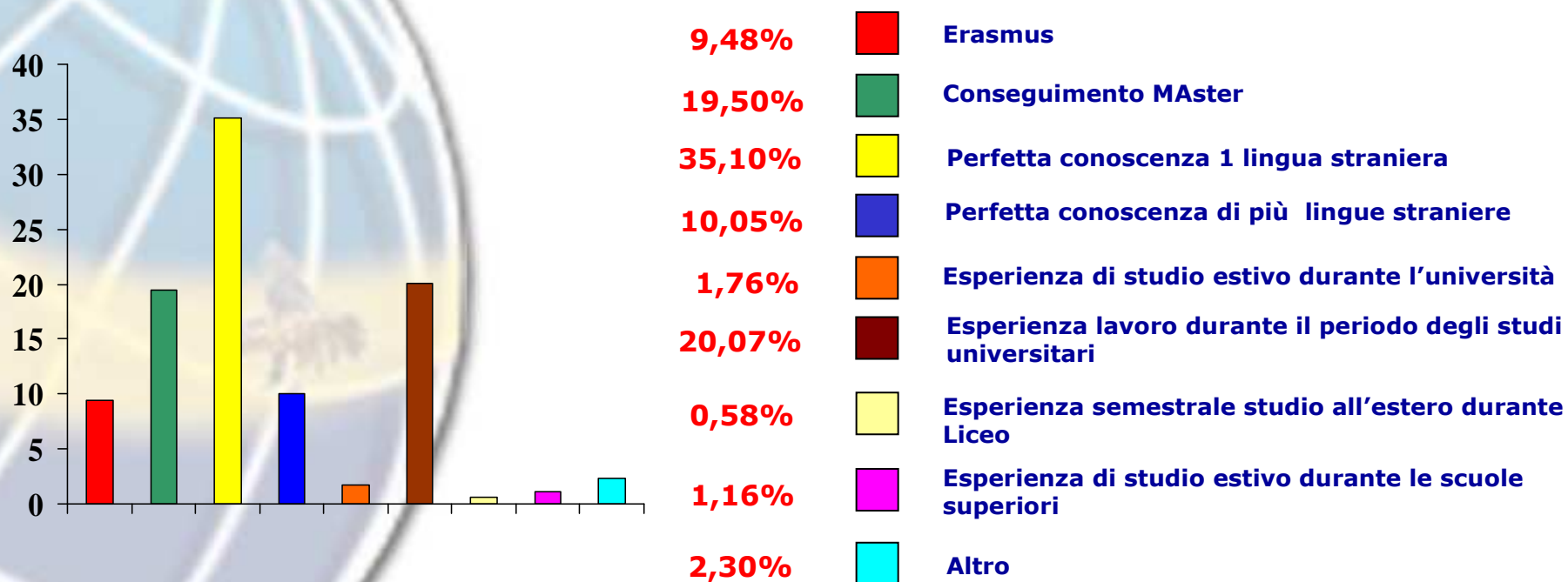


0.92%	Marketing
0.92%	Matematica
0.92%	Medicina
0.92%	Psicologia
0.92%	Scienza delle prearazioni/tecnologie alimentari
0.46%	Disegno industriale
0.46%	Farmacia
0.46%	Informazione scientifica del farmaco
0.46%	Microbiologia
0.46%	Scienze ambientali
0.46%	Scienze dei materiali
0.46%	statistica
0.46%	Tecniche di laboratorio
0.46%	Veterinaria

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.12

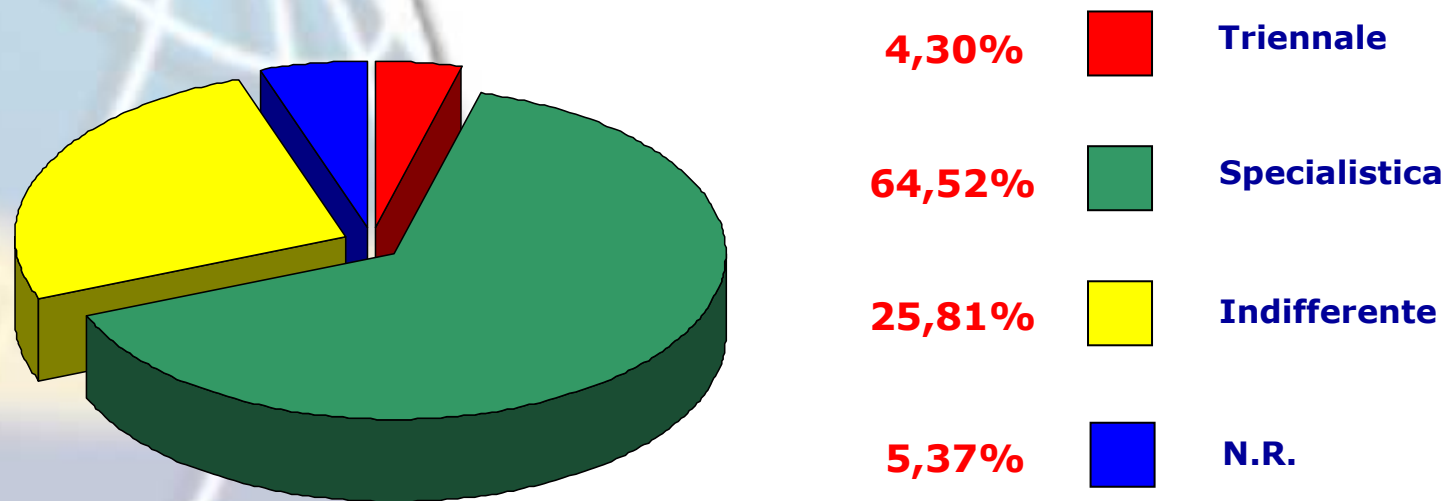
Nel processo di selezione qual è un ulteriore elemento positivo che gioca a favore del candidato? (massimo due risposte)



INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.13

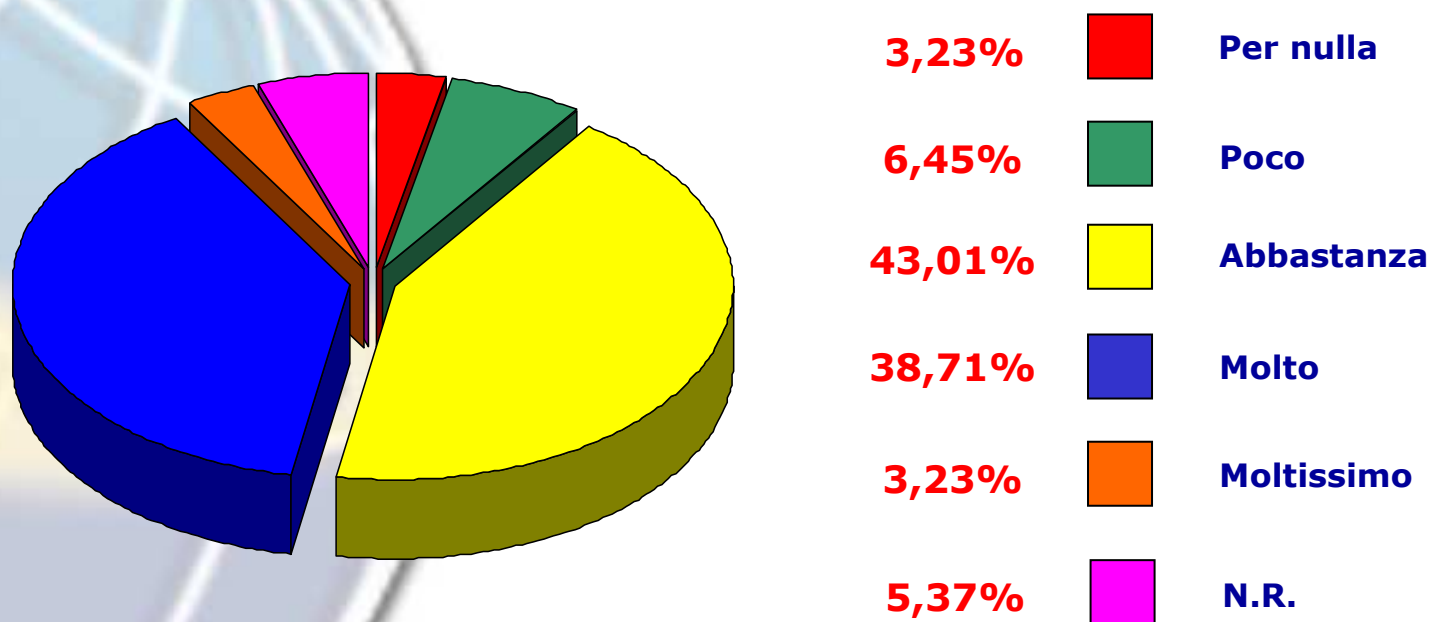
Nella scelta di un neolaureato viene preferita una laurea :



INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.14

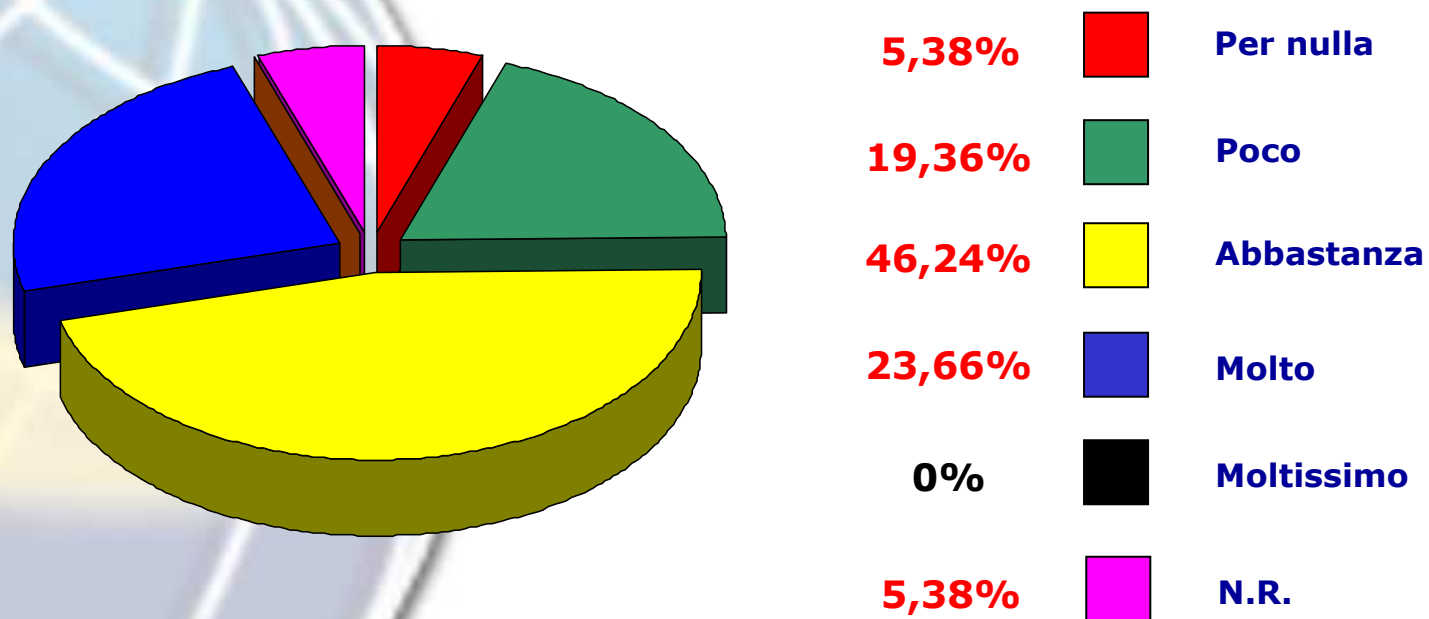
Quanto incide il fatto che si sia laureato nei tempi previsti?:



INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.15

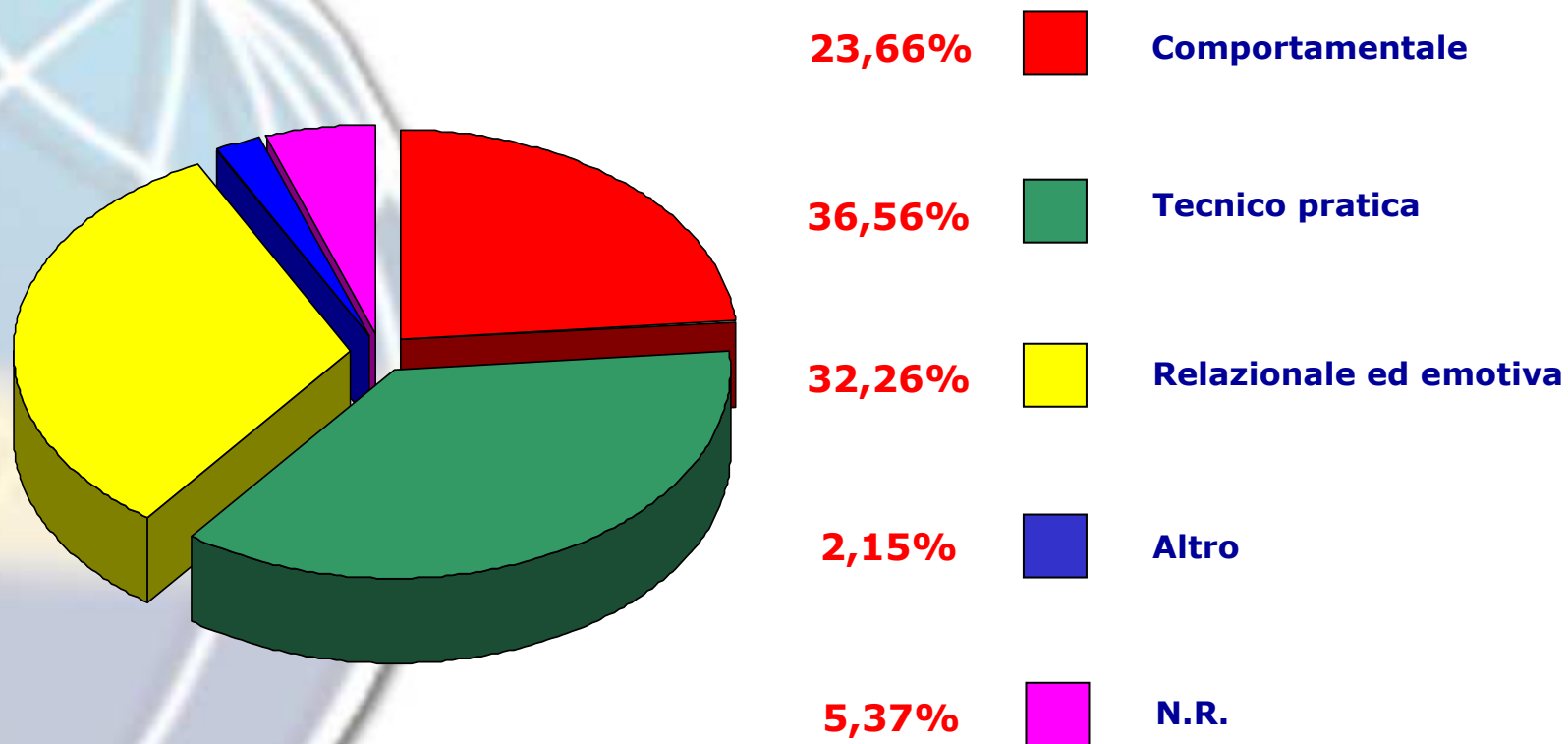
Quanto incide il voto di laurea conseguito?



INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.16

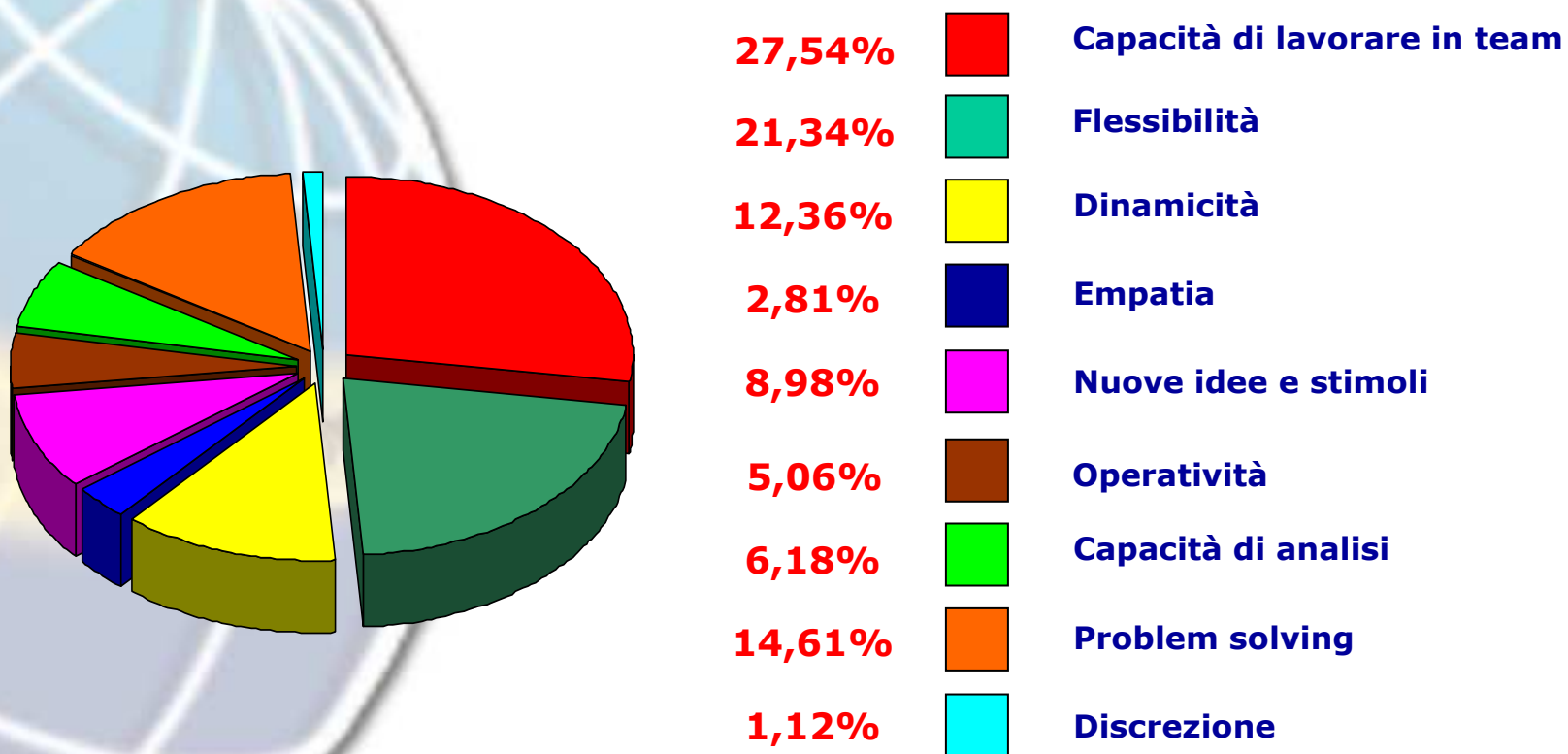
Qual è la principale carenza che riscontrate nel neo?



INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.17

**Quali sono le due più importanti caratteristiche personali che ricercate in un neolaureato?
(massimo due risposte)**



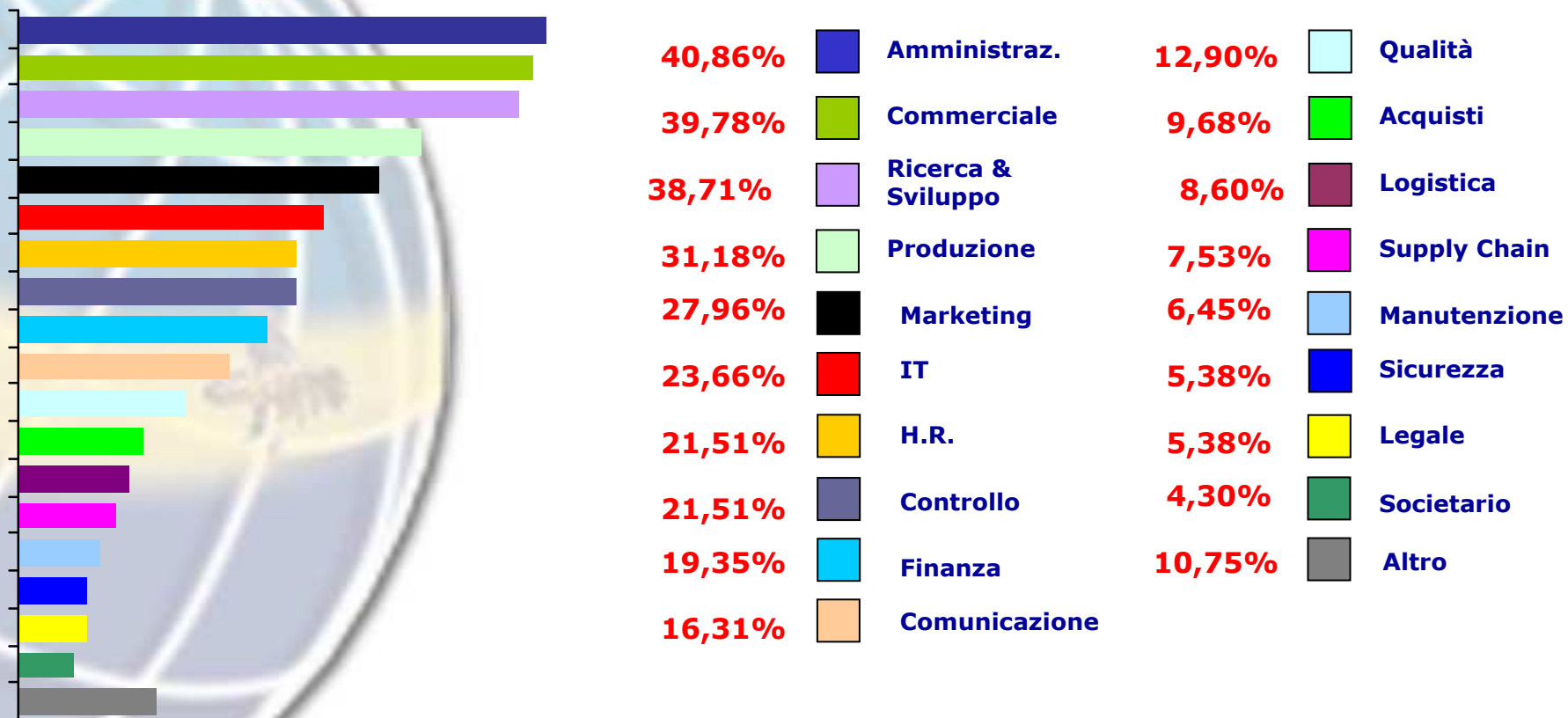
INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

PARTE TERZA

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.18

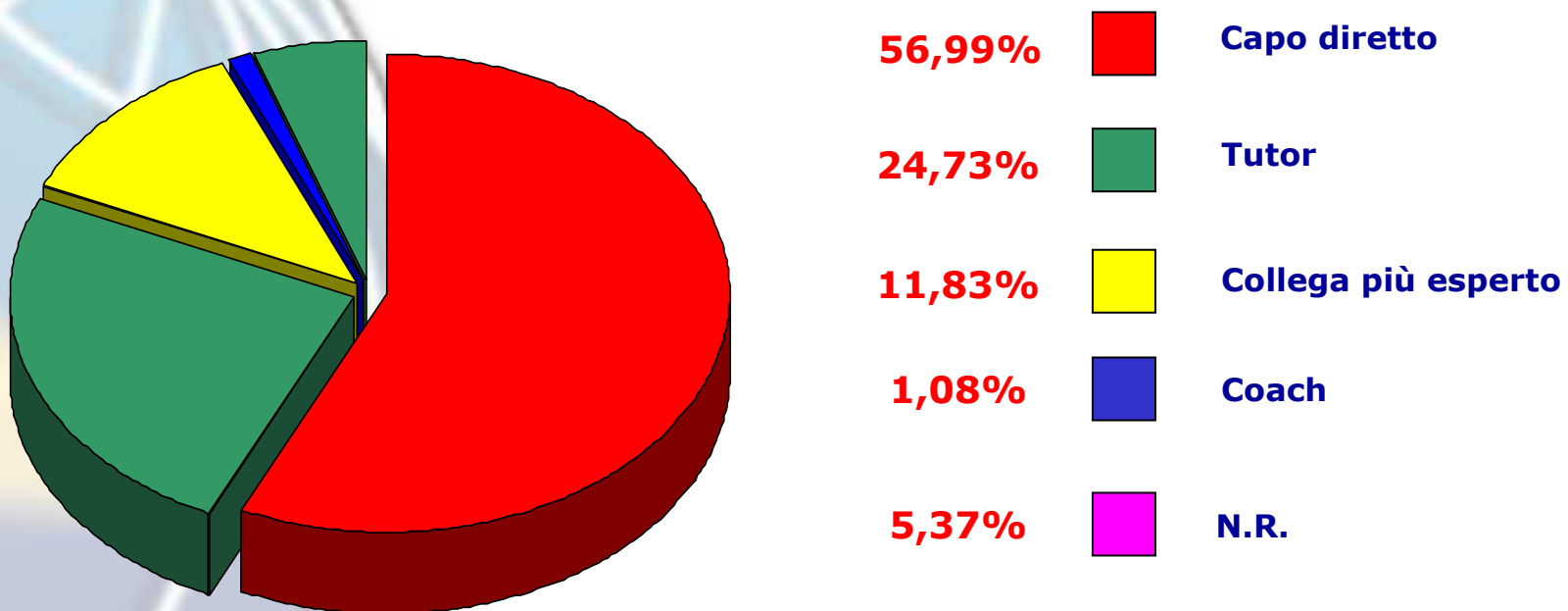
Potreste segnalare quali sono state le due funzioni aziendali che più di ogni altra hanno interessato l'inserimento di neolaureati negli ultimi 12 mesi? (segnare due risposte)



INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.19

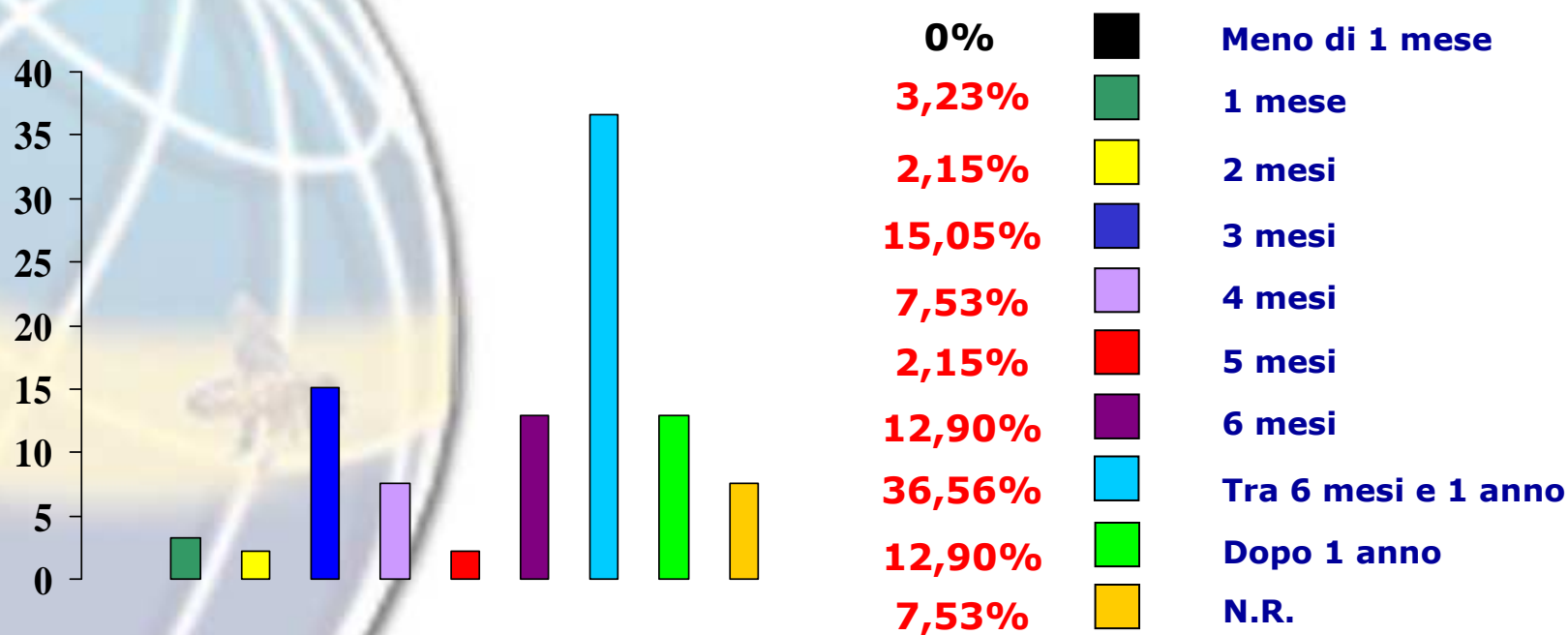
A chi viene affidata la gestione dei laureati nel momento in cui il neo è inserito in azienda?



INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.20

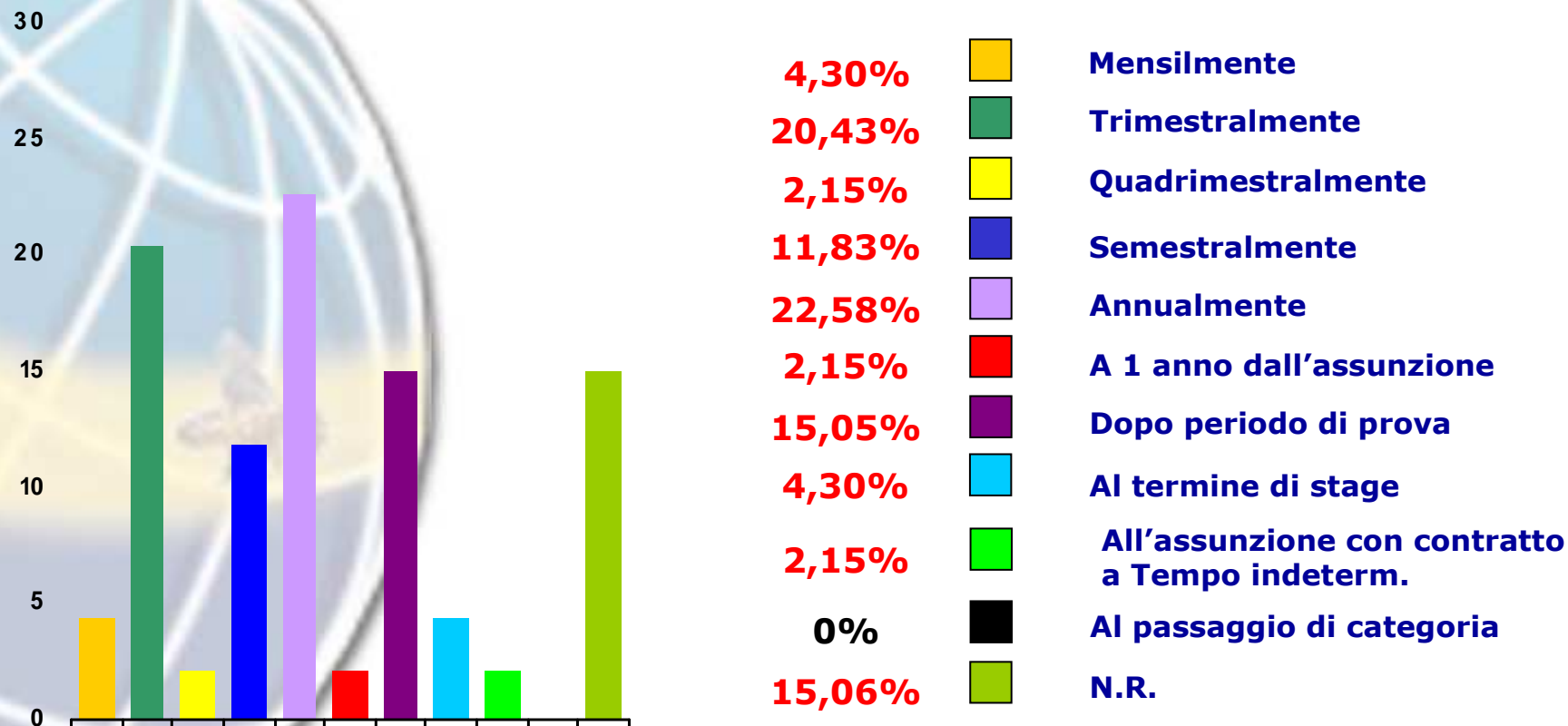
In quanto tempo mediamente il neolaureato è pienamente operativo nella sua funzione di destinazione?



INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.21

Se sono previsti momenti di verifica formale delle performance del neolaureato ogni quanto avvengono?



INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

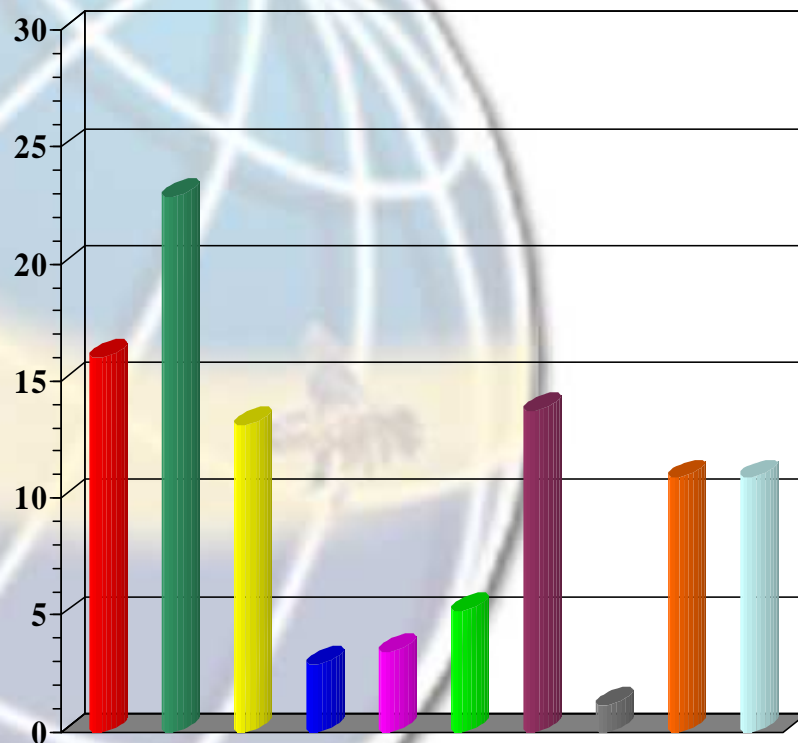
PARTE QUARTA

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.22

ATTRATTIVITA'

Quali sono i fattori su cui la vostra azienda punta per avere maggiore attrattività?
(massimo due risposte)



16,00%



Prestigio aziendale

22,86%



Dimensione internazionale

13,14%



Formazione continua

2,86%



Great place to work

3,43%



Immagine e comunicazione

0%



Premio d'ingresso

5,14%



Job rotation

13,71%



Possibilità di carriera

1,14%



Pacchetto retributivo

10,86%



Stabilità, sicurezza del posto

10,86%



Qualità del lavoro

0%



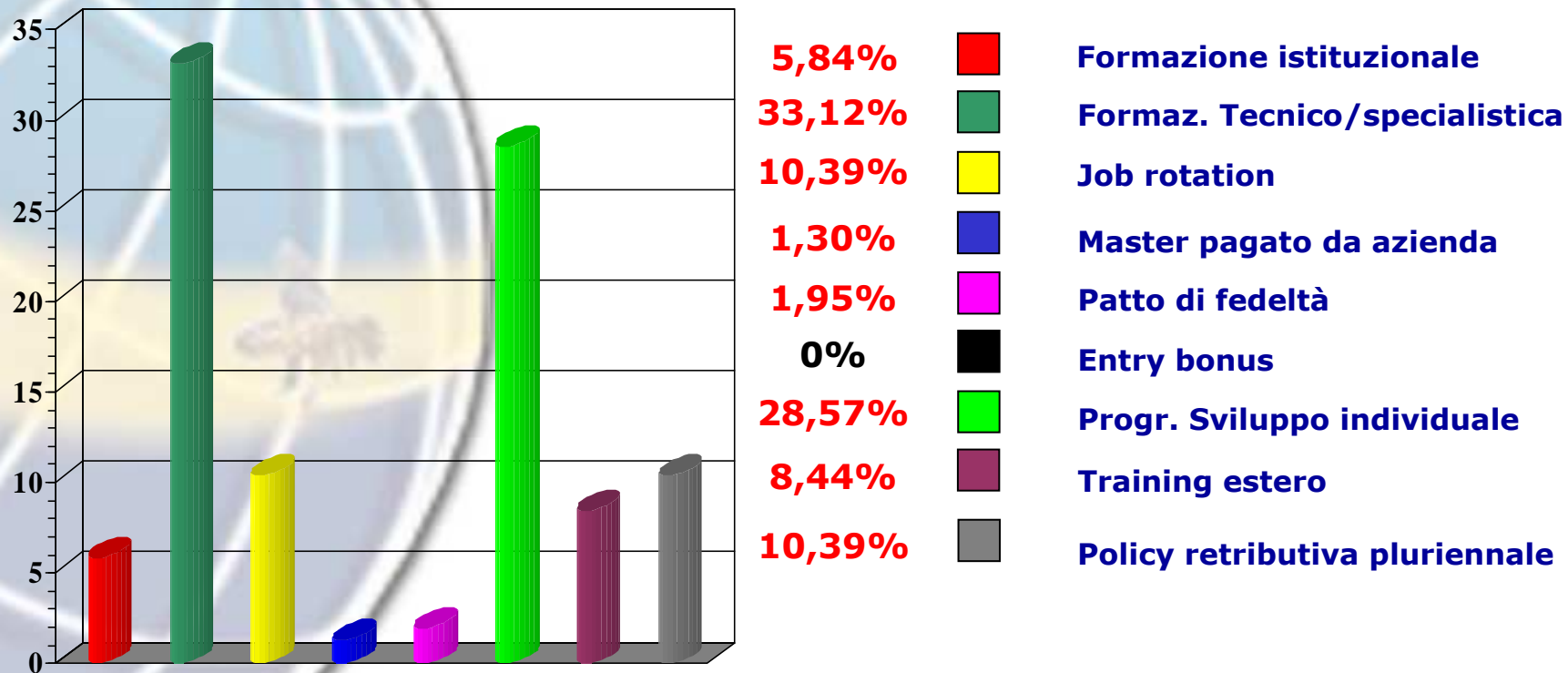
Fringe Benefits

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.23

RETENTION

*Quali sono gli elementi su cui la vostra azienda punta per trattenere i neolaureati inseriti?
(massimo due risposte)*

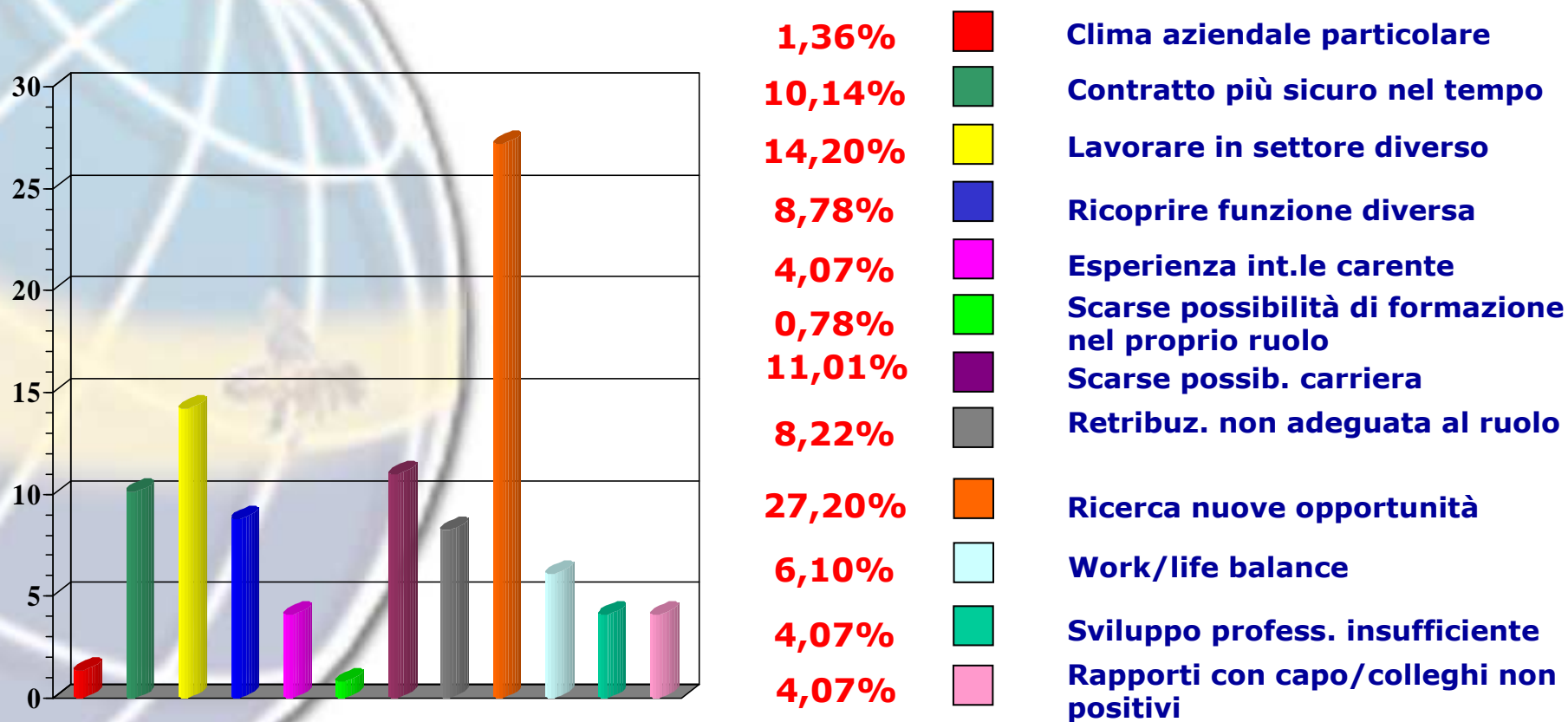


INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.24

DIMISSIONI

Quali sono le motivazioni esplicitate dai neolaureati quando hanno lasciato l'impresa? (massimo due risposte)



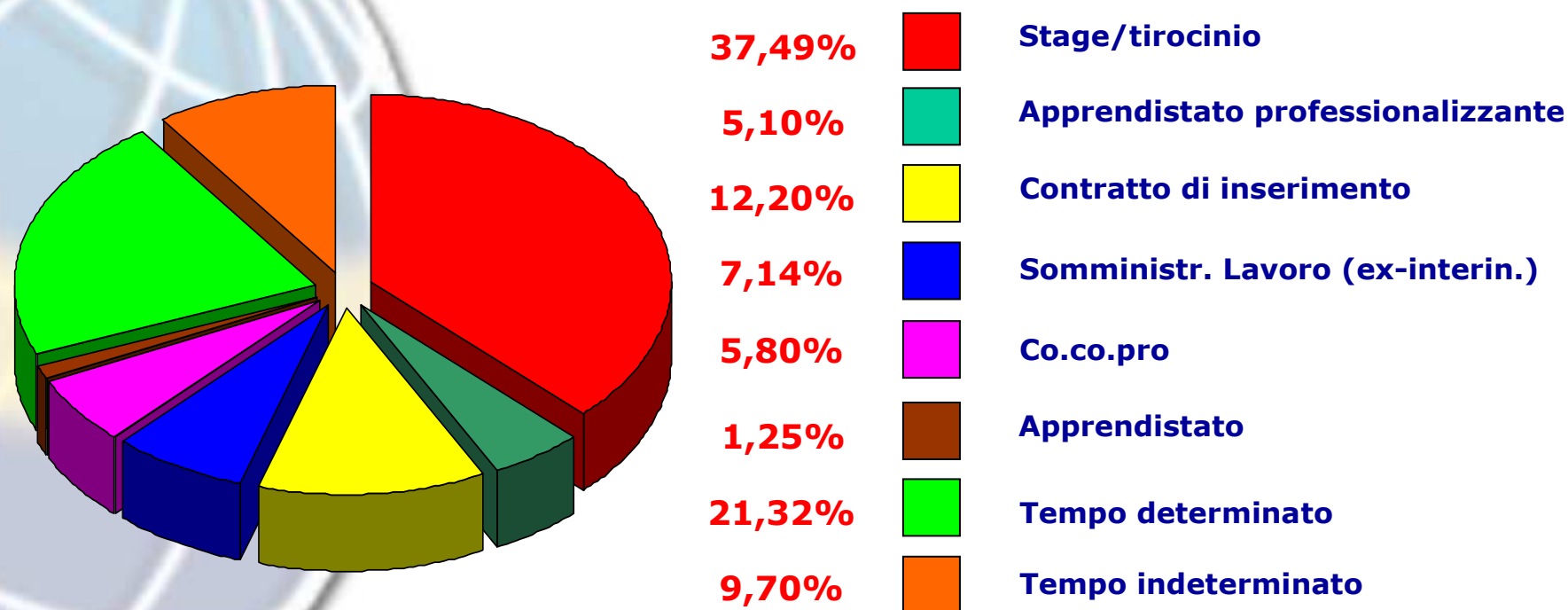
INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

PARTE QUINTA

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.25

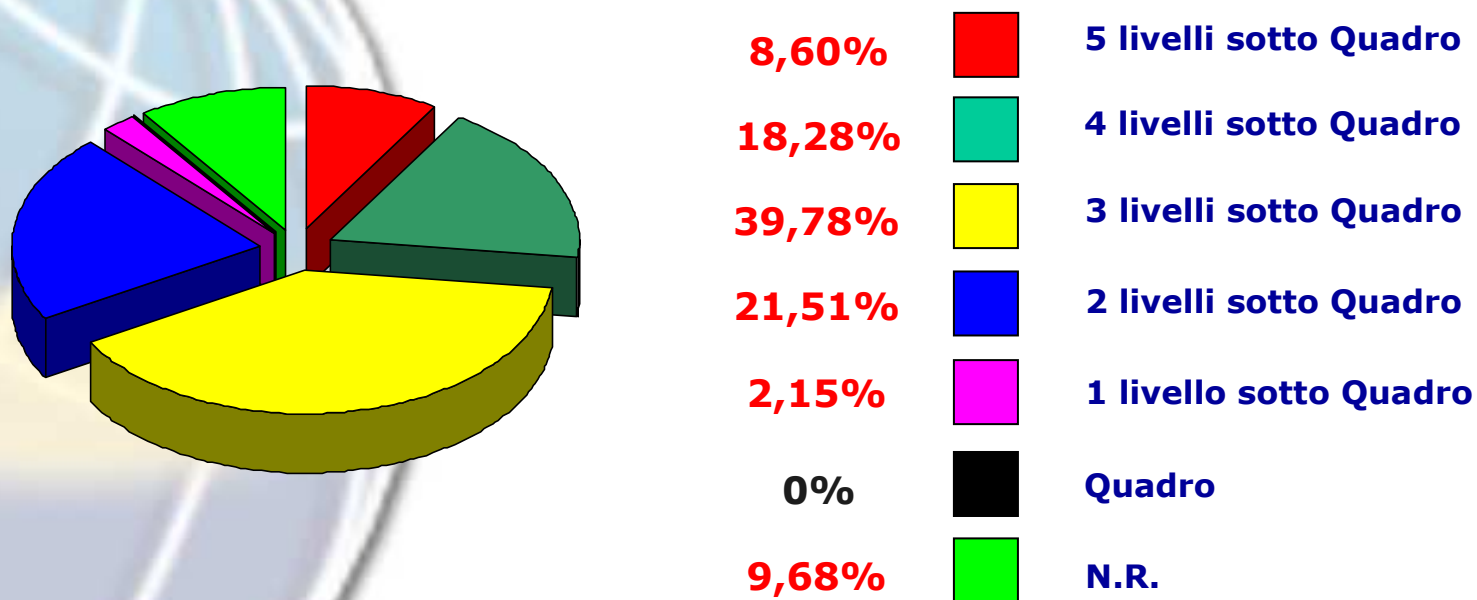
**Forme contrattuali/modalità di inserimento:
quali sono quelle maggiormente utilizzate per il
primo accesso in azienda dei neo? (massimo
due risposte)**



INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.26

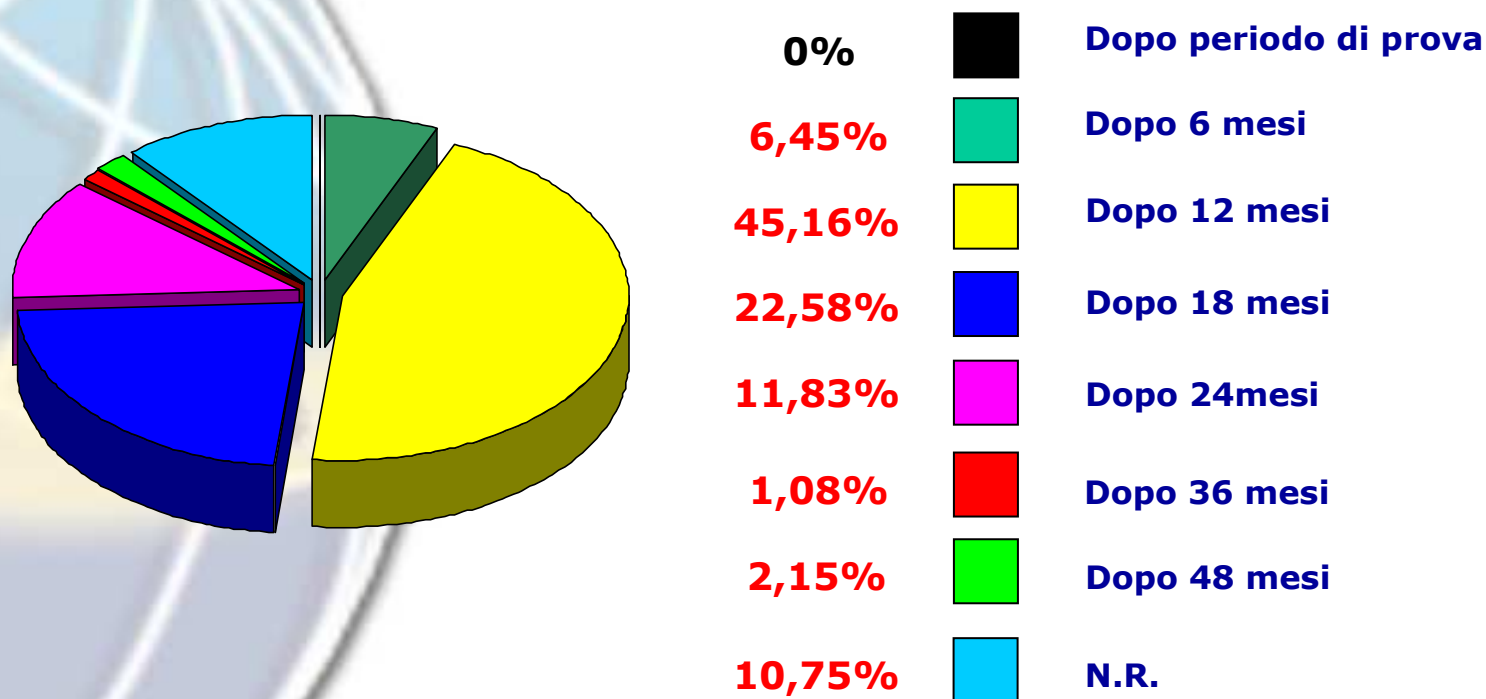
Qual è il livello contrattuale d'inserimento?



INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n.27

*Passaggio alla categoria superiore del neo:
dopo quanti mesi avviene?*



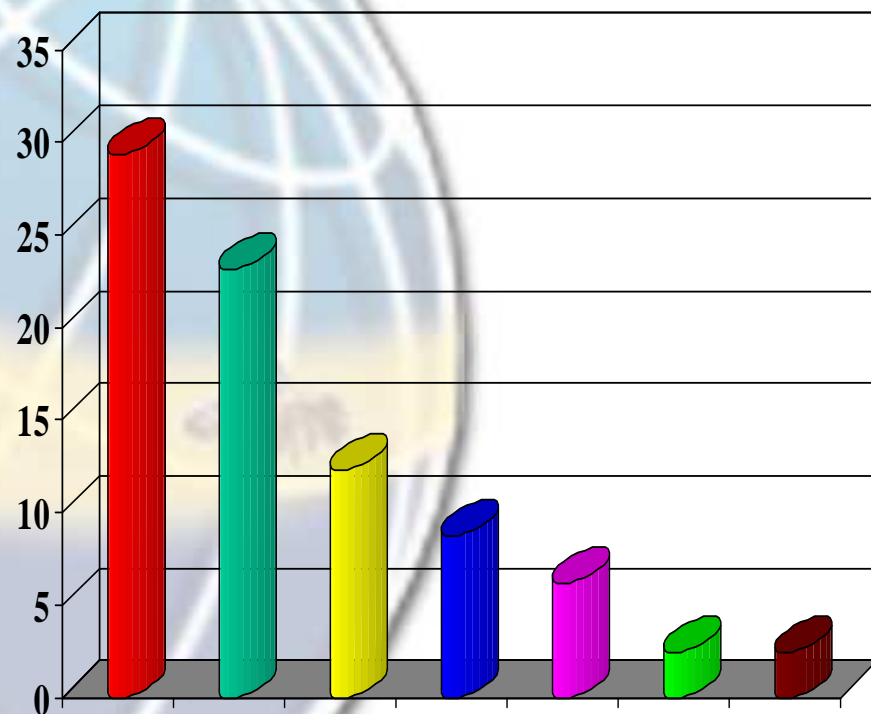
INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

PARTE SESTA

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n. 28

Potrebbe specificare il CCNL applicato?



29.3%



**Industria
metalmeccanica**

23.1%



Commercio

12.3%



**Chimico-
farmaceutico**

8.7%



Terziario

6.2%



Credito

2.4%



**Gomma-
plastica**

2.4%

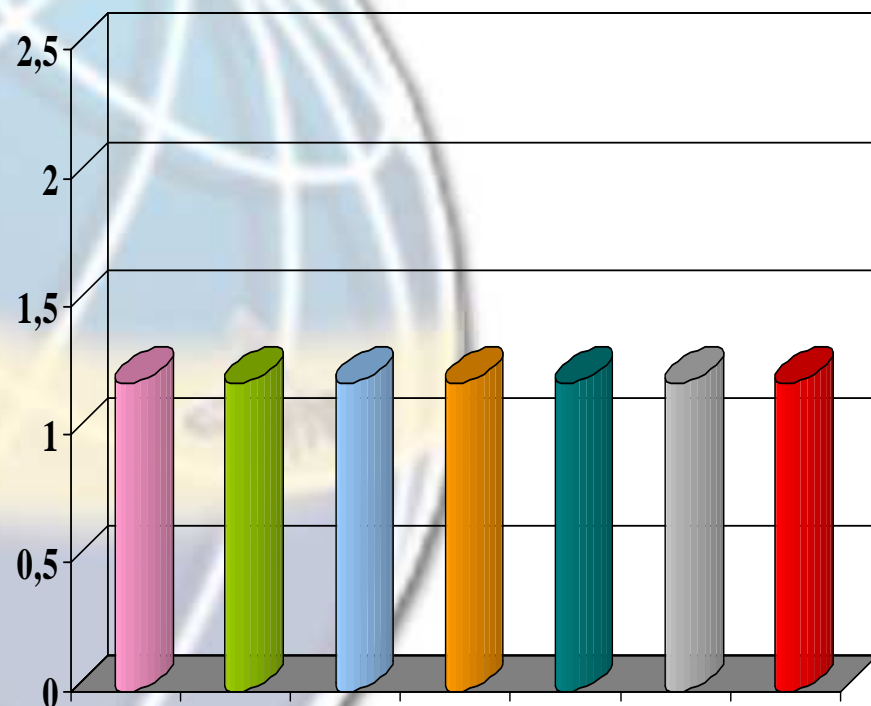


**Industria
alimentare**

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n. 28

Potrebbe specificare il CCNL applicato?



1.2%



Tessile fibre sintetiche e artificiali

1.2%



Aziende grafiche editoriali

1.2%



Energia e petrolio

1.2%



Aziende grafiche editoriali

1.2%



Industria tessile abbigliamento

1.2%



telecomunicazioni

1.2%

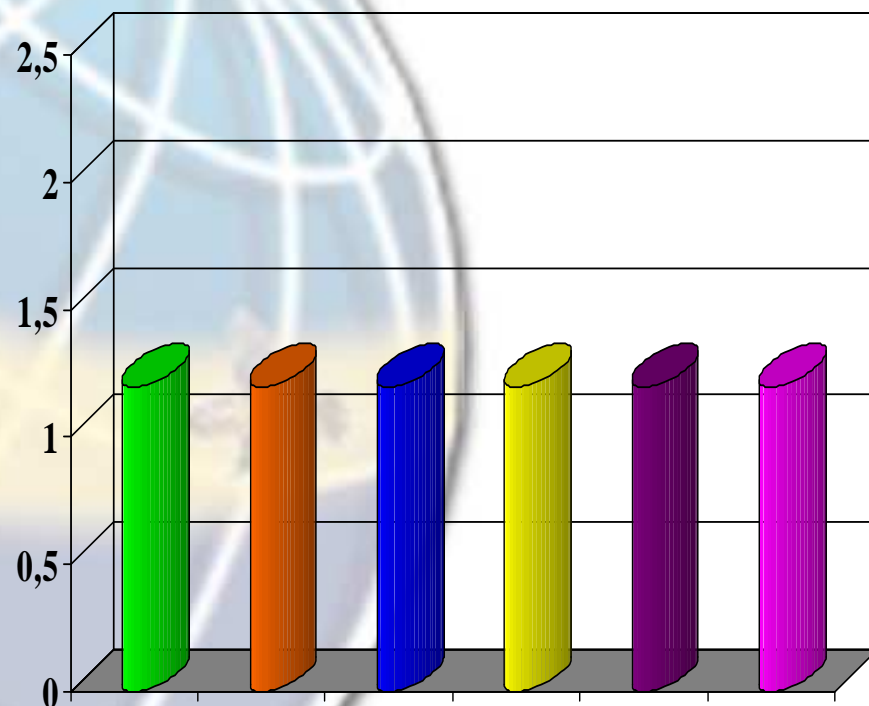


Trasporto aereo

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domanda n. 28

Potrebbe specificare il CCNL applicato?



1.2%



autoferrotranvieri

1.2%



autonoleggio

1.2%



Enti locali

1.2%



Servizi di igiene
ambientale

1.2%



turismo

1.2%



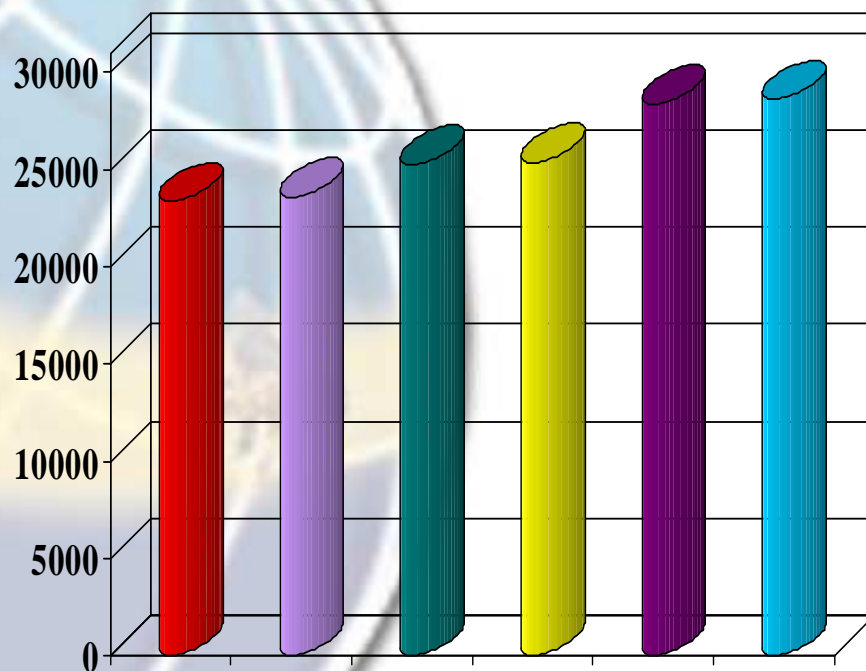
Sanità enti pubblici

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domande n. **29, 30, 31, 32, 33, 34**

CCNL METALMECCANICI

Potrebbe specificare la retribuzione lorda annua del neolaureato:



All'inserto



23.340 Euro

A 6 mesi



23.583 Euro

A 12 mesi



25.263 Euro

A 18 mesi



25.393 Euro

A 24 mesi



28.377 Euro

A 36 mesi



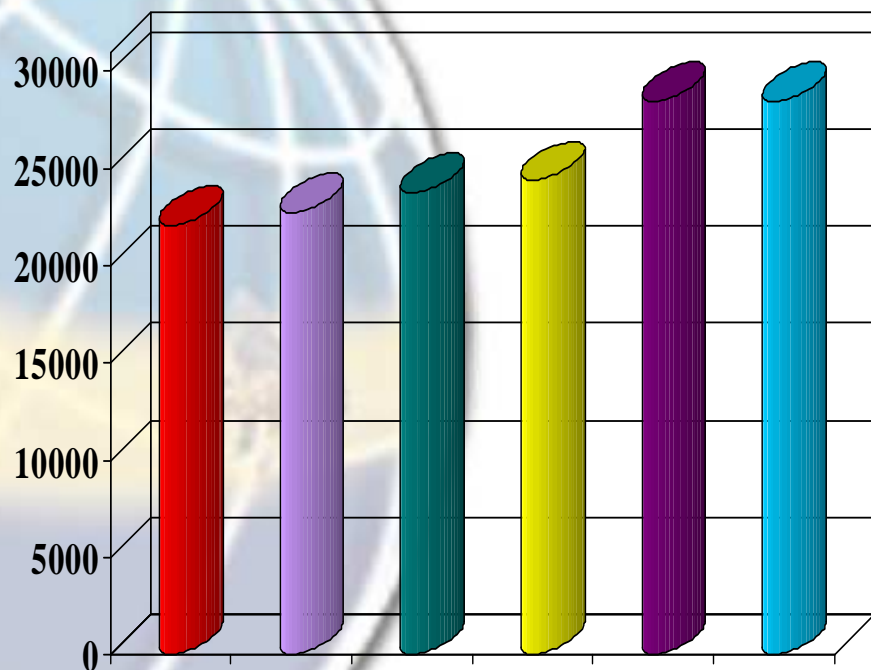
28.600 Euro

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domande n. **29, 30, 31, 32, 33, 34**

CCNL COMMERCIO

Potrebbe specificare la retribuzione lorda annua del neolaureato:



All'inserimento



22.079 Euro

A 6 mesi



22.750 Euro

A 12 mesi



23.787 Euro

A 18 mesi



24.373 Euro

A 24 mesi



28.436 Euro

A 36 mesi



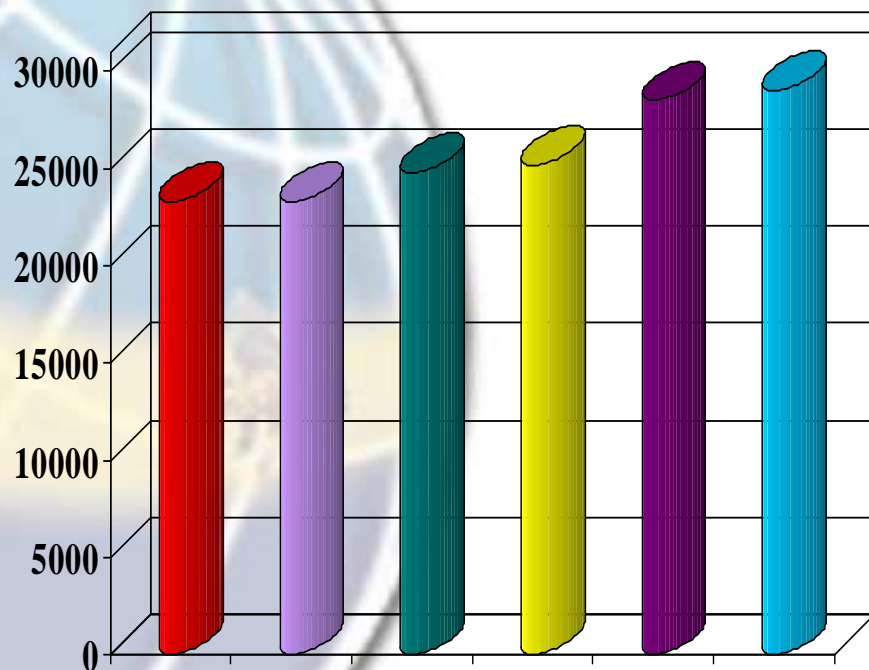
28.436 Euro

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domande n. **29, 30, 31, 32, 33, 34**

CCNL CREDITO

Potrebbe specificare la retribuzione lorda annua del neolaureato:



All'inserimento



23.275 Euro

A 6 mesi



23.275 Euro

A 12 mesi



24.775 Euro

A 18 mesi



25.150 Euro

A 24 mesi



28.500 Euro

A 36 mesi



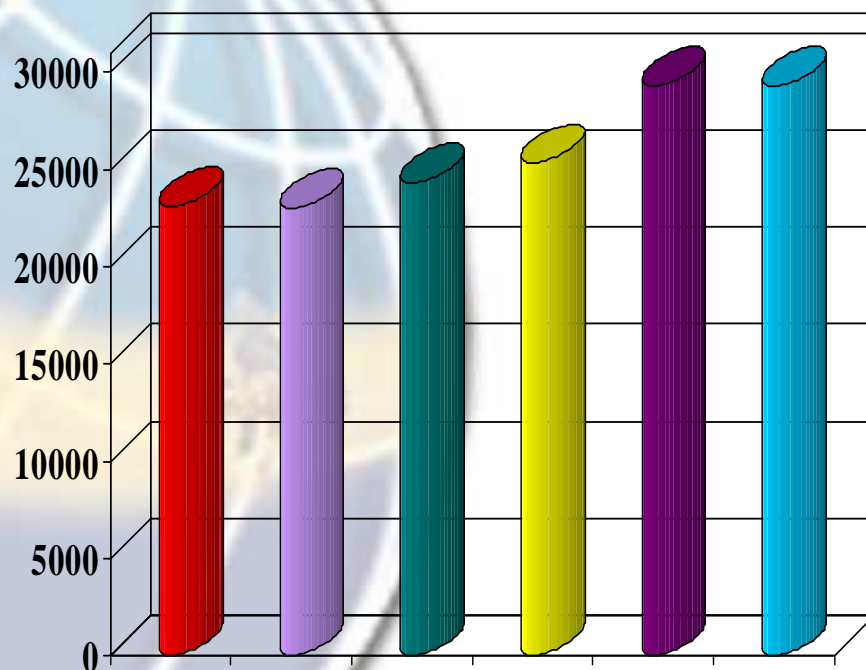
29.000 Euro

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

Domande n. **29, 30, 31, 32, 33, 34**

CCNL CHIMICO-FARMACEUTICO

Potrebbe specificare la retribuzione lorda annua del neolaureato:



All'inserimento



23.100 Euro

A 6 mesi



23.000 Euro

A 12 mesi



24.309 Euro

A 18 mesi



25.311 Euro

A 24 mesi



29.300 Euro

A 36 mesi



29.300 Euro

INDAGINE NAZIONALE SUI NEOLAUREATI

METODOLOGIA RACCOLTA DATI PRESSO I DIRETTORI DEL PERSONALE

Questionario on line riservato, trasmesso tramite email ai soci GIDP/HRDA:

92 PARTECIPANTI

Grazie

Milano, Luglio 2007

