

# X INDAGINE NEOLAUREATI

---

GIUGNO 2009

## METODOLOGIA RACCOLTA DATI PRESSO I DIRETTORI DEL PERSONALE

Questionario on line riservato, trasmesso tramite e-mail ai soci GIDP/HRDA:

*con il patrocinio di*

**MERCER TESI**



# X INDAGINE NEOLAUREATI

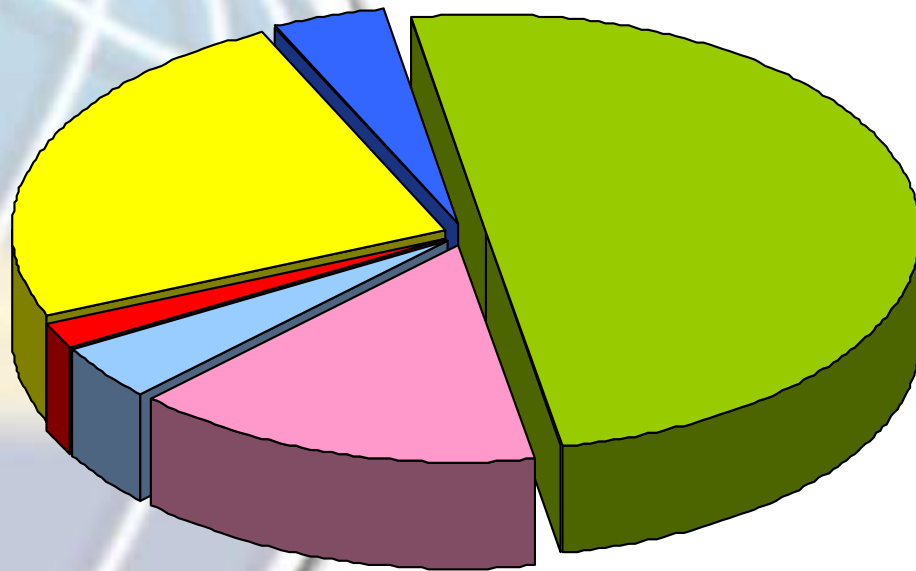
---

## PARTE PRIMA

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.1

*Dov'è collocata geograficamente la tua Azienda?*



■ 50% - Nord Ovest

■ 15,31% - Nord Est

■ 4,08% - Centro

■ 2,04% - Sud e Isole

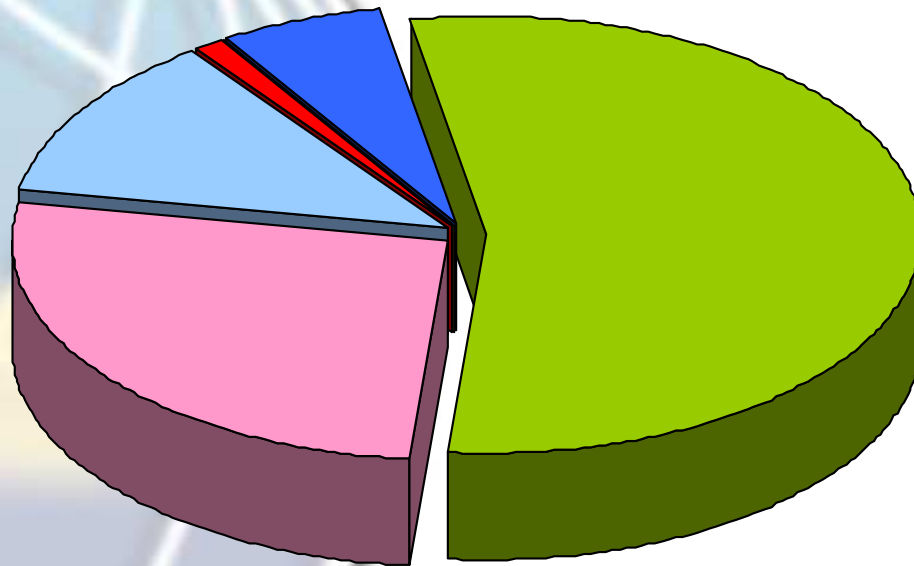
■ 24,49% - Tutta Italia

■ 4,08% - N.R.

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.2

*Lavori in un'Azienda la cui proprietà è:*



■ 54,08% - Multinazionale

■ 26,53% - Familiare

■ 12,24% - Public Company

■ 1,02 % - Pubblica Amm.ne

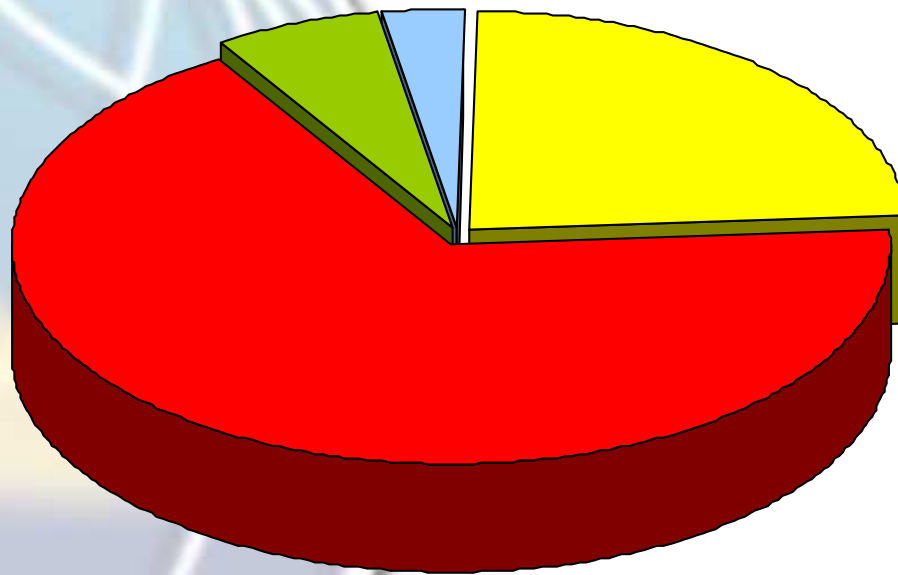
■ 0% - PP.SS

■ 6,13 % - N.R.

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.3

*Numero di dipendenti dell'Azienda/del Gruppo?*



■ 3,06% - Fino a 50 dipendenti

■ 23,47% - Tra 50 e 250 dipendenti

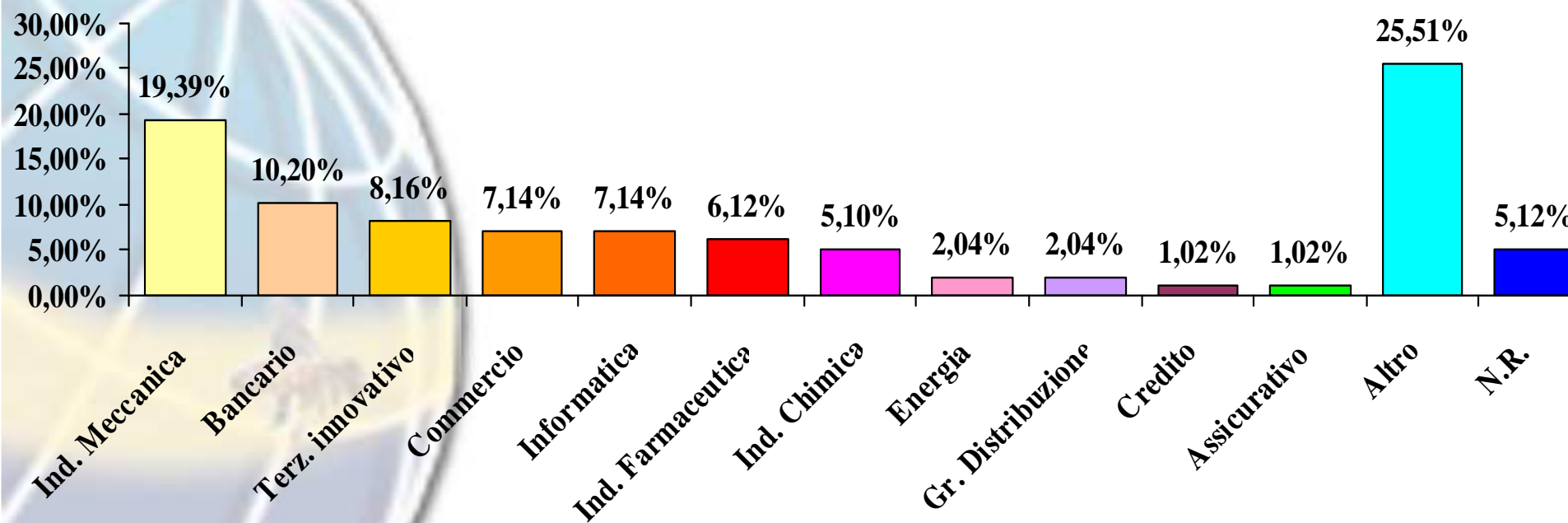
■ 67,35% - Oltre 250

■ 6,12% - N.R.

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.4

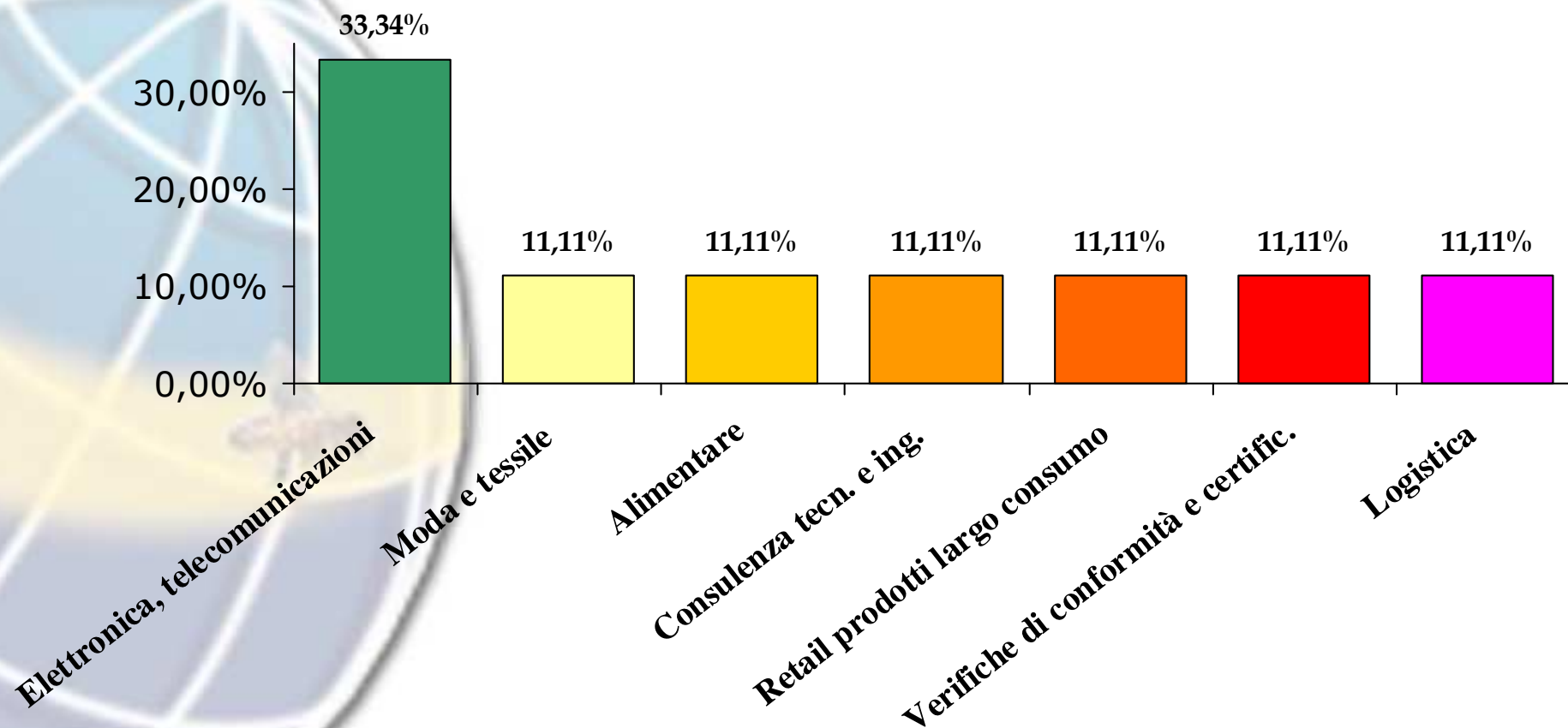
*In che ambito opera?*



## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.4a

Se la tua risposta alla domanda 4 è **Altro**, specificare:



# X INDAGINE NEOLAUREATI

---

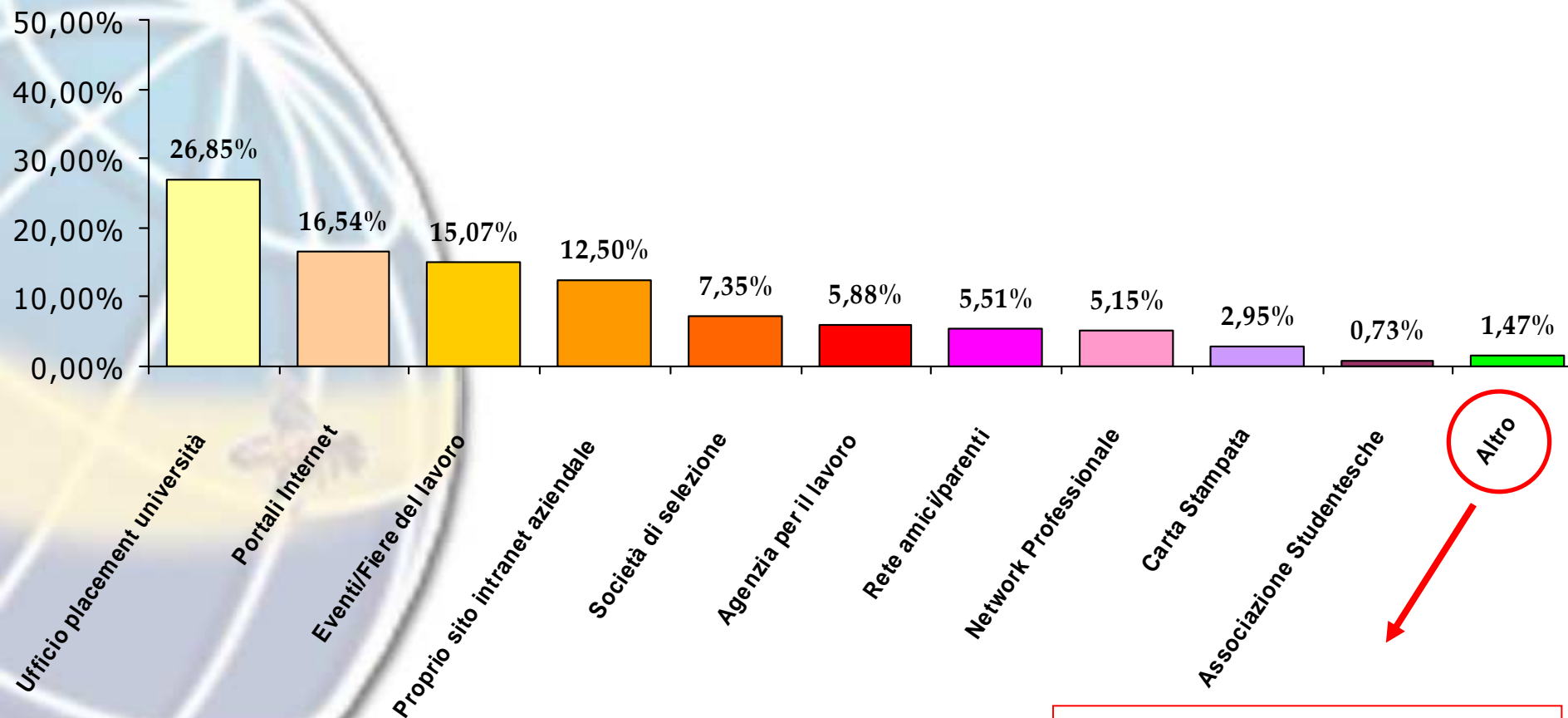
## PARTE SECONDA



## X INDAGINE NEOLAUREATI

### Domanda n.5

*Quali canali usate per entrare in contatto con i neolaureati?  
(massimo tre risposte):*

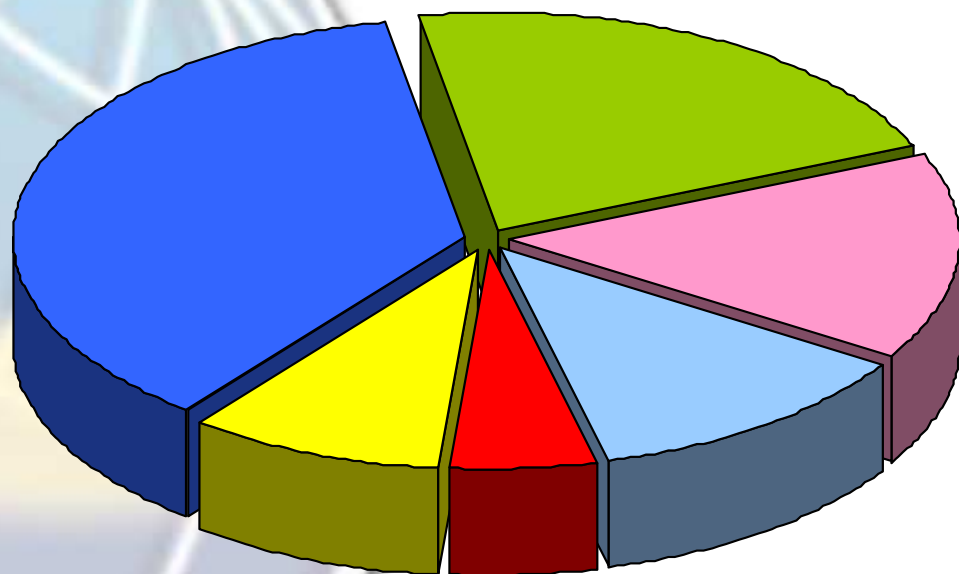


1,10 % - Candidature Spontanee  
0,37 % - Contatti con i professori

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.6

*Tra la Carta Stampata, quale è la tipologia che utilizzate maggiormente per la ricerca dei neolaureati?*



■ 21,43% - Guide di orientamento post laurea

■ 15,31% - Quotidiani Locali

■ 12,24 % - Quotidiani Nazionali

■ 5,10 % - Periodici Specializzati

■ 9,18% - Altro

■ 36,74% - N.R.

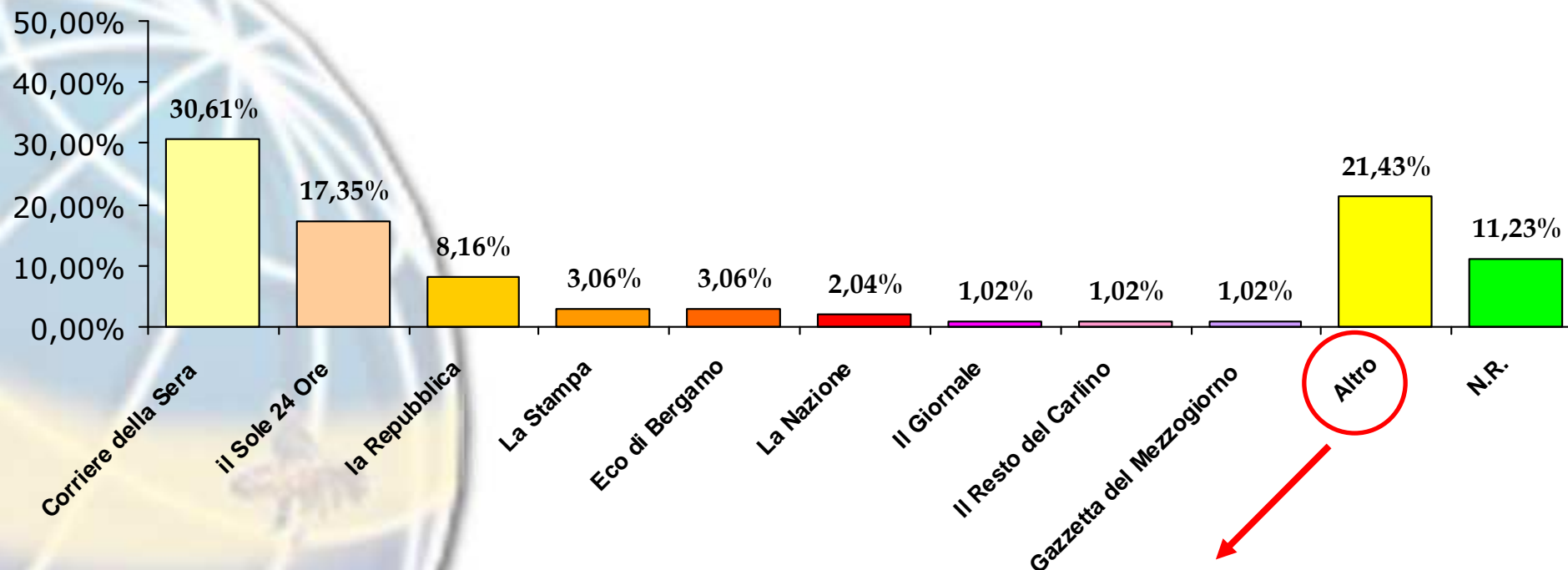
8,16 % - Non utilizzano questo strumento

1,02 % - Solo in ricerche localizzate in regioni particolari

## X INDAGINE NEOLAUREATI

### Domanda n.7

*Tra i quotidiani, potete indicare quali utilizzate maggiormente (massimo due risposte)?*



0% : Il Messaggero, Italia Oggi, il Giornale di Sicilia, il Mattino, il Giorno

12,25 % - Stampa Locale (come Gazzetta di Parma, Il Piccolo, Il Giornale di Vicenza, Il Monferrato, Tribuna di Treviso, Il Giornale di Brescia, La provincia di Como)

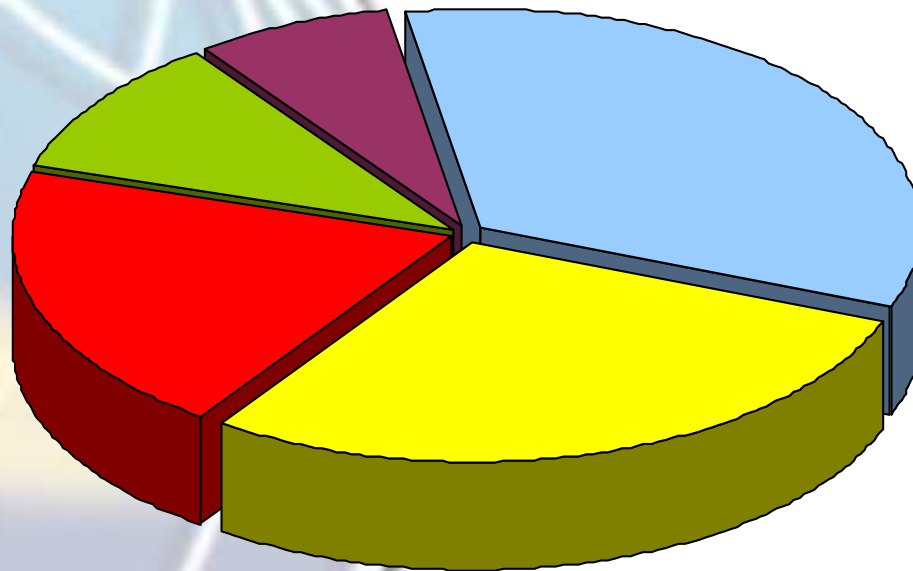
6,12 % - Non utilizzano questo strumento

3,06 % - Utilizziamo poco questo strumento

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.8

*Quali tra i servizi offerti dagli uffici Placement Universitari usate maggiormente (massimo due risposte):*



■ 33,71% - Public. Offerte lavoro/stage

■ 28,66% - Liste laureati

■ 20,22% - Career Day

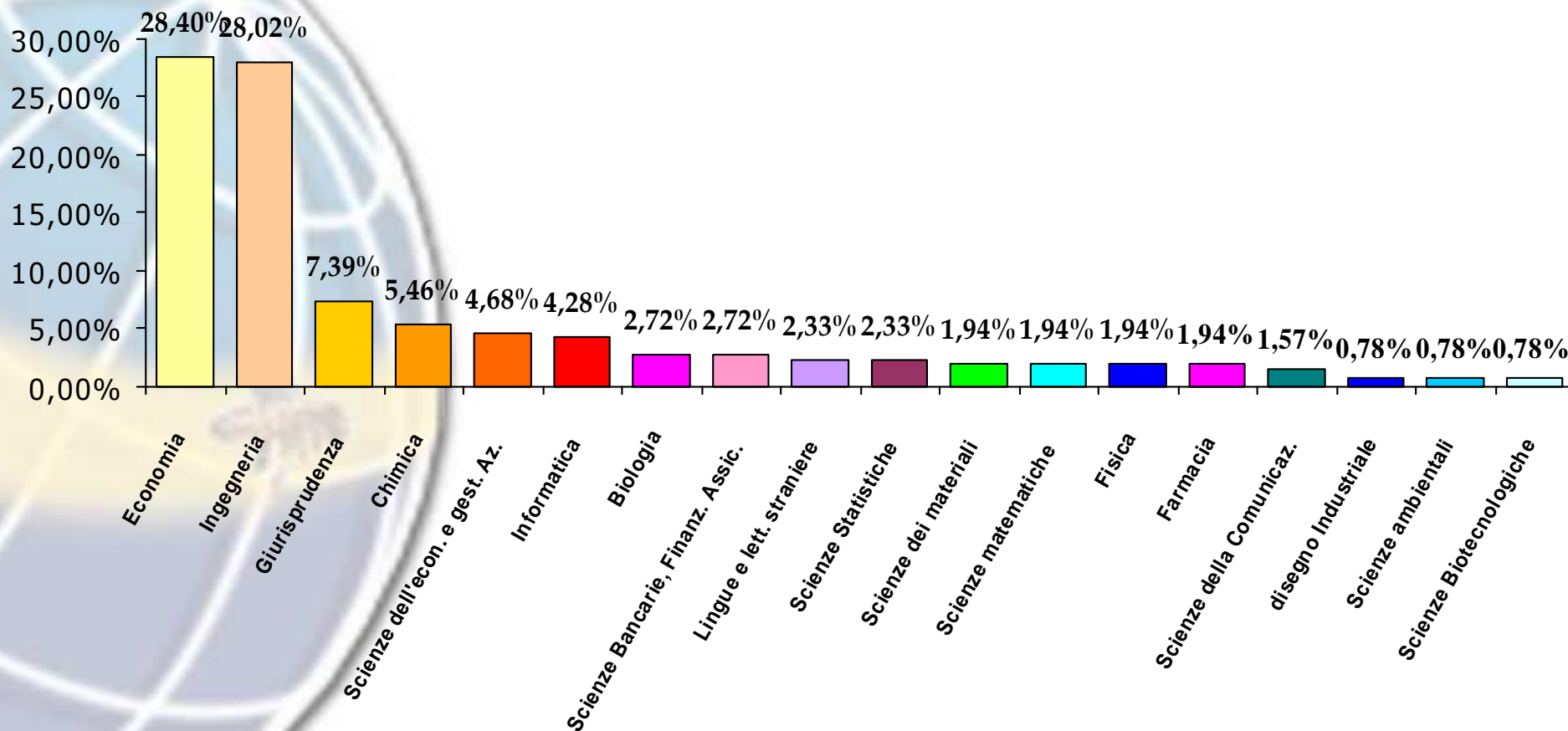
■ 10,11% - Presentazione aziendale

■ 7,3% - Attività di selez. Migliori candidati

## X INDAGINE NEOLAUREATI

### Domanda n.9

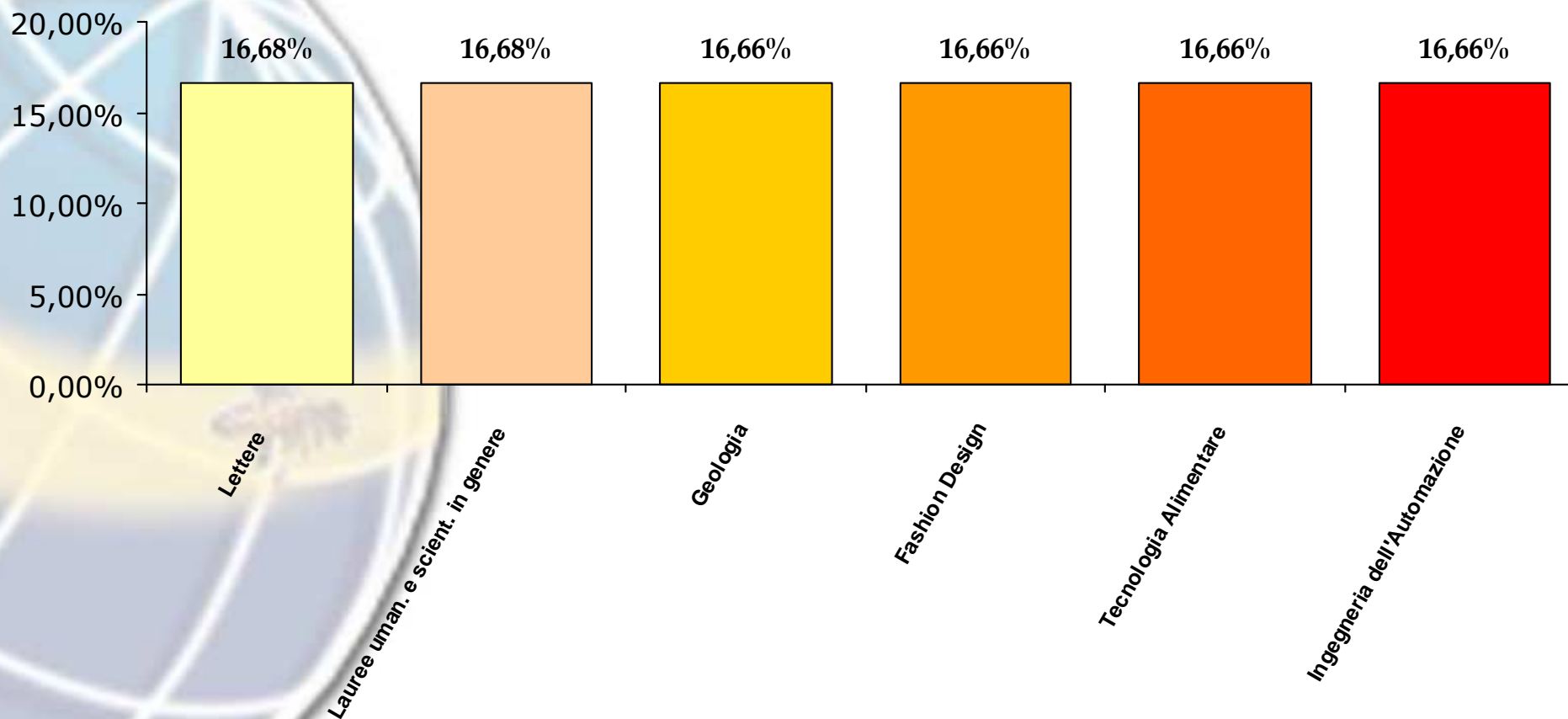
*Potete specificare quali sono i tipi di laurea che più ricercate (massimo 4 risposte)?*



## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.9a

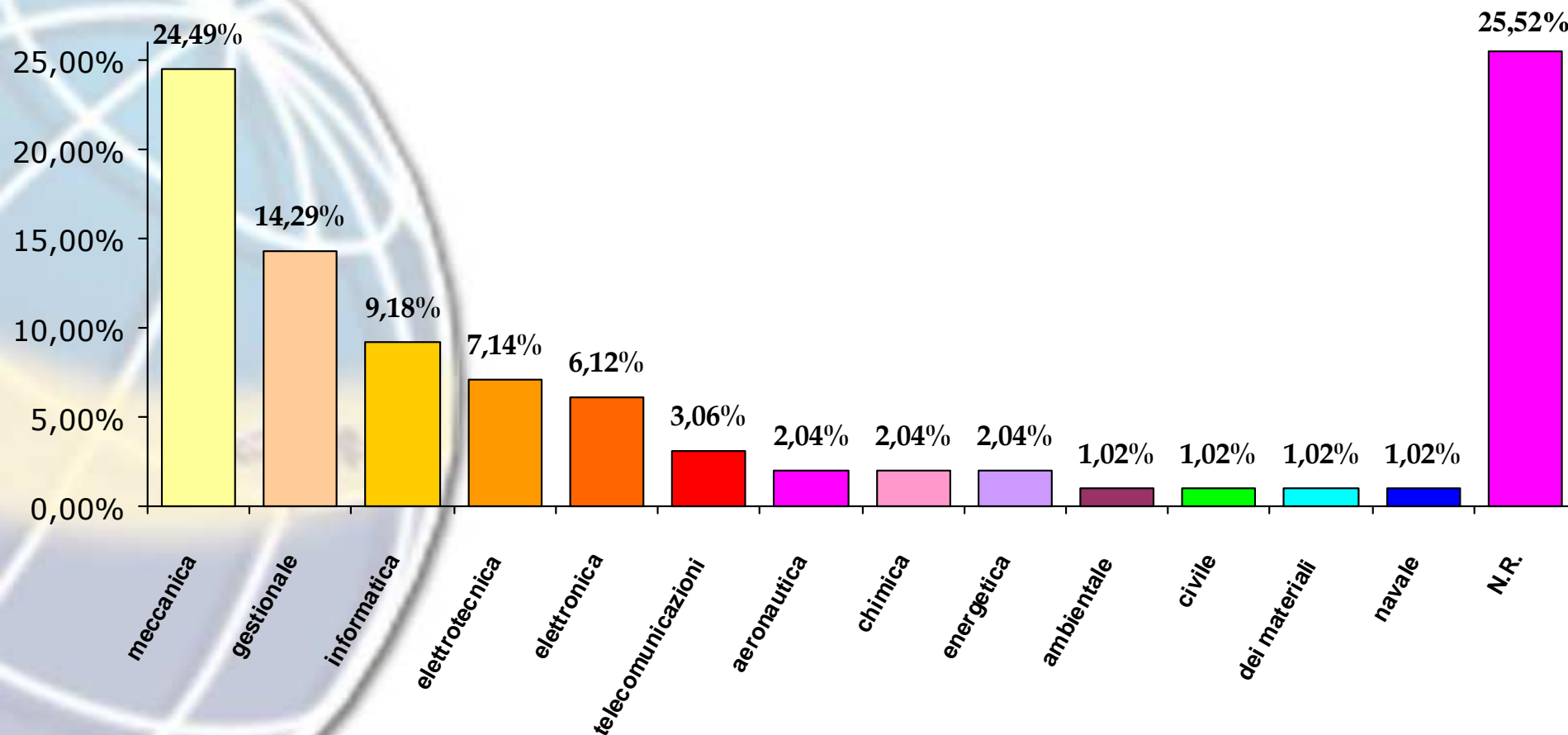
Se la tua risposta alla domanda 9 è **Altro**, specificare:



## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.9b

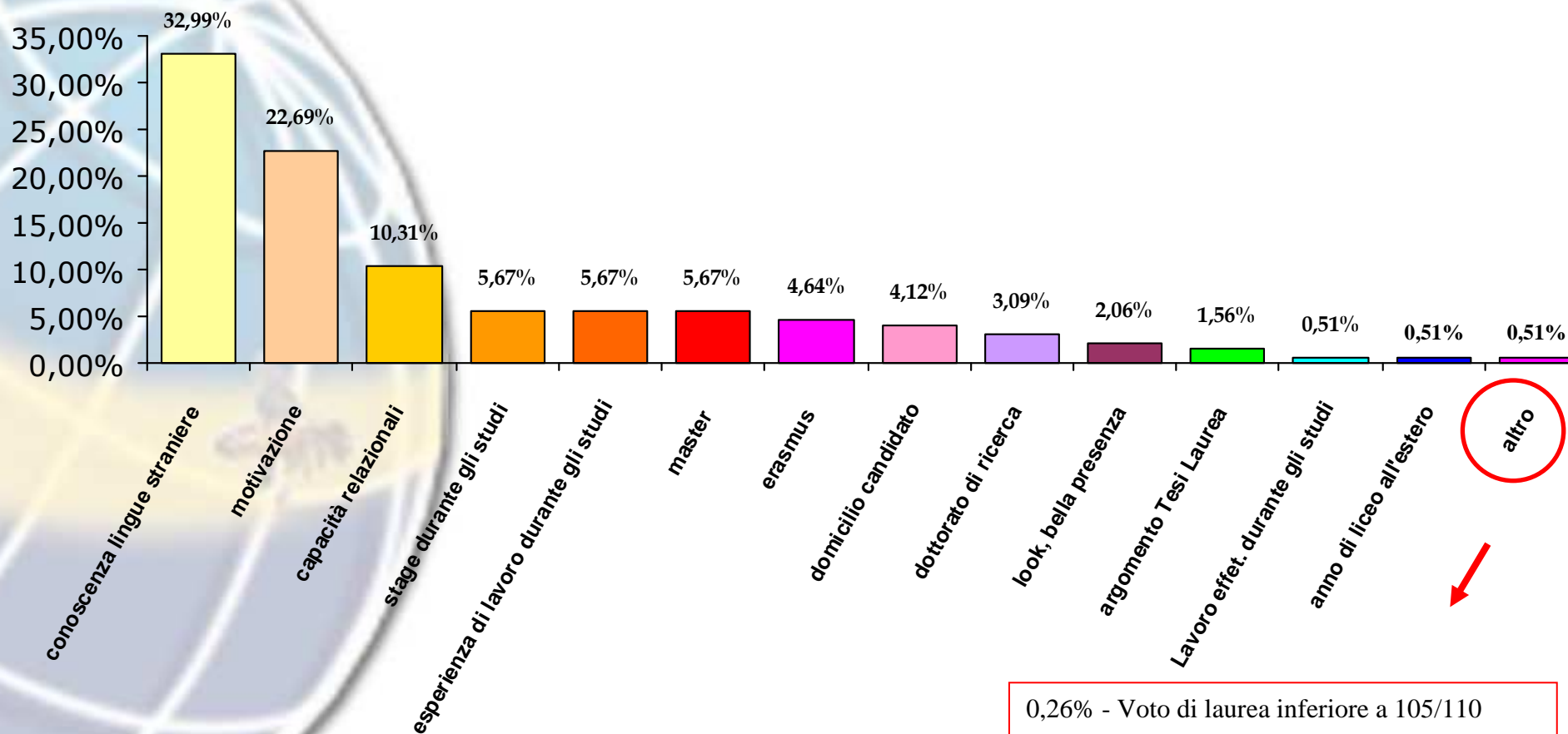
*Se la tua risposta alla domanda 9 è stata "Ingegneria", quale tra questi indirizzi è maggiormente richiesto nella tua azienda?*



## X INDAGINE NEOLAUREATI

### Domanda n.10

*Nel processo di selezione qual è un ulteriore elemento positivo che gioca a favore del candidato (massimo due risposte)?*



0,26% - Voto di laurea inferiore a 105/110

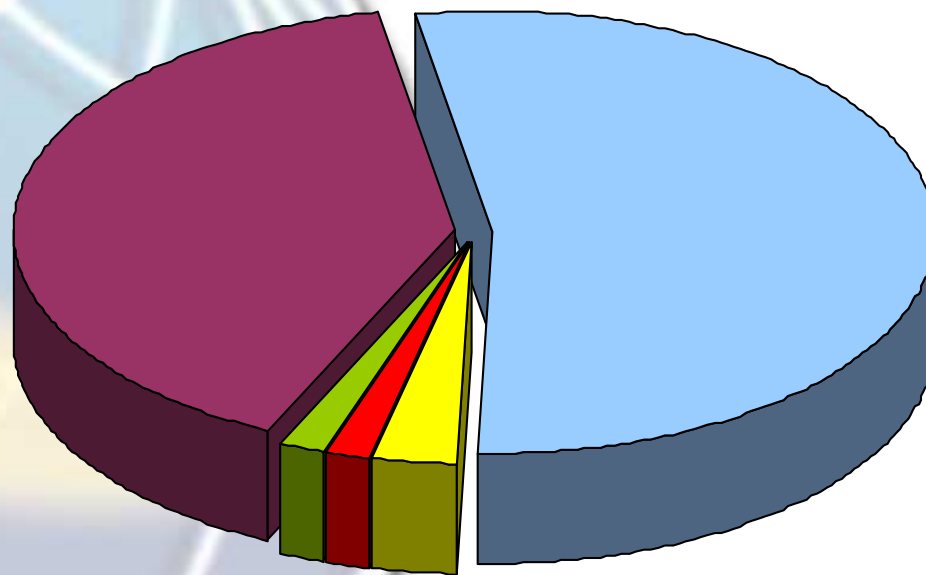
0,25% - Disponibilità alla mobilità territoriale



## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.10a

*Se la tua risposta alla domanda 10 è stata “**ottima conoscenza lingue**” quale di queste è la più richiesta nella tua azienda?*



■ 70,41% - Inglese

■ 2,04% - Francese

■ 1,02% - Tedesco

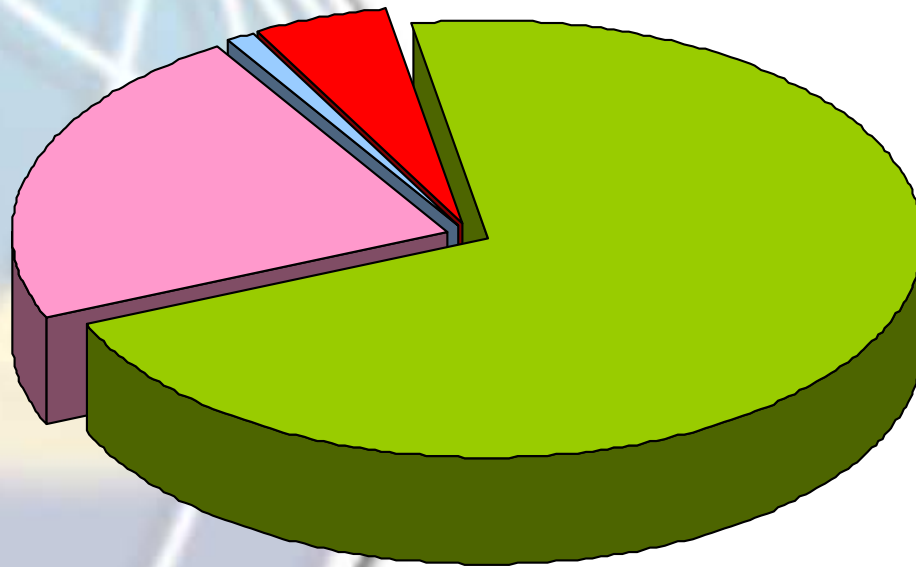
■ 1,02% - Spagnolo

■ 25,51% - N.R.

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.11

*Nella scelta di un neolaureato viene preferita una laurea:*



■ 71,43% - Specialistica

■ 22,45% - Indifferente

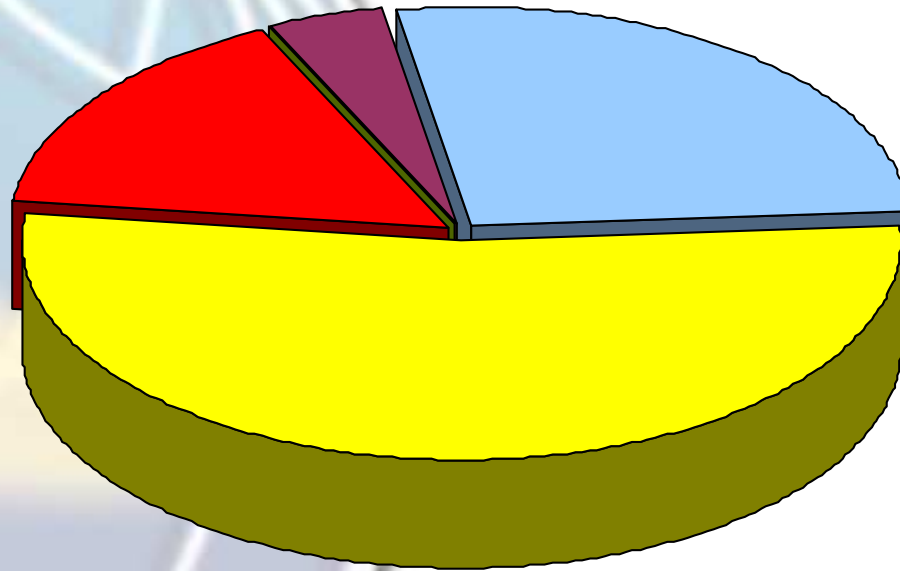
■ 1,02% - Triennale

■ 5,10% - N.R.

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.12

*Quanto incide il fatto che si sia laureato nei tempi previsti?*



■ 26,53% - Molto

■ 53,06% - Abbastanza

■ 16,33% - Poco

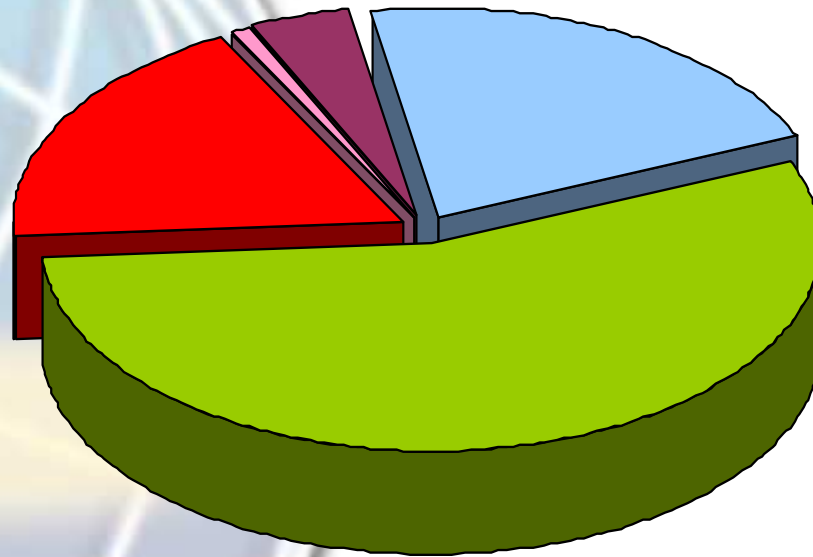
■ 0% - Per nulla

■ 4,08% - N.R.

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.13

*Quanto incide il voto di laurea conseguito?*



21,43% - Molto

55,10% - Abbastanza

18,37% - Poco

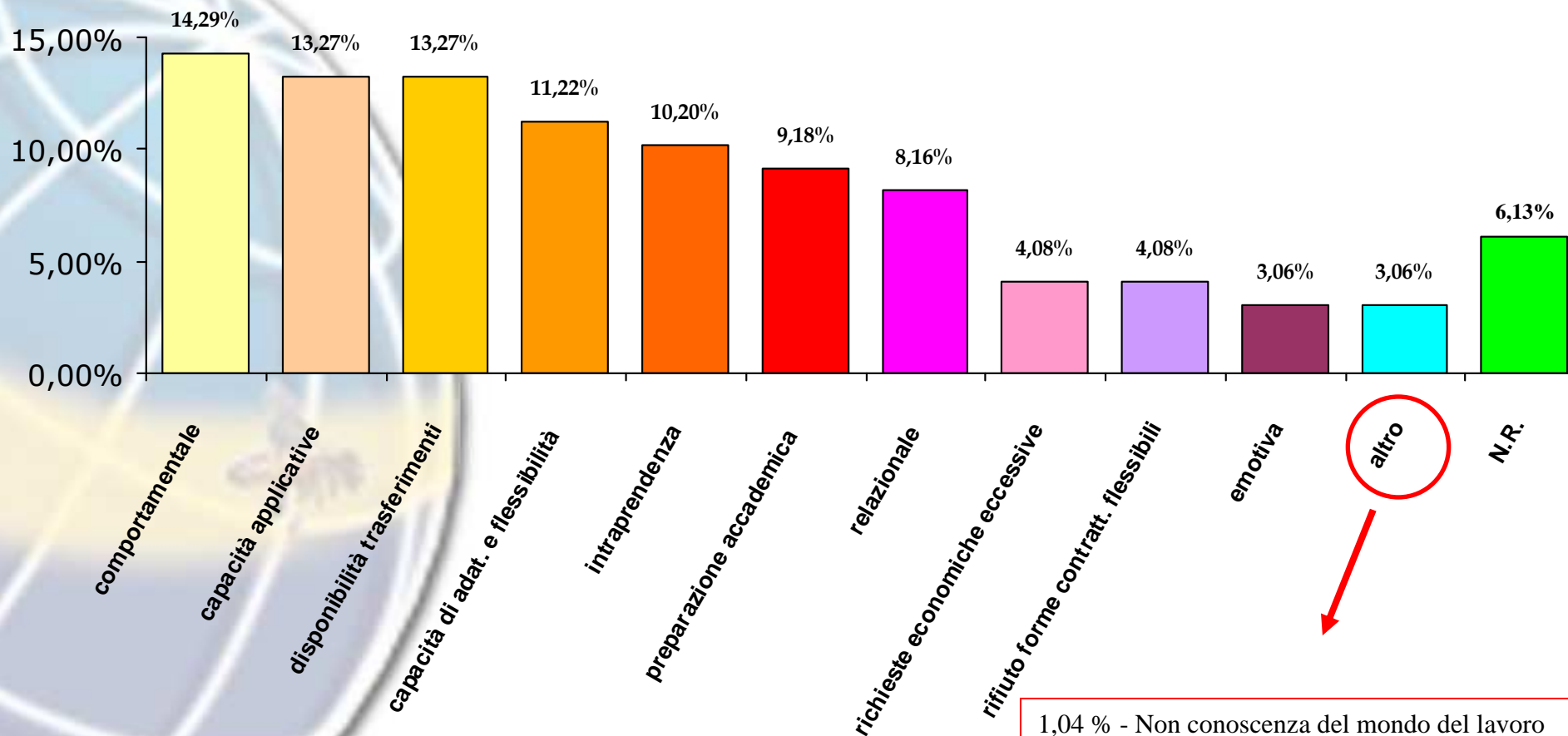
1,02 % - Per nulla

4,08 % - N.R.

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.14

Qual è la principale carenza che riscontrate nel neolaureato?

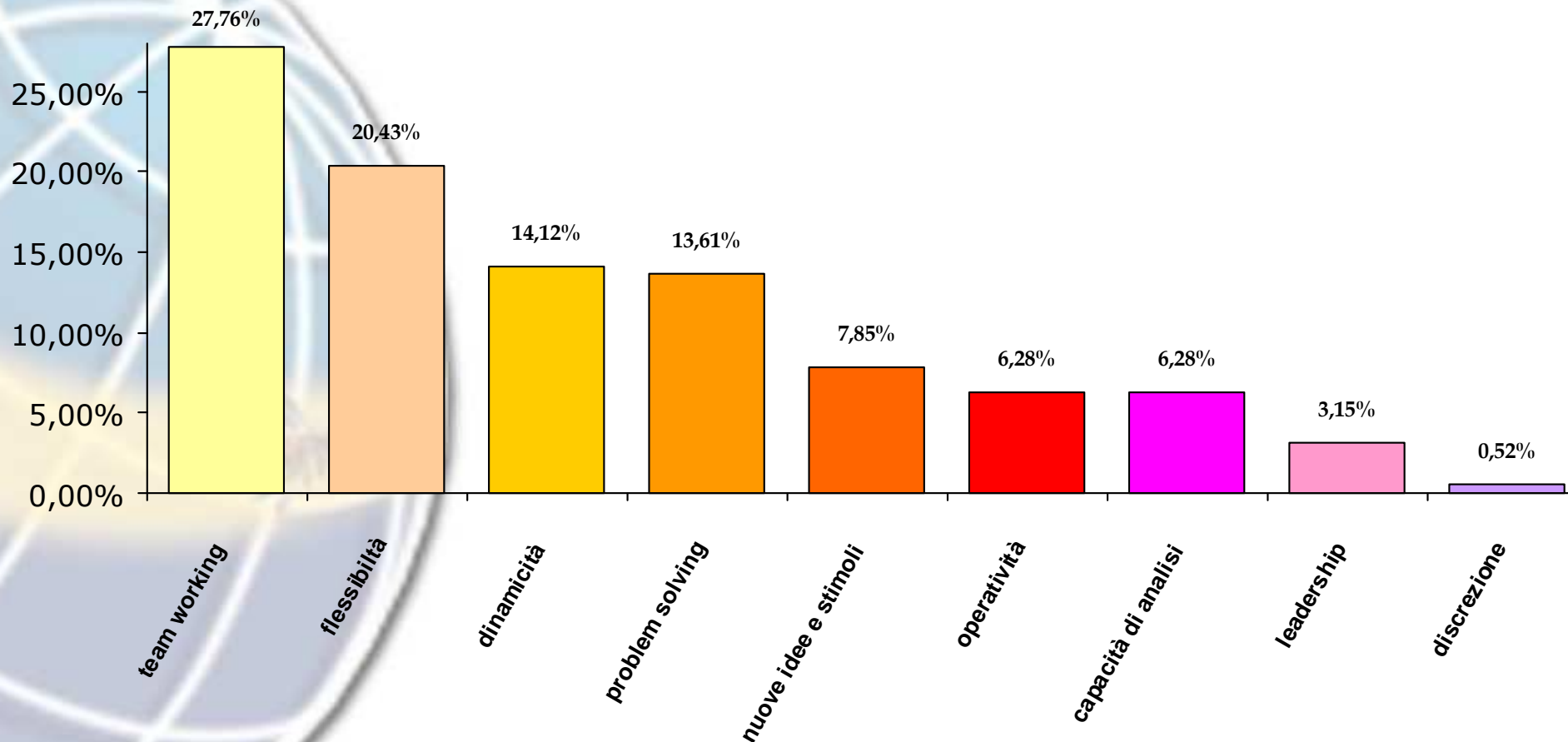


1,04 % - Non conoscenza del mondo del lavoro  
1,01 % - Indecisione nelle scelte e nei progetti  
1,01 % - Scarsa conoscenza linguistica

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.15

*Quali sono le due più importanti caratteristiche personali che ricercate in un neolaureato (massimo 2 risposte) ?*



# X INDAGINE NEOLAUREATI

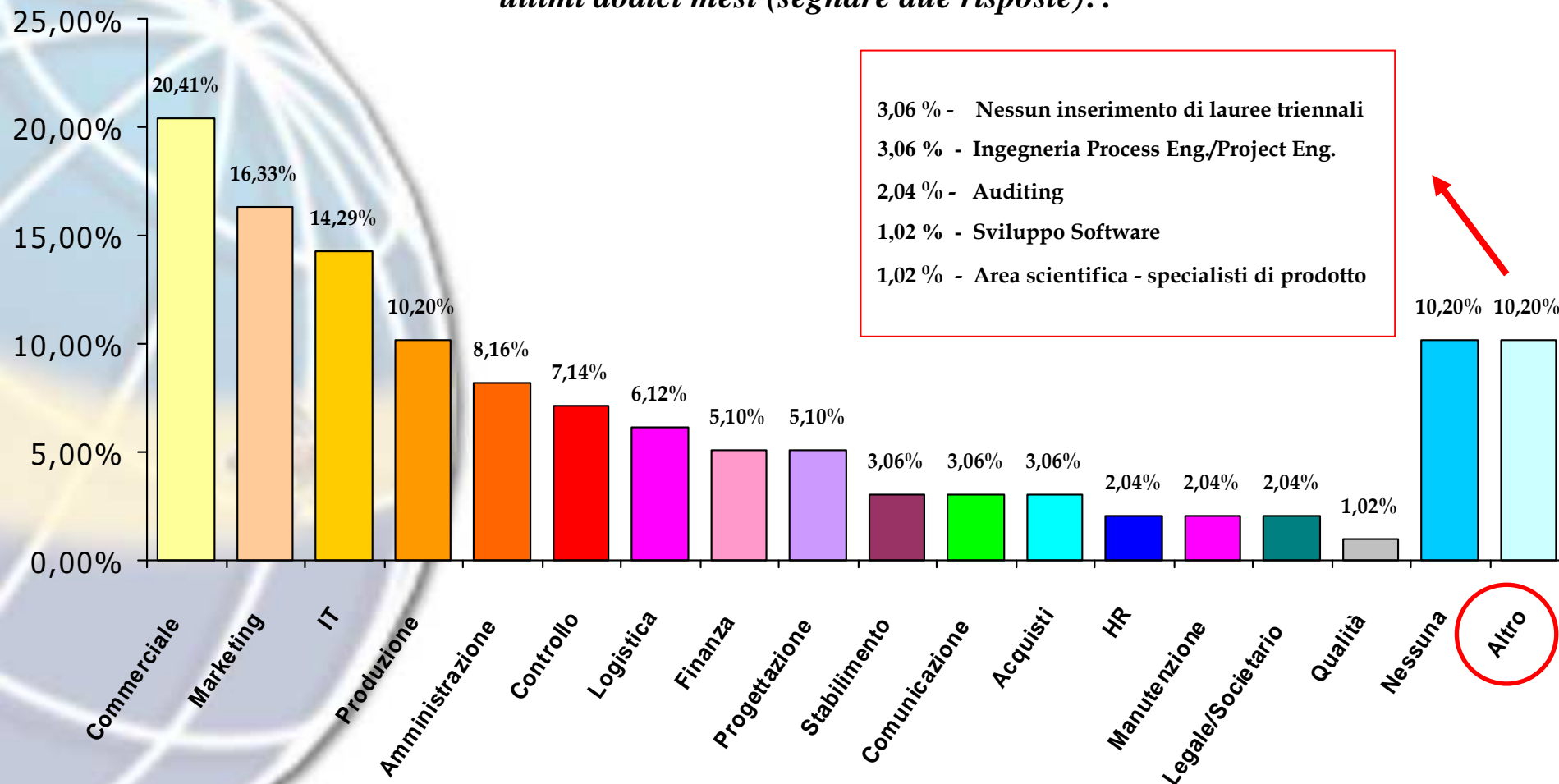
---

## PARTE TERZA

## X INDAGINE NEOLAUREATI

### Domanda n.16

*Potreste segnalare quali sono state le due funzioni aziendali che più di ogni altra hanno interessato l'inserimento di neolaureati triennali negli ultimi dodici mesi (segnare due risposte)?:*

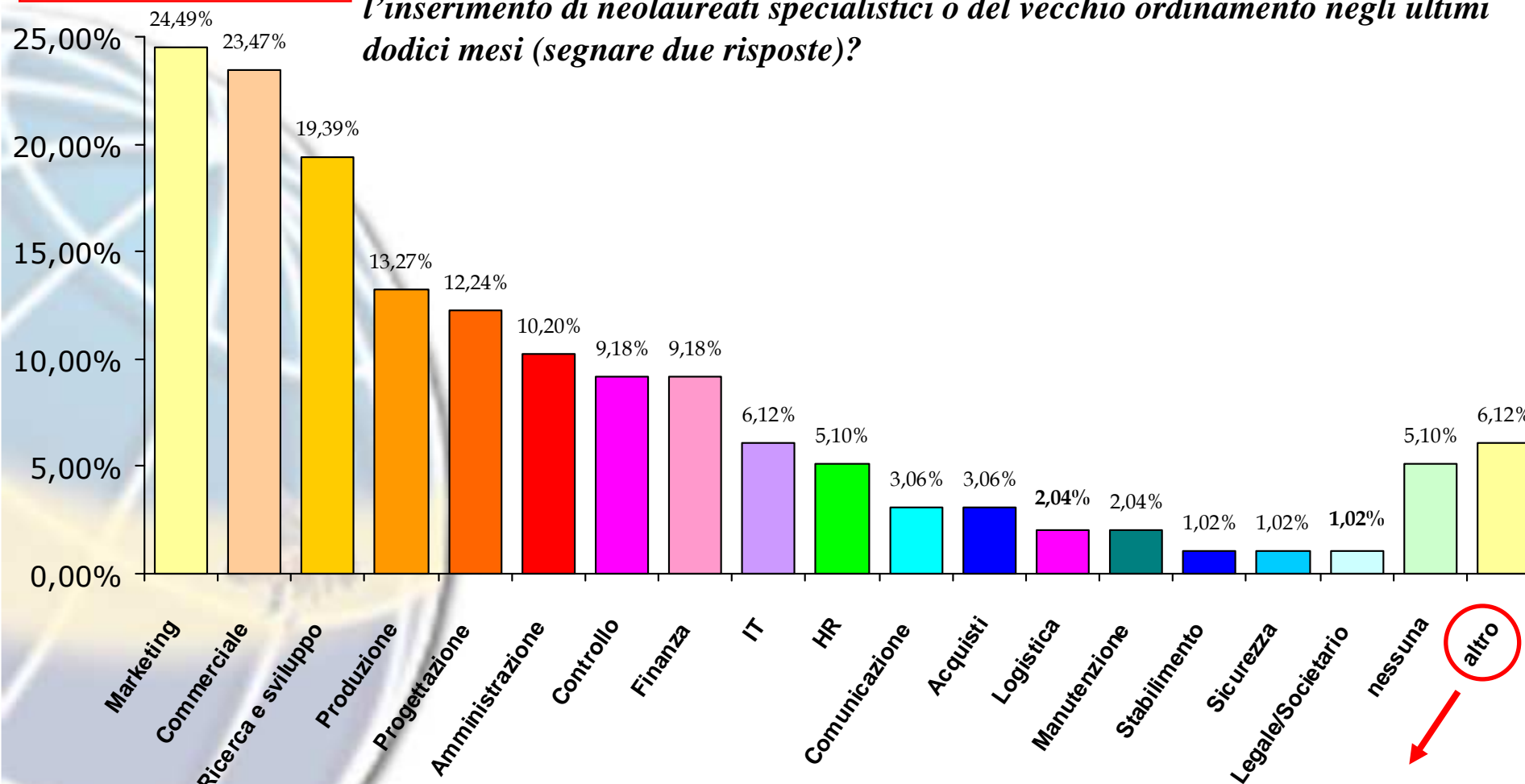




## X INDAGINE NEOLAUREATI

### Domanda n.16a

*Quali sono state le due funzioni aziendali che più di ogni altra hanno interessato l'inserimento di neolaureati specialistici o del vecchio ordinamento negli ultimi dodici mesi (segnare due risposte)?*

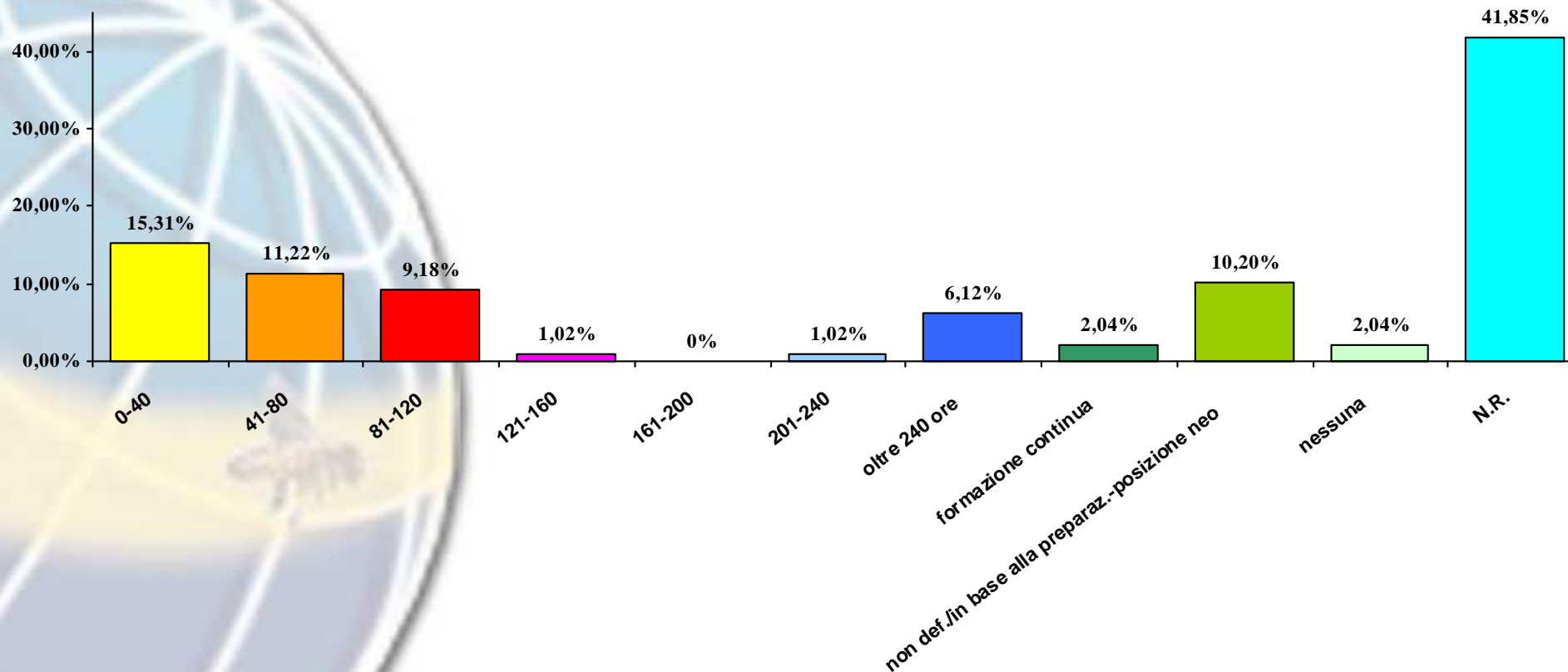


2,3 % - Consulenza direzionale, finanziaria, organizzativa, IT  
2,3 % - Ingegneria di processo  
0,76 % - Auditing  
0,76 % - Servizi alle imprese

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n. **16b**

*Quante ore di formazione sono previste annualmente nel piano di inserimento del neolaureato in possesso di Laurea Triennale?*

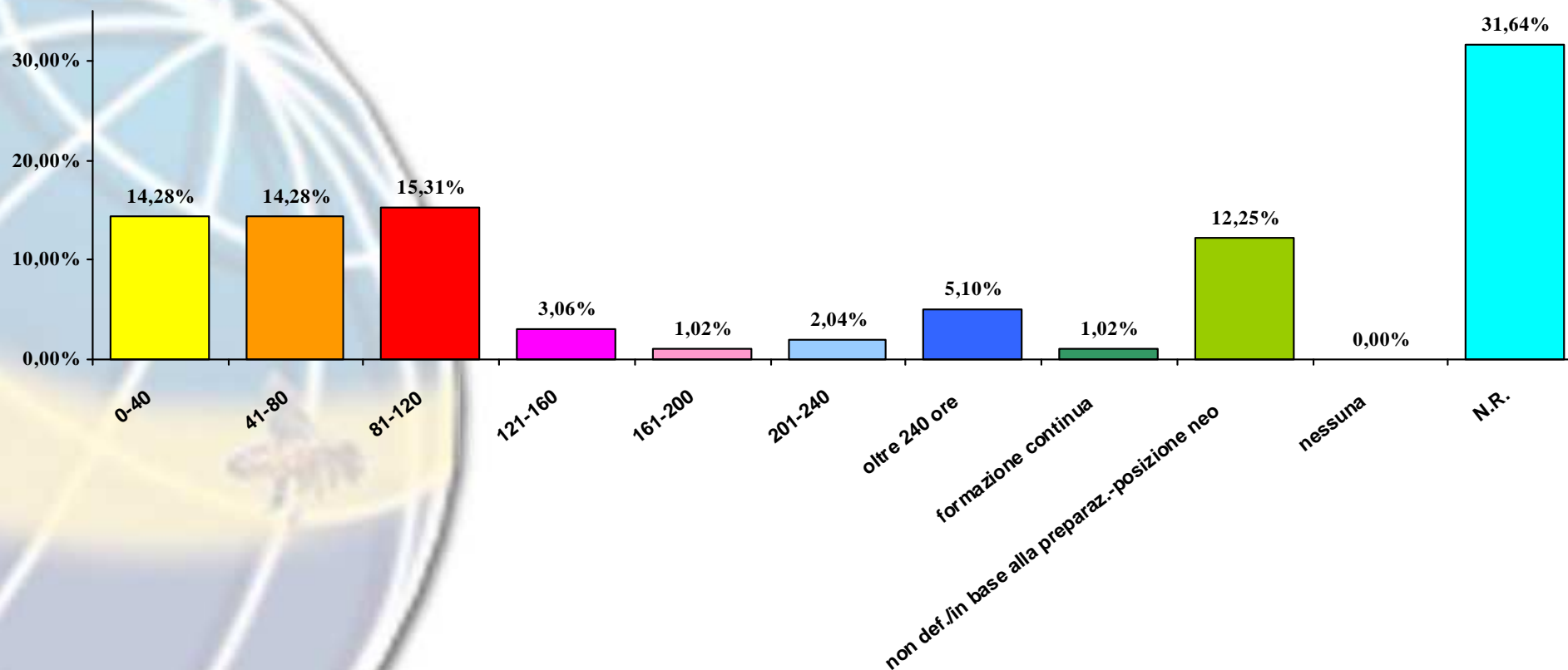


**MEDIA: 96,12 ore** (range: 53,65 – 138,60 ore)

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.16c

*Quante ore di formazione sono previste annualmente nel piano di inserimento del neolaureato in possesso di Laurea Specialistica?*

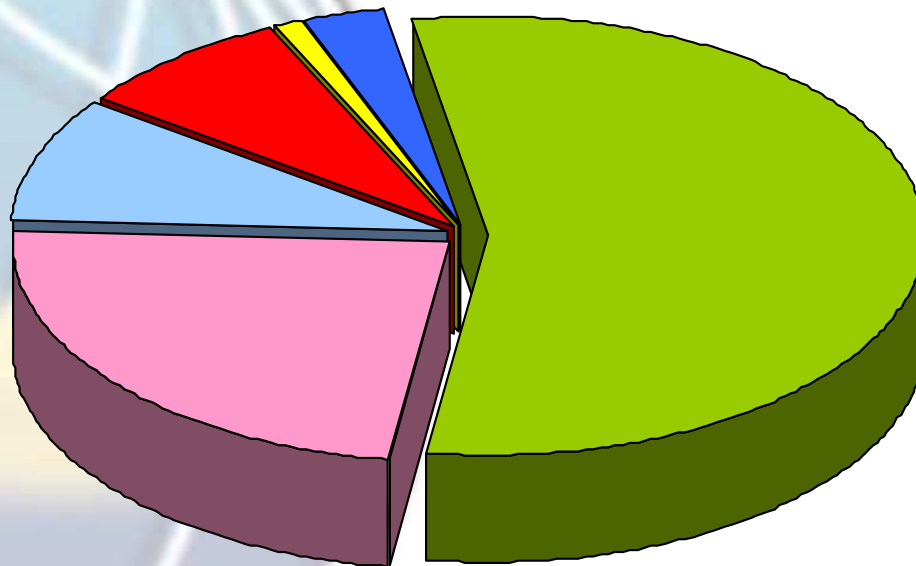


**MEDIA: 102,36 ore** (range: 72,50- 132,22 ore)

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.17

*A chi viene affidata la gestione dei neolaureati nel momento in cui vengono inseriti in azienda?*



■ 55,10% - Capo diretto

■ 23,47% - Tutor

■ 9,18% - Collega più esperto

■ 8,16% - Responsabile HR Sviluppo e Formazione

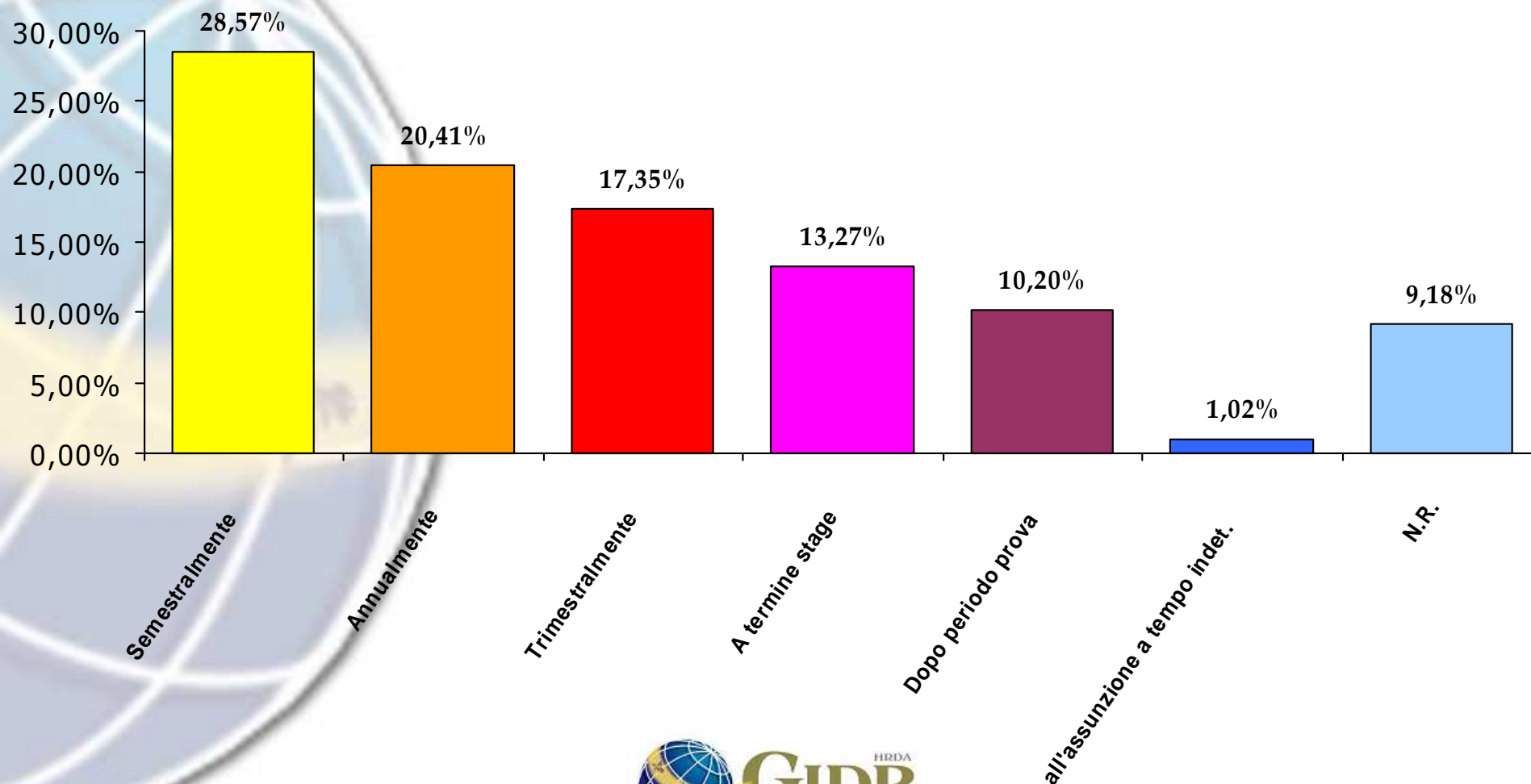
■ 1,02% - Coach

■ 3,07 % - N.R.

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.18

*Se sono previsti momenti di verifica formale delle performance del neolaureato ogni quanto avvengono ?*



# X INDAGINE NEOLAUREATI

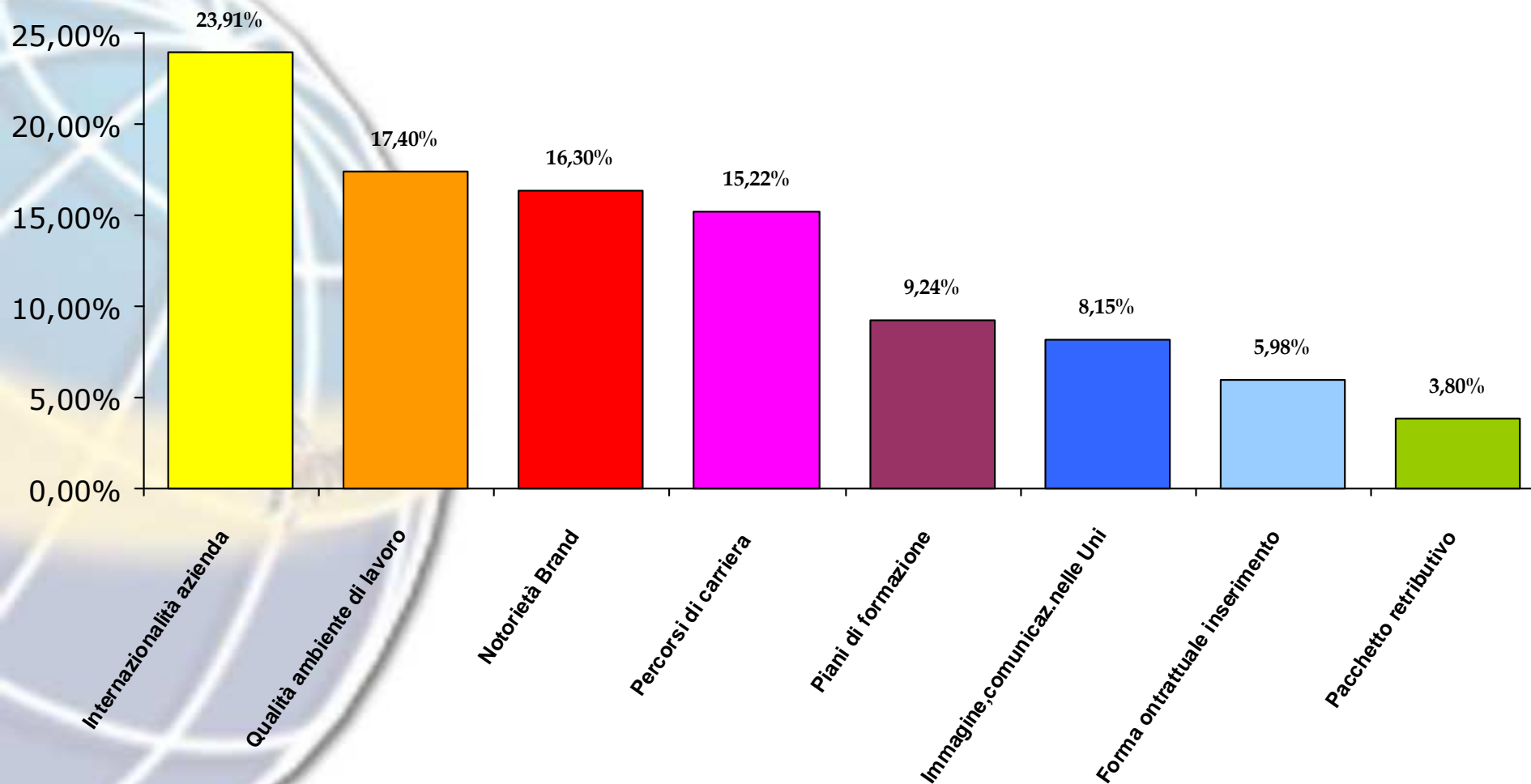
---

## PARTE QUARTA

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.19

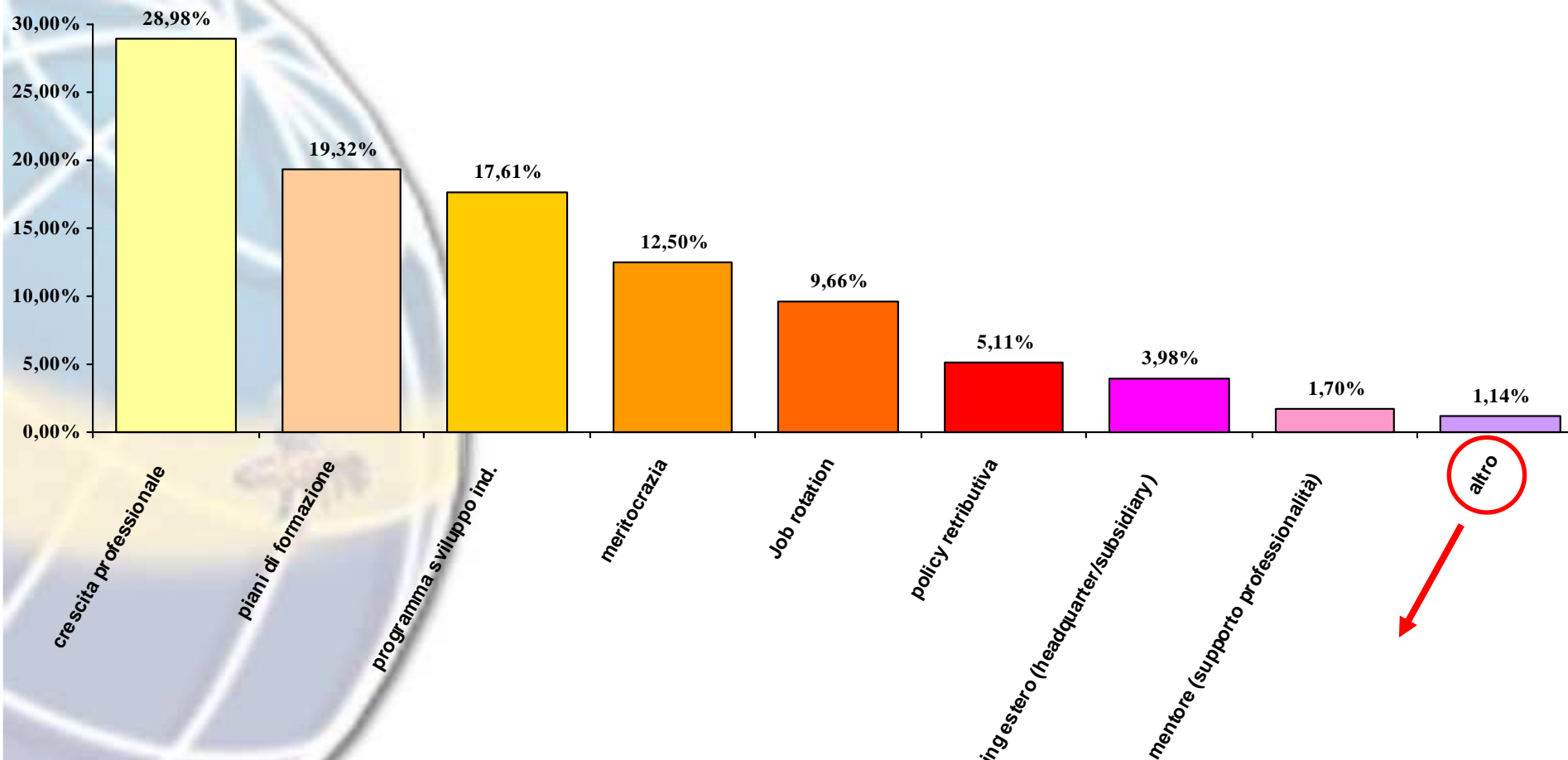
*Quali sono i fattori su cui la vostra azienda punta per avere maggiore attrattività (massimo 2 risposte)?*



## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.20

*Retention: quali sono gli elementi su cui la vostra Azienda punta per trattenere i neolaureati inseriti (massimo 2 risposte)?*



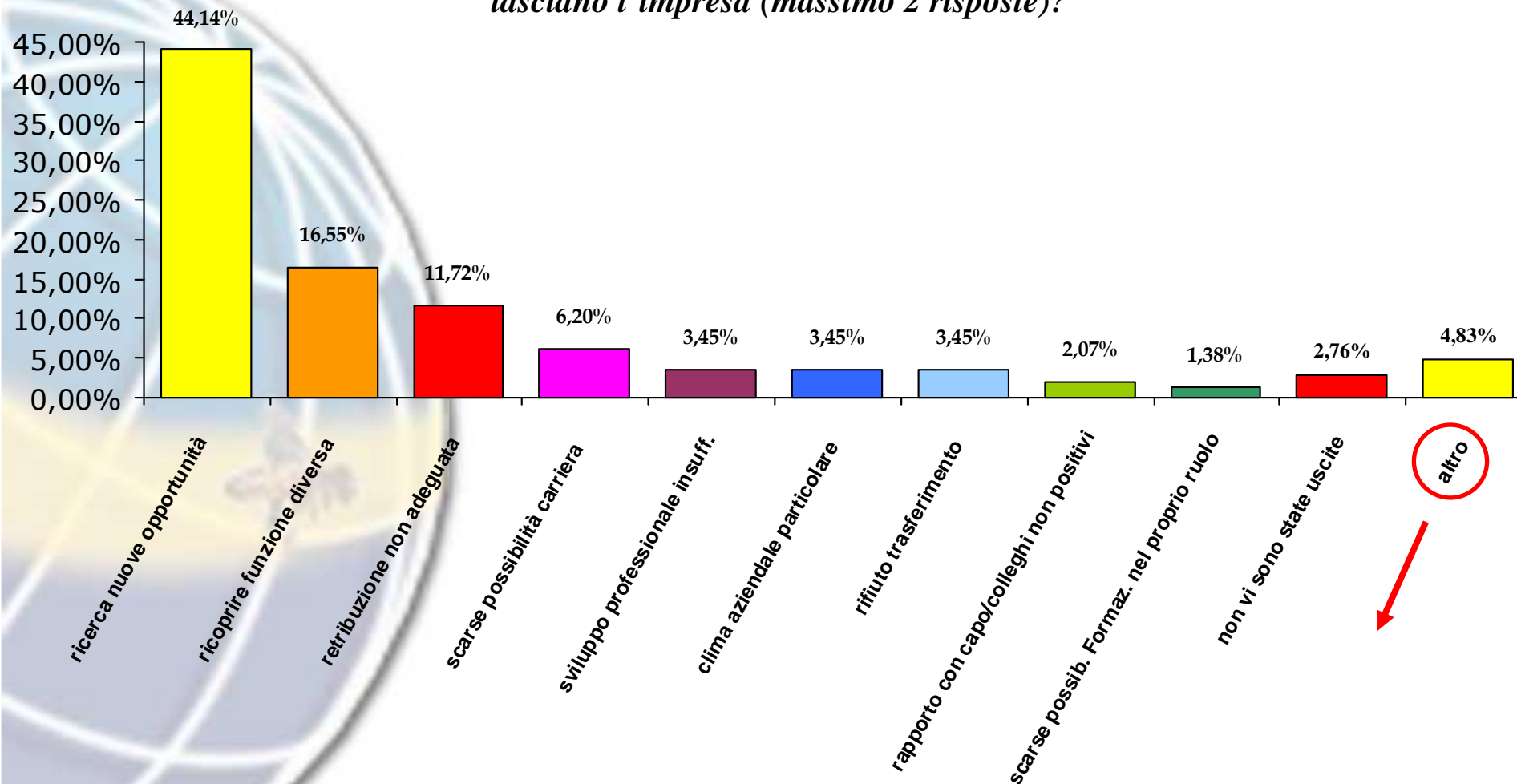
0,57% - Motivazione per i progetti in corso  
0,57% - Ottima qualità dell'ambiente di lavoro



## X INDAGINE NEOLAUREATI

### Domanda n.21

*Dimissioni: quali sono le motivazioni esplicitate dai neolaureati quando lasciano l'impresa (massimo 2 risposte)?*



2,76% - Avvicinamento al luogo di origine  
1,38% - Work-life balance  
0,69% - Contenimento headcount

# X INDAGINE NEOLAUREATI

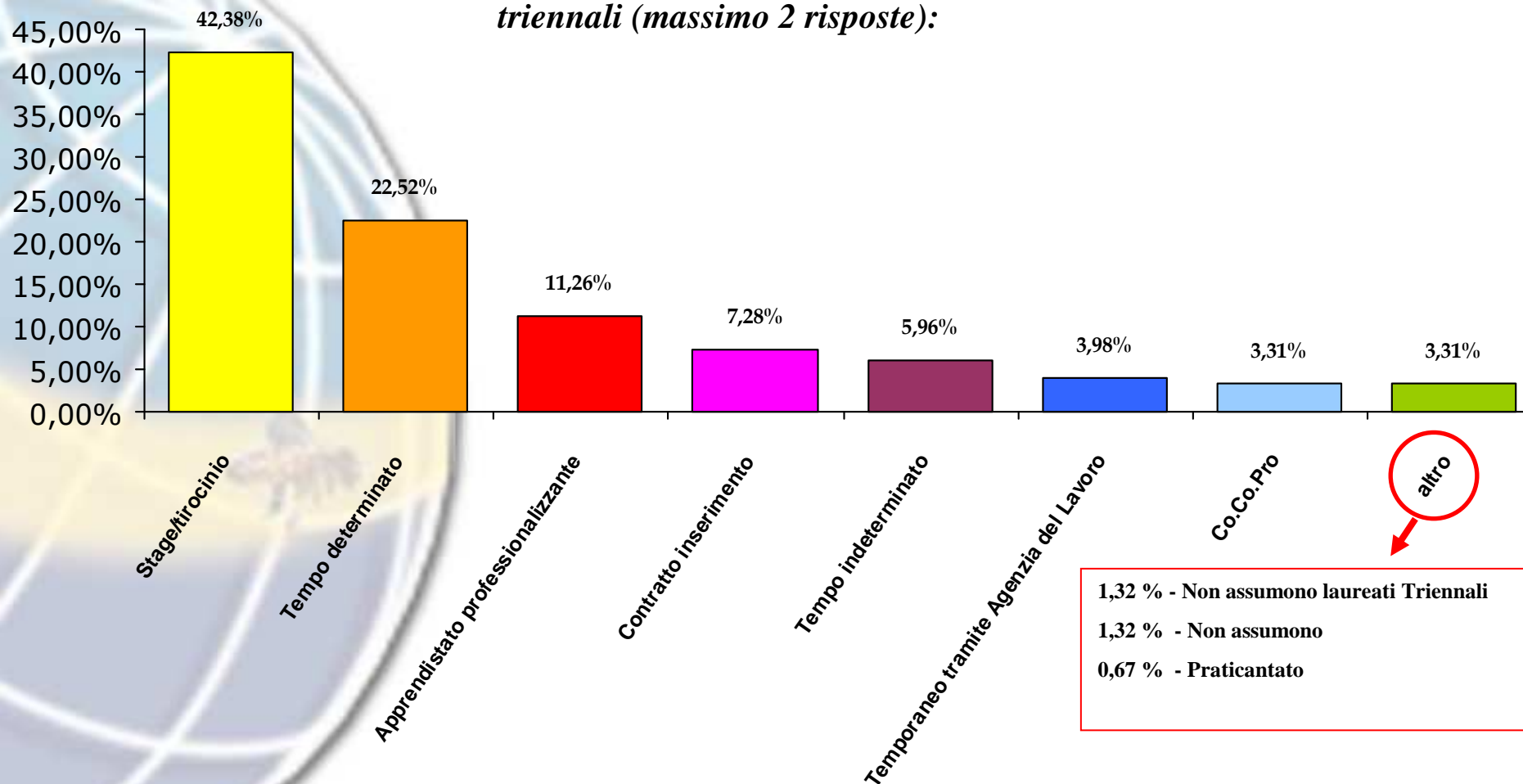
---

## PARTE QUINTA

## X INDAGINE NEOLAUREATI

### Domanda n.22

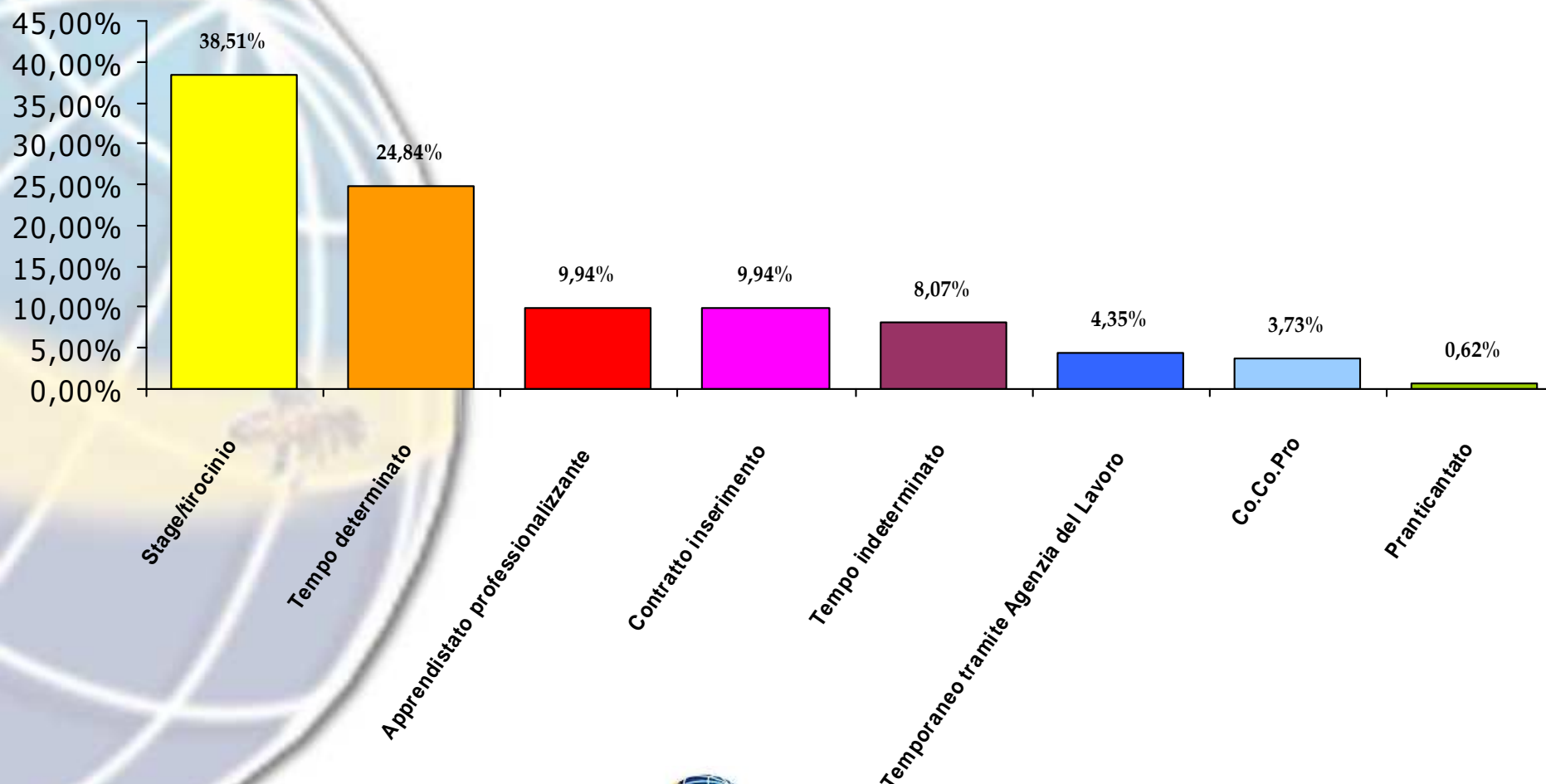
*Forme contrattuali/modalità di inserimento: quali sono quelle maggiormente utilizzate per il primo accesso in Azienda dei neolaureati triennali (massimo 2 risposte):*



## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.22a

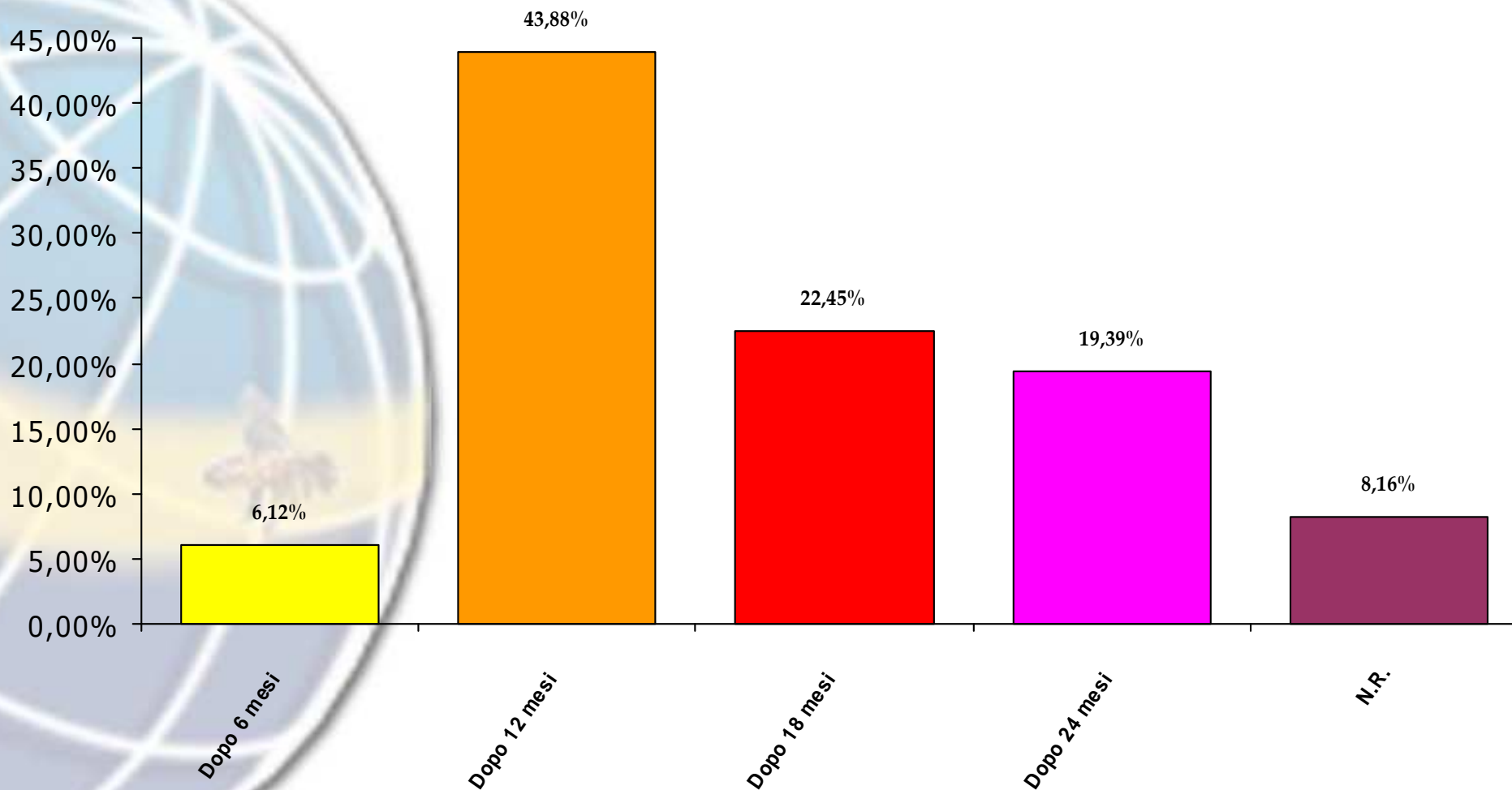
*Forme contrattuali/modalità di inserimento: quali sono quelle maggiormente utilizzate per il primo accesso in Azienda dei neolaureati specialistici o vecchio ordinamento (massimo 2 risposte)?*



## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.23

*Passaggio alla categoria superiore del neolaureato: dopo quanti mesi avviene?*



# X INDAGINE NEOLAUREATI

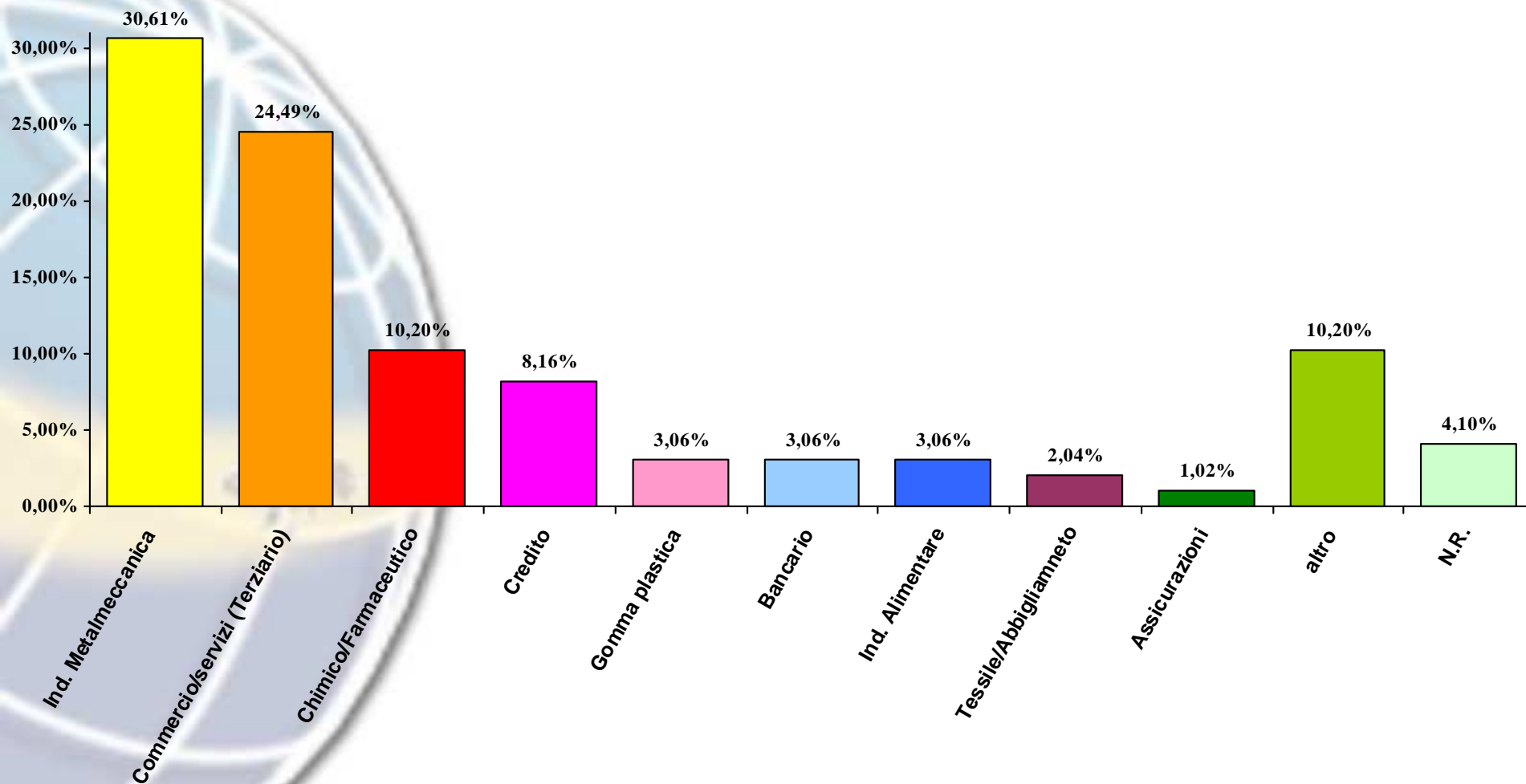
---

## PARTE SESTA

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.24

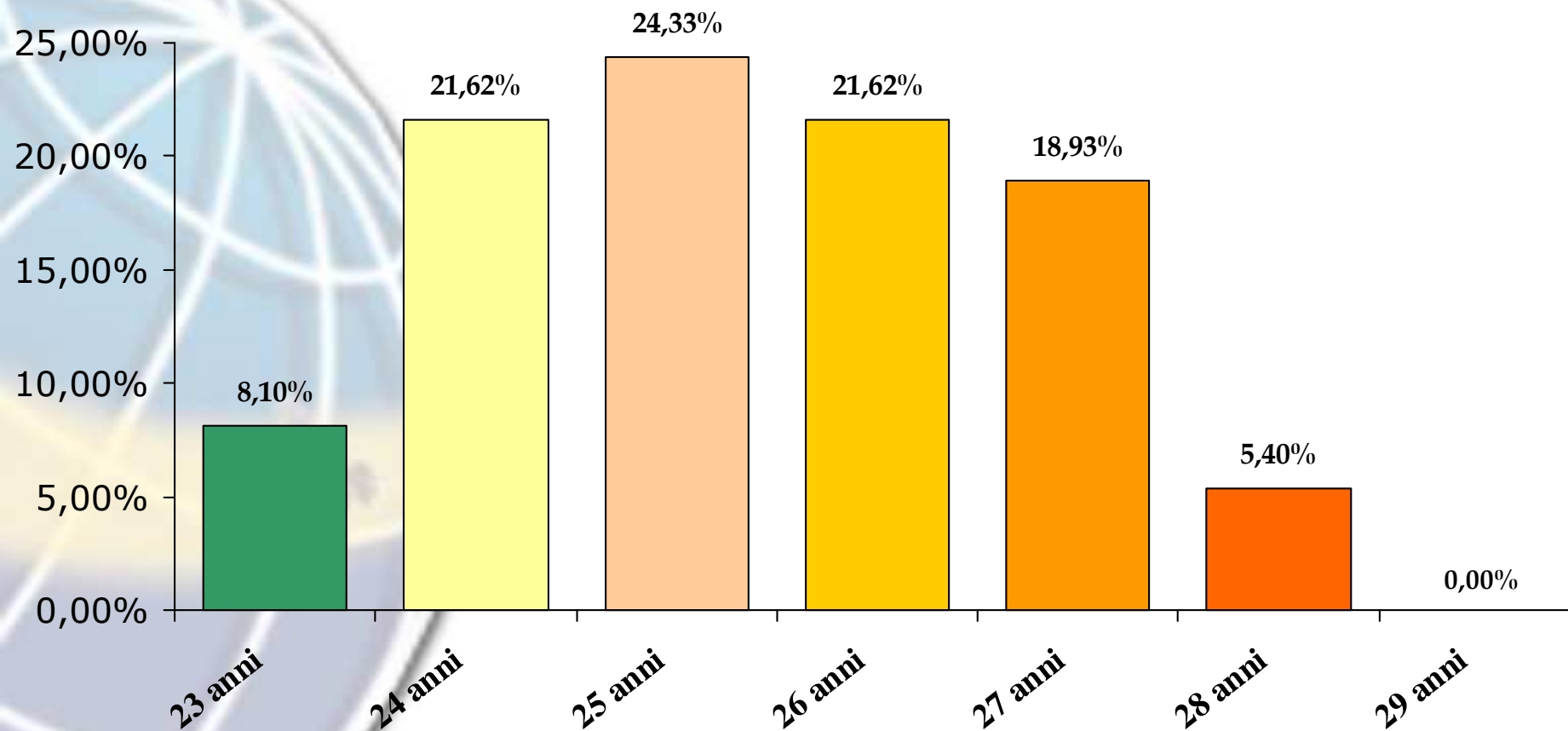
*Potrebbe specificare il CCNL applicato?*



## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n. **25a**

*CCNL METALMECCANICI - Qual è l'età media di inserimento del neolaureato in azienda?*



Età media del neolaureato: **25,38 anni**

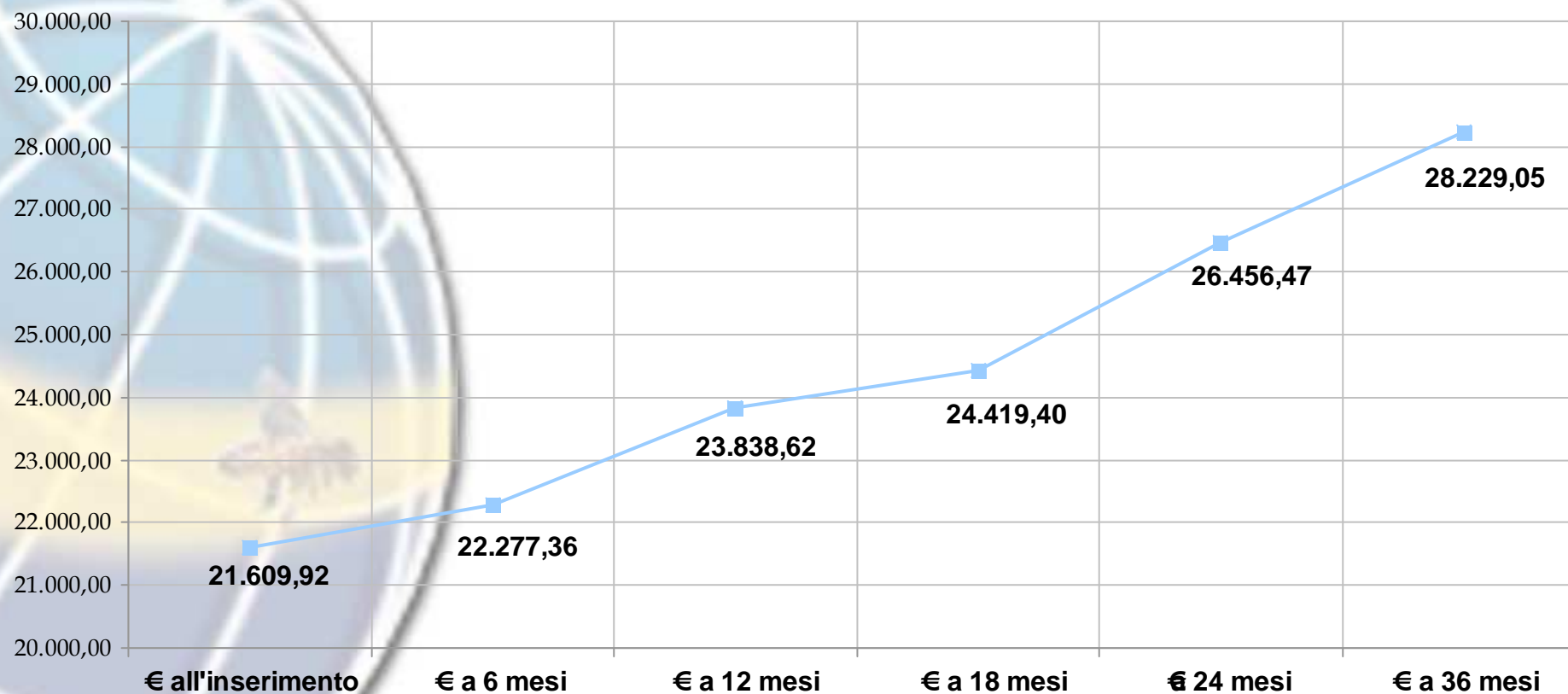


## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n. **25a/bis**

**CCNL METALMECCANICI (2009)**

*Potrebbe specificare la retribuzione lorda annua del neolaureato?*



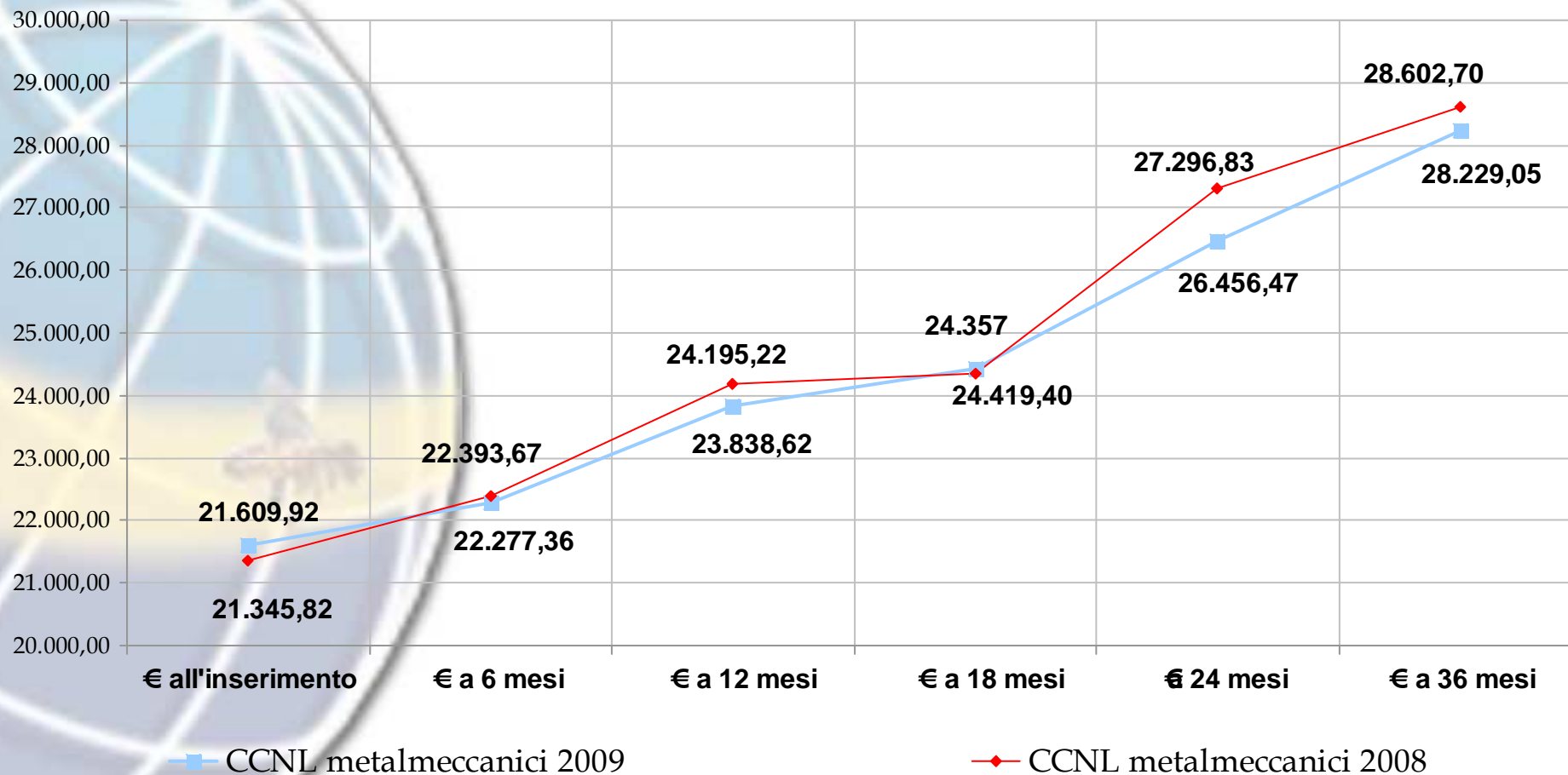
—■ CCNL metalmeccanici 2009

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.25a/bis

**CCNL METALMECCANICI (2009 e 2008)**

*Potrebbe specificare la retribuzione lorda annua del neolaureato?*

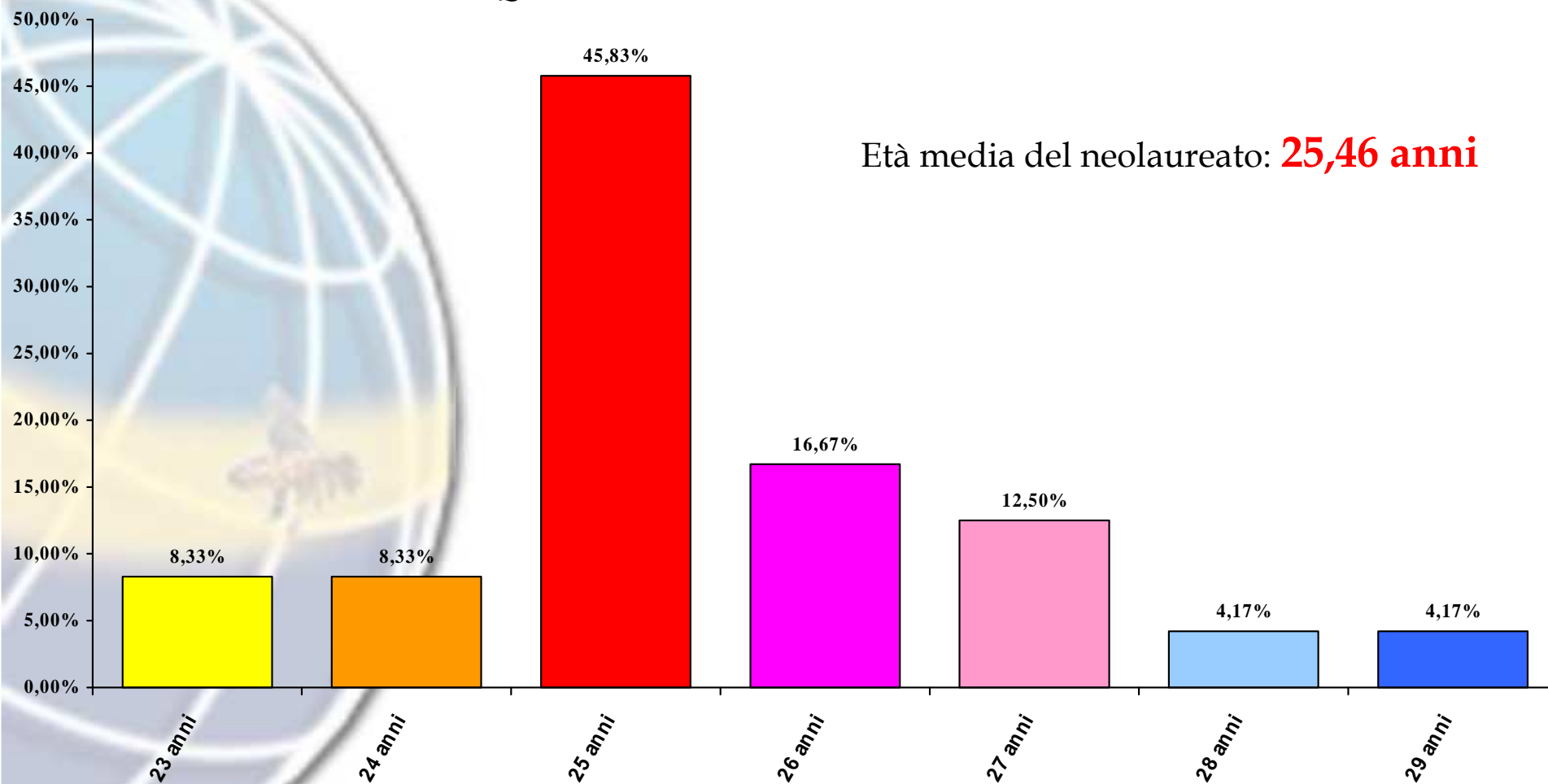


## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n. **25b**

**CCNL COMMERCIO/SERVIZI**

*Qual è l'età media di inserimento del neolaureato in azienda?*



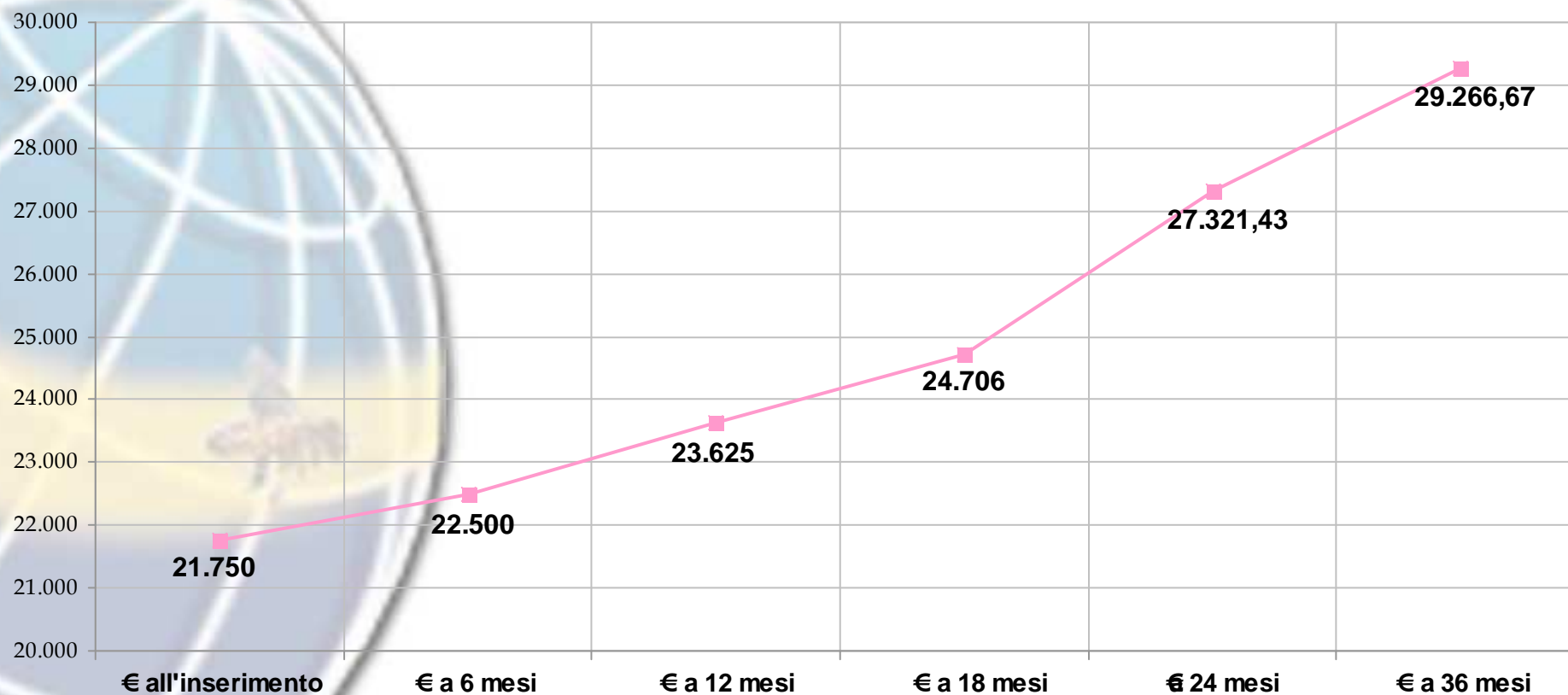
Età media del neolaureato: **25,46 anni**

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n. **25b/bis**

**CCNL COMMERCIO/SERVIZI (2009)**

*Potrebbe specificare la retribuzione lorda annua del neolaureato?*



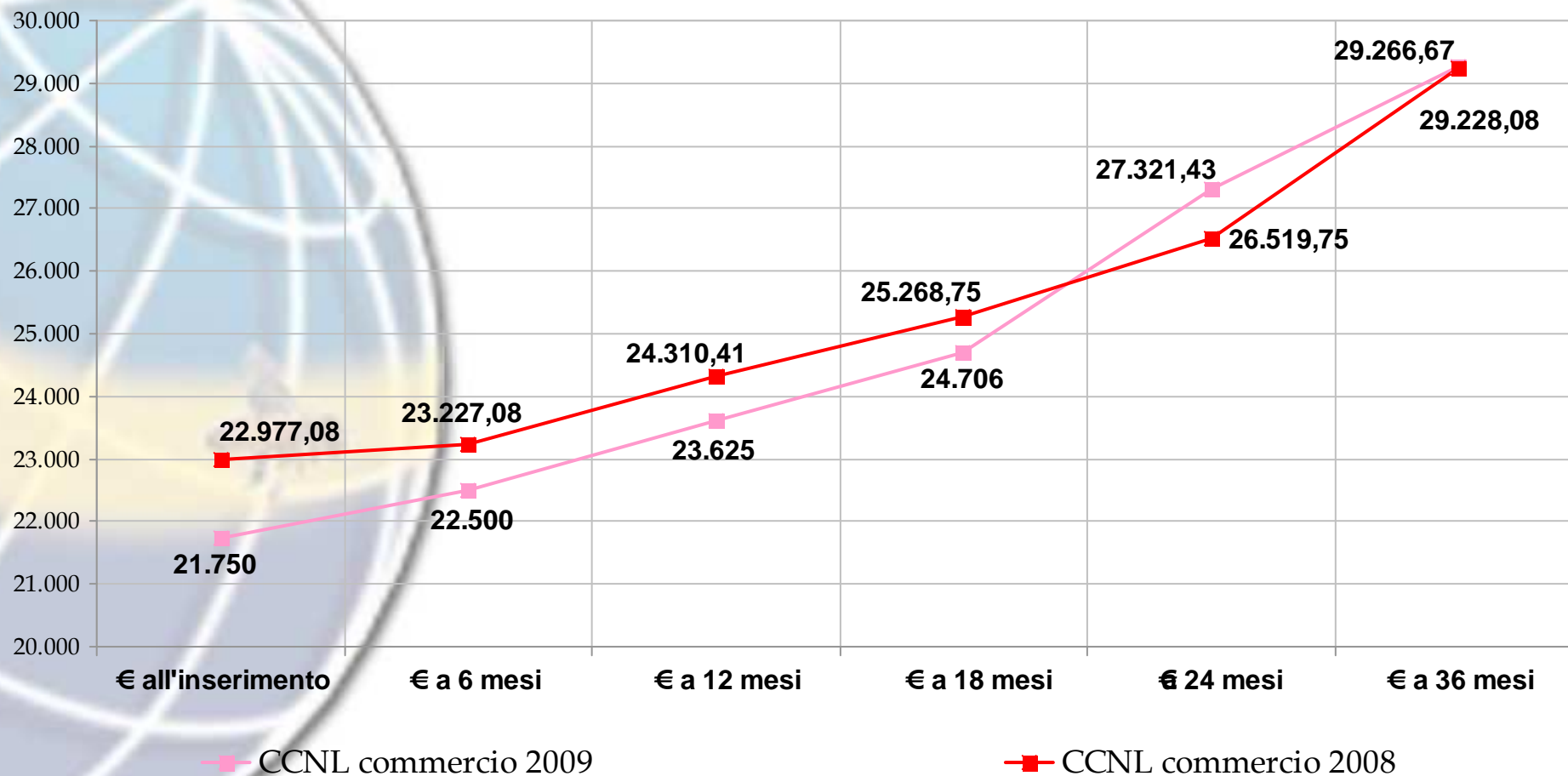
—■ CCNL commercio 2009

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n. **25b/bis**

**CCNL COMMERCIO/SERVIZI (2009 e 2008)**

*Potrebbe specificare la retribuzione lorda annua del neolaureato?*

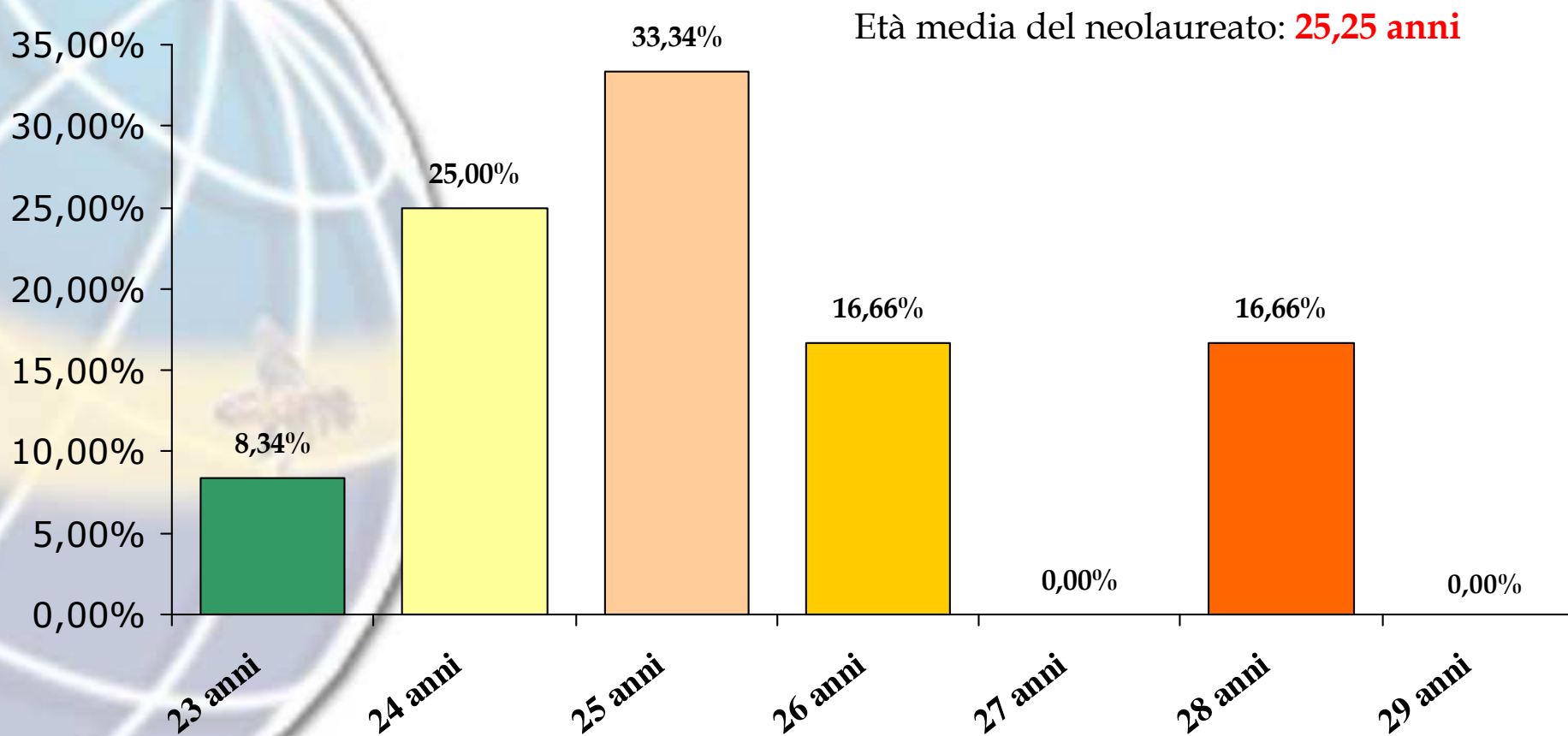


## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n. **25c**

**CCNL CHIMICO/FARMACEUTICO**

*Qual è l'età media di inserimento del neolaureato in azienda?*

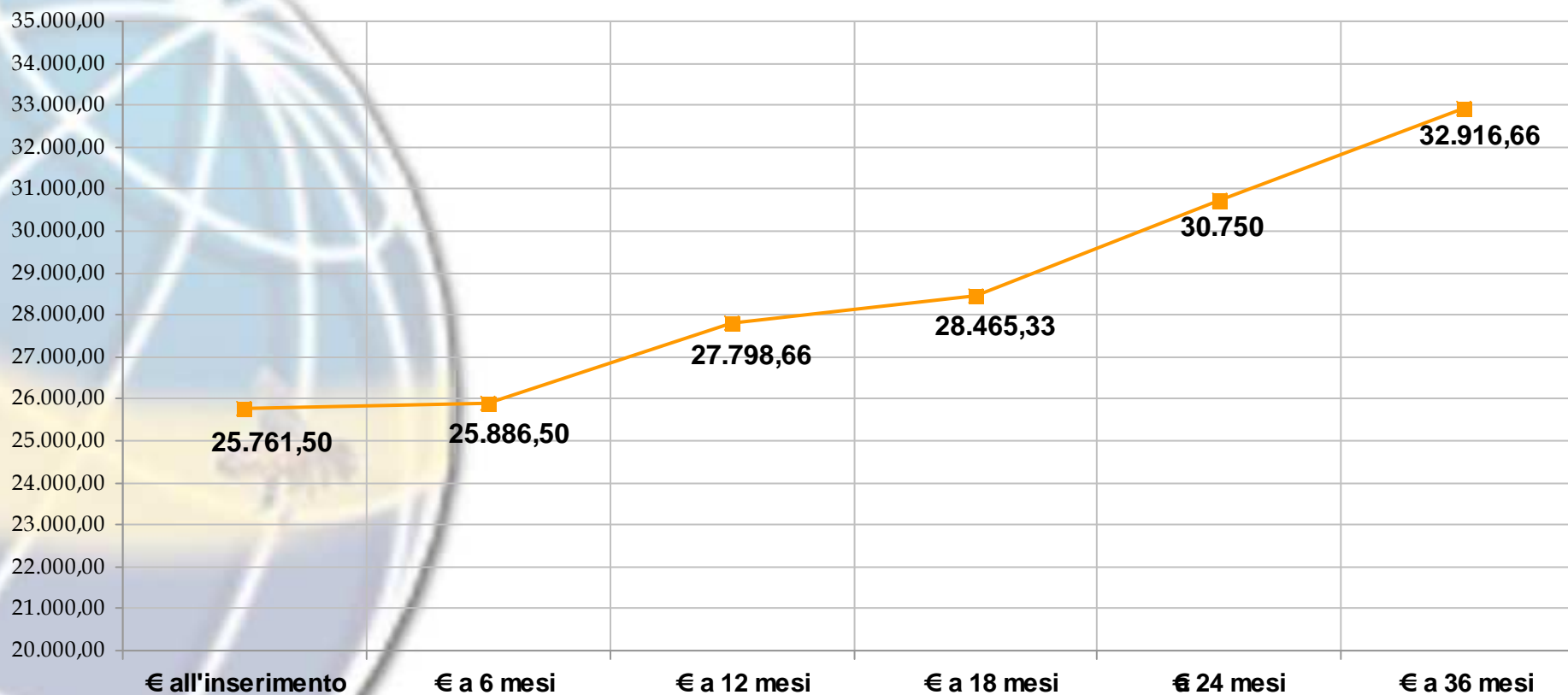


## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.25c/bis

**CCNL CHIMICO/FARMACEUTICO (2009)**

*Potrebbe specificare la retribuzione lorda annua del neolaureato?*



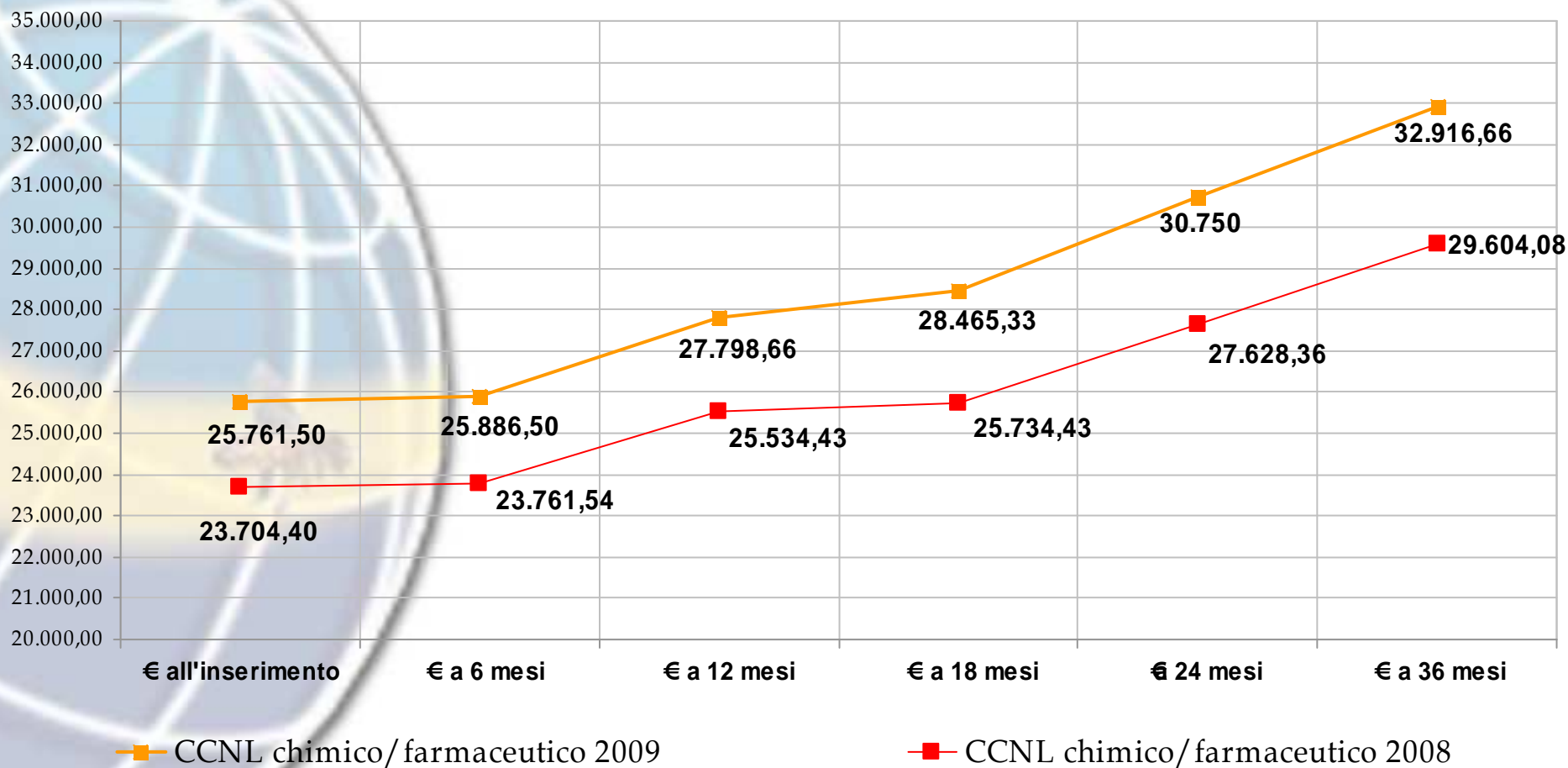
—■ CCNL chimico/ farmaceutico 2009

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.25c/bis

**CCNL CHIMICO/FARMACEUTICO (2009 e 2008)**

*Potrebbe specificare la retribuzione lorda annua del neolaureato?*



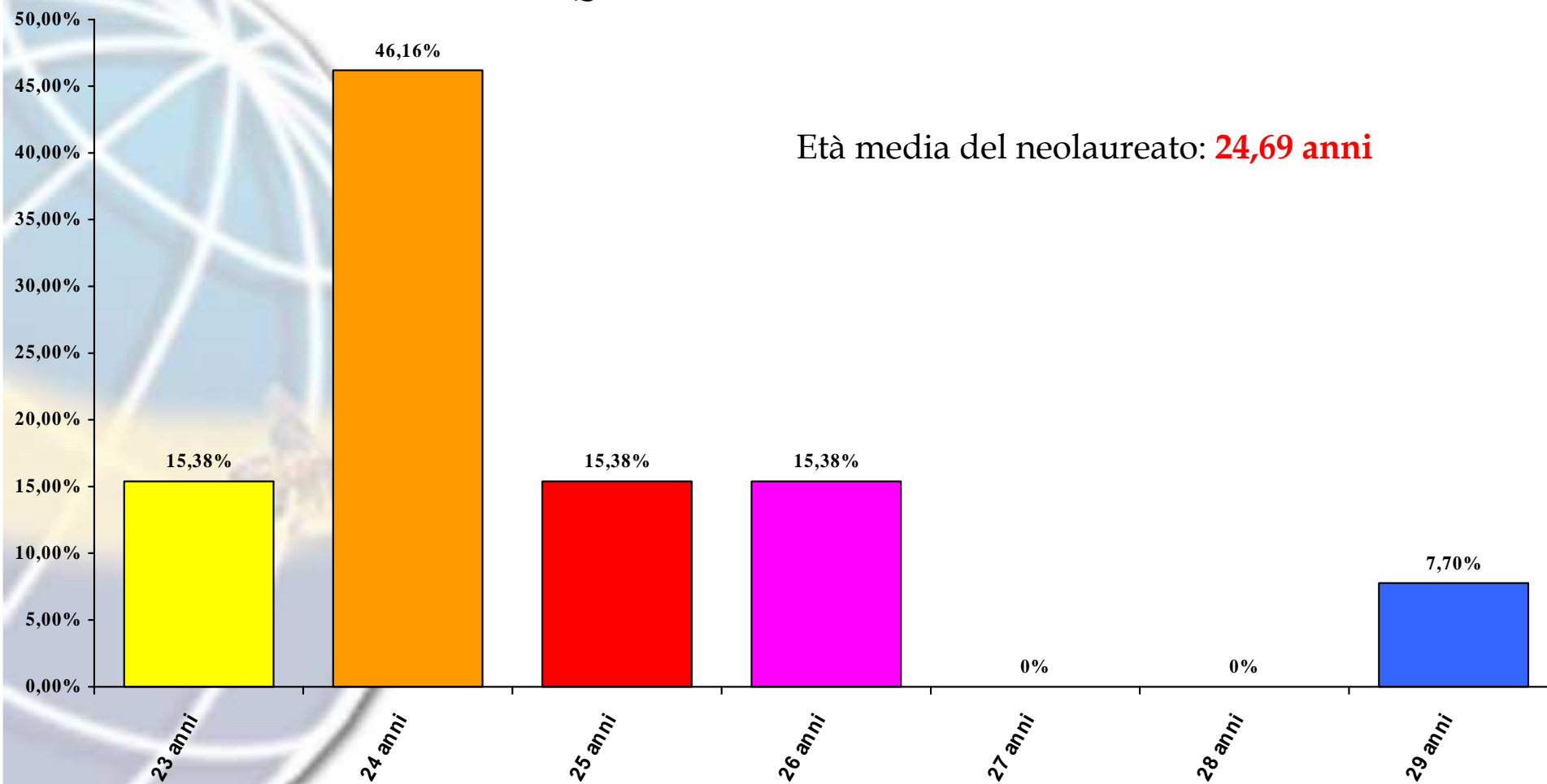


## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n. **25d**

**CCNL CREDITO**

*Qual è l'età media di inserimento del neolaureato in azienda?*

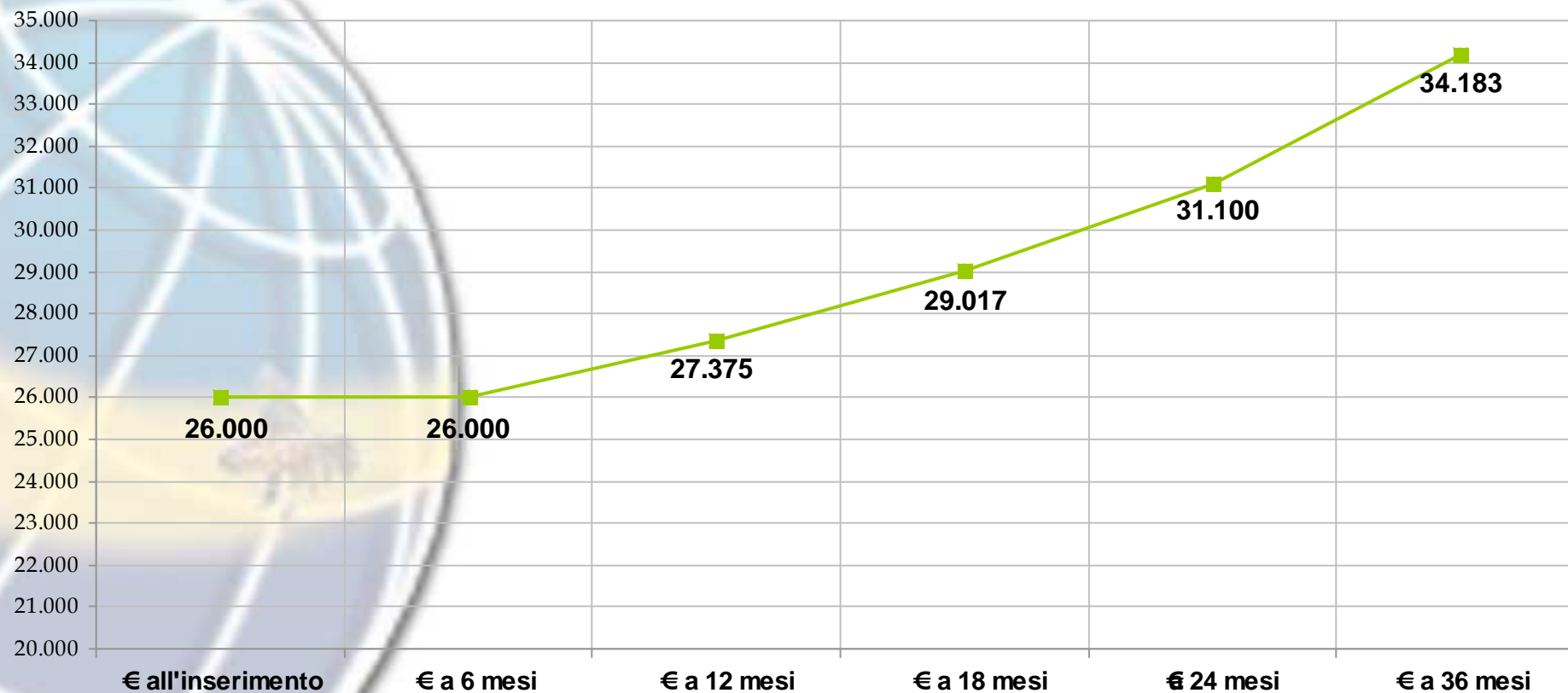


## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.25d/bis

**CCNL CREDITO (2009)**

*Potrebbe specificare la retribuzione lorda annua del neolaureato?*



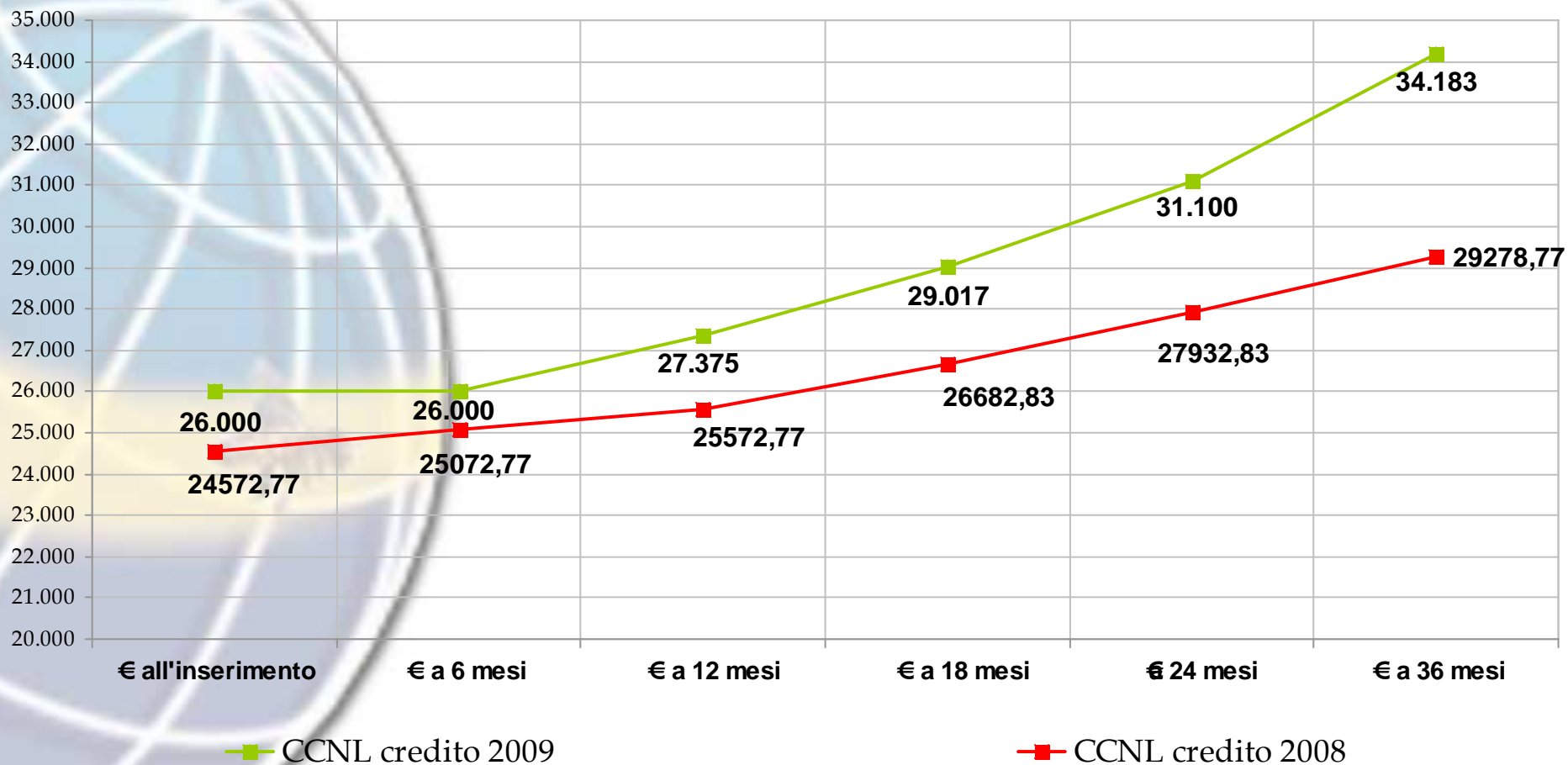
—■ CCNL credito 2009

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.25d/bis

**CCNL CREDITO (2009 e 2008)**

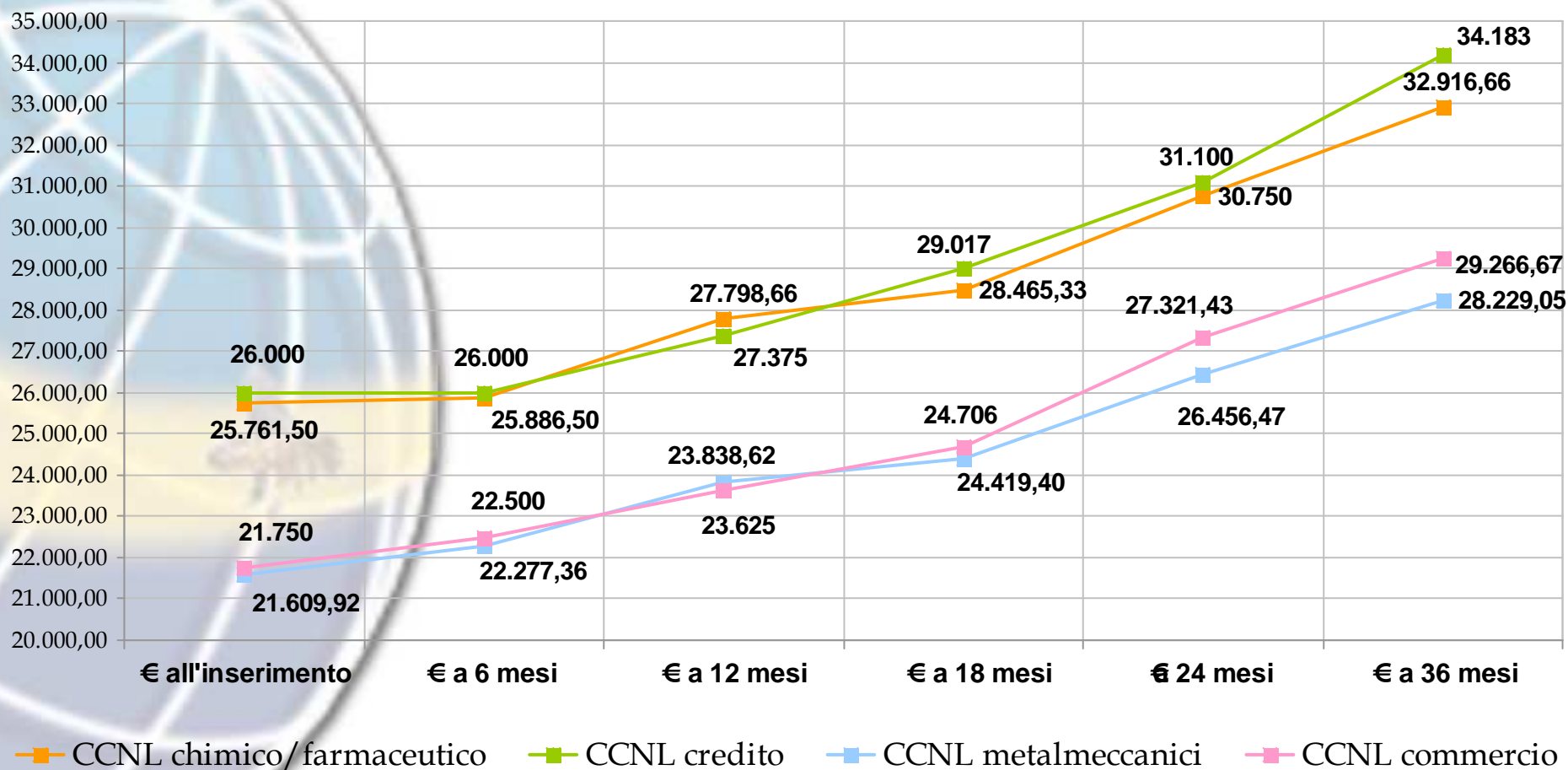
*Potrebbe specificare la retribuzione lorda annua del neolaureato?*



## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.25.e

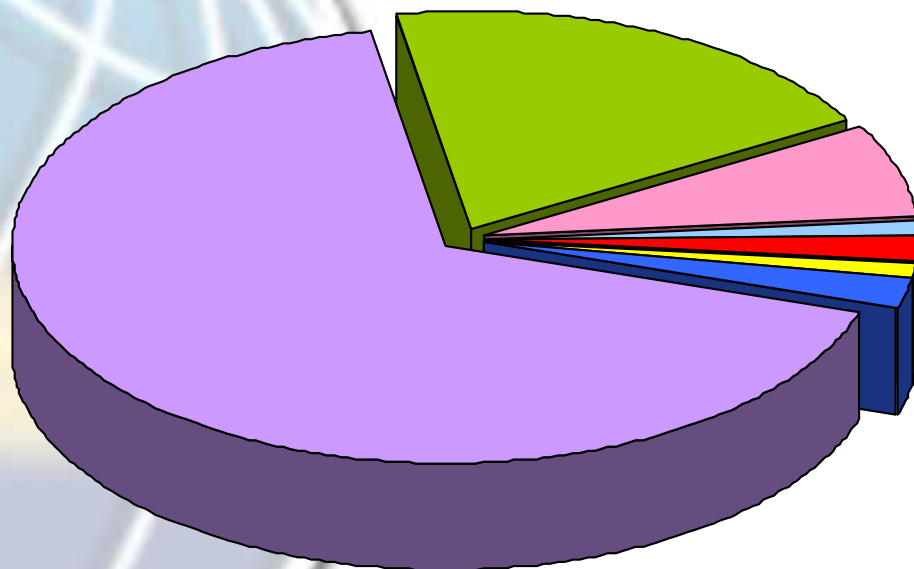
**CONFRONTO: CCNL metalmeccanici, CCNL commercio e servizi, CCNL chimico/farmaceutico, CCNL credito**



## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n. **26**

*Quanti neolaureati sono stati inseriti in azienda negli ultimi mesi?*



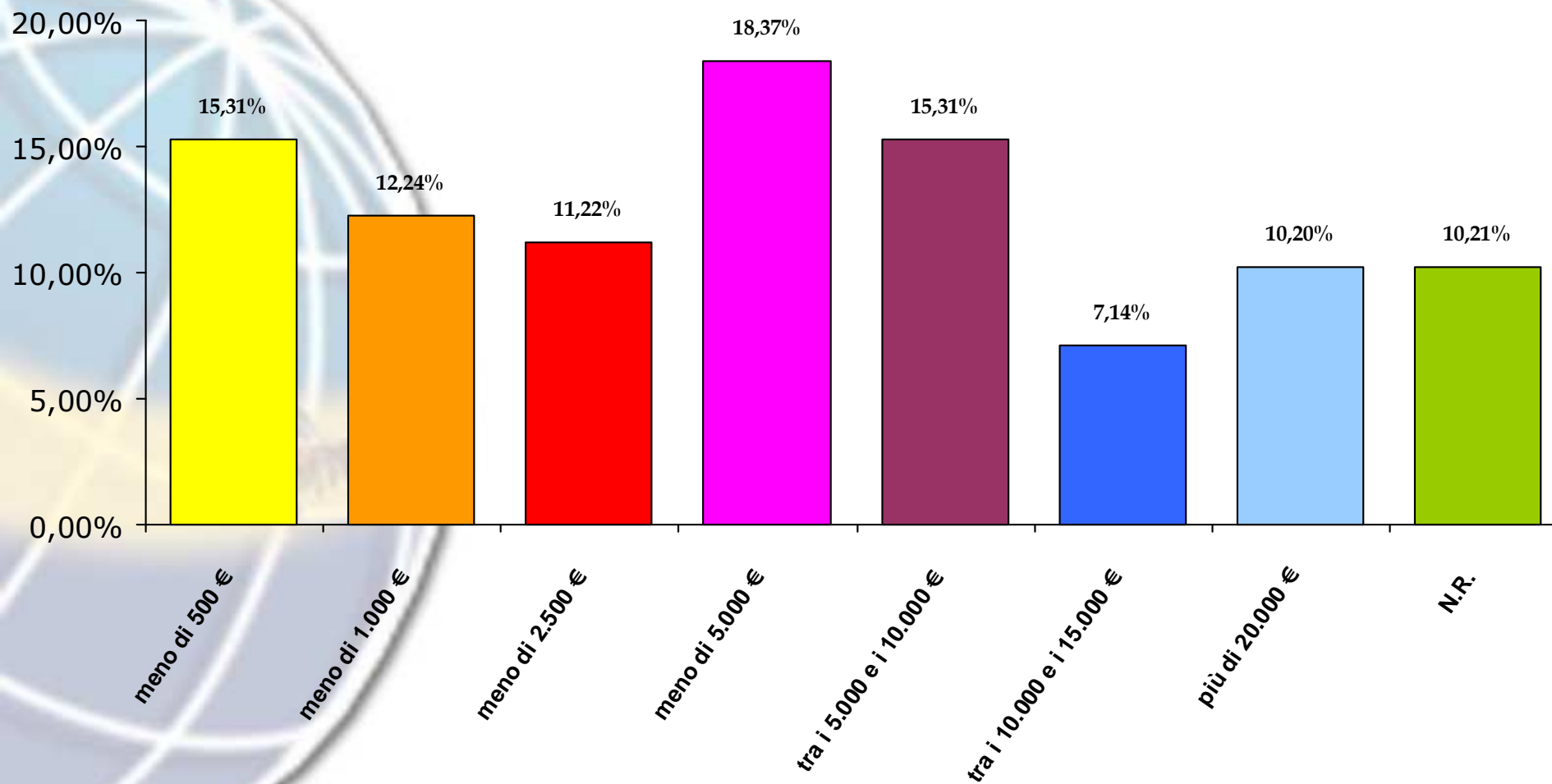
Media neolaureati assunti: **31**

- 19,38% - fino a 5 neolaureati
- 7,14% - da 6 a 10 neolaureati
- 1,02% - da 11 a 20 neolaureati
- 2,04% - da 21 a 30 neolaureati
- 1,02% - da 31 a 100 neolaureati
- 2,04% - oltre 100 neolaureati
- 67,36% - Nessuno/N.R.

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.27

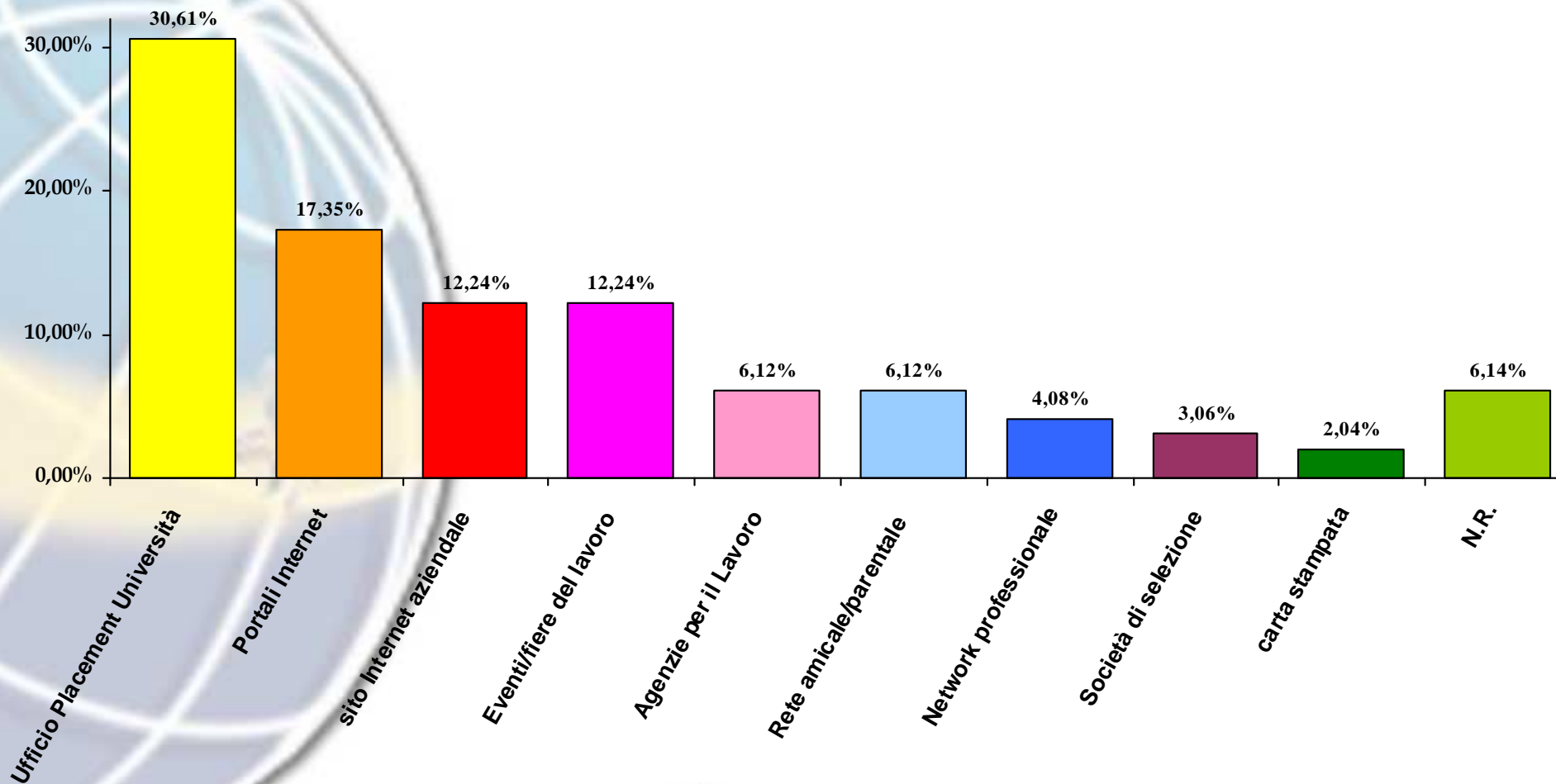
*Quanto viene investito in termini economici per la campagna di reclutamento dei Neolaureati?*



## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.28

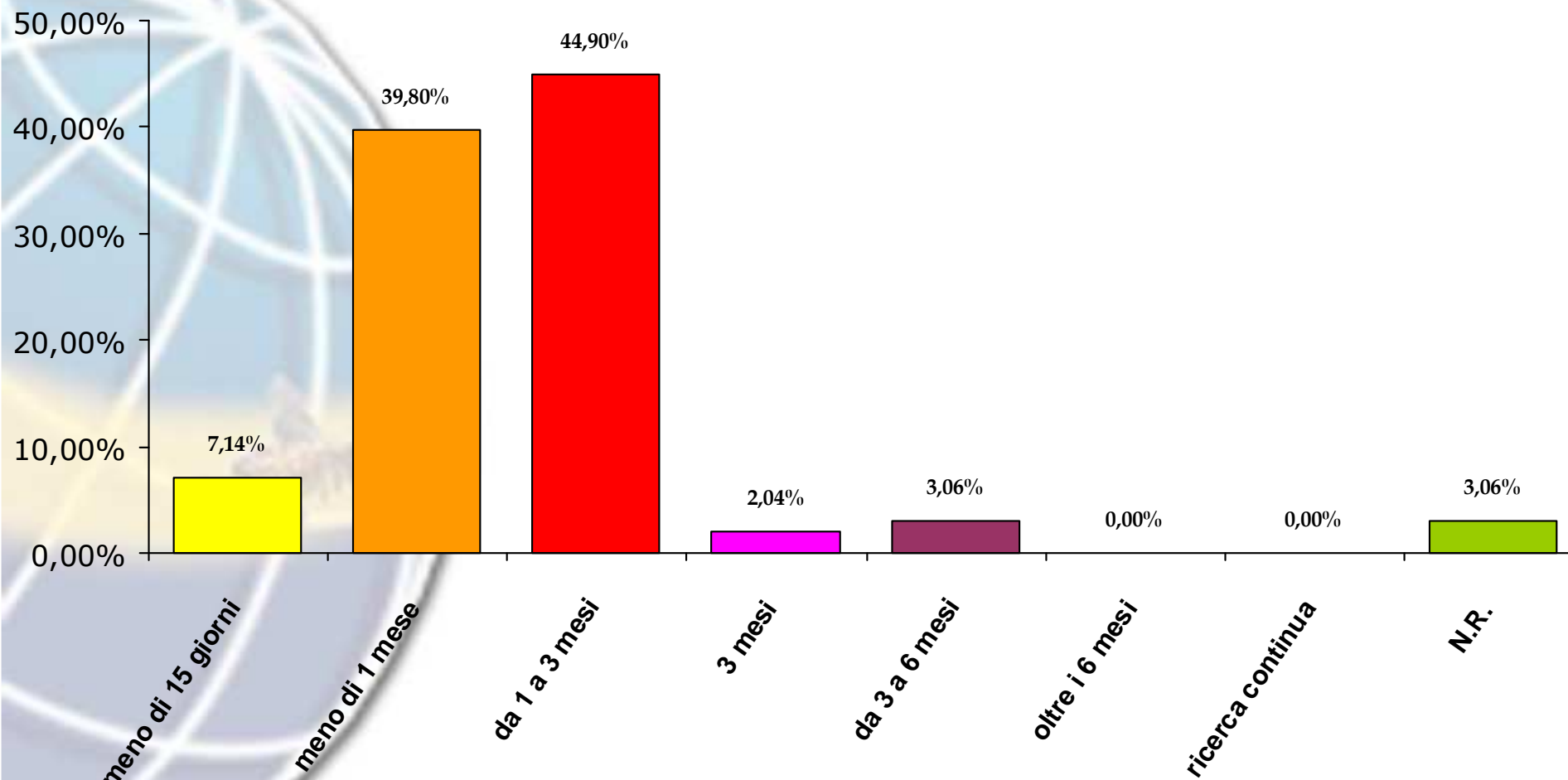
*Può indicare la principale voce di spesa nel suo budget per la ricerca di Neolaureati tra i seguenti canali?*



## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.29

*Può indicare mediamente quanto tempo richiede la ricerca di un Neolaureato?*

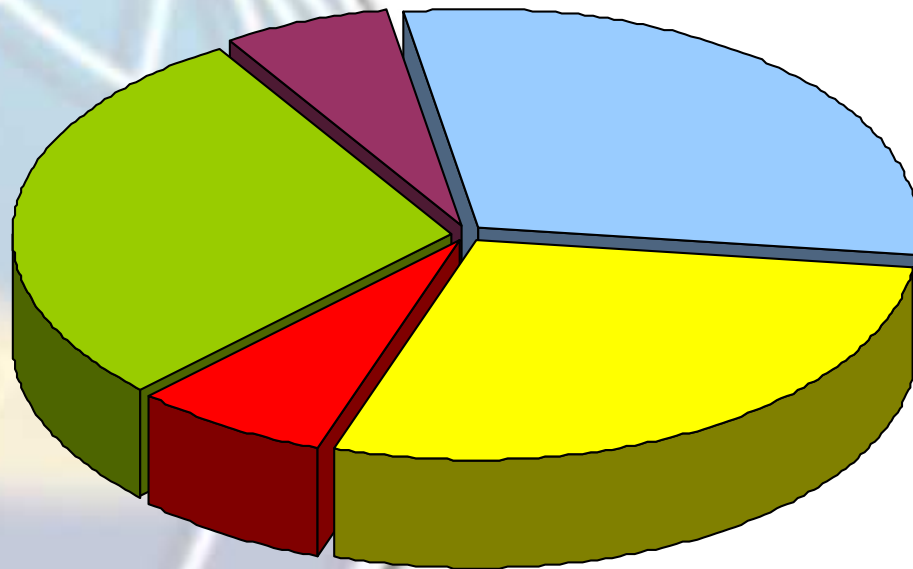




## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.30

*Avete in azienda dei percorsi di inserimento dedicati ai talenti?*



■ 29,59% - No

■ 28,57% - No, ma lo stiamo valutando

■ 7,14% - Sì ed è attivo da meno di un anno

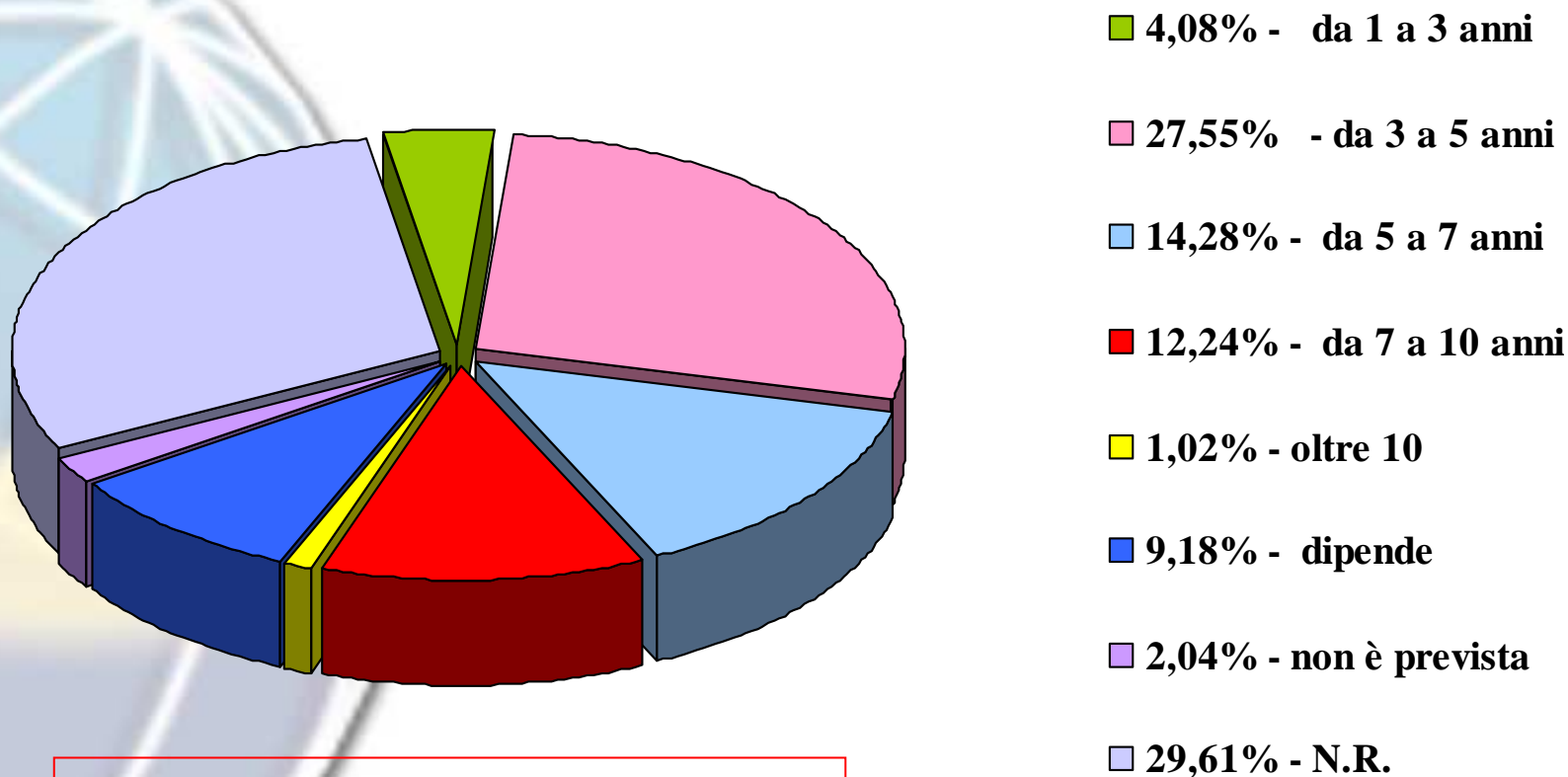
■ 28,57% - Sì ed è attivo da oltre un anno

■ 6,13% - N.R.

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.31

*Dal momento dell'inserimento in azienda, quanti anni sono necessari mediamente per la nomina a Quadro?*

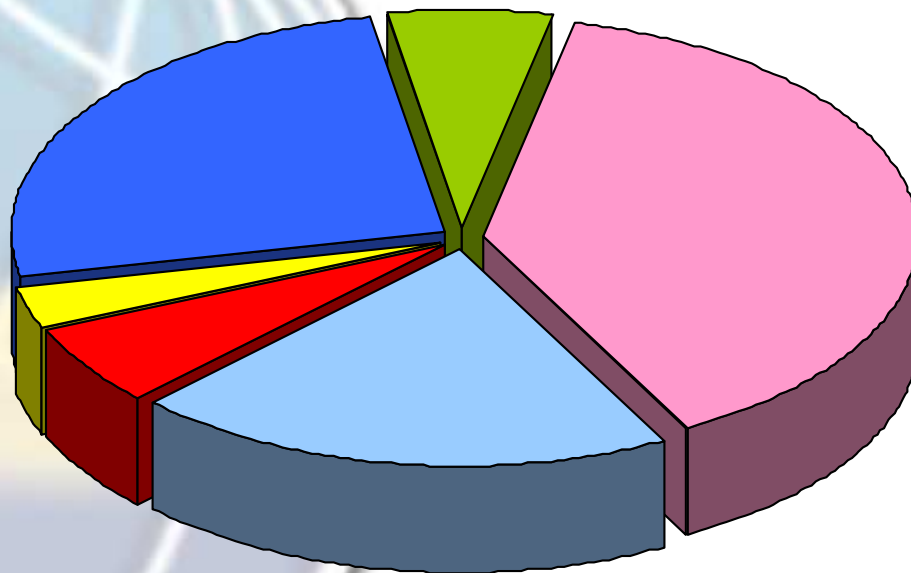


Media anni necessari per la nomina a Quadro : **6 anni**

## X INDAGINE NEOLAUREATI

Domanda n.32

*Qual è nella tua Azienda l'età media di nomina a Dirigente?*



■ 6,12% - da 30 a 35 anni

■ 38,78% - da 36 a 40 anni

■ 20,41% - da 41 a 45 anni

■ 6,12% - oltre 45 anni

■ 3,06% - non definibile

■ 25,51% - N.R.

Età media della nomina a Dirigente: **40,31 anni**

# X INDAGINE NEOLAUREATI

---

METODOLOGIA RACCOLTA DATI PRESSO I DIRETTORI DEL PERSONALE

Questionario on line riservato, trasmesso tramite e-mail ai soci GIDP/HRDA:

*con il patrocinio di*

**MERCER TESI**

**Grazie**

Milano, Giugno 2009

