



# GLI UFFICI AL TEMPO DELLA CRISI

Questionario on line riservato, trasmesso tramite e-mail agli associati G.I.D.P./H.R.D.A.:

Dicembre 2011

Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

---

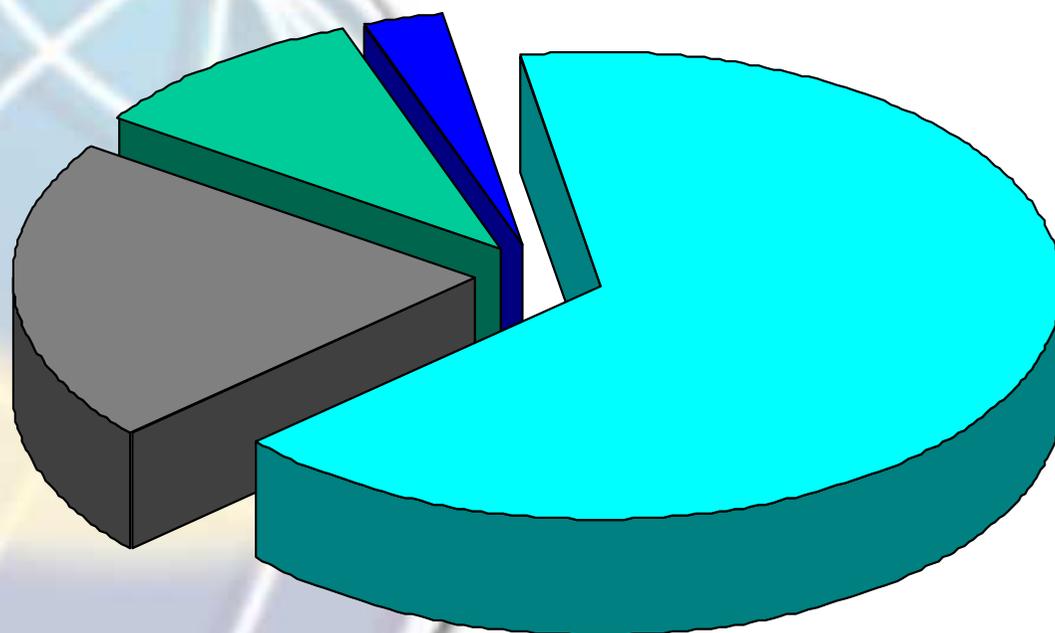
Parte Prima

# Anagrafica dell'azienda

## Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

Domanda n.1

***Dov'è collocata geograficamente la tua Azienda?***



■ **65,22% - Nord Ovest**

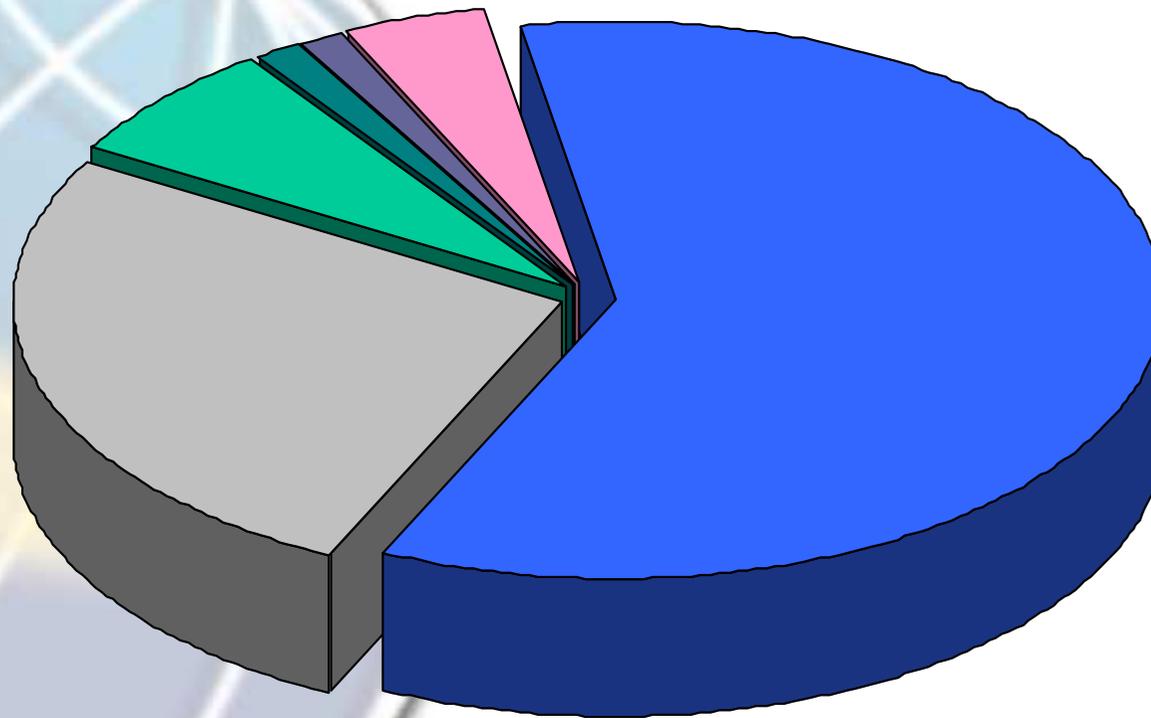
■ **20,8% - Dislocata su  
più aree geografiche**

■ **9,8% - Nord Est**

■ **2,8% - Centro**

Domanda n.2

**Lavori in un'Azienda la cui proprietà è:**

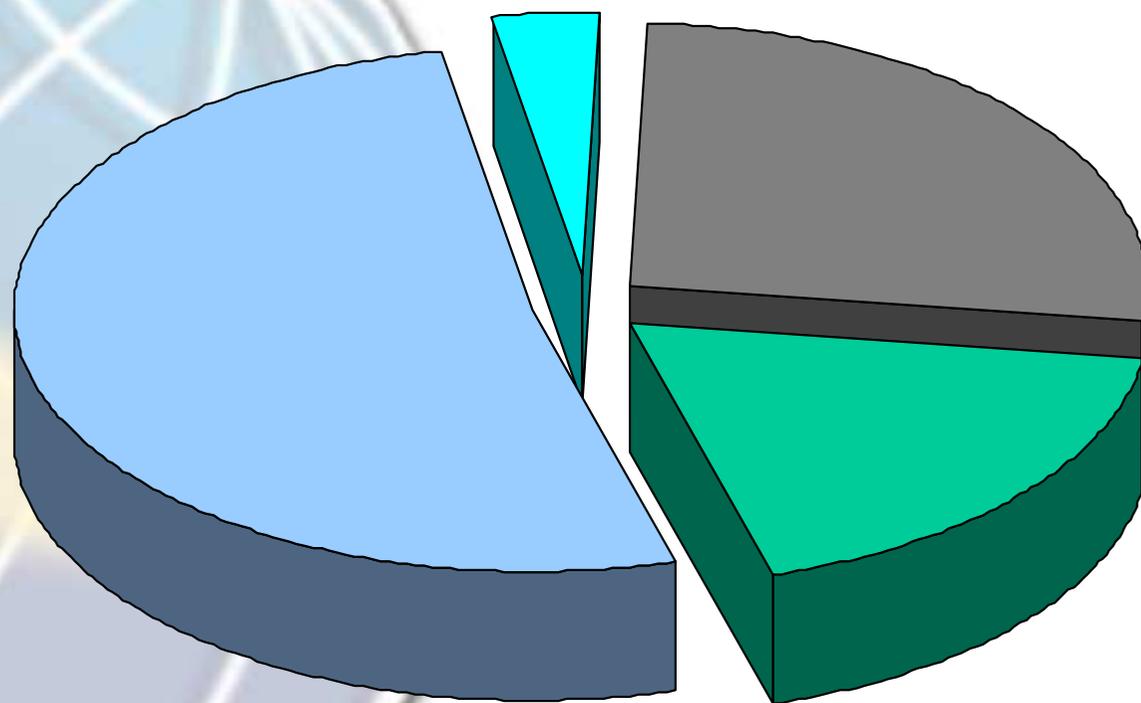


- **59,73% - Multinazionale**
- **26,39% - Familiare**
- **6,94% - Public Company**
- **1,39% - Partecipazione/Controlata Pubblica**
- **1,39% - Pubblica Amministrazione**
- **4,16% - N.R.**

## Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

Domanda n.3

**Numero di dipendenti dell'Azienda/del Gruppo:**



■ **2,78% - Fina a 49**

■ **22,22% - 50-249**

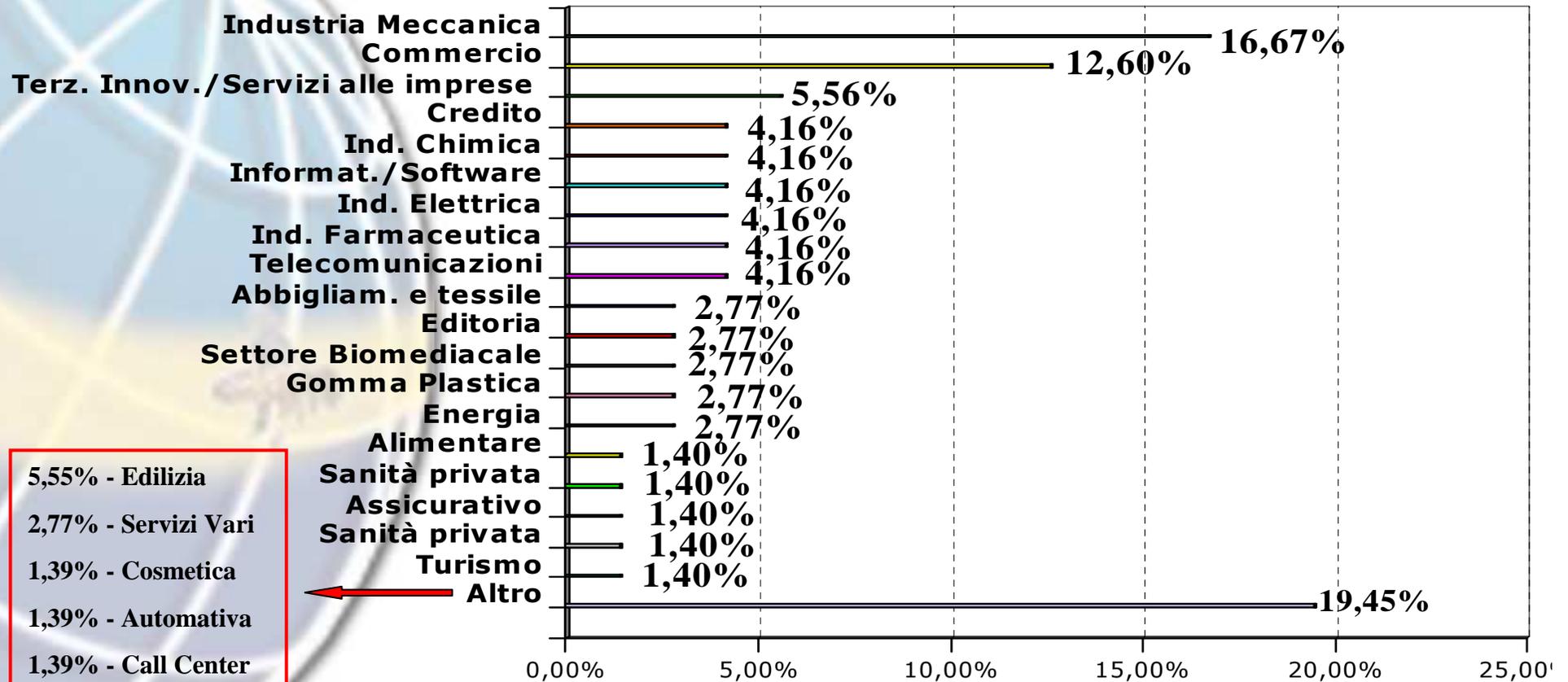
■ **15,27% - 250 - 499**

■ **43% - Oltre 500**

## Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

Domanda n.4

***In che ambito opera?***



Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

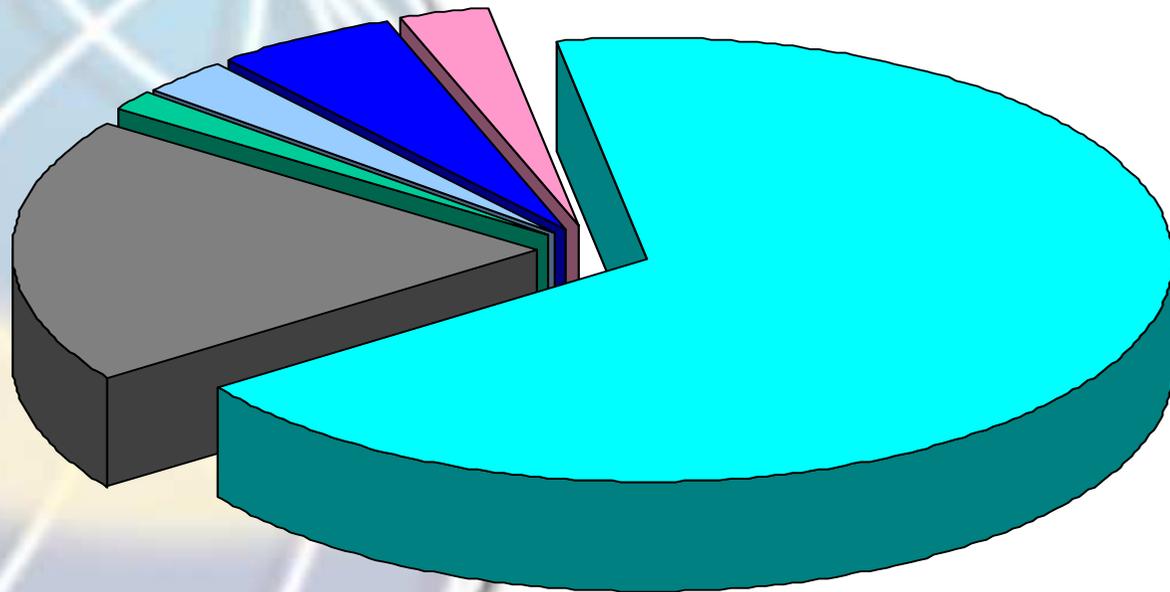
---

Parte Seconda  
**Vita in ufficio**

## Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

Domanda n.5

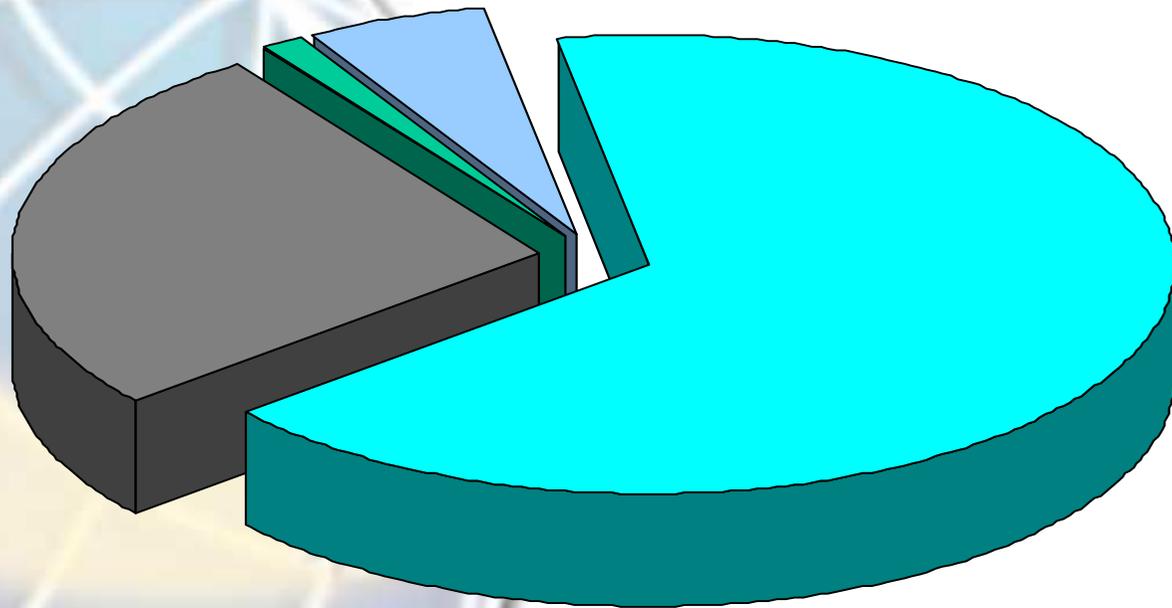
**Sono cambiate le tue abitudini nell'acquisto dei giornali?**



- 68,05% - No, le abitudini sono invariate rispetto allo scorso anno
- 19,45% - Si, non acquisto più i giornali ma li leggo on-line
- 1,39% - Si, ho rinunciato a un quotidiano almeno un giorno a settimana
- 2,78% - Si, ho rinunciato a un quotidiano tutti i giorni della settimana
- 5,55% - Si, compro meno riviste economiche e manageriali
- 2,78% - Si, in famiglia non compriamo più riviste

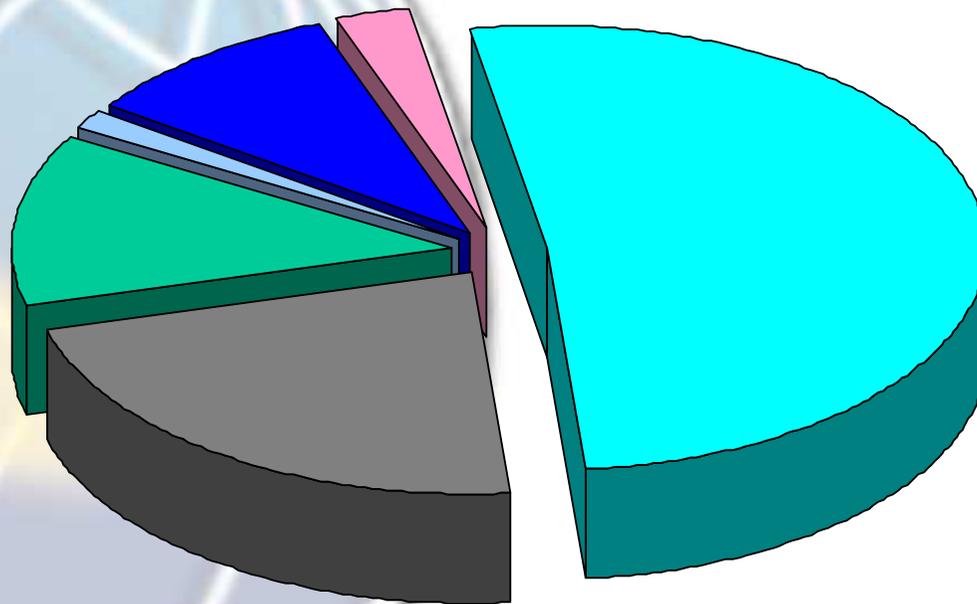
Domanda n.6

**Sono cambiate le tue abitudini riguardo il pranzo?**



- 66,66% - No, le abitudini sono invariate rispetto allo scorso anno
- 26,39% - Si, mangio sempre in mensa, ma se sono fuori azienda per pranzi di lavoro sono più attento a quello che spendo
- 1,39% - Si, porto il pranzo da casa più spesso rispetto allo scorso anno per cercare di risparmiare
- 5,56% - Si, utilizzo i buoni pasto, ma mangio di meno

**Domanda n.6a I tuoi dipendenti hanno cambiato le abitudini per il pranzo?**

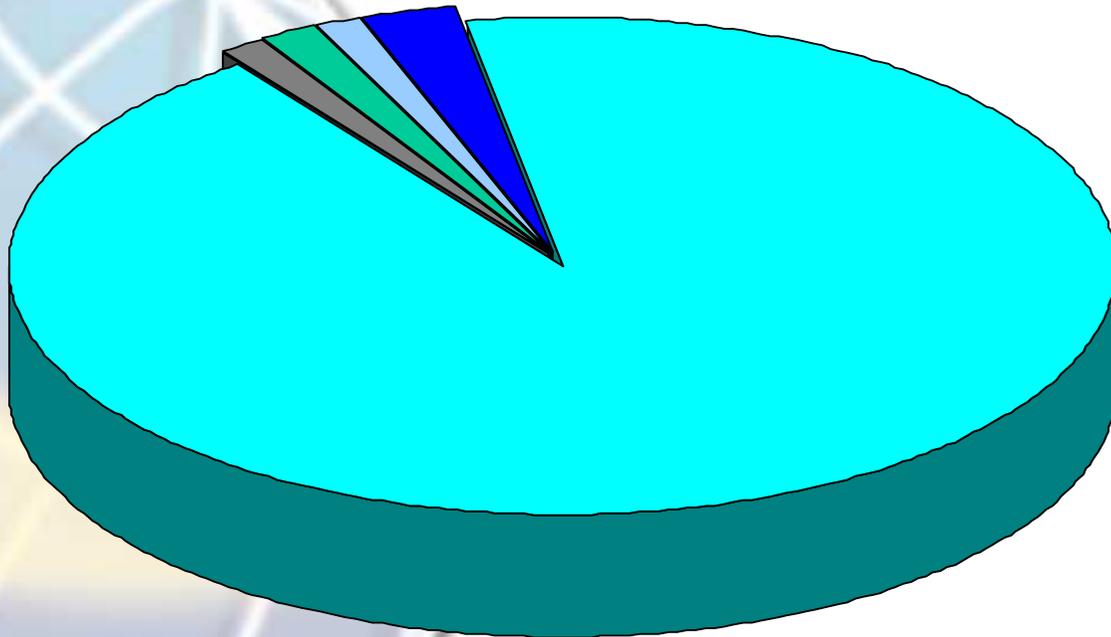


- 51,39% - No, le abitudini sono invariate rispetto allo scorso anno
- 22,22% - No, non hanno cambiato abitudine, ma se sono fuori azienda hanno l'indicazione di stare più attenti a quello che spendono
- 12,5% - Si, portano il pranzo da casa più spesso rispetto allo scorso anno per cercare di risparmiare
- 1,39% - Si, portano il pranzo da casa e usano i buoni pasto per fare la spesa
- 9,73% - Si, usano i buoni pasto, ma mangiano meno rispetto a prima e conservano parte dei buoni per fare la spesa
- 2,77% - N.R.

## Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

Domanda n.7

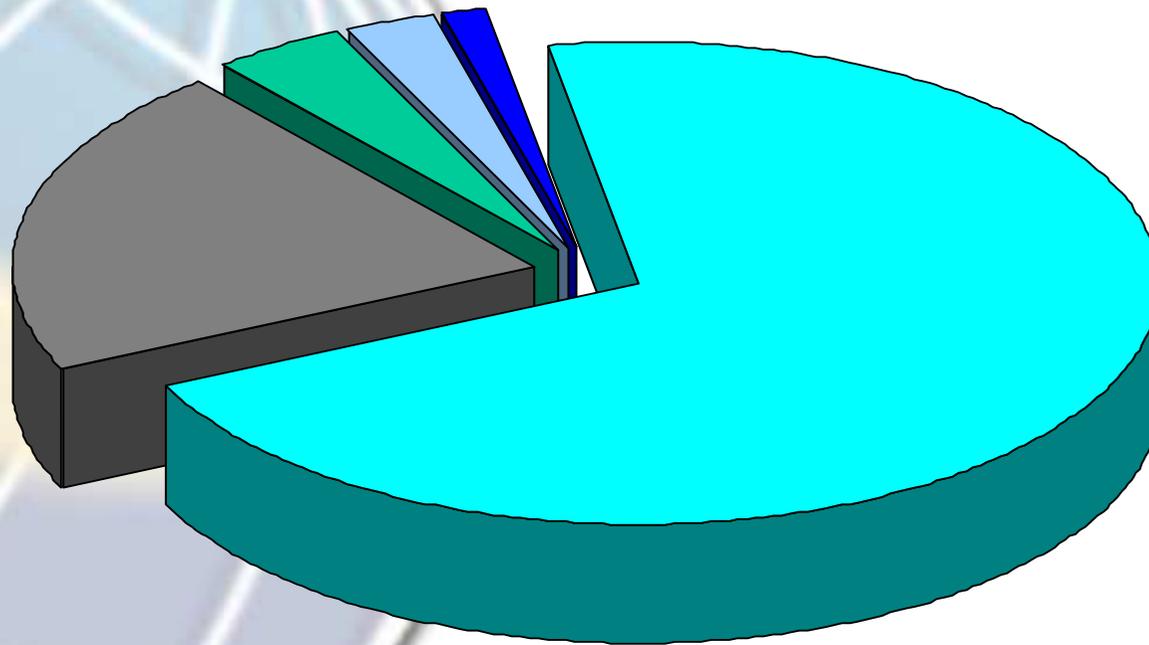
**Sono cambiate le tue abitudini riguardo la modalità di recarsi in ufficio?**



- 90,27% - No, le abitudini sono rimaste invariate rispetto allo scorso anno
- 1,39% - Si, utilizzo i mezzi pubblici almeno un giorno a settimana mentre prima non li utilizzavo
- 1,39% - Si, utilizzo i mezzi pubblici tutti i giorni della settimana mentre prima non li utilizzavo
- 1,39% - Si, vado a piedi/bici almeno un giorno a settimana
- 2,78% - N.R.

Domanda n.7a

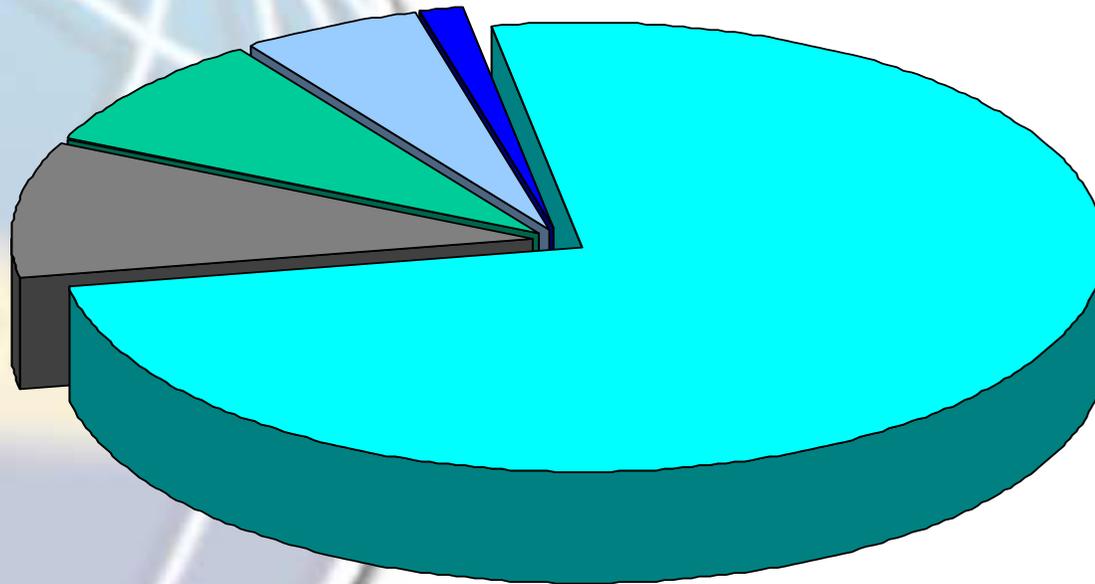
**I tuoi dipendenti hanno cambiato le abitudini riguardo la modalità di recarsi in ufficio?**



- 70,83% - No, le abitudini sono rimaste invariate rispetto allo scorso anno
- 20,83% - Si, anche chi prima non li utilizzava, si avvale dei mezzi pubblici almeno un giorno a settimana
- 4,17% - Si, anche chi prima non li utilizzava, si avvale dei mezzi pubblici tutti i giorni della settimana
- 2,78% - Si, vanno a piedi/bici almeno un giorno a settimana
- 1,39% - N.R.

Domanda n.8

***Sono cambiate le tue abitudini riguardo alle pause?***

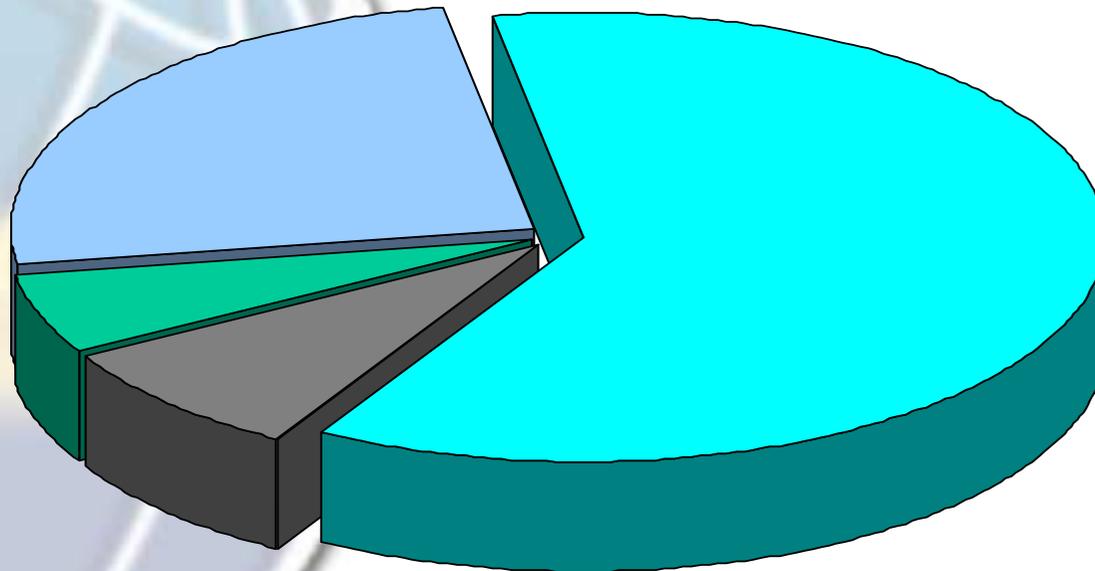


- 75% - No, le abitudini sono rimaste invariate rispetto allo scorso anno
- 9,72% - Sì, bevo meno caffè in generale
- 8,33% - Sì, bevo più caffè alle distributrici automatiche mentre prima bevevo solo caffè al bar
- 5,56% - Sì, prendo meno snack/bevande alle distributrici automatiche
- 1,39% - N.R.

## Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

Domanda n.8a

***I tuoi dipendenti hanno cambiato le abitudini riguardo alle pause?***

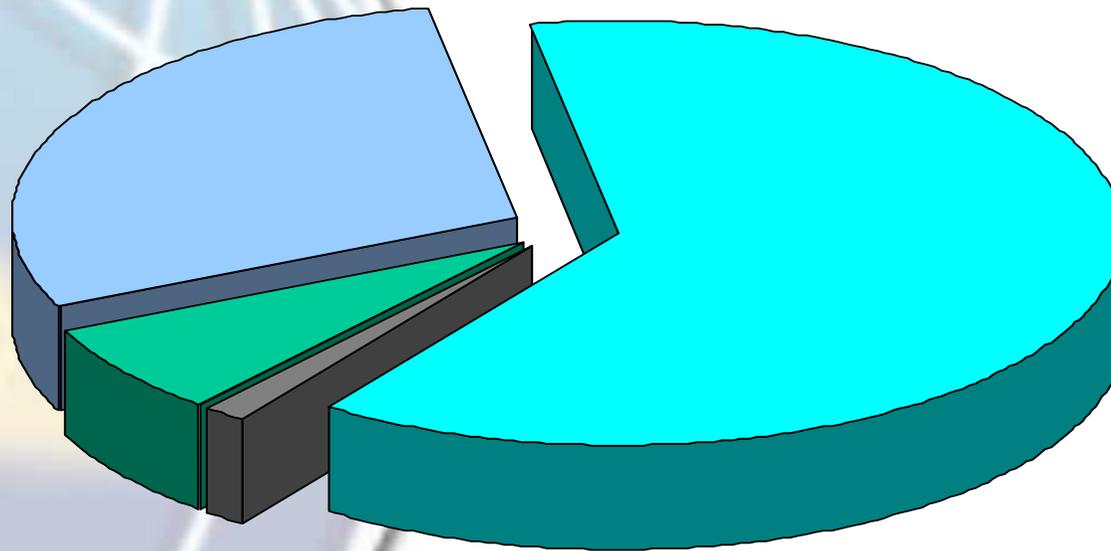


- 72,22% - No, le abitudini sono rimaste invariate rispetto allo scorso anno
- 9,72% - Sì, bevono meno caffè in generale
- 6,94% - Sì, bevono più caffè alle distributrici automatiche mentre prima bevevano solo caffè al bar
- 29,17% - Sì, prendono meno snack/bevande alle distributrici automatiche

## Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

Domanda n.9

***Sono cambiate le tue abitudini riguardo alle ferie?***



■ 62,5% - No, le abitudini sono rimaste invariate rispetto allo scorso anno

■ 1,39% - No, come una volta non utilizzo le ferie perché preferisco monetizzarle

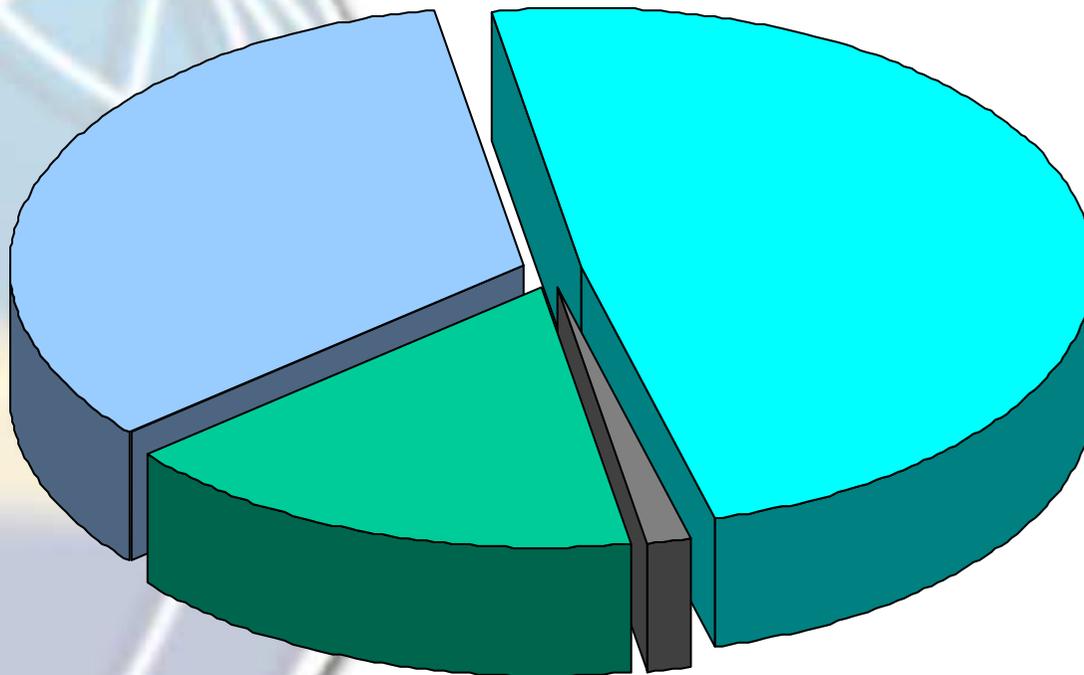
■ 6,94% - Sì, tendo a fare le ferie accumulate mentre una volta preferivo monetizzarle

■ 29,17% - Sì, tendo a fare le ferie accumulate, ma vado fuori casa meno rispetto allo scorso anno

## Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

Domanda n.9a

***I tuoi dipendenti hanno cambiato le abitudini riguardo alle ferie?***



■ 48,61% - No, le abitudini sono rimaste invariate rispetto allo scorso anno

■ 1,39% - No, come una volta non utilizzano le ferie perché preferiscono monetizzarle

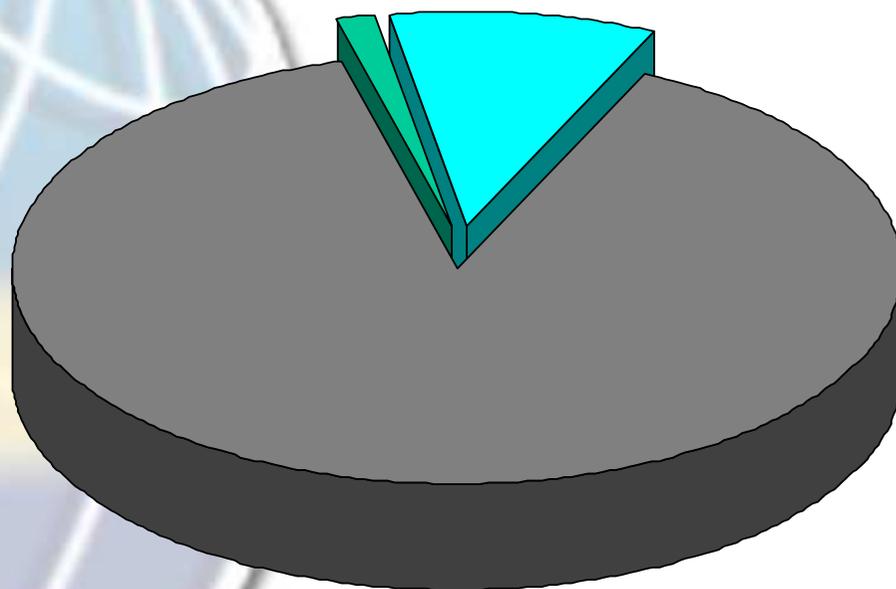
■ 16,66% - Sì, tendono a fare le ferie accumulate mentre una volta preferivano monetizzarle

■ 33,34% - Sì, tendono a fare le ferie accumulate, ma vanno fuori casa meno rispetto allo scorso anno

## Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

Domanda n.10

***Tra i tuoi dipendenti è aumentato il ricorso allo straordinario?***



■ 9,72% - Si

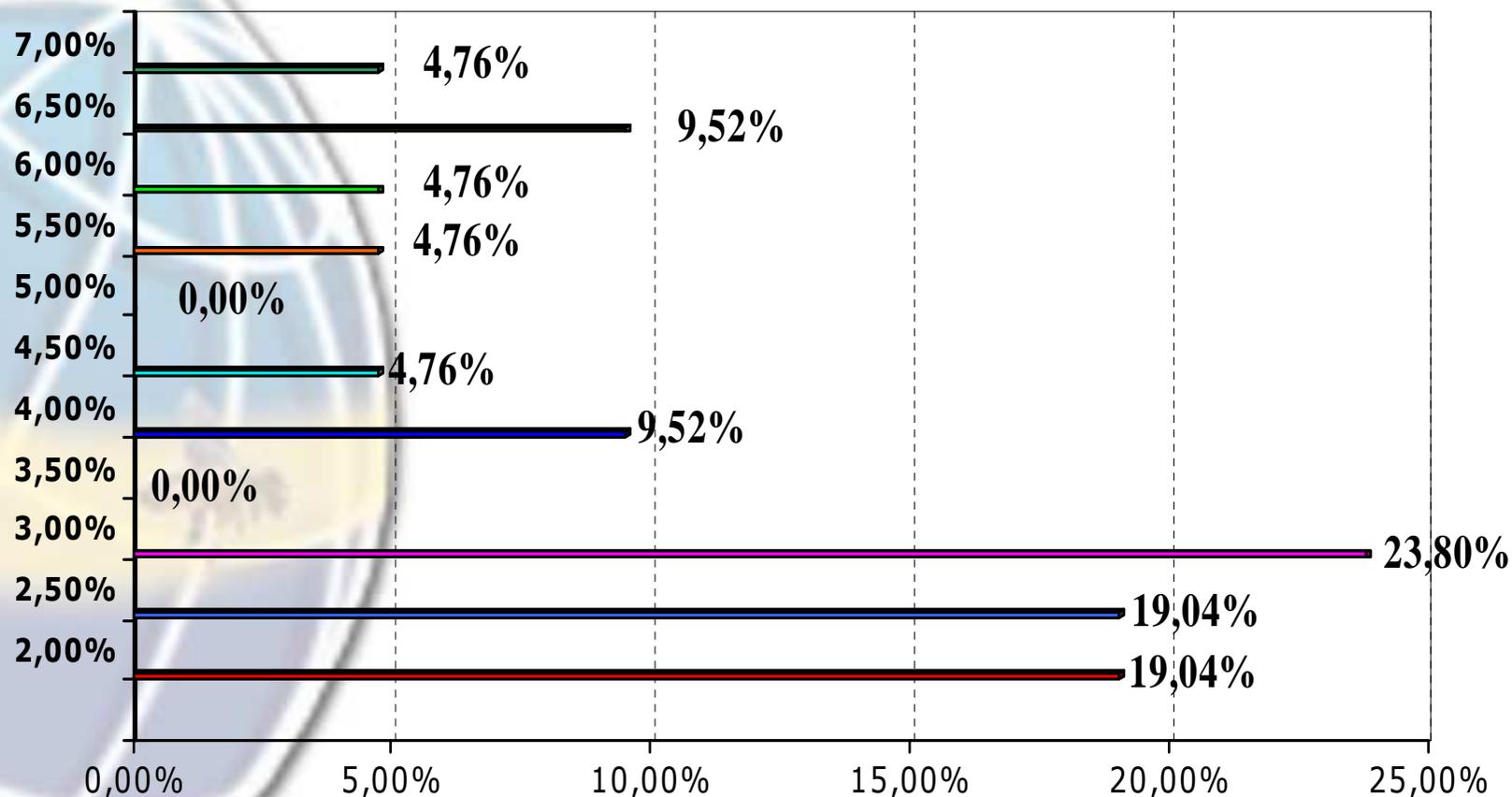
■ 88,89% - No

■ 1,39% - N.R.

## Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

Domanda n. **11a**

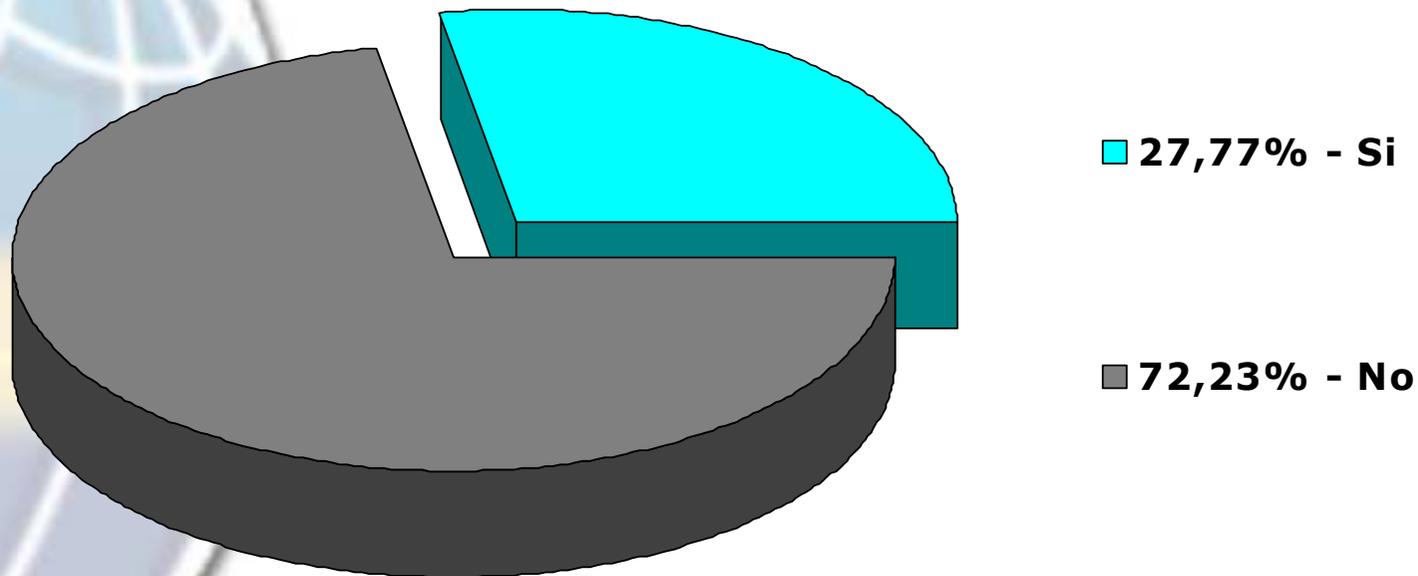
**Se la tua risposta alla domanda 11 è Sì, indica il tasso annuale di assenteismo:**



## Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

Domanda n.11

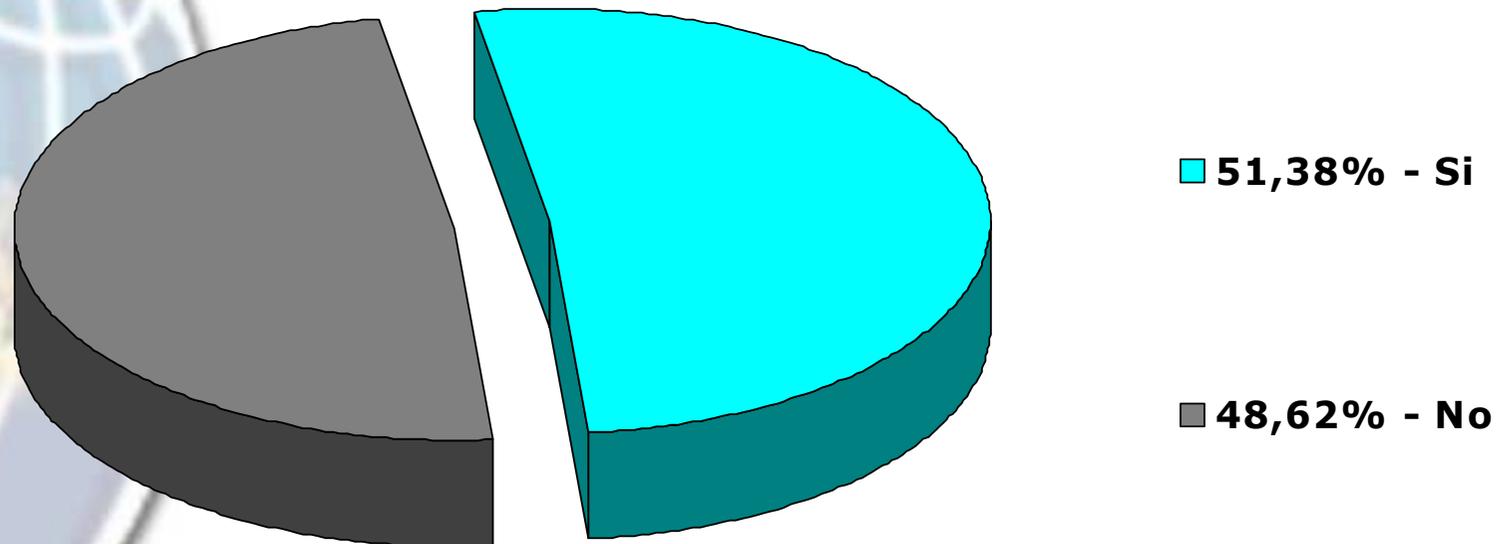
***Il tasso di assenteismo tra i tuoi dipendenti ha subito variazioni?***



## Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

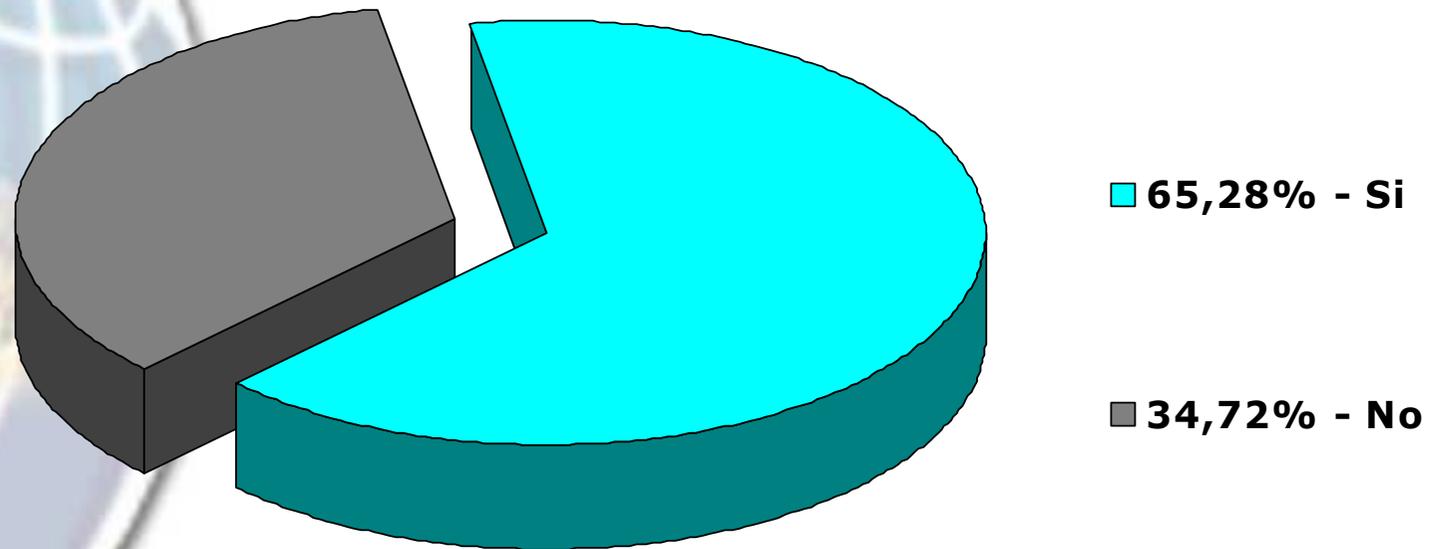
Domanda n.12

***E' aumentato lo stato di stress nelle relazione tra dipendenti?***



Domanda n.13

***La percezione del clima aziendale ha subito modifiche?***



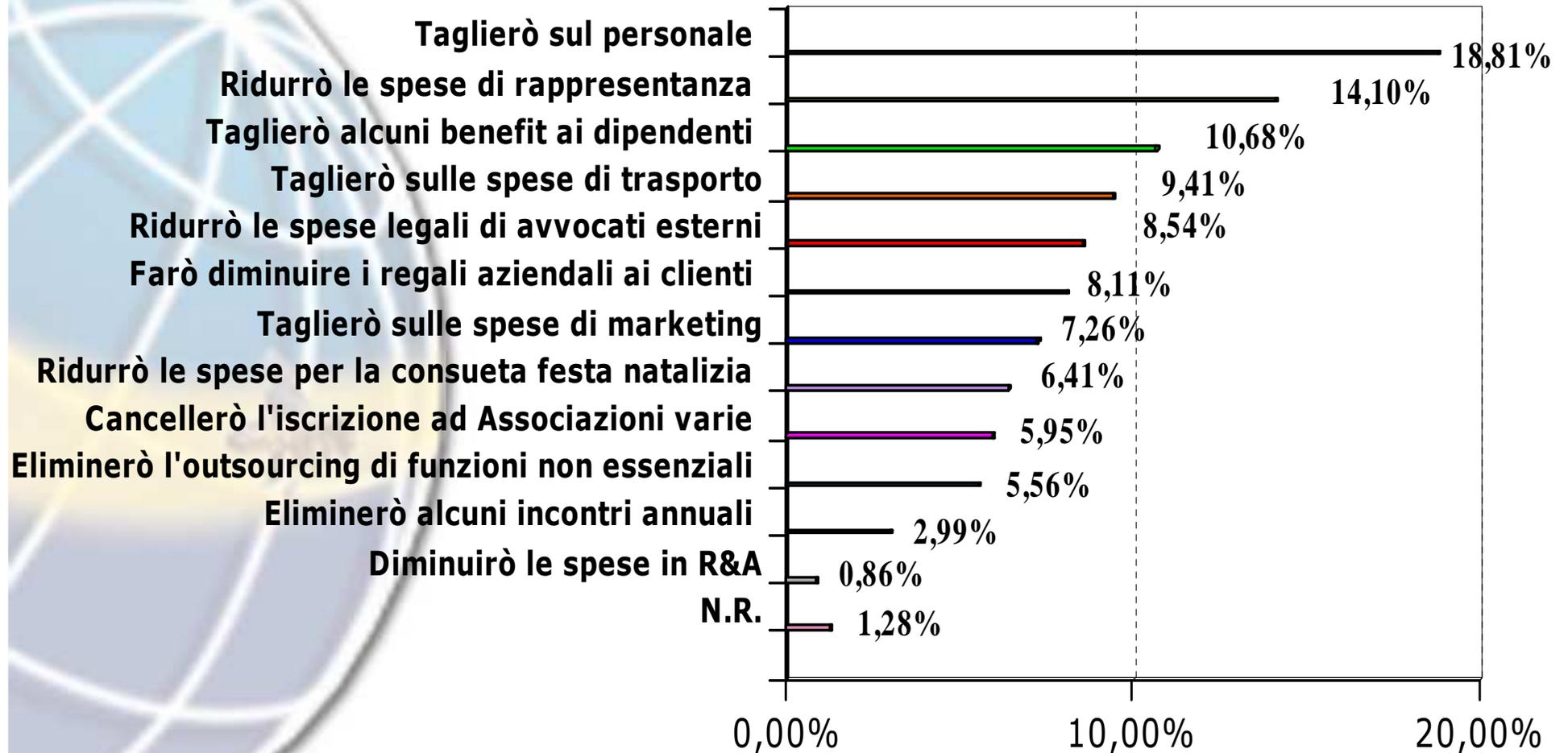
Parte Terza

**Trend occupazionale e  
budget 2012**

## Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

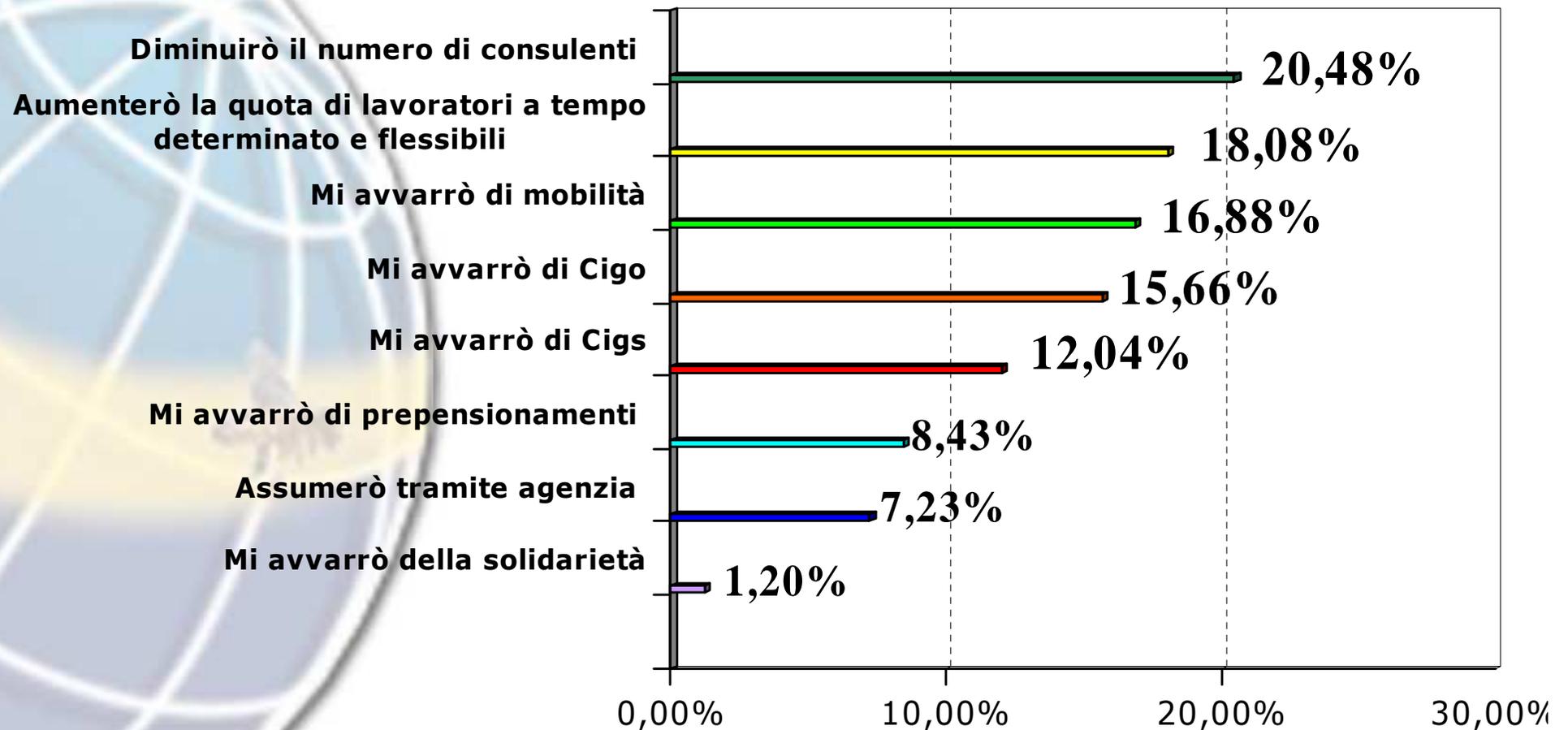
Domanda n.14

***Su cosa ti concentrerai l'anno prossimo per ridurre le spese?***



## Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

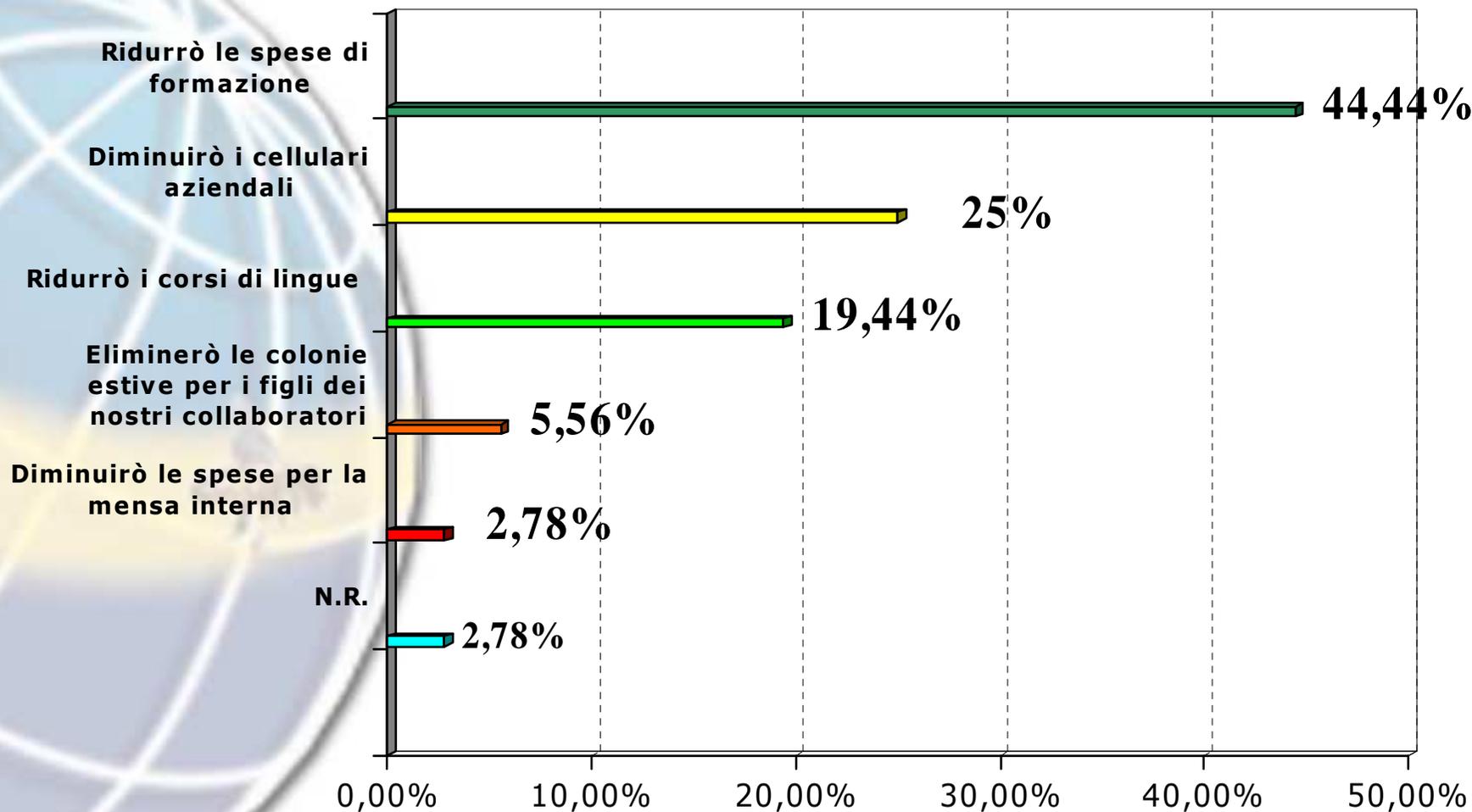
**Domanda n.14a** *Se farai dei tagli al personale, come procederai?*



## Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

Domanda n.14b

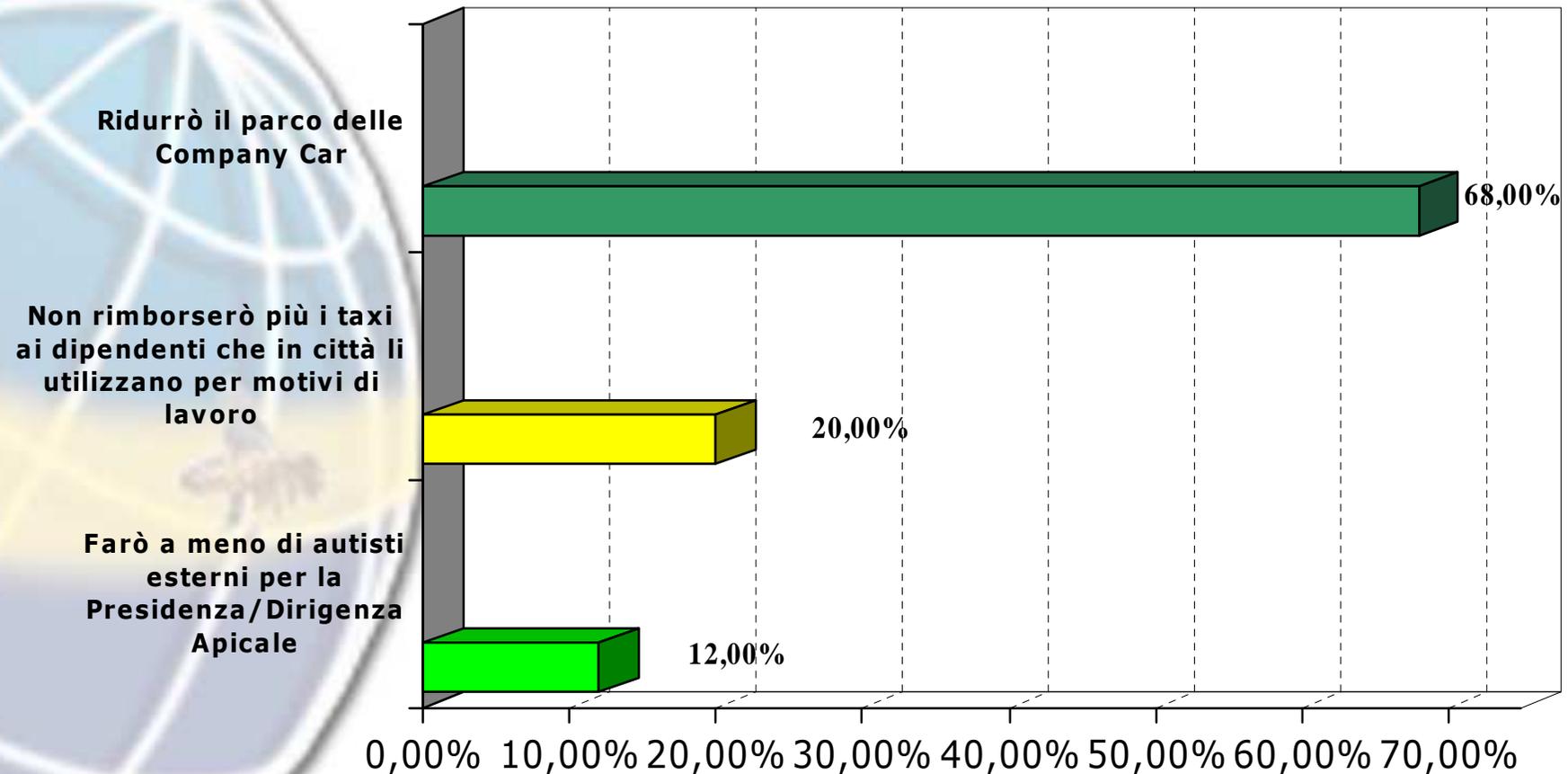
***Se taglierai i benefit ai dipendenti, come procederai?***



## Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

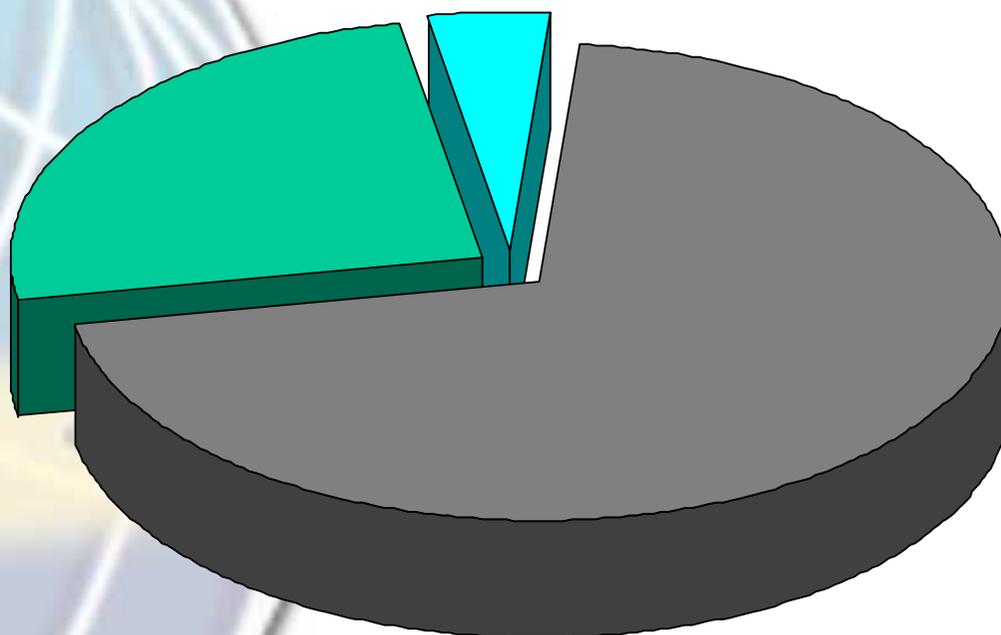
Domanda n.14c

***Se taglierai sulle spese di trasporto, come procederai?***



Domanda n.15

***Ci saranno assunzioni nel 2012 nella tua impresa?***



■ 4,16% - Sì, in misura maggiore rispetto allo scorso anno

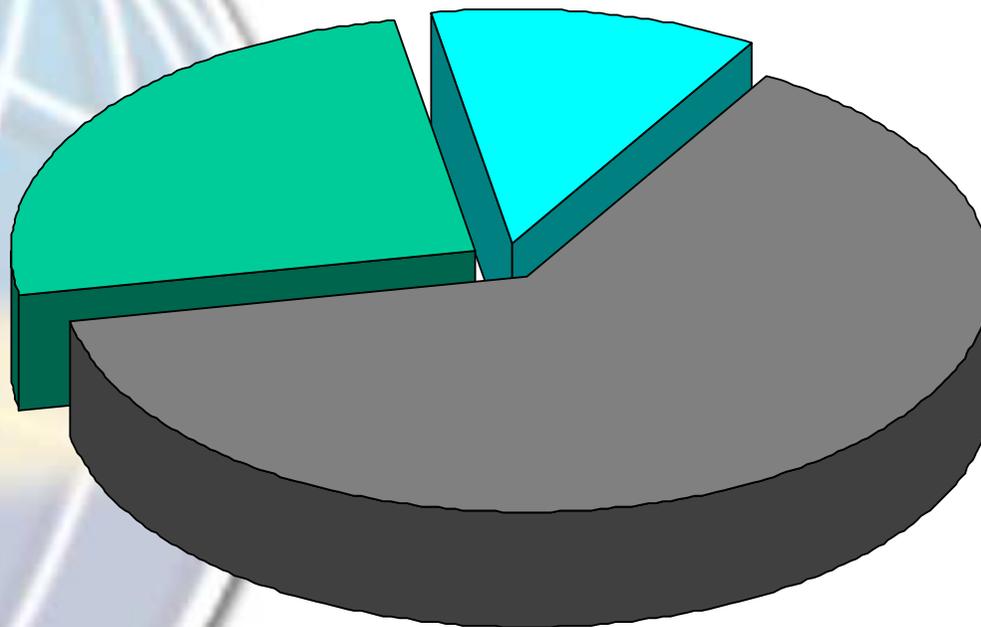
■ 70,84% - Sì, in misura minore rispetto allo scorso anno

■ 25% - No, non verranno effettuate

## Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

Domanda n. **16**

***Ci saranno aumenti di merito nel 2012 nella tua impresa?***



■ 11,11% - Sì, in misura maggiore rispetto allo scorso anno

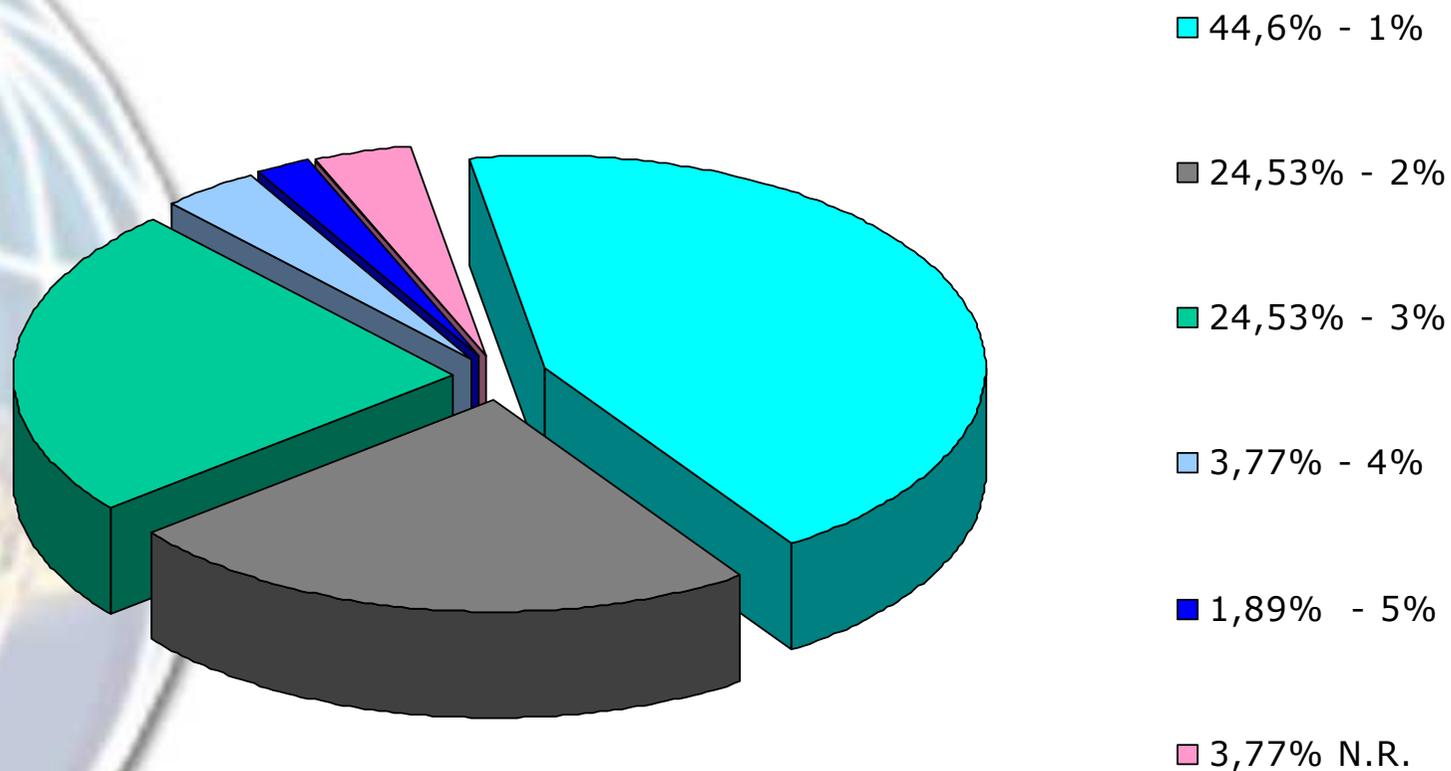
■ 62,5% - Sì, in misura minore rispetto allo scorso anno

■ 25% - No, non verranno effettuate

## Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

Domanda n. **16a**

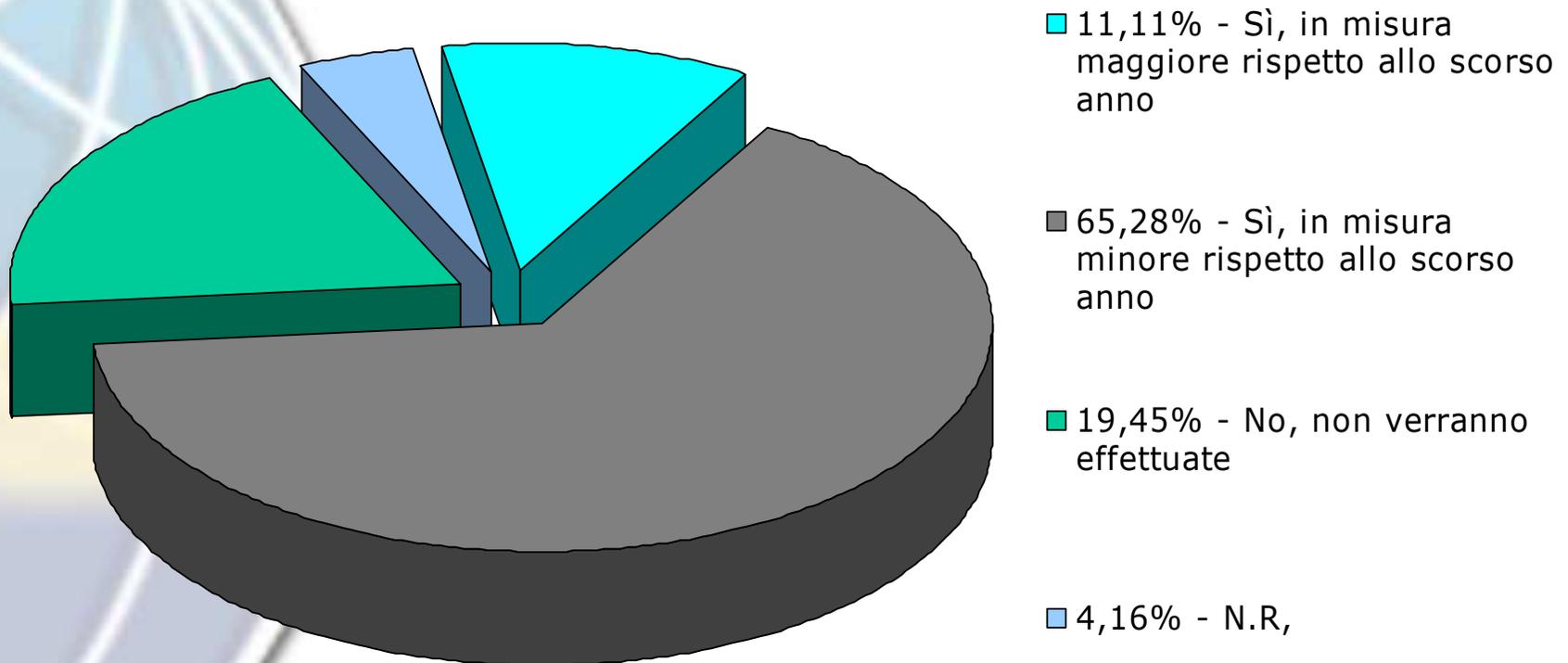
***Se la tua risposta alla domanda 16 è Sì, a quanto ammonteranno? (percentuale su massa salari)***



## Indagine conoscitiva: *Uffici al tempo della crisi*

Domanda n.17

***Ci saranno promozioni nel 2012 nella tua impresa?***





# GLI UFFICI AL TEMPO DELLA CRISI

Questionario on line riservato, trasmesso tramite e-mail  
agli associati G.I.D.P./H.R.D.A.:

Dicembre 2011