



# A TAVOLA CON I MANAGER

*Aprile 2013*

**Questionario on line riservato,  
trasmesso tramite e-mail agli associati G.I.D.P./H.R.D.A.**

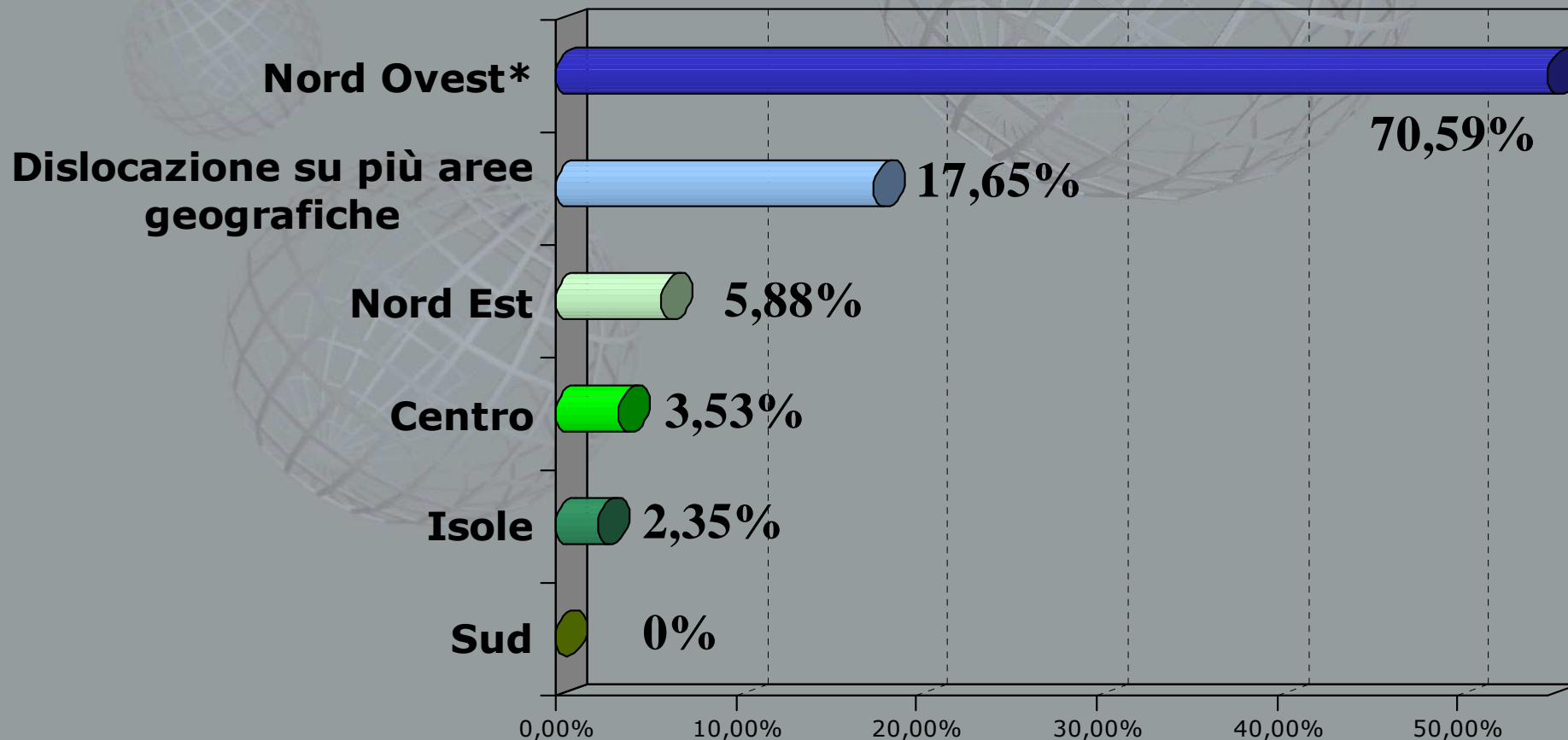
**N° questionari raccolti: 85**



**PARTE PRIMA**

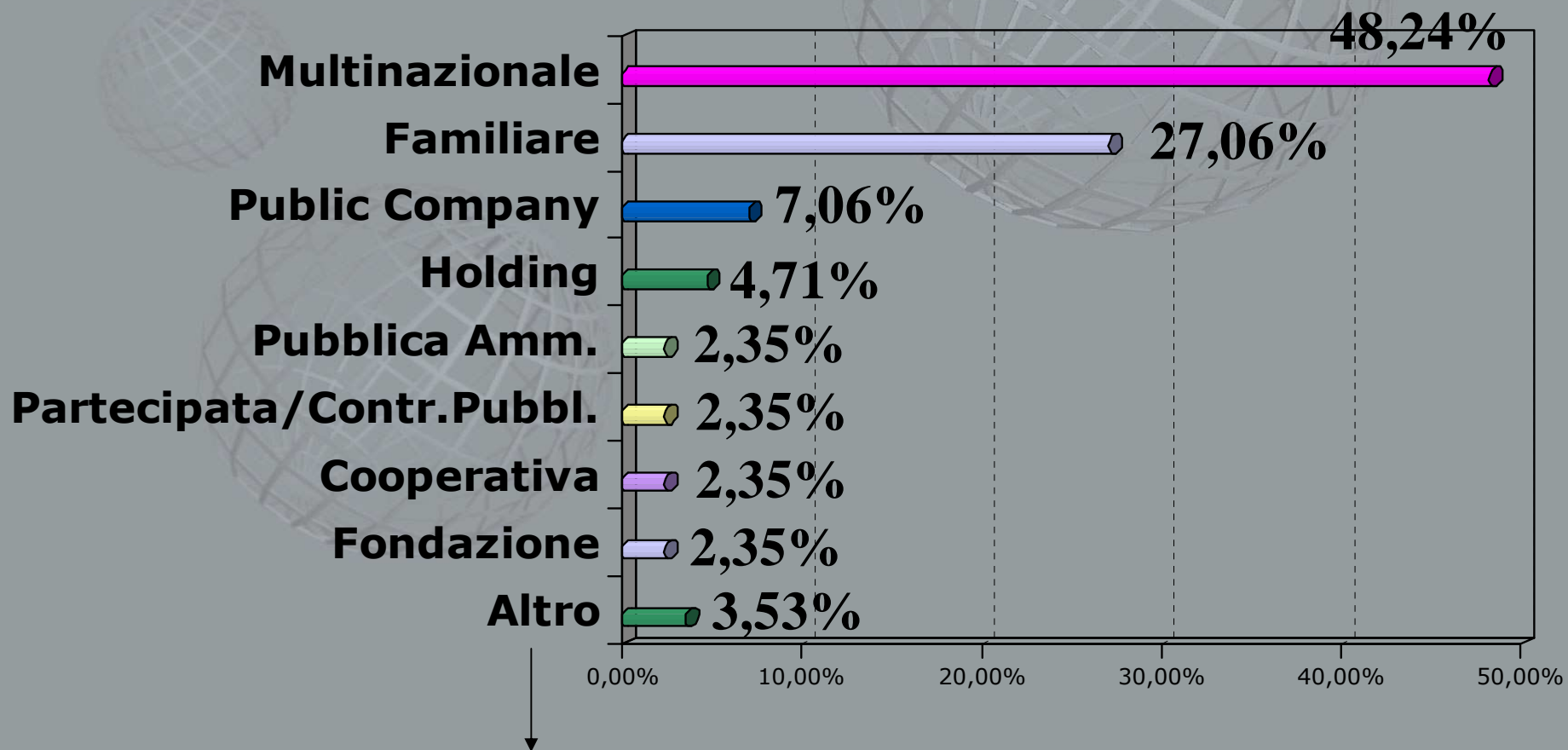
***ANAGRAFICA DELL'AZIENDA***

# DOMANDA 1 - DOV'È COLLOCATA GEOGRAFICAMENTE LA TUA AZIENDA?



\*(Valle d'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia)

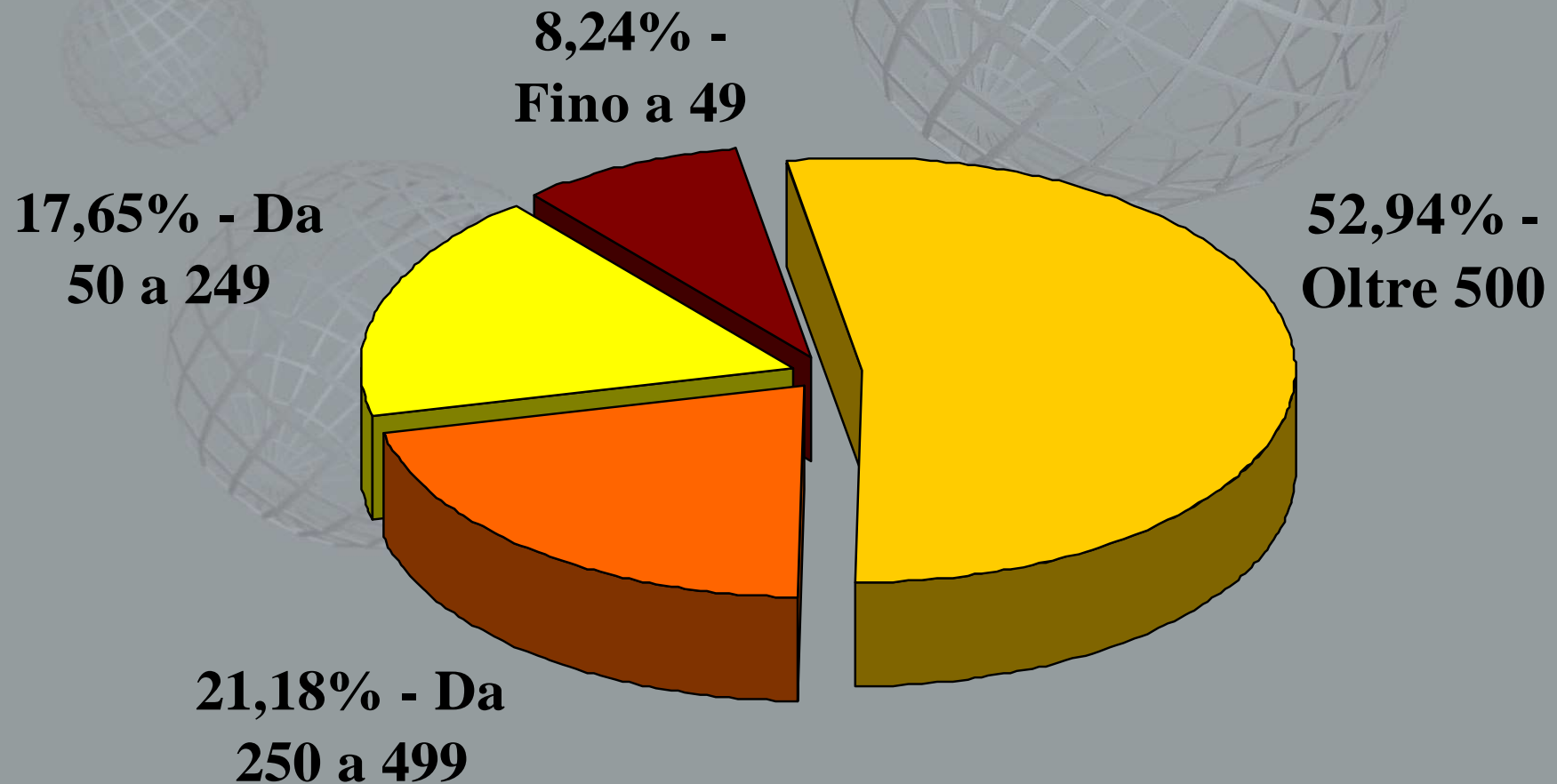
## DOMANDA 2 - LAVORI IN UN'AZIENDA LA CUI PROPRIETÀ È:



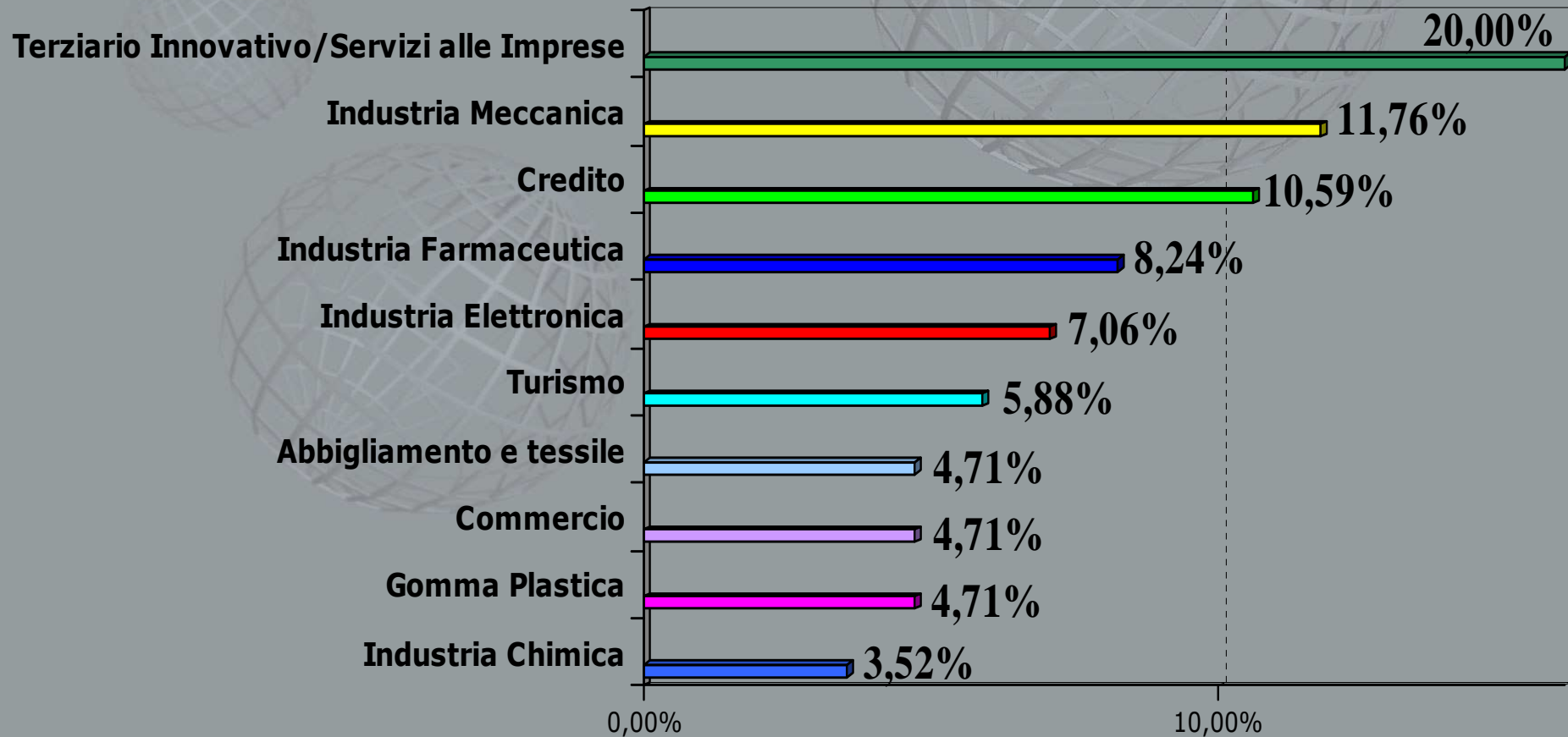
2,36% - Associazione

1,17% - Partecipata Privata

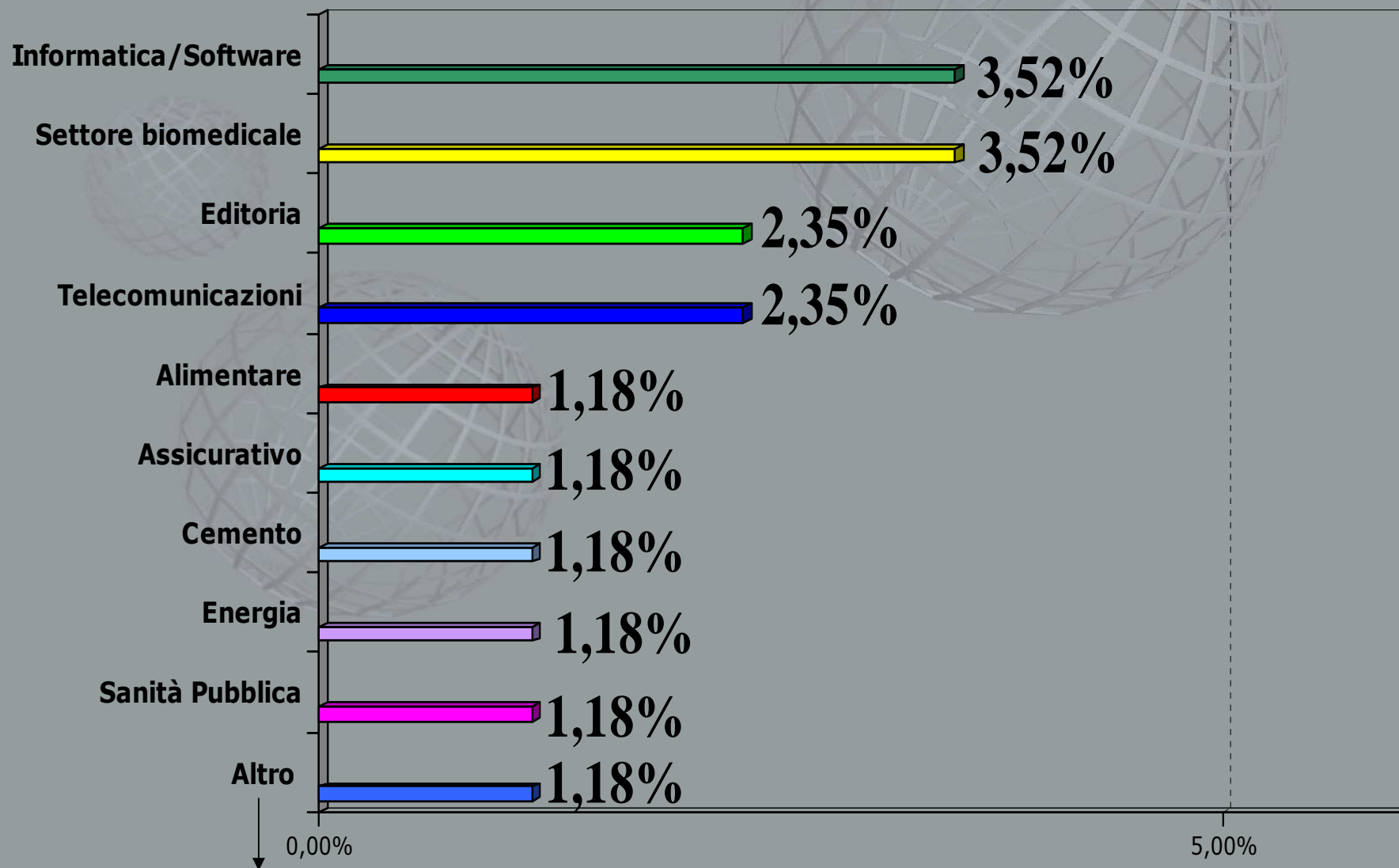
**DOMANDA 3 - NUMERO DI DIPENDENTI  
DELL'AZIENDA/DEL GRUPPO:**



## DOMANDA 4 - IN CHE AMBITO OPERA?



## Segue - DOMANDA 4 - IN CHE AMBITO OPERA?



**1,18% - Cartotecnica**

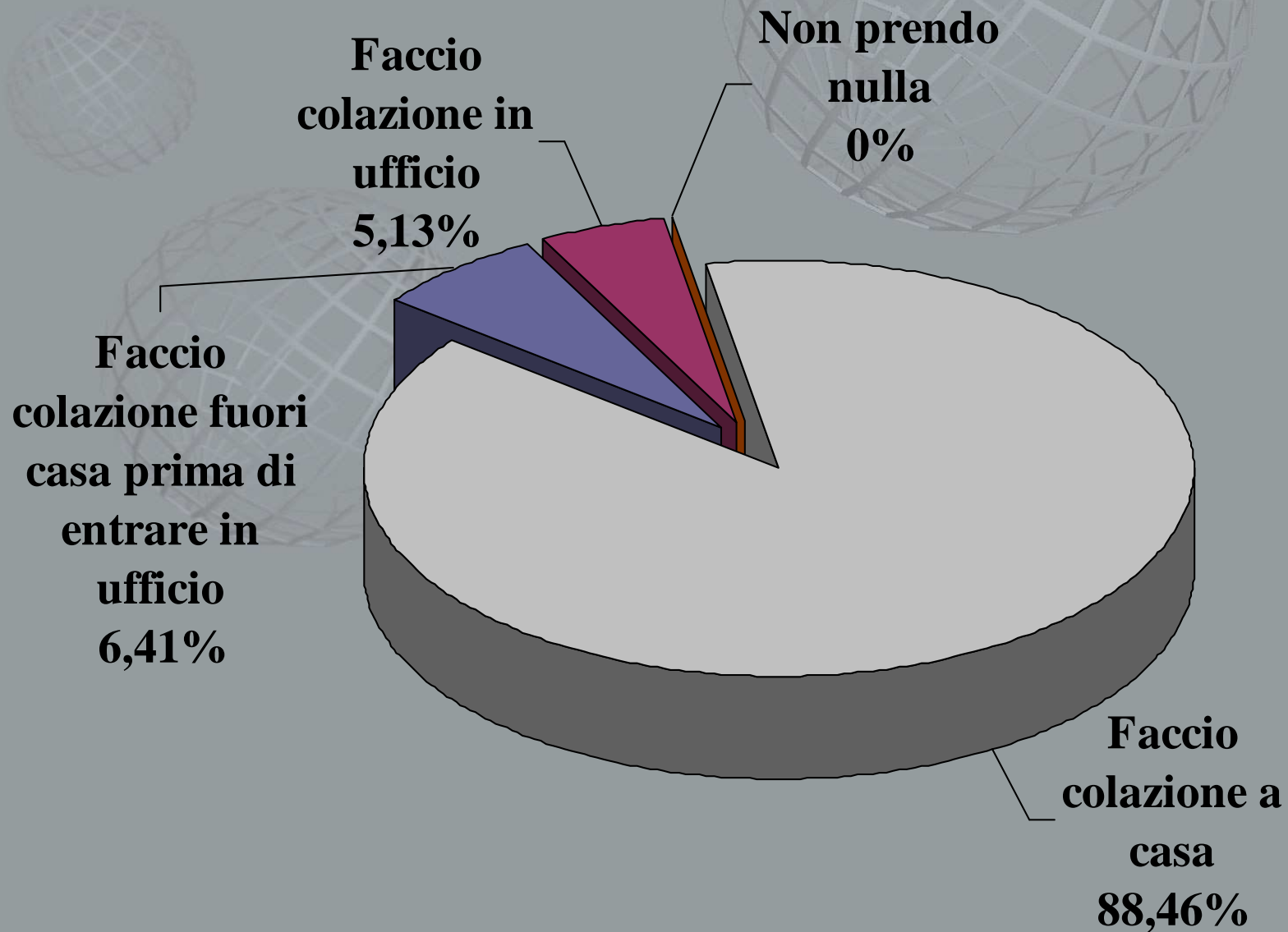


**PARTE SECONDA**

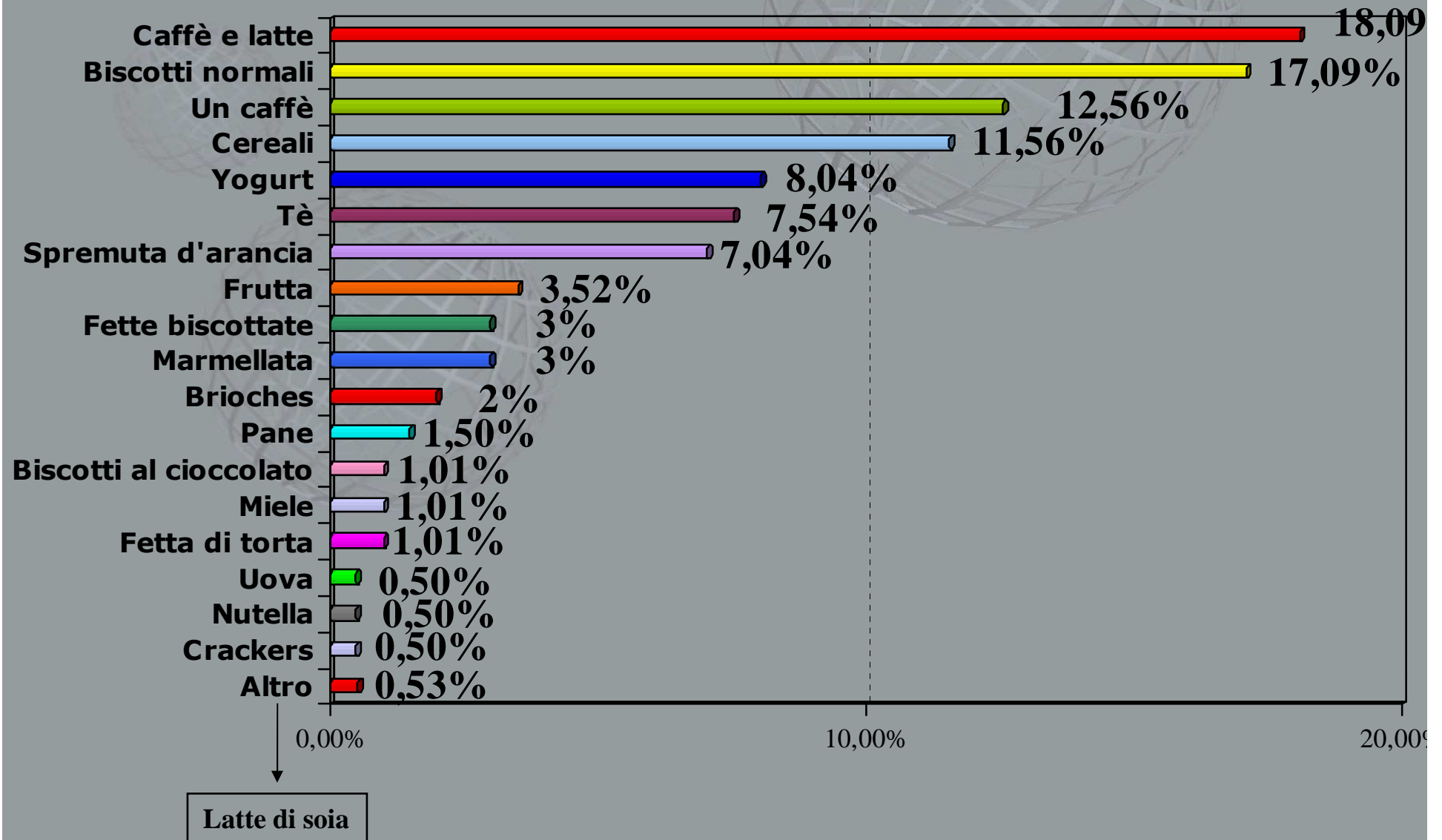
***COLAZIONE E PRANZO***



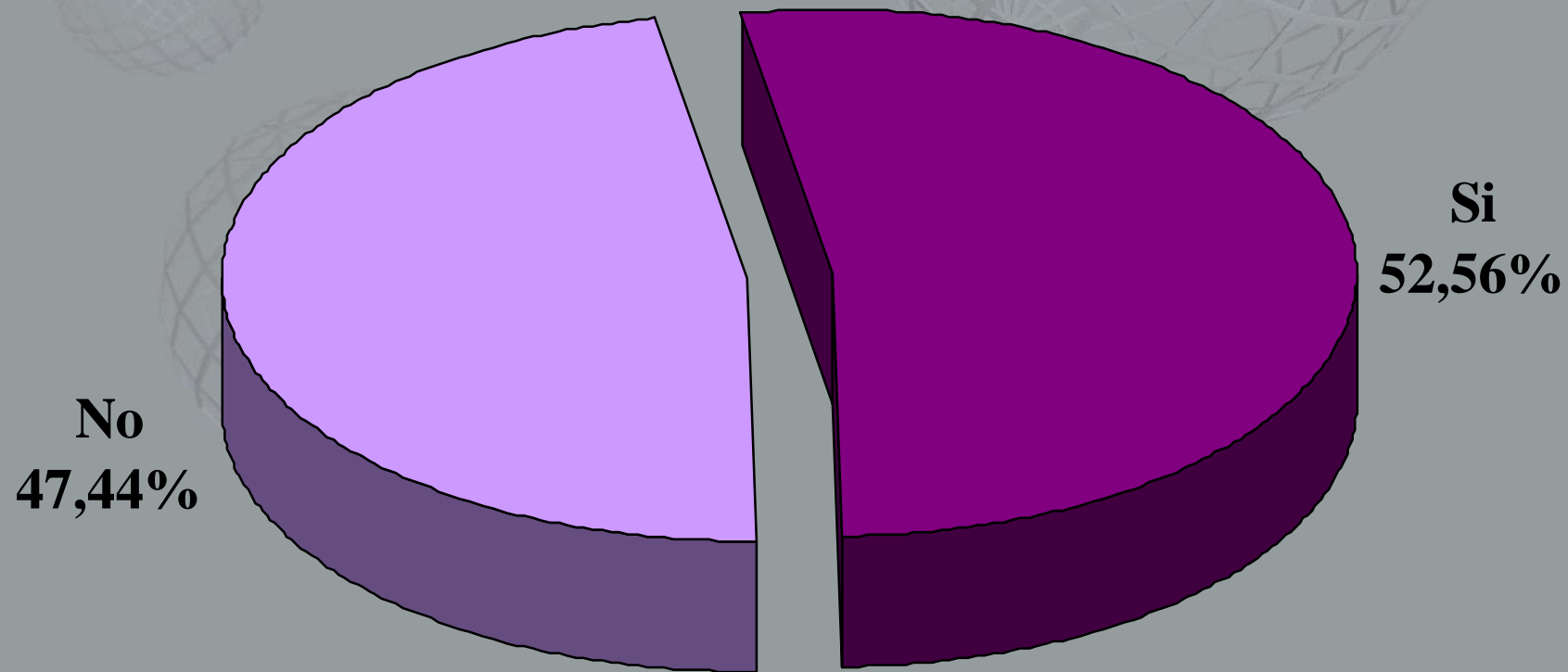
## **DOMANDA 5 - LA MATTINA COME TI ORGANIZZI PER LA COLAZIONE?**



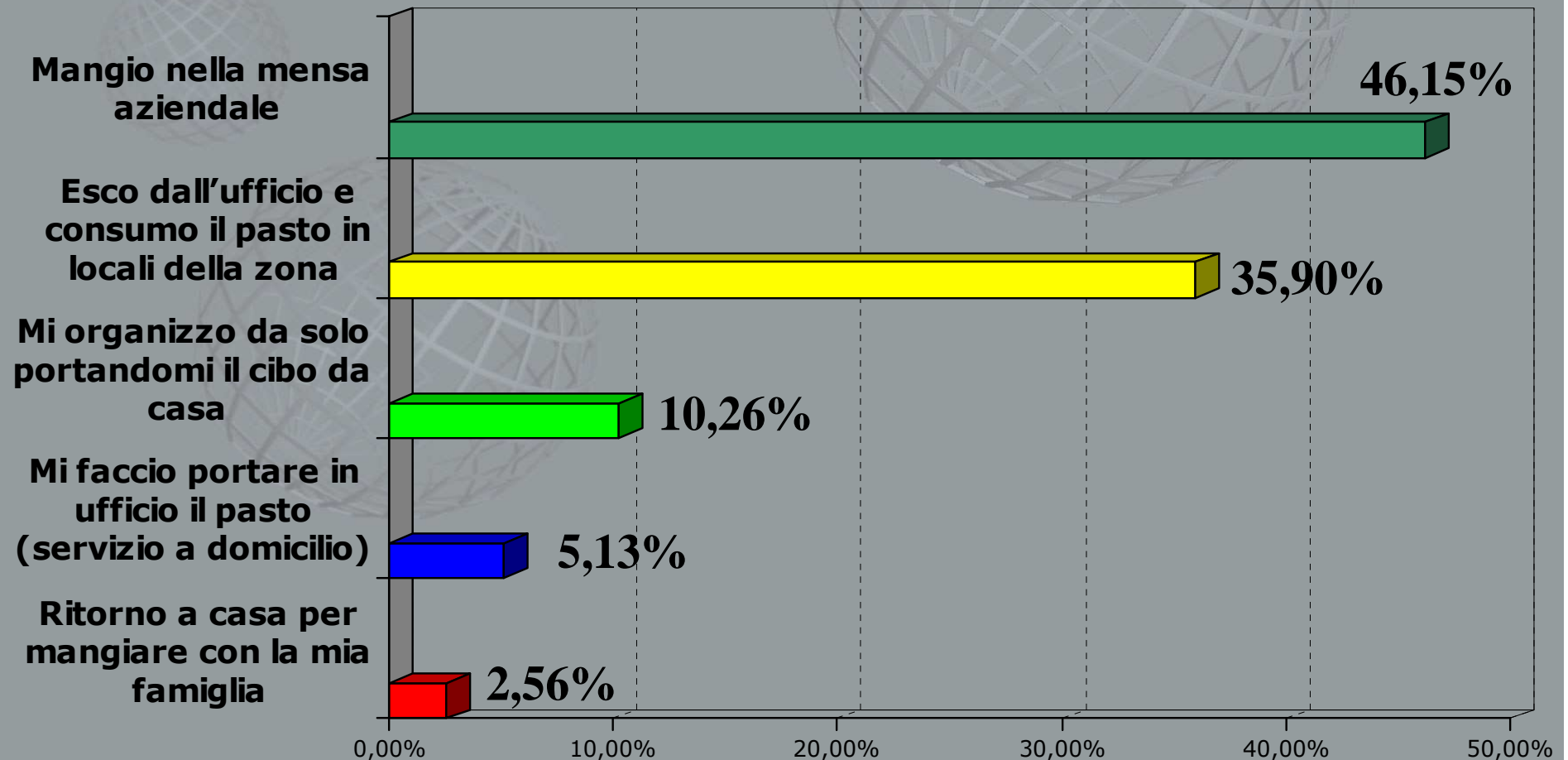
# DOMANDA 6 - COSA CONSUMI PER COLAZIONE? (POSSIBILI PIU RISPOSTE)



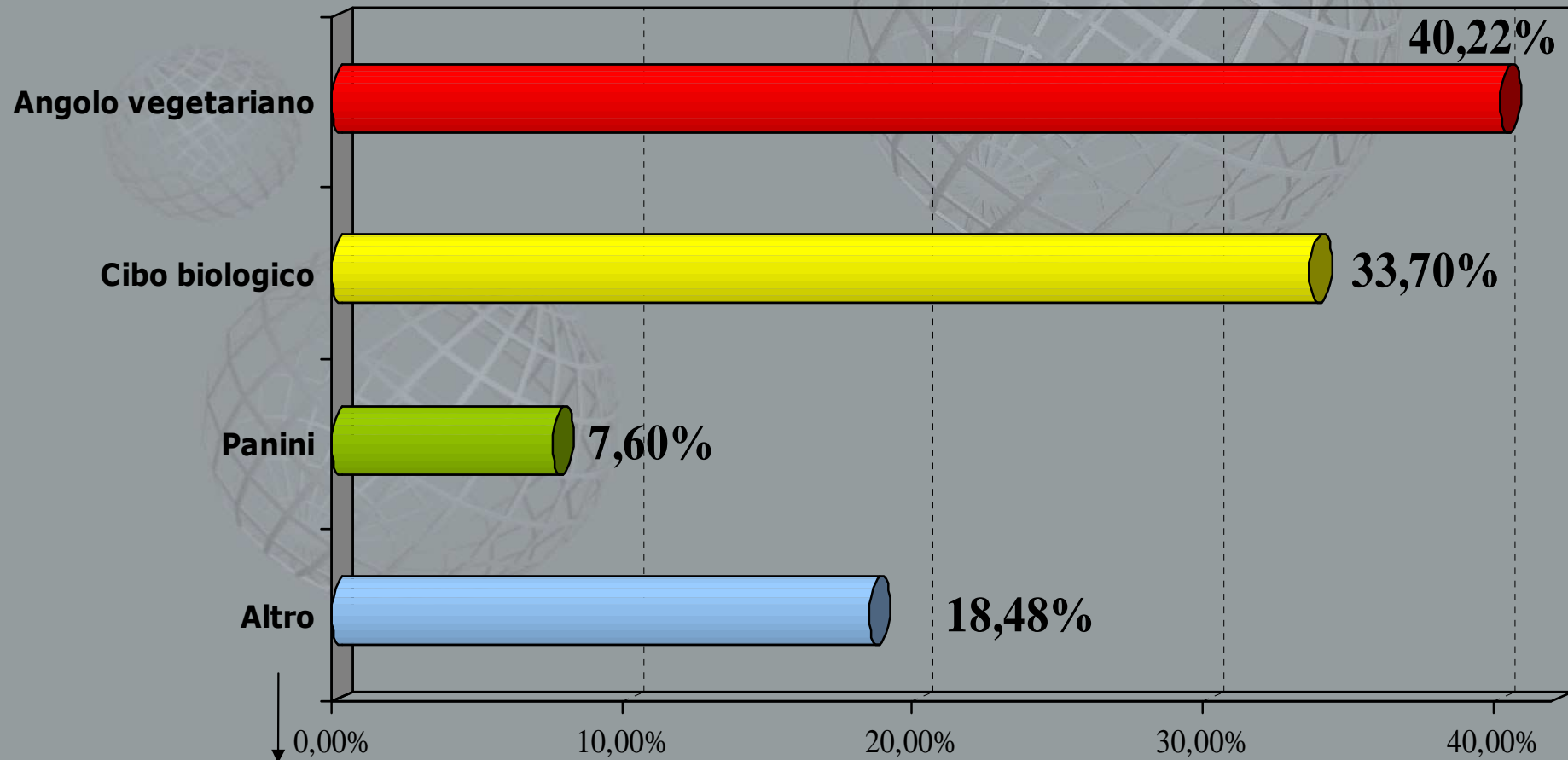
**DOMANDA 7 - E' PRESENTE UNA MENSA  
AZIENDALE NEL TUO LUOGO DI LAVORO?**



## **DOMANDA 8 -SOLITAMENTE COME TI ORGANIZZI PER LA PAUSA PRANZO?**



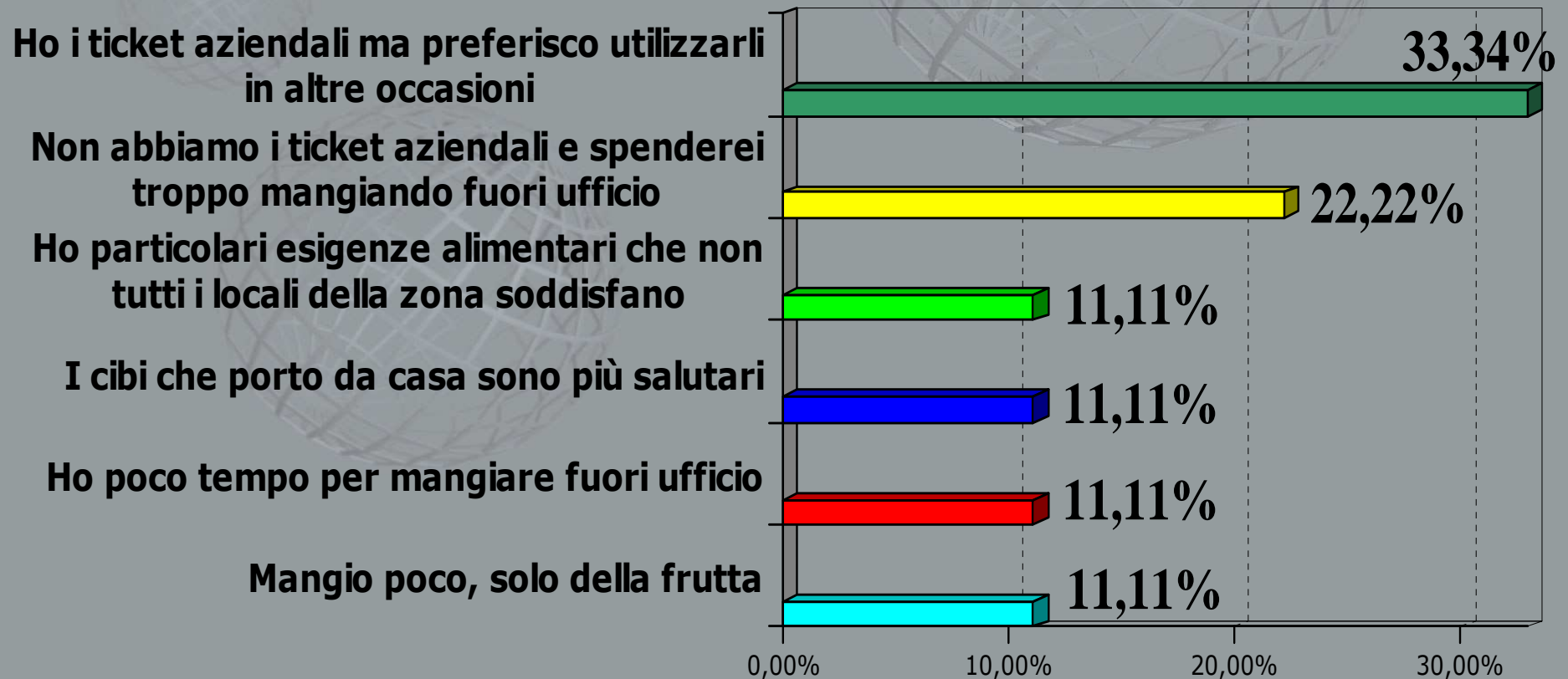
## DOMANDA 9 - COSA GRADIRESTI TROVARE IN MENSA?



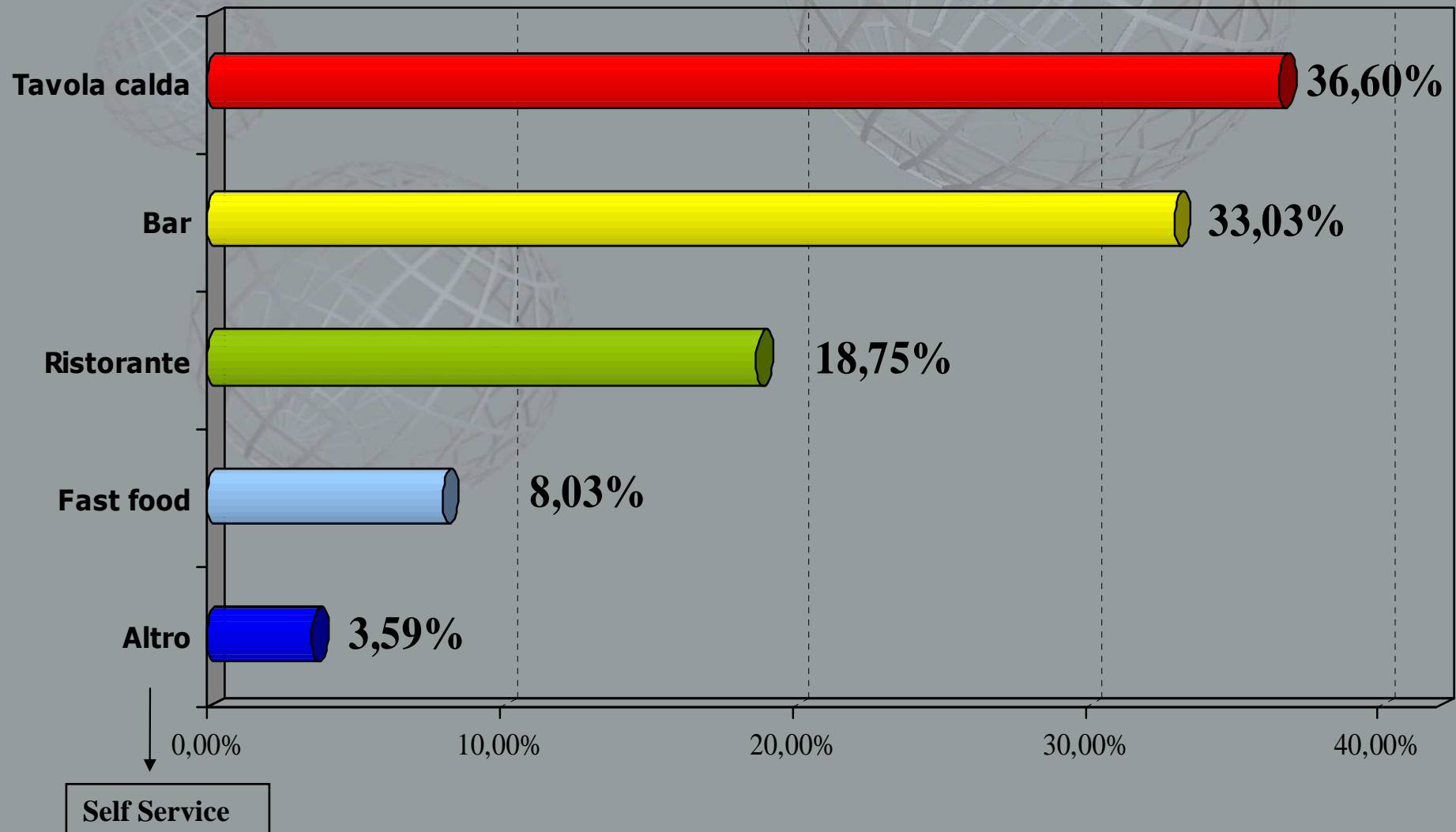
7,61% - Non cambierei, va bene quanto già c'è  
2,17% - Maggiore equilibrio nutrizionale  
1,81% - Frutta e verdura

3,26% - Maggiore varietà e qualità  
1,81% - Menù tradizionali  
1,81% - Cucina internazionale

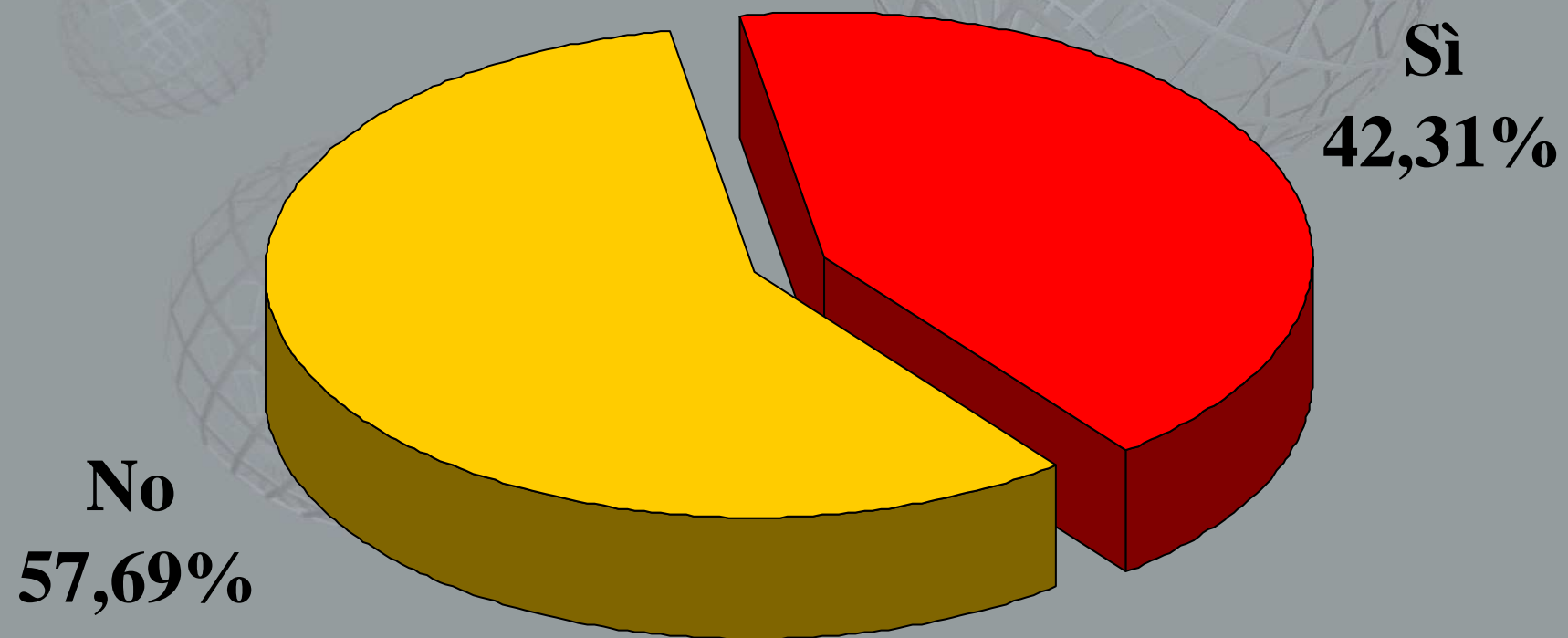
**DOMANDA 10 – SE ALLA DOMANDA 8 HAI  
RISPOSTO "MI ORGANIZZO DA SOLO  
PORTANDOMI IL CIBO DA CASA" INDICA LA  
MOTIVAZIONE DELLA TUA SCELTA:**



**DOMANDA 11 - SE ALLA DOMANDA 8 HAI  
RISPOSTO "ESCO DALL'UFFICIO E CONSUMO  
IL PASTO NEI LOCALI DELLA ZONA" DOVE  
CONSUMI PIU' SPESSO IL PASTO?**

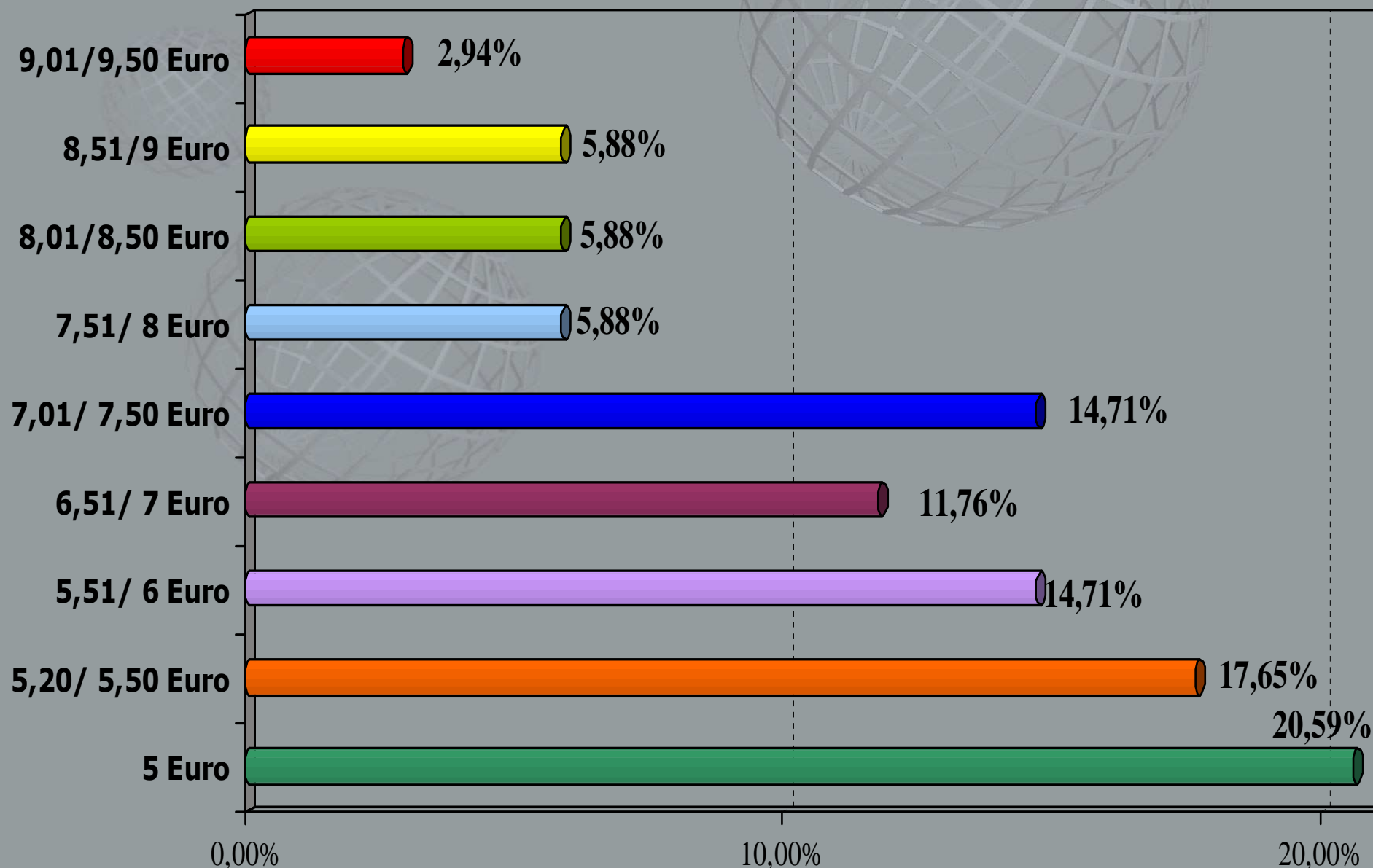


**DOMANDA 12 - L'AZIENDA TI FORNISCE  
I BUONI PASTO?**

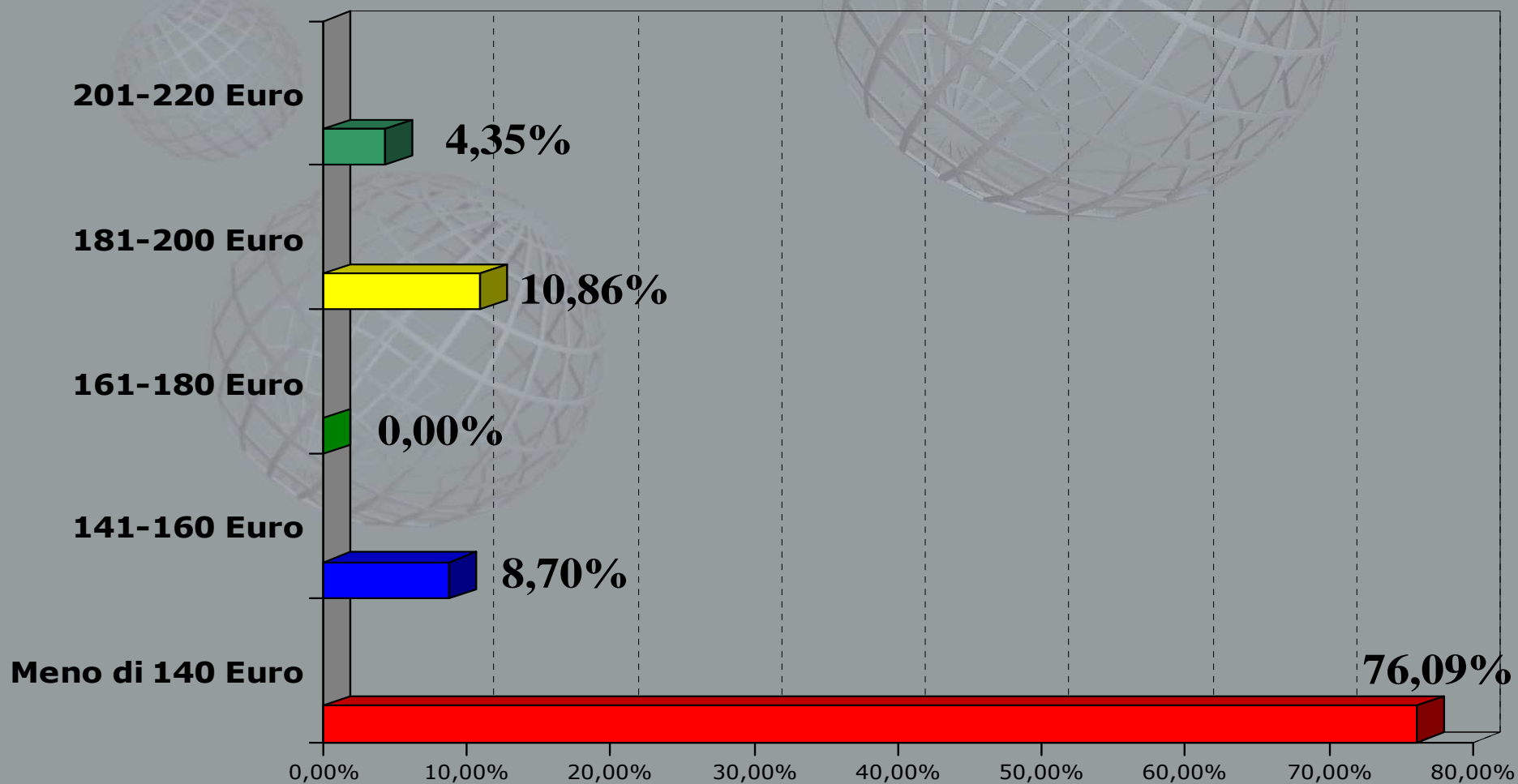




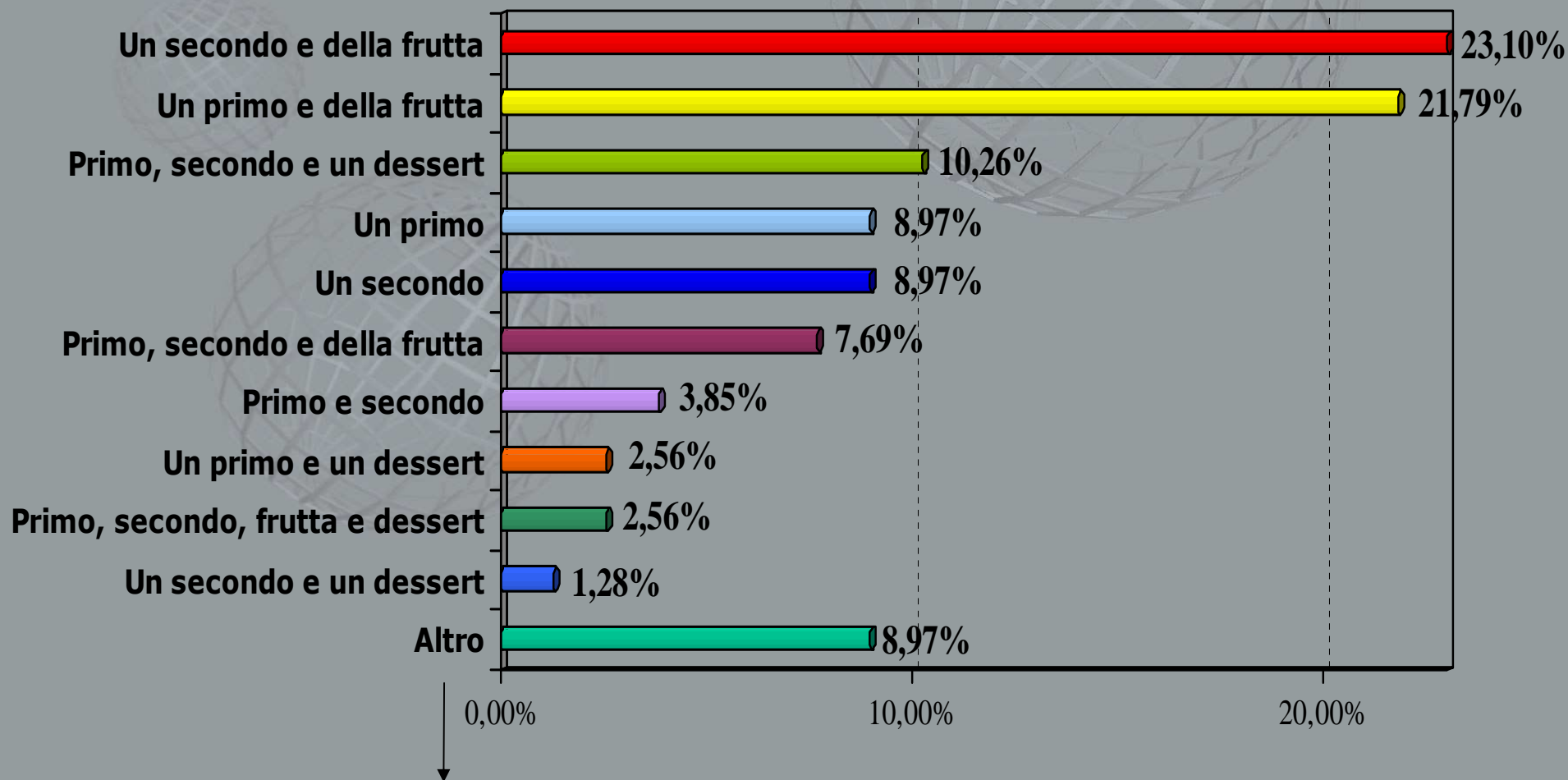
# DOMANDA 13 - SE LA TUA RISPOSTA ALLA DOMANDA PRECEDENTE È "SÌ" A QUANTO AMMONTANO?



# **DOMANDA 14 – SE LA TUA RISPOSTA ALLA DOMANDA 12 È "NO" QUANTO SPENDI IN MEDIA AL MESE PER MANGIARE IN PAUSA PRANZO?**

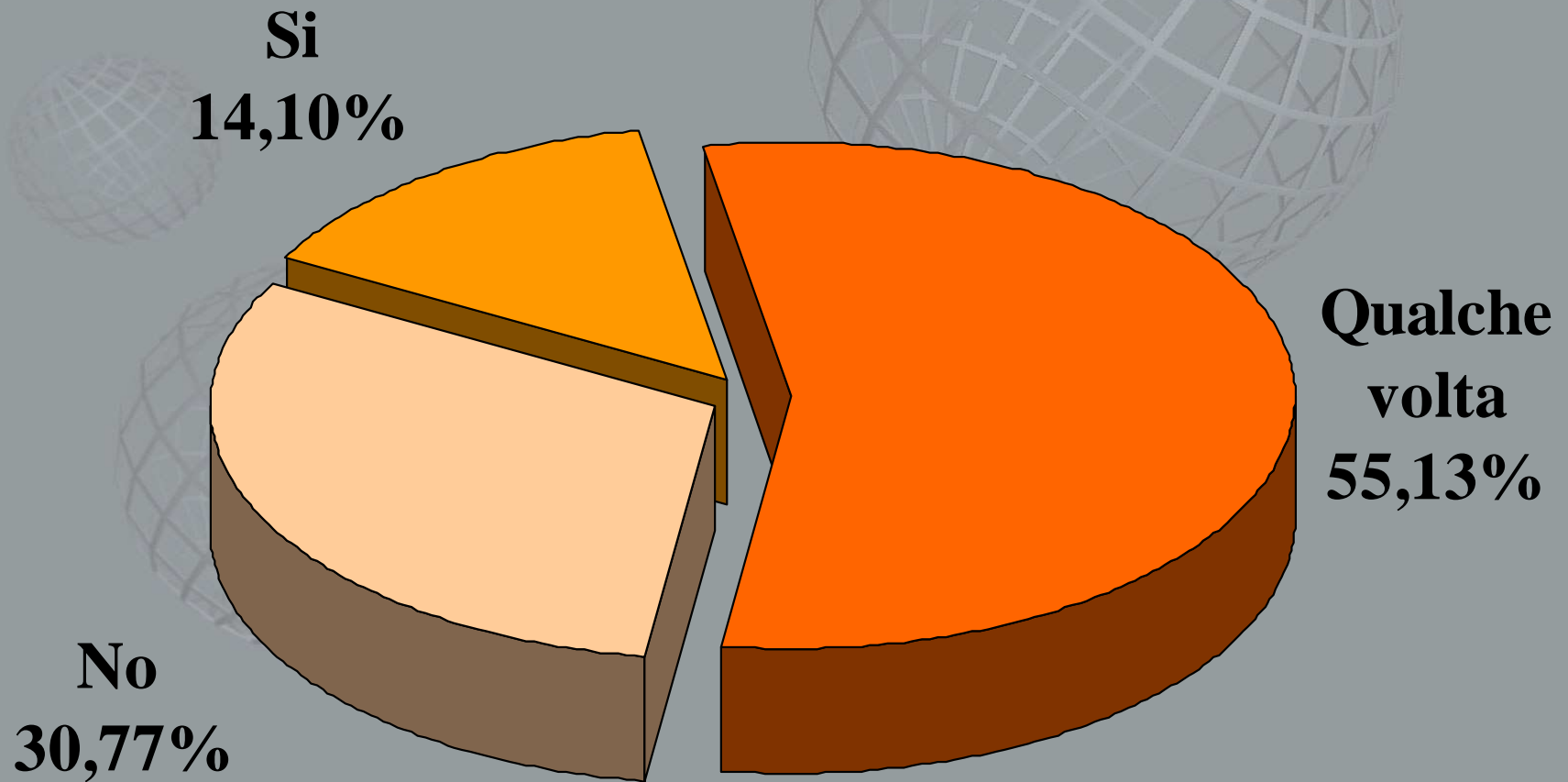


## DOMANDA 15 - DI SOLITO COSA MANGI A PRANZO?

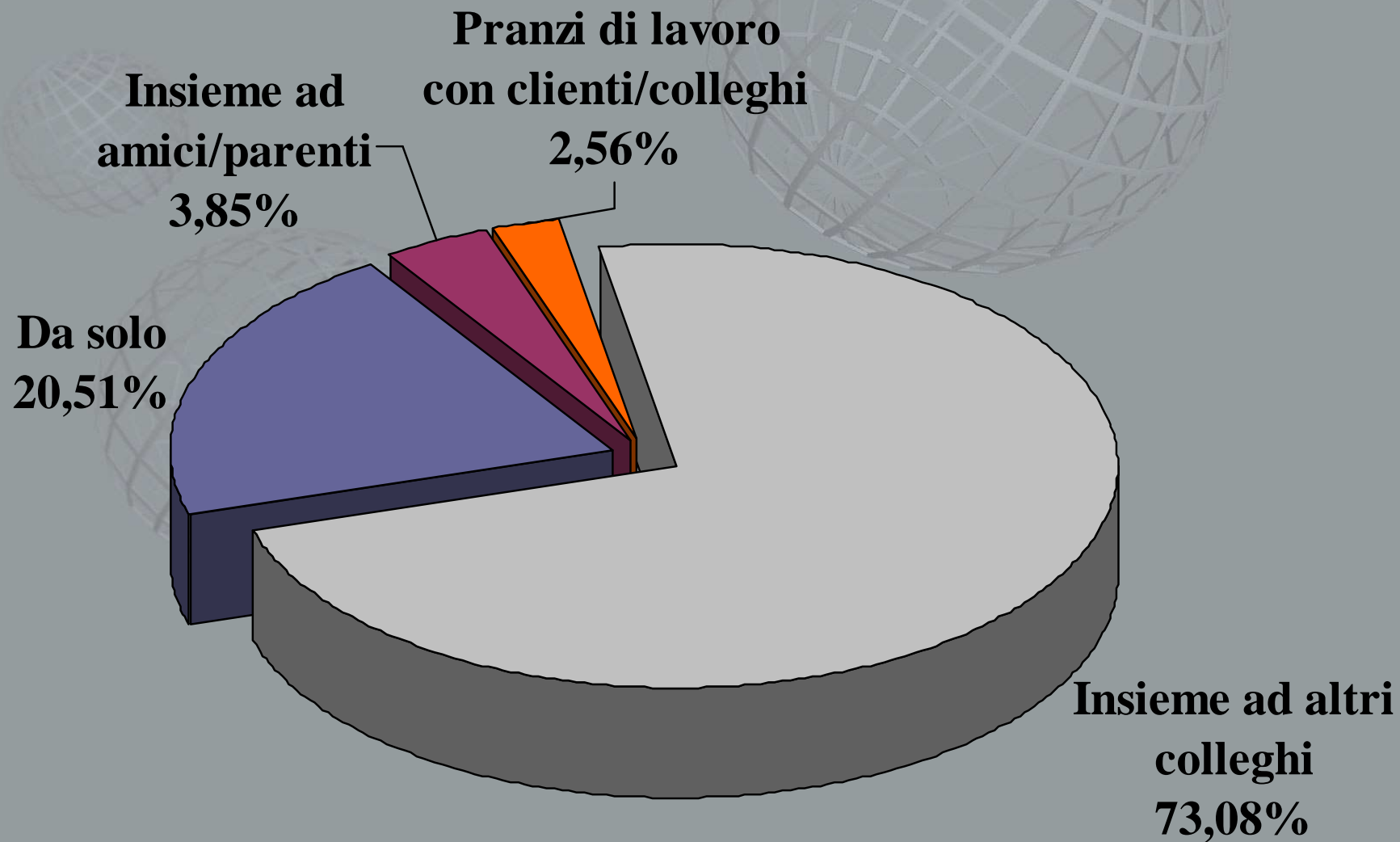


3,85% - Primo o secondo e contorno    2,56% - Panini  
1,28% - Antipasto e primo            1,28% - Snack

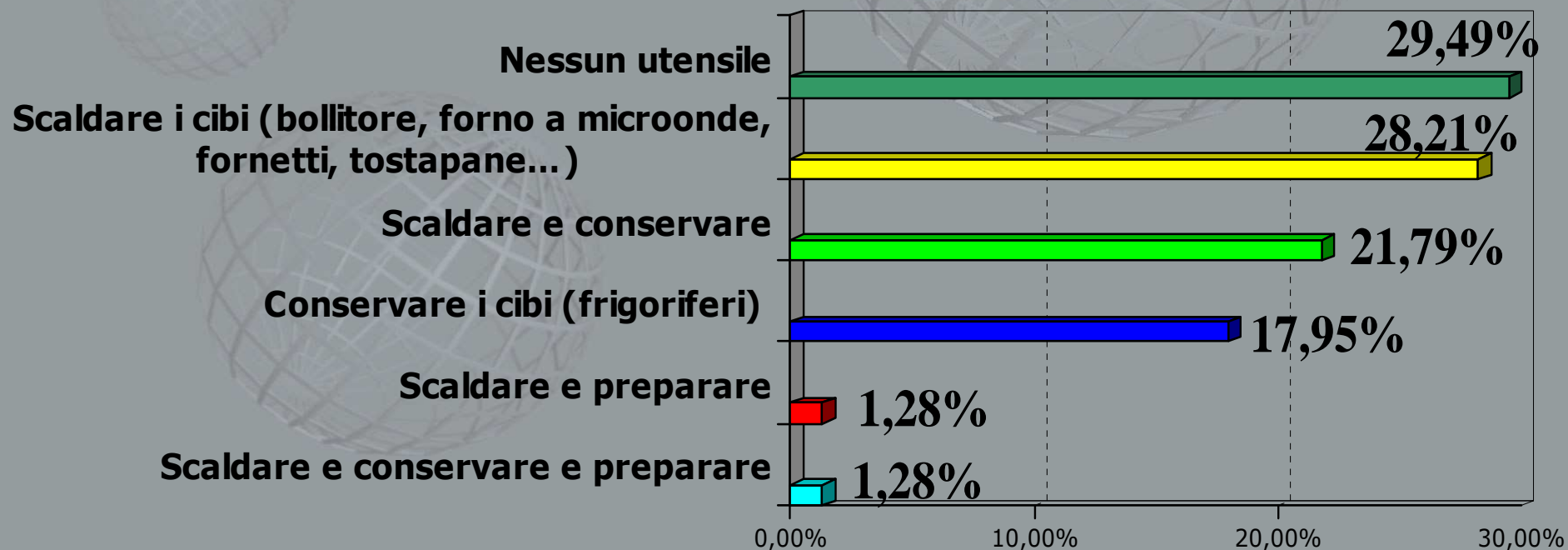
**DOMANDA 16 - SALTARE SPESSO I PASTI A CAUSA DEGLI IMPEGNI LAVORATIVI?**



## **DOMANDA 17 - DI SOLITO CON CHI MANGI?**



## **DOMANDA 18 - SONO PRESENTI SUL LUOGO DI LAVORO UTENSILI PER:**

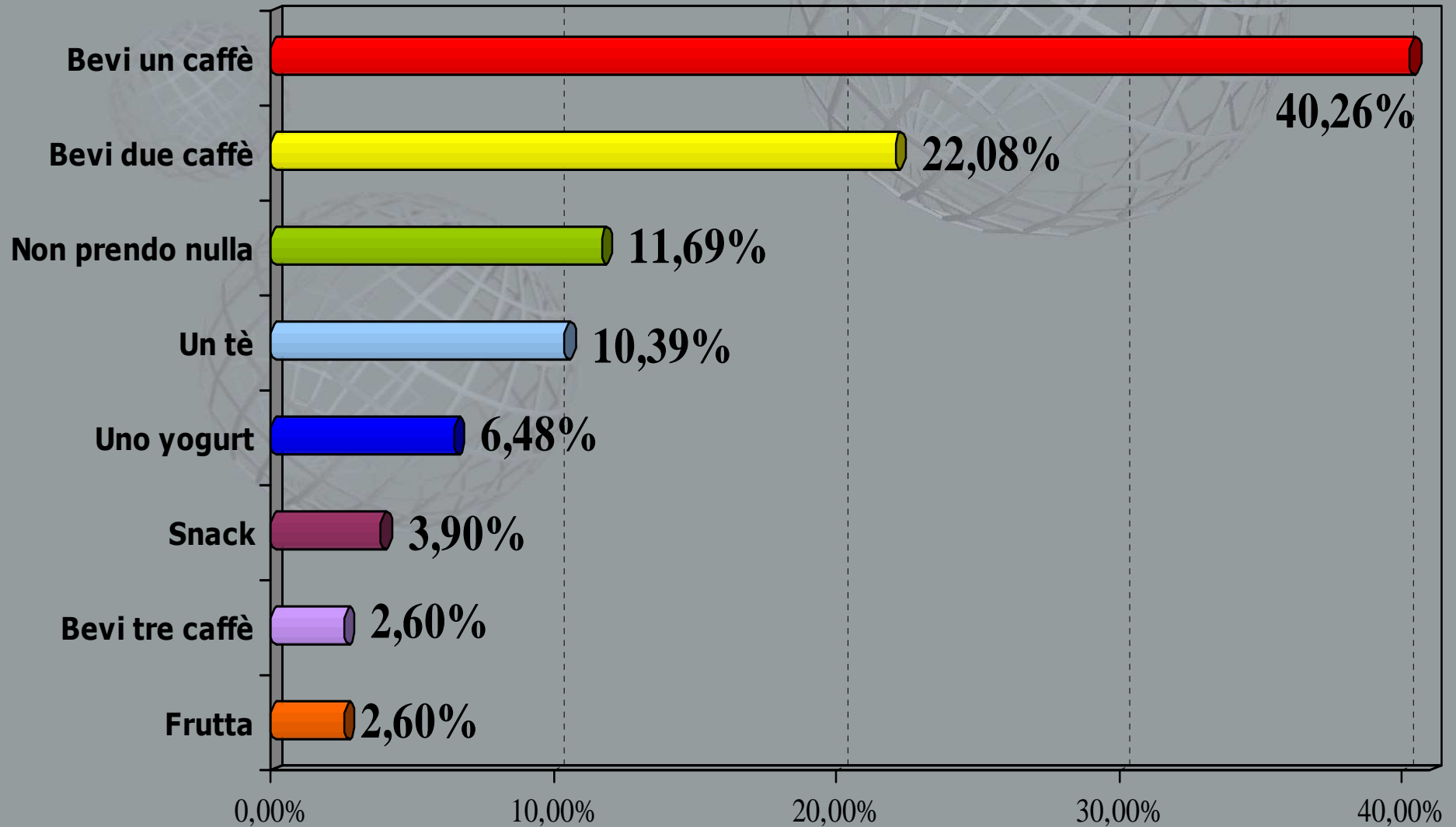




**PARTE TERZA**

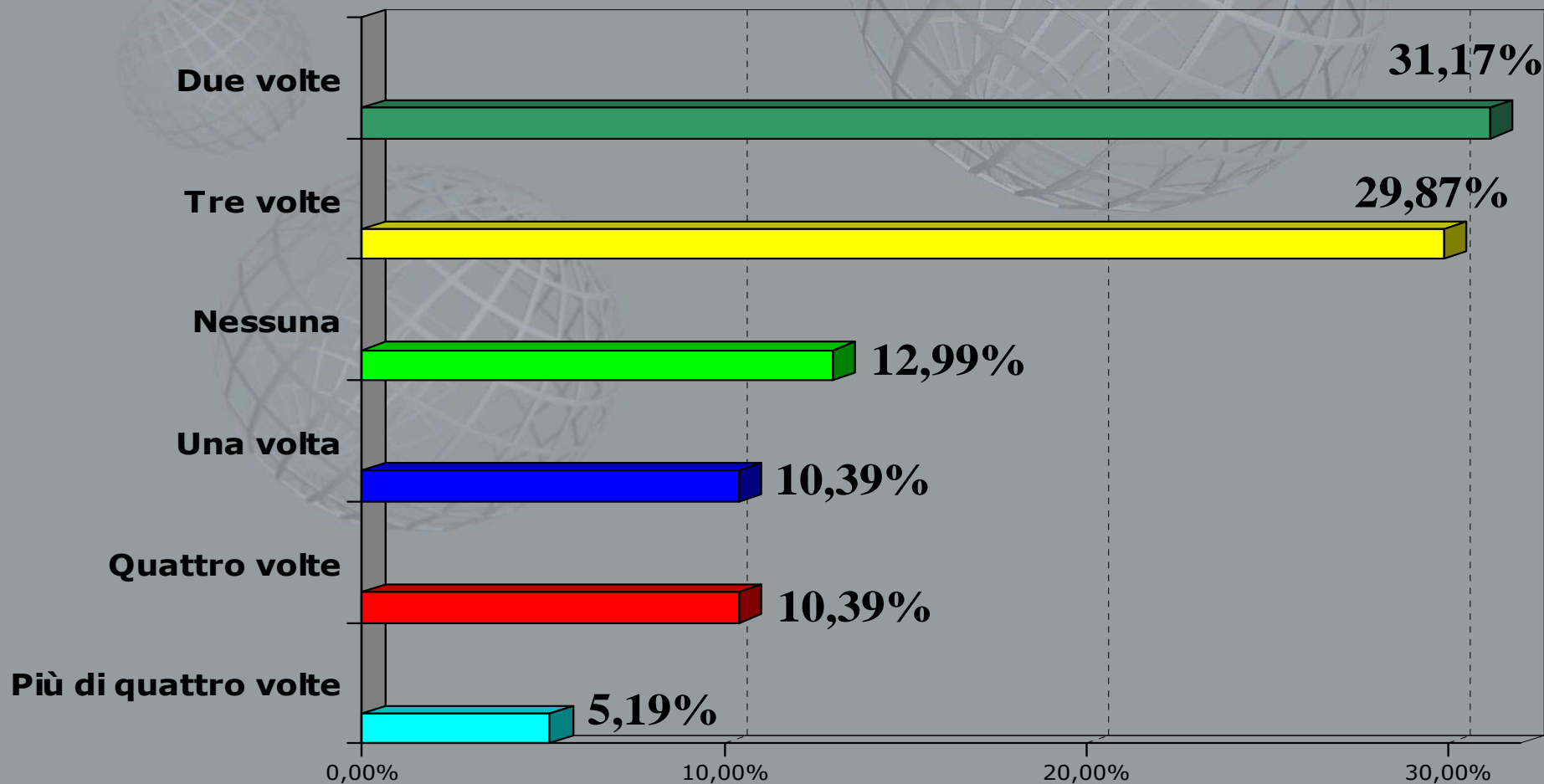
*PAUSE*

## **DOMANDA 19 - IN MATTINATA PRIMA DELLA PAUSA PRANZO:**

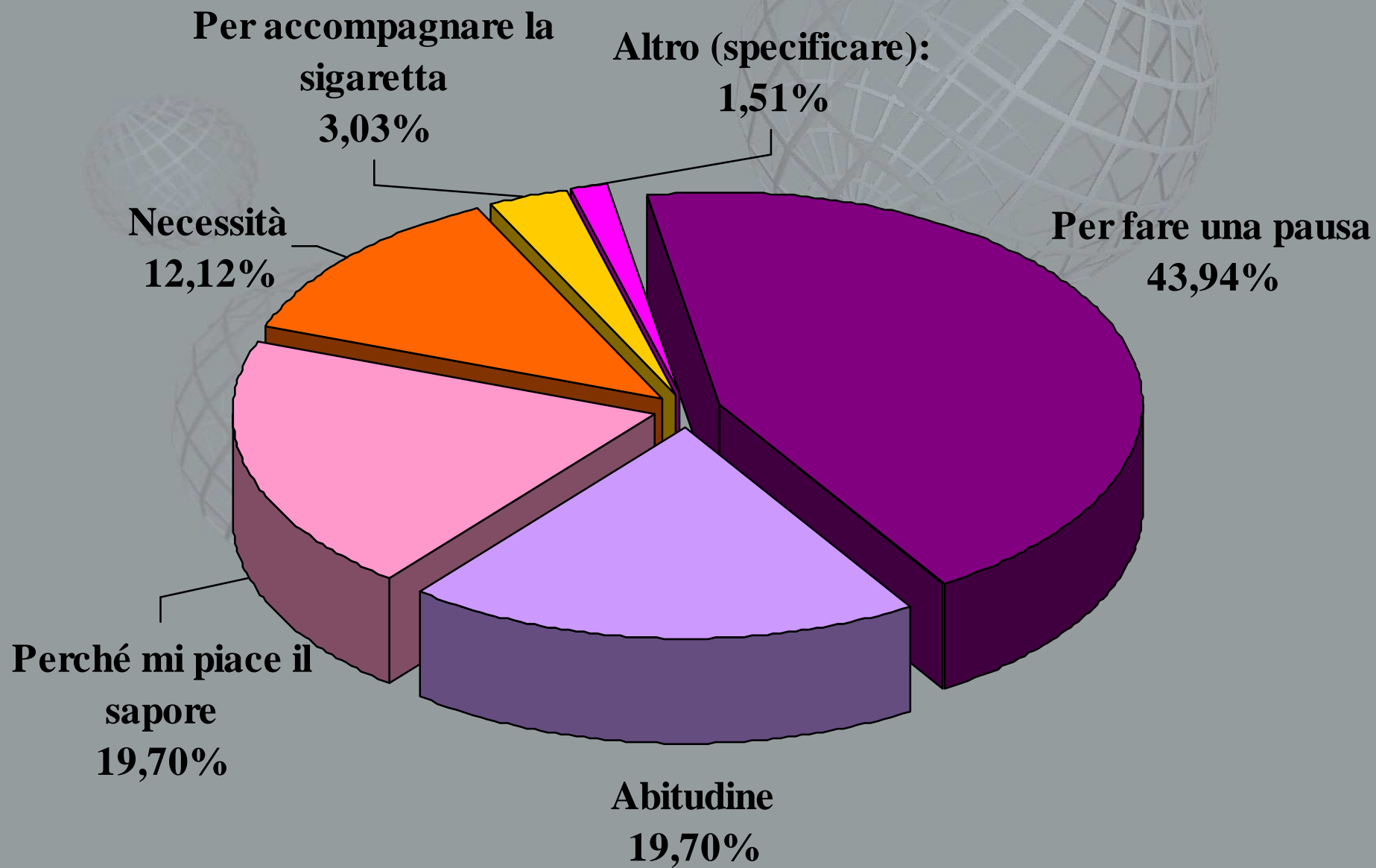




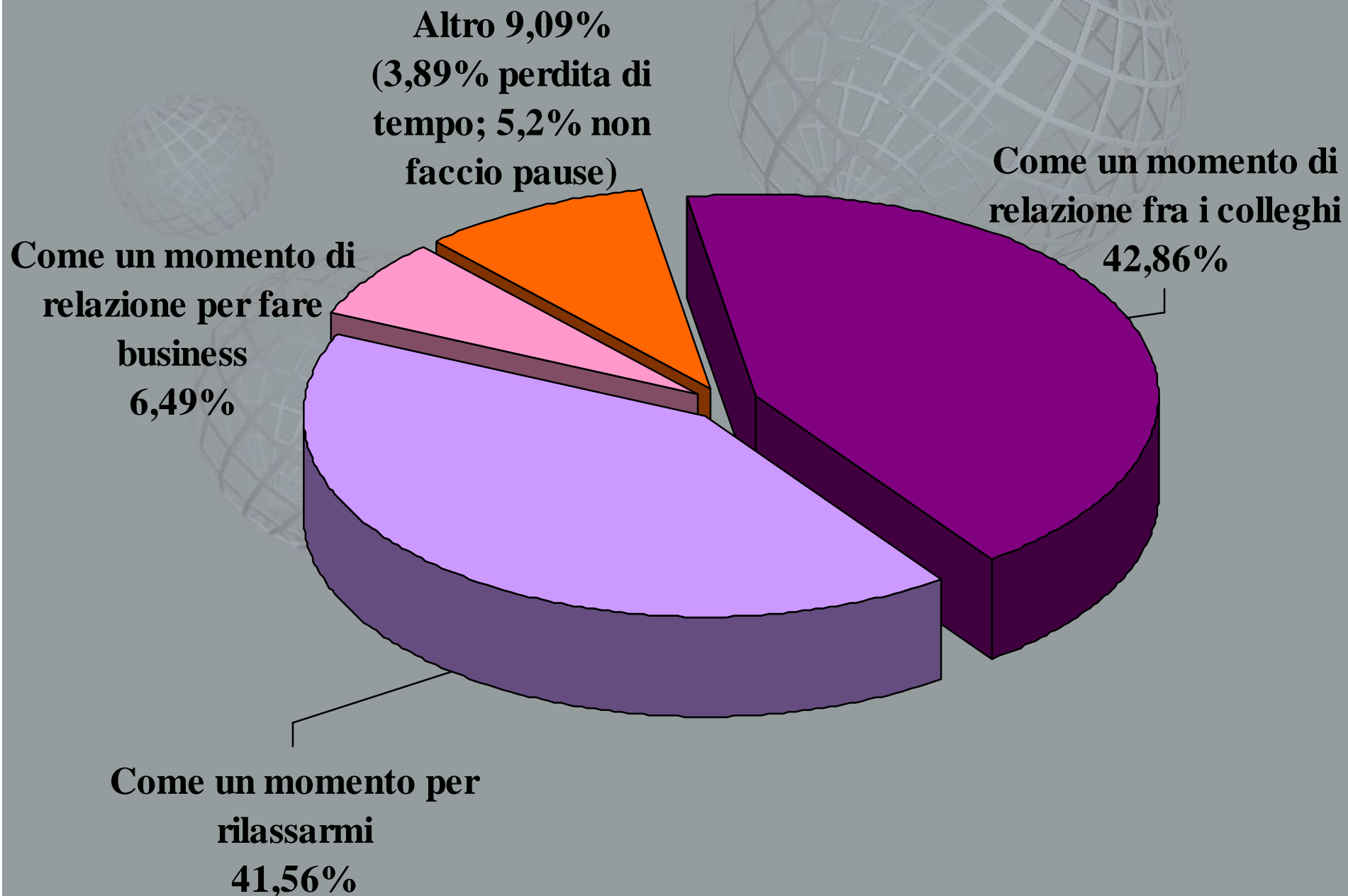
## **DOMANDA 20 - QUANTE VOLTE AL GIORNO PRENDI IL CAFFÈ?**



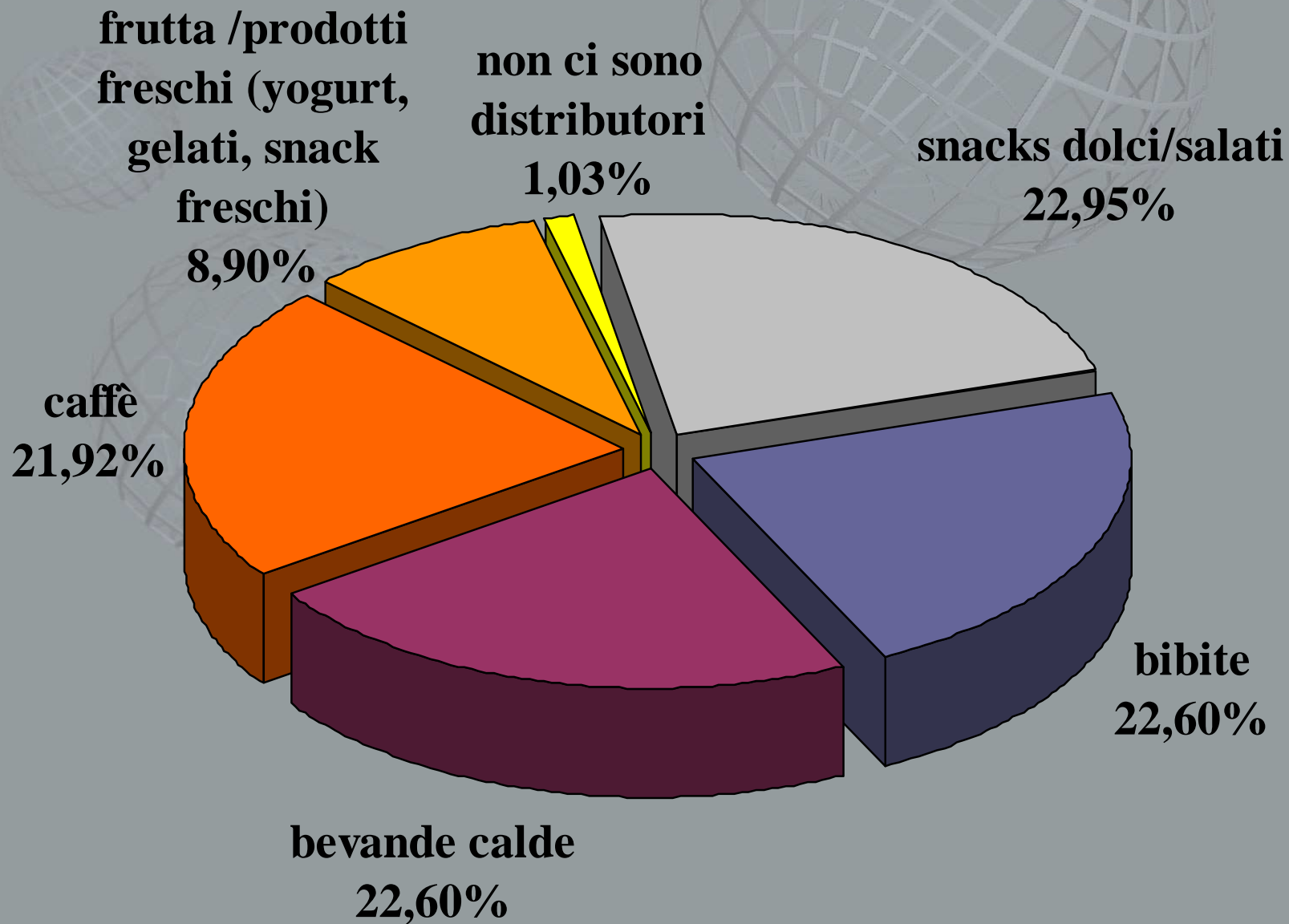
## **DOMANDA 21 - DI SOLITO, PRENDI IL CAFFÈ PER:**



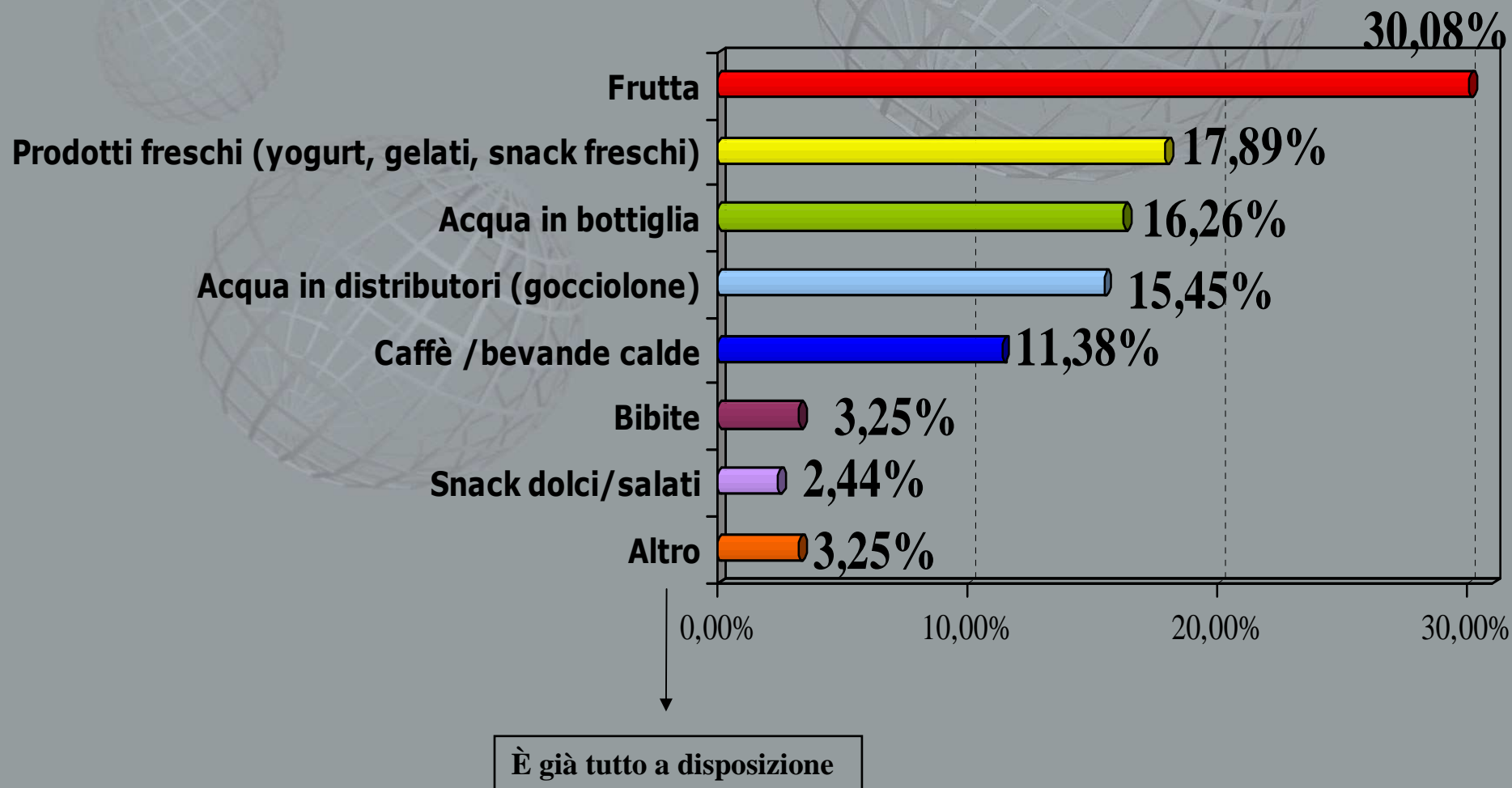
## **DOMANDA 22 - VIVI LE PAUSE IN UFFICIO:**



## **DOMANDA 23 - I DISTRIBUTORI AUTOMATICI FORNISCONO:**



## **DOMANDA 24 - COSA APPREZZERESTI L'AZIENDA METTESSE A DISPOSIZIONE (GRATUITAMENTE O NO):**

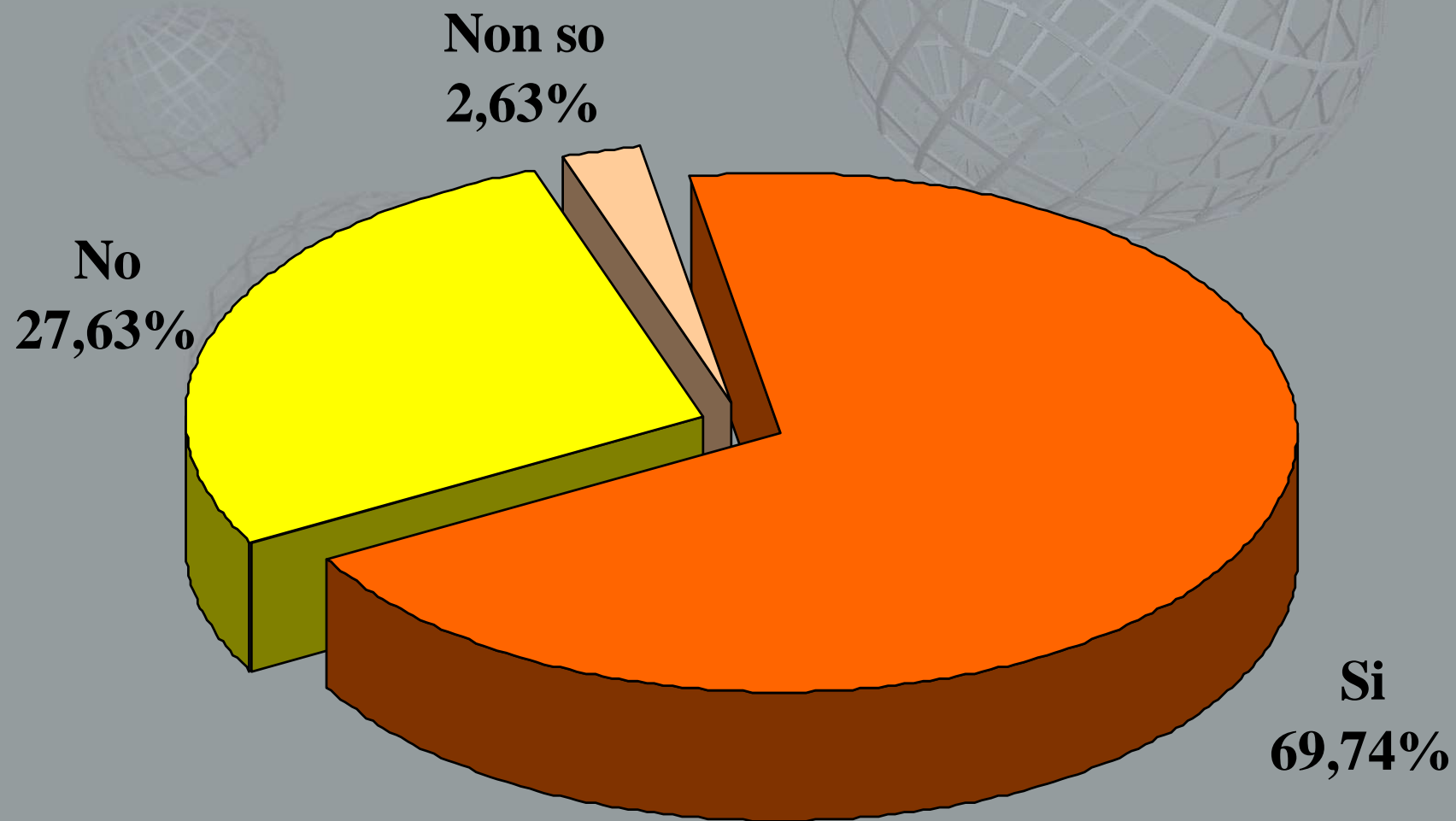




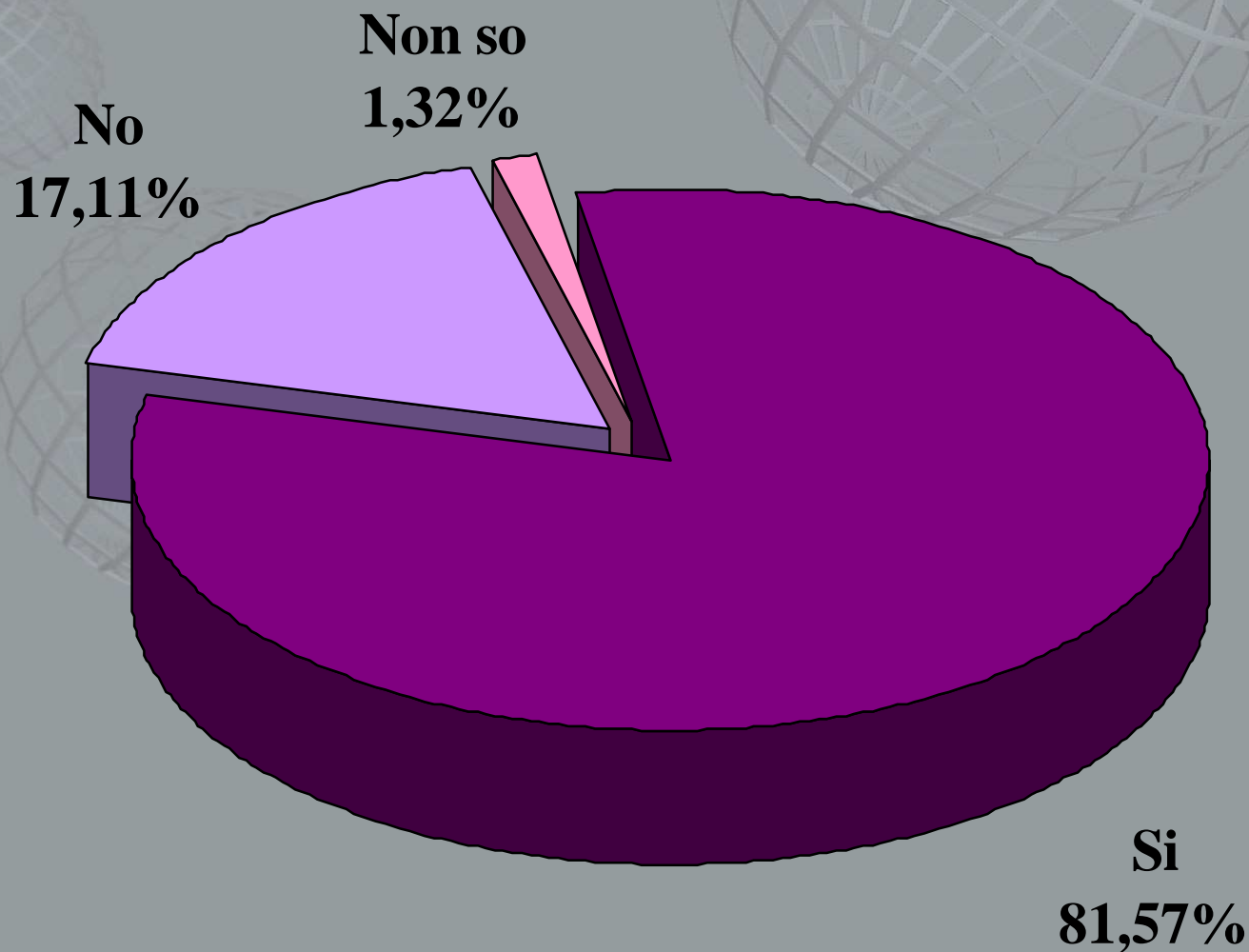
**PARTE QUARTA**

***ABITUDINI***

# **DOMANDA 25 - TI CAPITA DI SFRUTTARE IL PRANZO COME OCCASIONE PER FARE BUSINESS**

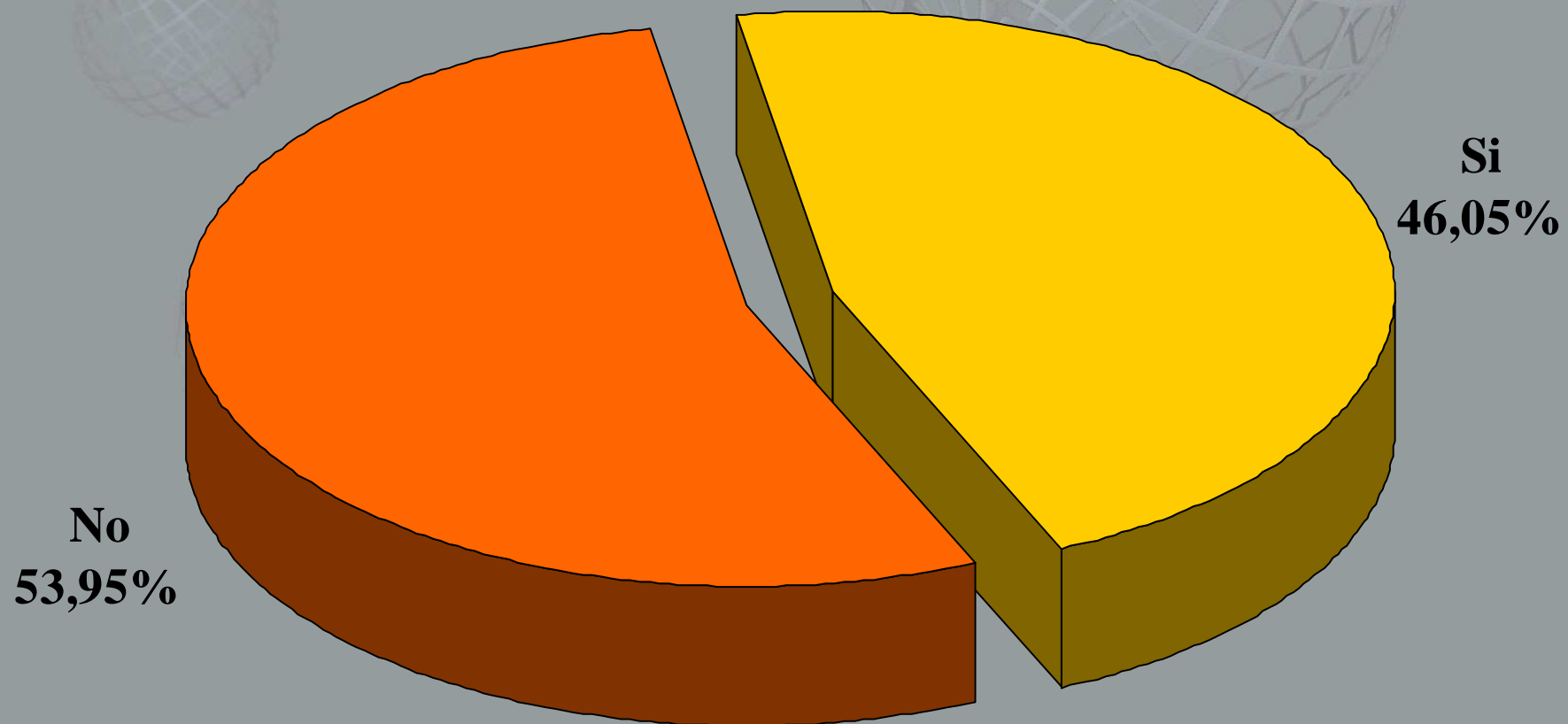


**DOMANDA 26 - PENSI CHE MANGIARE CIBI  
POCO LEGGERI DURANTE LA PAUSA PRANZO  
POSSA ABBASSARE LA TUA PRODUTTIVITÀ  
POST PASTO?**

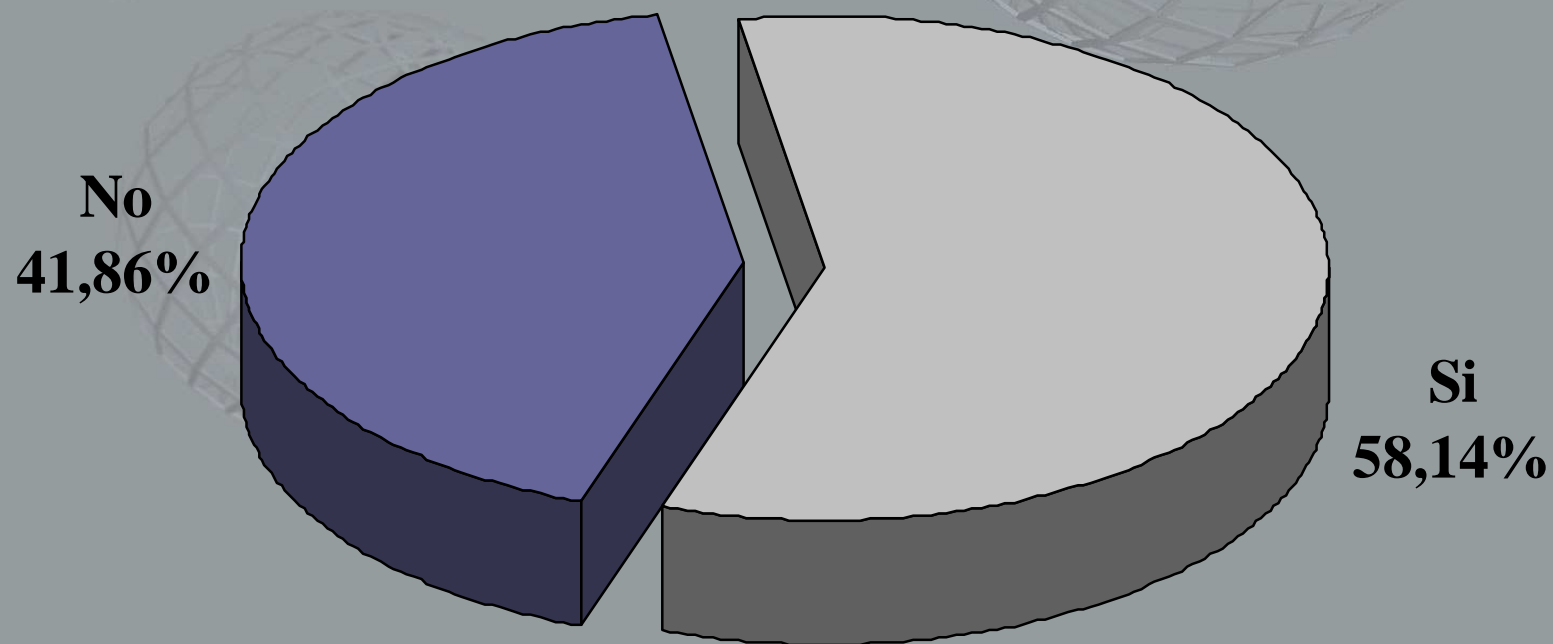




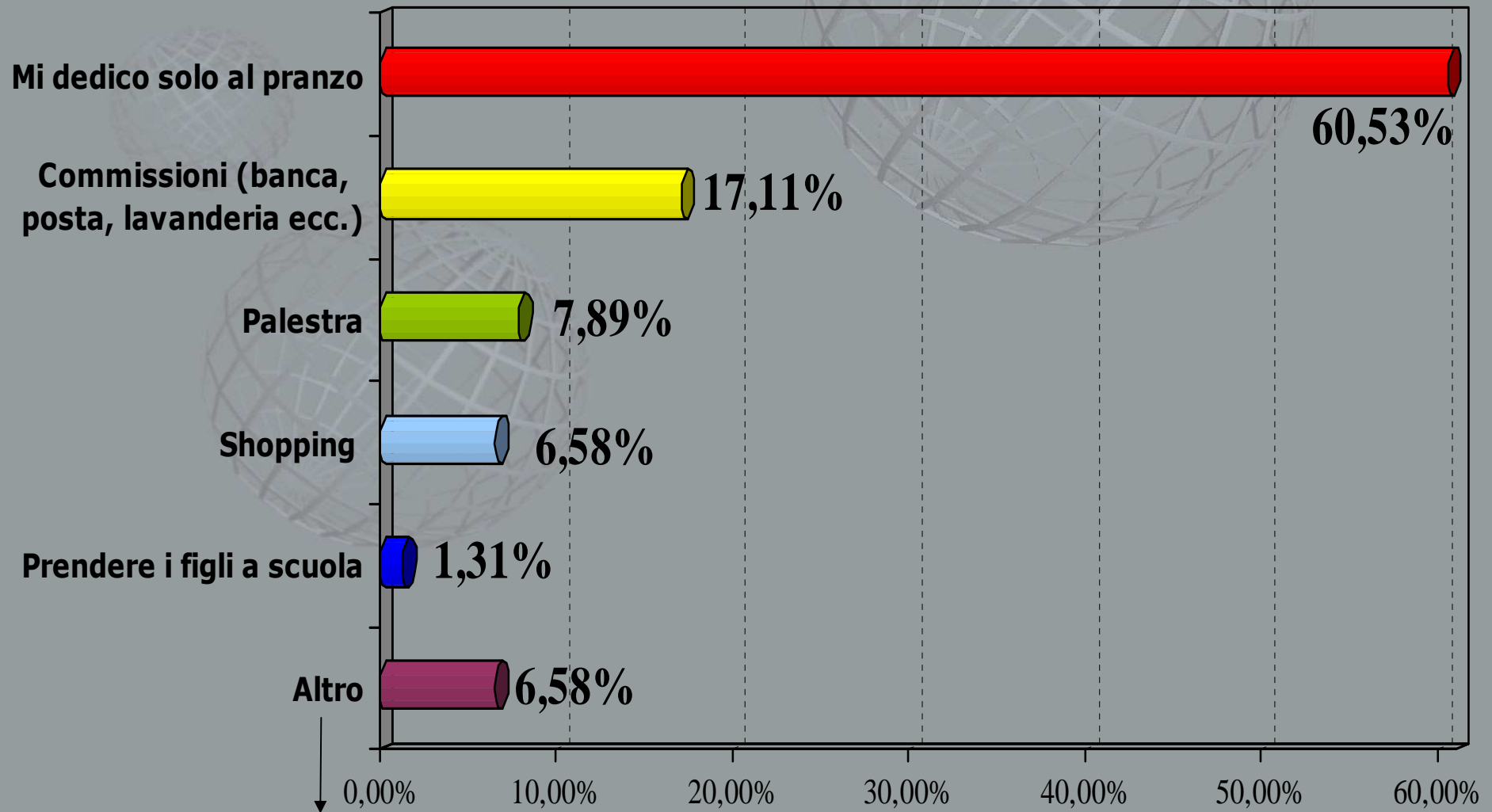
**DOMANDA 27 - HAI TEMPO DI FARE  
UNA ATTIVITÀ SPORTIVA?**



**DOMANDA 28 - SE LA TUA RISPOSTA ALLA  
DOMANDA PRECEDENTE È "NO" REGOLI  
DIVERSAMENTE LA TUA ALIMENTAZIONE  
PER SOPPERIRE A QUESTO?**



# DOMANDA 29 - SE L'INCREMENTO COSTANTE DI DONNE NELL'AREA HR È UN DATO DI FATTO PERCHÉ NON SI PARLA DI "QUOTE AZZURRE"?



1,31% - Non ho tempo a sufficienza

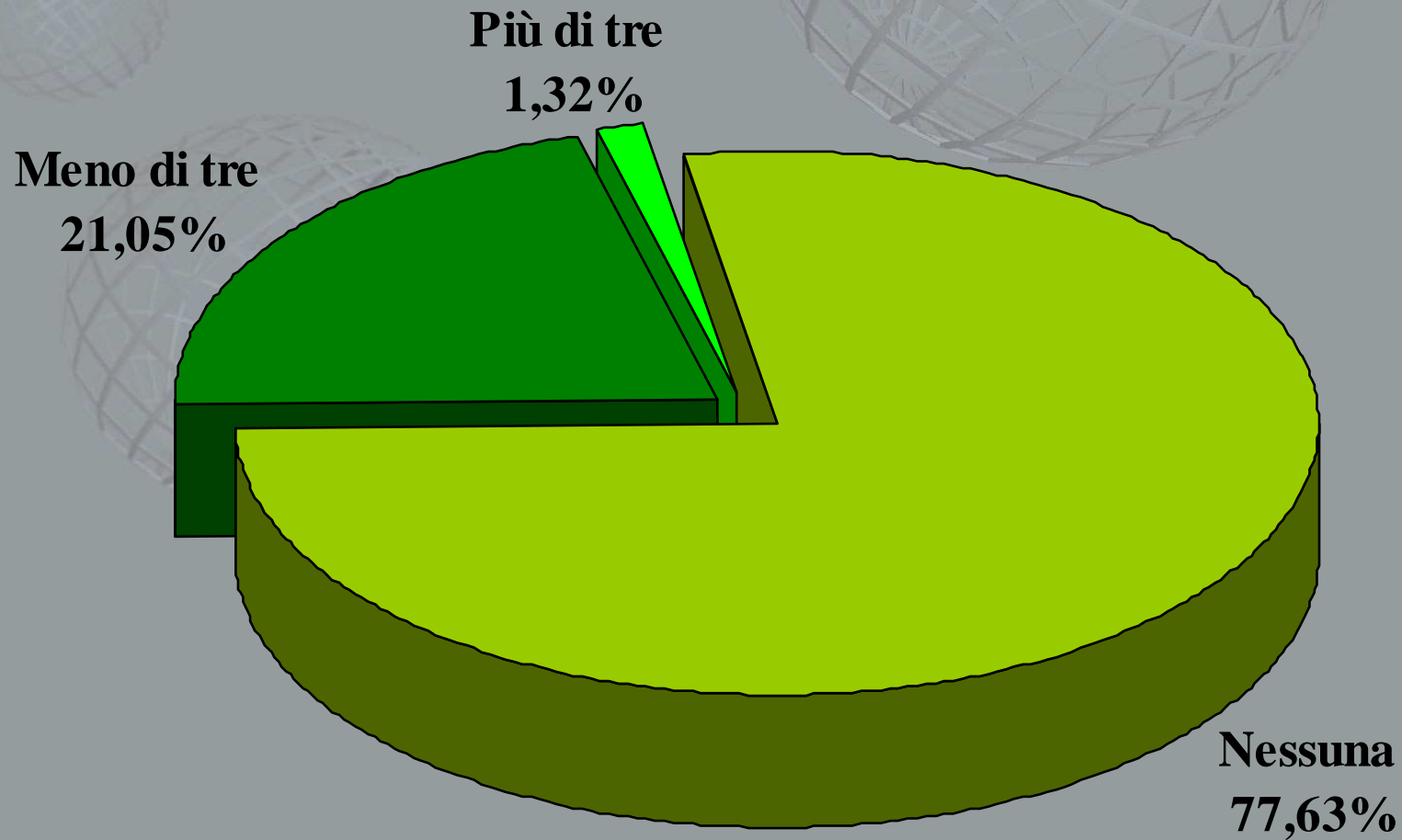
1,31% - Studio lingue

1,31% - Alterno lavoro e pranzo

1,31% - Passeggiata con i colleghi

1,31% - Misto attività

**DOMANDA 30 - QUANTE VOLTE IN UNA  
SETTIMANA PREFERISCI FARE UN APERITIVO  
DOPO IL LAVORO PIUTTOSTO  
CHE TORNARE A CASA A MANGIARE?**





# A TAVOLA CON I MANAGER

*Aprile 2013*

**Questionario on line riservato,  
trasmesso tramite e-mail agli associati G.I.D.P./H.R.D.A.**

**N° questionari raccolti: 85**