



FONDAZIONE ISTD

Becoming Global

Lo sviluppo del management italiano in
un contesto internazionale



Becoming Global: premesse

- La Fondazione ISTUD da anni si occupa degli impatti della globalizzazione sulle pratiche del management e ha consolidato nel tempo un know-how specifico e strutturato in tale ambito;
- Anno 2005: progetto di ricerca-intervento “**Diventare manager globali**”, con la partecipazione di 131 dirigenti e 53 aziende.
- La **Faculty** dedicata all’ambito di ricerca della globalizzazione e internazionalizzazione dei mercati è composta da **oltre 30 professionisti**, tra i quali: formatori, top manager, dirigenti e docenti di Business School straniere, saggisti e politologi.



Becoming Global: caratteristiche

- Becoming Global è una piattaforma formativa pensata per accompagnare le aziende e i loro manager che stanno facendo un passo dall'Italia al mondo;
- Si aggiorna continuamente diventando lo specchio delle tendenze più attuali del mercato internazionale;
- Consente ai partecipanti di essere posti a confronto diretto con esperienze reali e attuali, in contesti italiani di eccellenza che si sono affermati anche all'estero.



FONDAZIONE ISTUD

Becoming Global: finalità

- Favorire la crescita culturale e professionale dei manager coinvolti nella realizzazione di strategie competitive globali;
- Identificare nuove prospettive che permettano di riconoscere in ambiti internazionali somiglianze ed opportunità di sviluppo per il proprio business;
- Sviluppare un approccio innovativo nei confronti della propria azione organizzativa attraverso occasioni di incontro critico tra persone, aziende ed esperti su esperienze e contenuti di “respiro globale”.



Becoming Global: destinatari

Destinatari di Becoming Global sono manager di imprese italiane e multinazionali che affrontano nelle loro attività la complessità della dimensione globale. In particolare il percorso si rivolge a:

- **Dirigenti di imprese italiane** coinvolti in progetti di internazionalizzazione
- **Manager che ricoprono funzioni di coordinamento** di gruppi multinazionali italiani ed esteri
- **Responsabili o coordinatori di funzione**, coinvolti in gruppi di lavoro internazionali



FONDAZIONE ISTITUZIONI

Becoming Global: struttura

Becoming Global si articola su un'attività formativa mirata, modulabile nel tempo in relazione agli scenari economici e alle tendenze manageriali emergenti, costituita da sei diverse proposte:

- Percorsi verso l'eccellenza
- Italiani Globali
- Conversazioni Culturali
- Coaching
- International Exposures
- Executive Development Programme





FONDAZIONE ISTD

Percorsi verso l'eccellenza

Ciclo di incontri su temi attuali per il sistema globale realizzati con Aziende di successo internazionale, che hanno adottato forti innovazioni strategiche e organizzative:

I Percorsi svolti da inizio anno: **Ducati, Accor Services**
Ticket Restaurant, Diesel, Bric's

I Prossimi Percorsi: **Novelis Italia e Umbra Cuscinetti** (19 Aprile); **Slow Food** (16 maggio)



FONDAZIONEISTUD

Italiani Globali

Ciclo di appuntamenti con imprenditori italiani di successo di settori diversi che si sono affermati nei mercati internazionali in termini reddituali e commerciali, rafforzando la notorietà del proprio marchio:

Gli Italiani Globali incontrati da inizio anno: Vittorio Merloni (Indesit Company)

Gli Italiani Globali da incontrare: Carlo Pesenti (Italcementi - 25 e 26 giugno); **Mario Moretti Polegato** (GEOX - settembre)



FONDAZIONE ISTITUT

Conversazioni culturali

Incontri culturali tenuti da studiosi ed esperti di India, Cina e mondo islamico finalizzati alla comprensione della società e della cultura di tali contesti, per aiutare coloro che sono chiamati a stringere relazioni, a prendere decisioni, e ad operare in tali aree.

Le conversazioni svolte: **India**

Le prossime conversazioni culturali: **Cina** (10 maggio e giugno 2007); **mondo islamico** (ottobre-novembre 2007)



FONDAZIONE ISTUD

Coaching

Percorso (di almeno 4 incontri) pensato per profili professionali fortemente esposti nei contesti internazionali finalizzato a:

- Supportare l'attribuzione di nuove responsabilità o sfide caratterizzate da forte connotazione internazionale;
- "Allenare" alla partecipazione o alla gestione di alcuni team globali;
- Sviluppare il profilo manageriale rendendolo più sensibile alle opportunità e ai vincoli connessi alla dimensione internazionale.



FONDAZIONEISTUD

International Exposures

Percorsi rivolti a 30-40 partecipanti che, attraverso il supporto di un facilitatore della Fondazione ISTUD e di esperti del paese di riferimento, accompagnano i manager al di fuori dei confini italiani.

Rappresentano la **possibilità concreta di essere inseriti nel sistema globale**, entrando a diretto contatto con Aziende e Business School Internazionali di riconosciuta eccellenza.



FONDAZIONE ISTUD

International Exposures

THE EXECUTIVE CHINA TOUR

- 1. Introducing China:** ovvero 2 workshop per costruire la categorie socio-economiche e culturali indispensabili per affrontare con successo la Cina (*Milano 10 maggio e 5 giugno*)
- 2. Learning for business tour:** 8 giorni di study tour per conoscere la Cina dal vivo e capire quali sono le opportunità per il proprio business
(*1-9 settembre: Shanghai; Hang Zhou; Jiyaun; Guangzhou*)



FONDAZIONE ISTUD

International Exposures

ISTUD-LinKS@Wharton



1. Seminario introduttivo in Italia (1 gg): introduzione ai principali temi che verranno affrontati durante la visita a Wharton, tenuta da docenti della Fondazione ISTUD

2. Seminario interaziendale a Wharton (28 ottobre - 2 novembre): seminario a Wharton con lezioni tenute da docenti selezionati della Faculty di Wharton, seguita da un giorno di Company Visit a New York City, accompagnati da un gruppo misto di docenti della Fondazione ISTUD e della Wharton School

3. Workshop conclusivo in Italia (1 gg): debriefing, approfondimento e riflessione dei principali spunti emersi durante l'Executive Tour.



FONDAZIONE ISTITUD

Executive Development Programme

Percorso di formazione al general management che può affiancare il percorso Becoming Global dando la possibilità ai partecipanti di conseguire un vero e proprio **Executive Master in Global Management**.

STRUTTURA

4 moduli di quattro giorni ciascuno in un arco temporale di 6 mesi





Condizioni Economiche

Approfondimento delle tematiche di Becoming Global
(abbonamento Light):

17.500
euro +IVA

Degree in International Management
(abbonamento Full):

25.000
euro +IVA

Executive Master in Global Management
(Abbonamento Extra):

17.500
euro +IVA

In aggiunta è aperta la possibilità di aderire ai **singoli appuntamenti** del Programma

