

Becoming Global

Discussant: Maurizio Crivellari

Luxury Goods Logistics Sa

12.04.2007

Becoming Global

A. Esprimere la Leadership attraverso la conduzione del gruppo:

- Saper far esprimere ad ogni componente del gruppo il proprio potenziale
- Essere capaci di far accettare le decisioni prese dal comitato direzionale
- Essere capaci di gestire i conflitti interni
- Mentalità aperta / sapere mettersi in discussione
- Avere una Leadership : ILLUMINATA
- Avere una Leadership : ESECUTIVA, cioè che sappia controllare ciò che sviluppa

Becoming Global

B. La capacità decisionale in una azienda :

- Essere capaci di prendere una decisione
- Essere in grado di definire gli strumenti strategici per la conduzione e la crescita del business
- Sviluppare capacità di sintesi
- Sapere esporre / esprimere / la scelta fatta anche con l'uso della terminologia appropriata e conosciuta dalle diverse culture presenti in azienda
- Plasmare l'azienda sulle diversità nella globalizzazione:
 - * non attraverso meccanismi complessi
 - * bensì mettendo le Risorse Umane come centralità
 - * creare una CULTURA dell'innovazione attraverso investimenti sul CAPITALE UMANO

Becoming Global

C. Essere Manager globali nelle aziende di oggi:

- Essere in grado di leggere il cambiamento
- La flessibilità, intesa come capacità di adattamento dei tempi
- Valutare le opportunità di business da più prospettive
- Sviluppare capacità di conduzione con basi più umanistiche che tecniche / specifiche
- Saper interpretare il proprio ruolo sviluppando specifiche ABILITA' sulla base della realtà da gestire
- Saper ascoltare
- Essere umili in un contesto competitivo senza pensare di vedere sminuita la propria immagine
- Non dimenticare le proprie origini basate sulla cultura / storia Italiana

Becoming Global

Creare una cultura di condivisione globale della conoscenza, nella quale la conoscenza collettiva (il capitale intellettuale dell'impresa) viene condivisa effettivamente e metodologicamente per produrre un'innovazione continua e di successo

All'interno di questa conoscenza aziendale troviamo quello che l'impresa conosce dei suoi prodotti, sui processi, sugli impiegati, sui mercati, sui clienti...ecc e su come combinare questi elementi per rendere competitiva l'impresa. Sotto questo aspetto l'amministrazione della conoscenza sembra avere lo stesso obiettivo della gestione tecnologica ma, essendo di maggiore portata, la comprende.

Perchè Partecipare a Becoming Global

- Per trovare del tempo per sé stessi
- Trovare la possibilità di confrontarsi con esperienze manageriali ed imprenditoriali diverse.
- Mettersi in discussione
- Stimolare la nostra curiosità
- Ecc.....

Becoming Global

Grazie