



IRELLI



IRELLI
T Y R E

IRELLI RE

IRELLI

Neolaureati
Milano, 26 luglio 2007



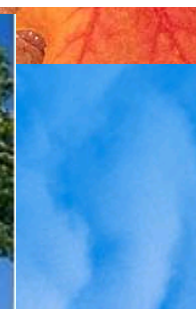
IRELLI
BROADBAND
SOLUTIONS



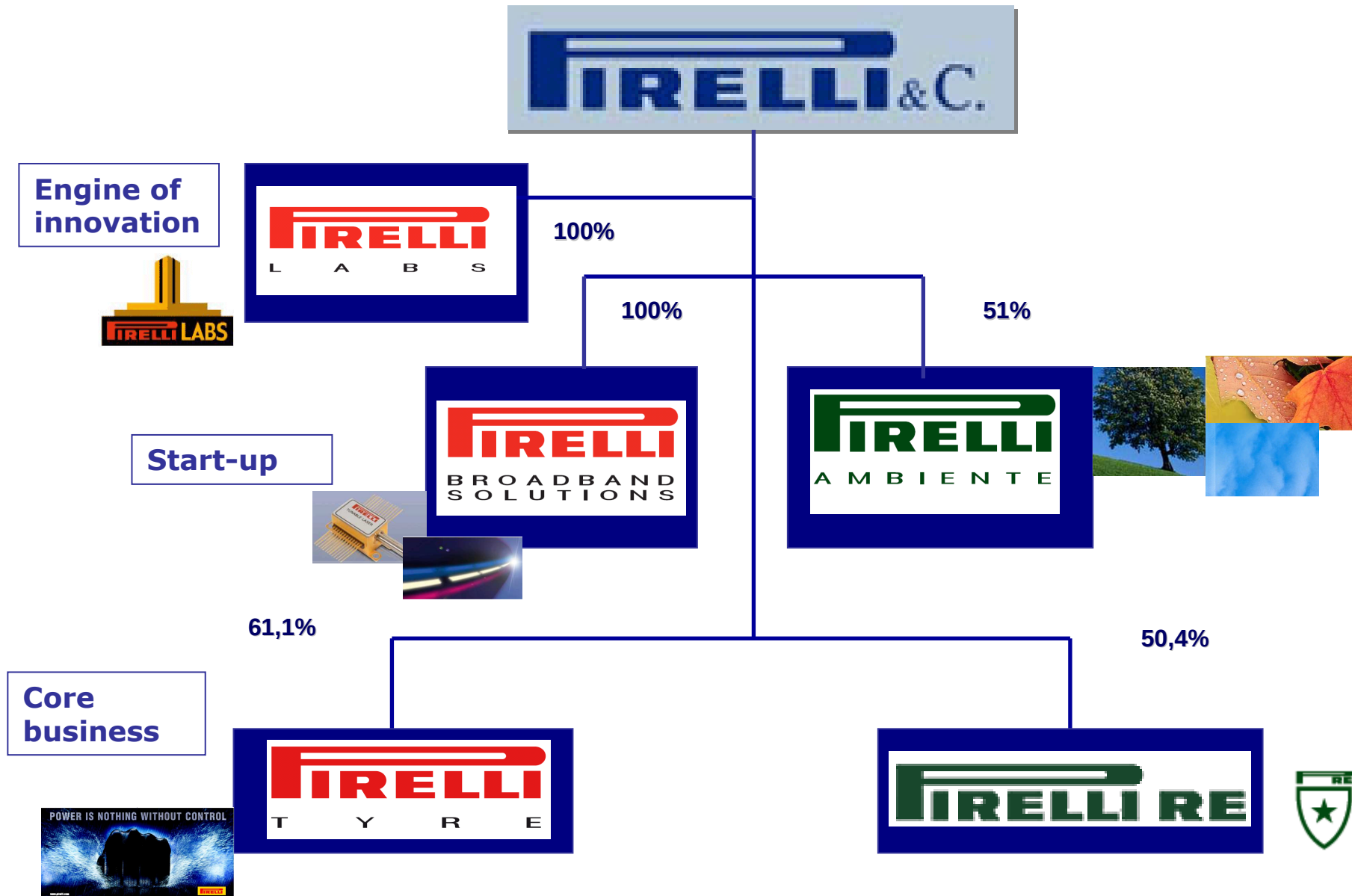
IRELLI
L A B S



IRELLI
AMBIENTE

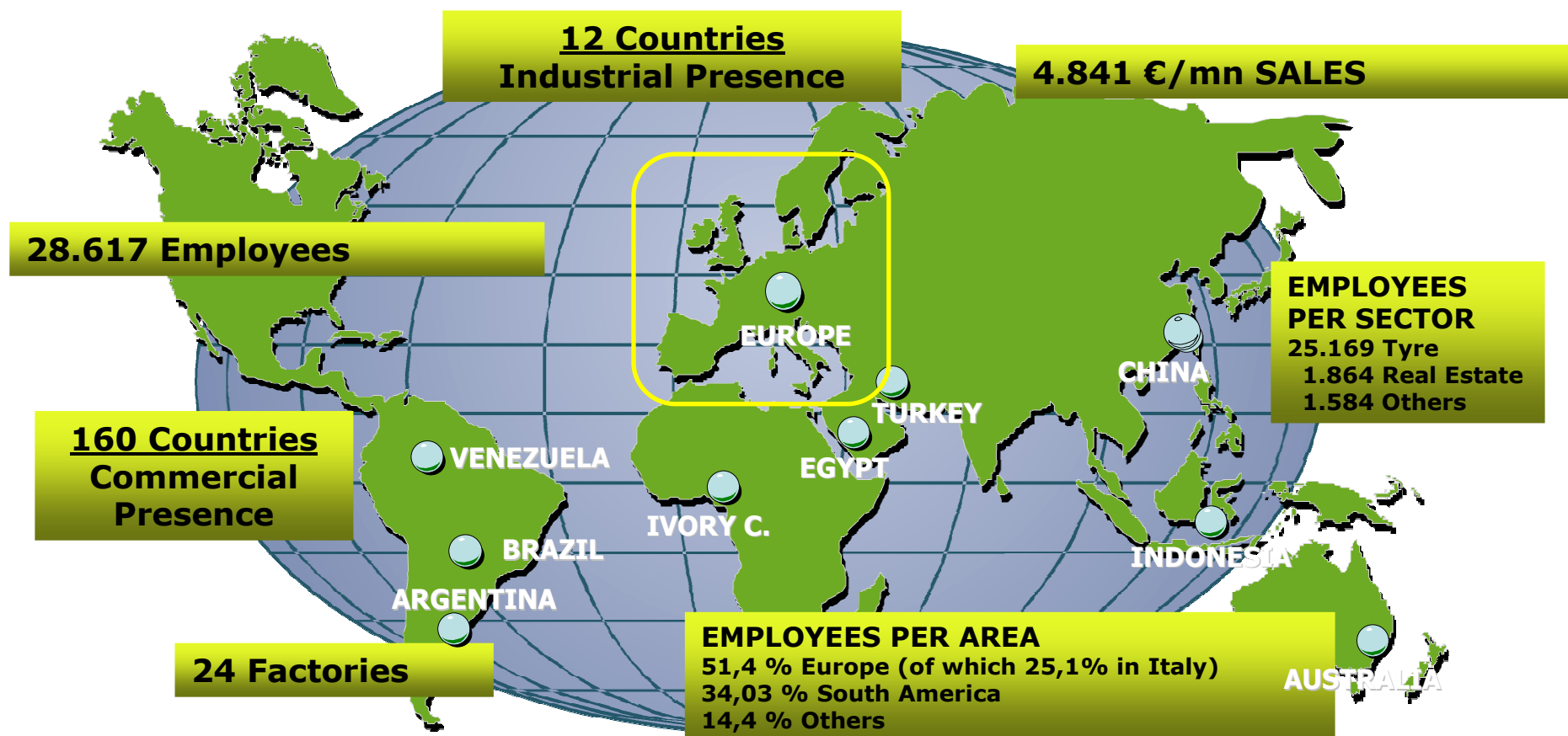


PIRELLI GROUP *STUCTURE*



PROFILE

Pirelli & C. S.p.A. is the holding Company which owns and controls all the Group's operations worldwide.



"I GIOVANI DI FRONTE AL LAVORO"

✱ *Le loro domande*

✱ *L'offerta di Pirelli*

Le loro domande

😊 Verrò se:

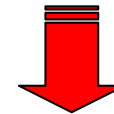
- Ⓢ **Attenzione alla persona**
- Ⓢ Sensazione di essere oggetto di **investimento per il futuro**
- Ⓢ Premio al **merito e alle performance**
- Ⓢ Si lavora in un **ambiente internazionale**
- Ⓢ Posso svolgere **attività varie e diverse** fra loro



Fattori motivanti

😞 Non verrò se:

- Ⓢ **Ambiente poco stimolante** e non in grado di formare professionalità
- Ⓢ Ambiente **Burocratico**
- Ⓢ **Precarietà** (che viene erroneamente associata a Flessibilità)
- Ⓢ In alcune aree geografiche a generale bassa mobilità demografica, **sedi di lavoro troppo lontane o scomode**



Fattori inibenti



Cosa cerchiamo?

- ④ Elevata **competenza tecnica** e preparazione di base
- ④ Prevalenza di lauree in discipline specialistiche, **tecniche** (Ingegneria, Chimica, Scienze dei materiali...) ed **economiche**
- ④ Presenza di qualche **esperienza internazionale** ("Erasmus", "Leonardo",...)
- ④ Persone con le seguenti **caratteristiche**:
 - ◆ determinazione
 - ◆ energia e passione
 - ◆ orientamento ai risultati e all' azione
 - ◆ innovazione
 - ◆ lavoro in team
- ④ **Disponibilità e Flessibilità**



Cosa offriamo?

- Ambiente altamente **qualificato** in cui si impara velocemente
- **Contesto internazionale** (in Italia c'è la "casa madre" ma il 77% dei dipendenti è all' estero)
- Possibilità di **crescita professionale**
- **Learning on the job**
- **Autonomia e discrezionalità** anche nei ruoli junior
- Ambiente "meritocratico"
- Presenza di **manager** mediamente giovani e motivati e con voglia di innovare
- Per chi entra nel mondo del lavoro direttamente dagli studi, prima **stage** di reciproca conoscenza e poi consolidamento attraverso **Contratti di Inserimento** e **Apprendistato per l' Alta Formazione** (in Lombardia)
- *e infine.....* un ambiente in cui si lavora con **passione!**

Come selezioniamo?



- **Assessment Center di qualità e sfidanti, focalizzati a profilare le skills e le caratteristiche dei giovani candidati**
- **Colloqui di approfondimento del profilo emerso dall'assessment center.**
- **Colloqui tecnici approfonditi con manager di linea + HR**

Quali sono le nostre fonti di selezione?

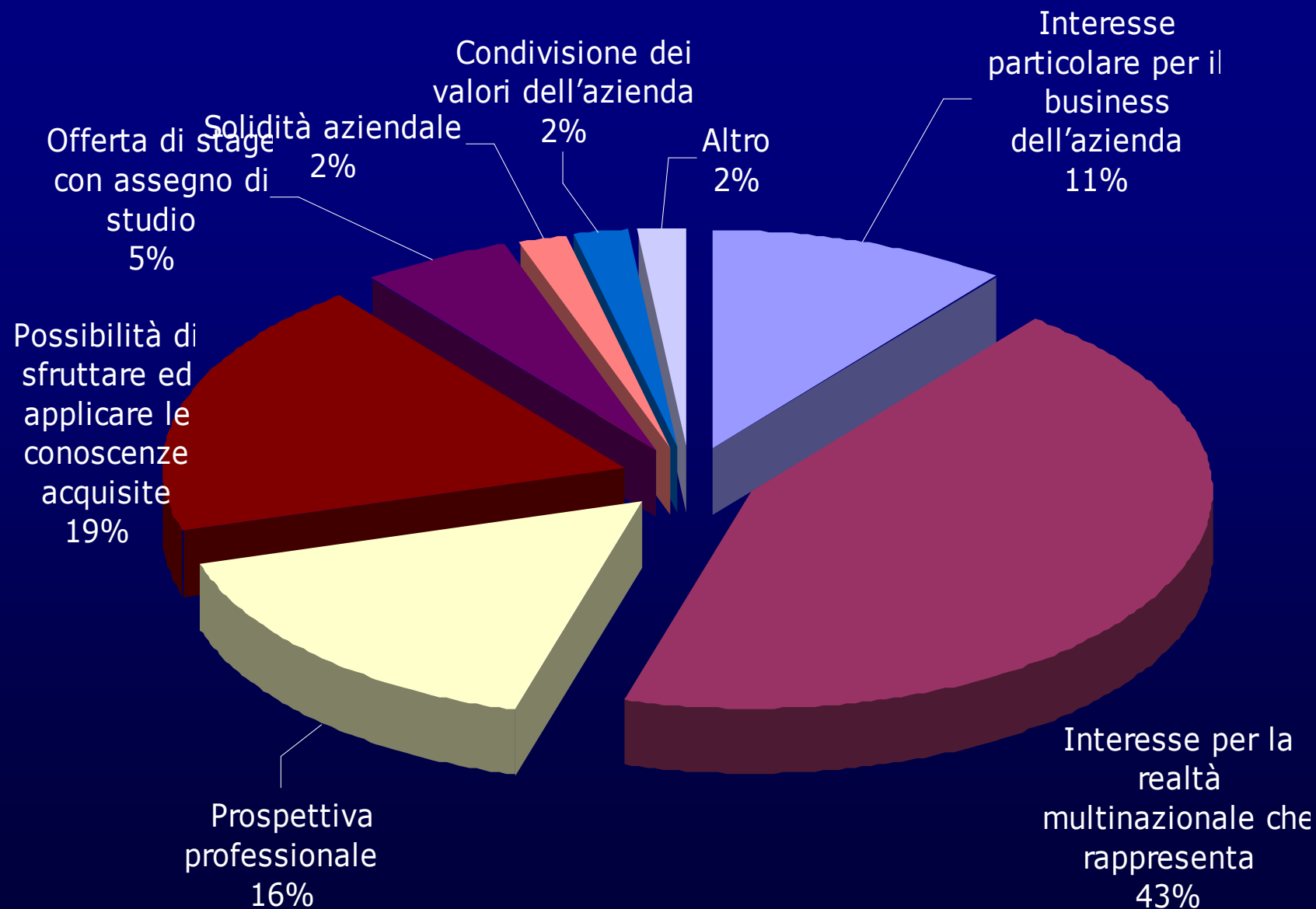
➤ Per laureandi/laureati:

- **Career Days presso Università**
- **Attività mirate presso le Università o presso l'azienda**
- **C.V.Spontanei**
- **Sito Internet**
- **Canali informali**

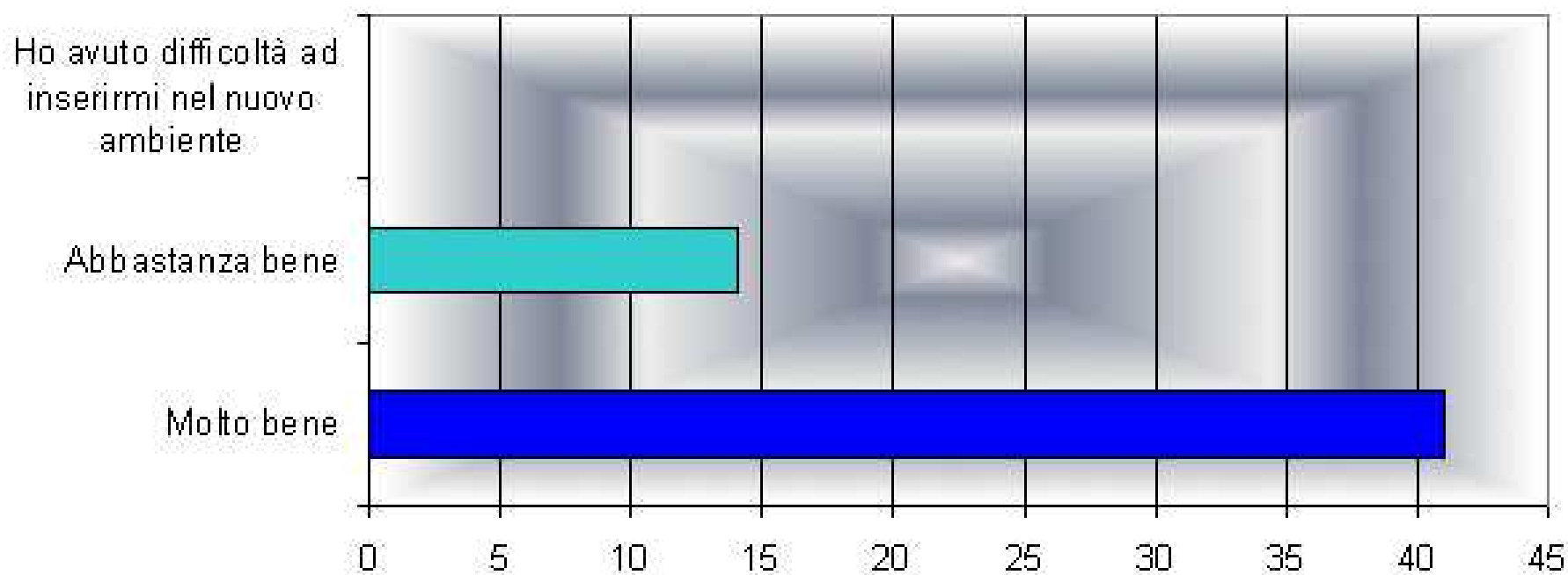


COSA DICONO I NOSTRI NEOLAUREATI IN STAGE?

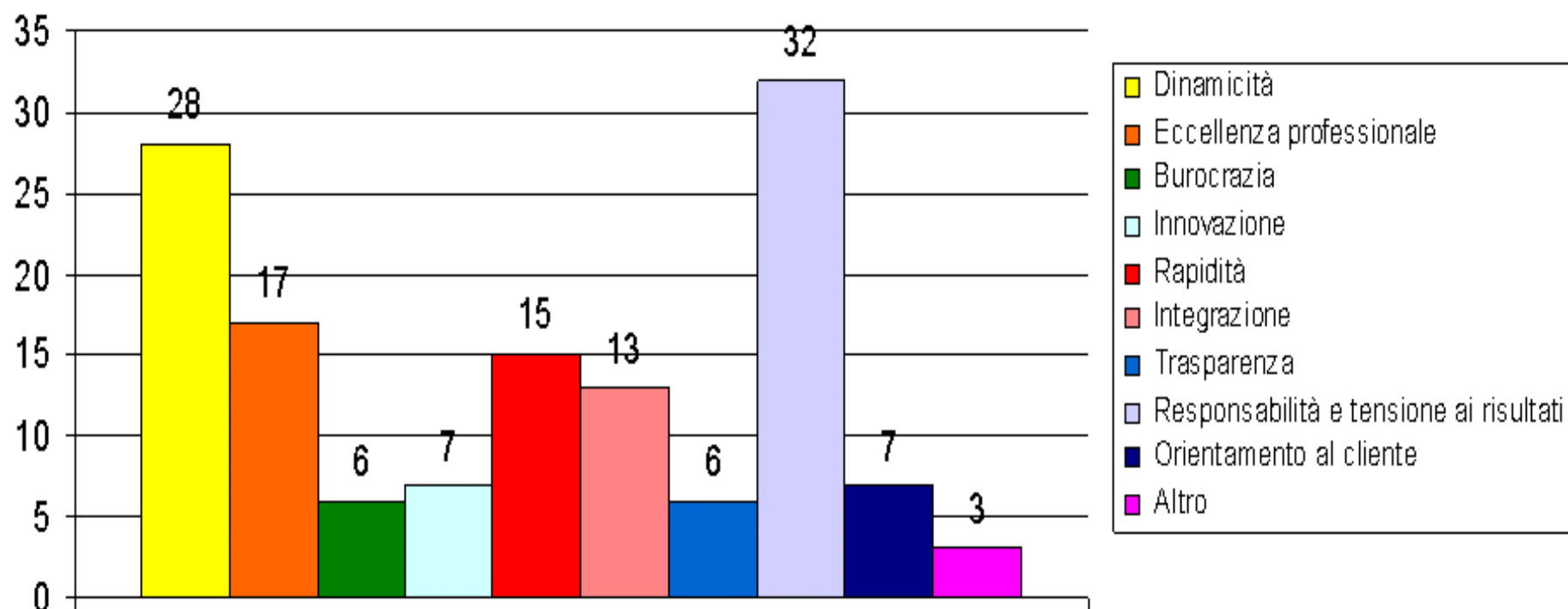
Perché hai scelto Pirelli?



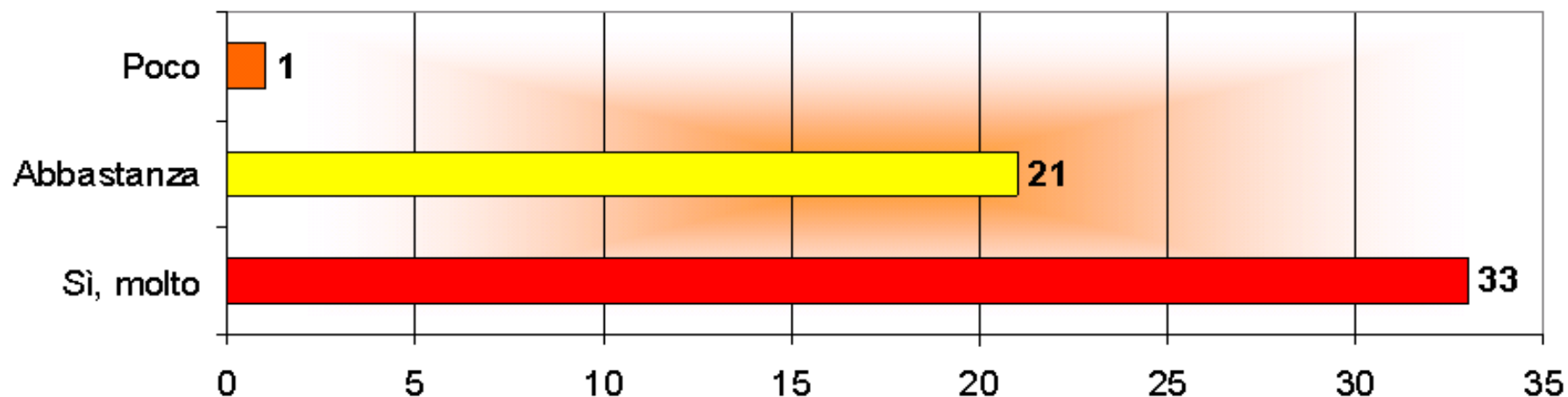
Come hai vissuto l'inserimento e l'accoglienza in Pirelli?



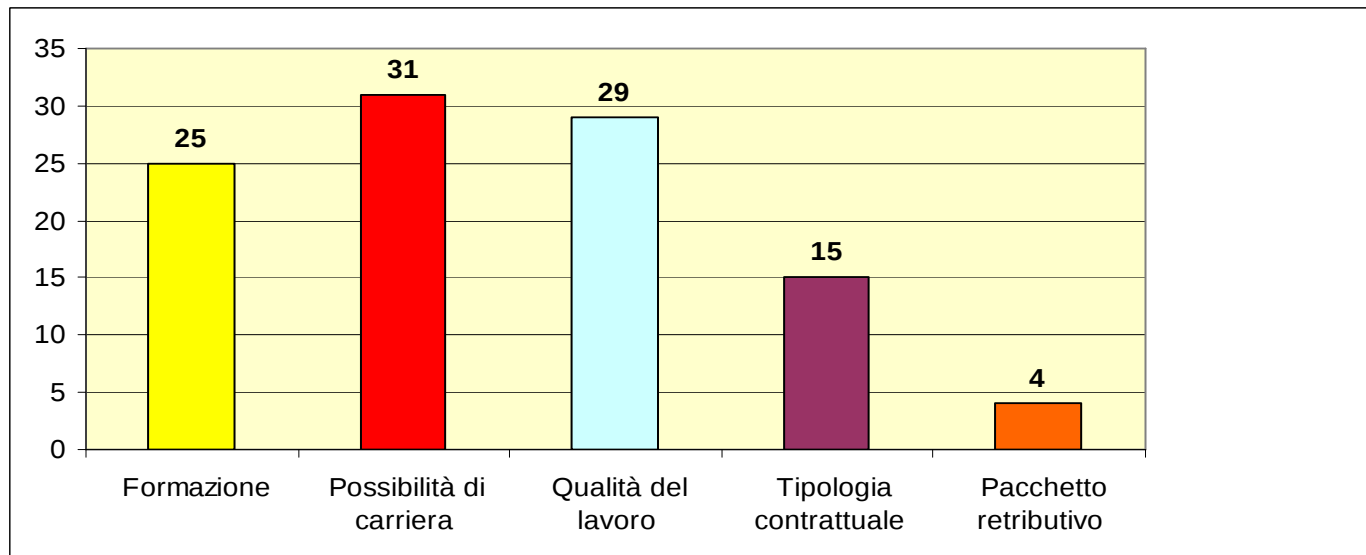
Quali di queste caratteristiche prevalgono nell' ambiente che hai trovato?



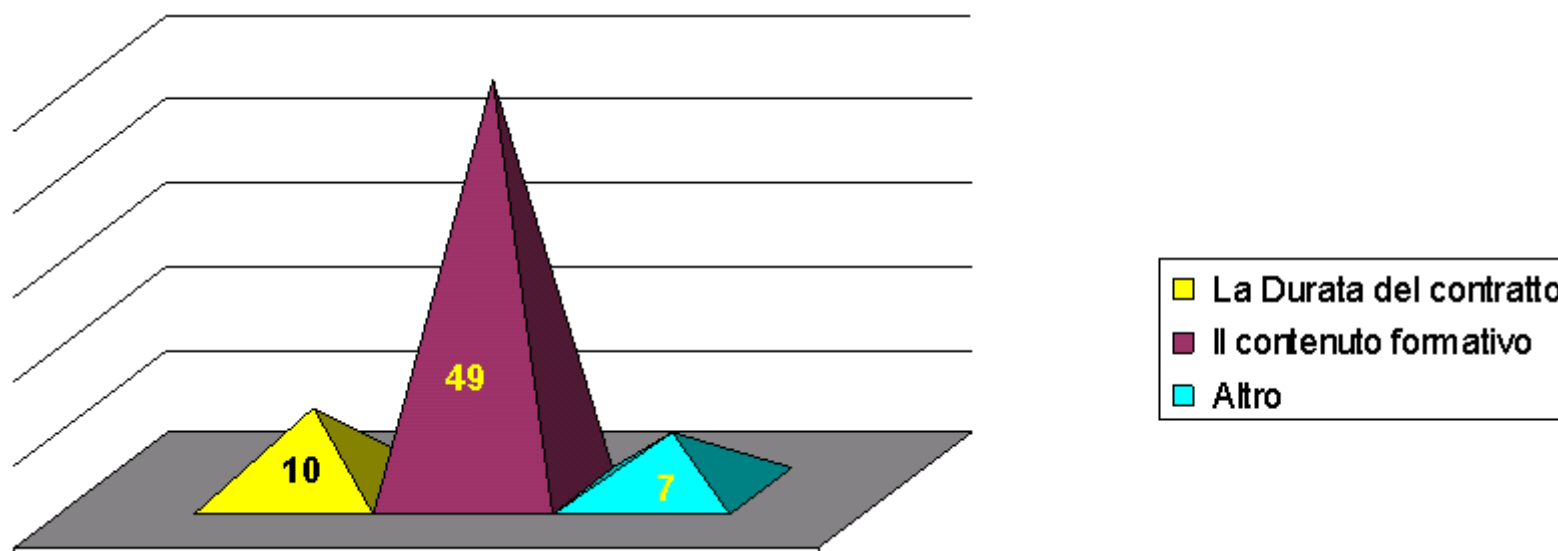
Credi che questa esperienza di stage ti stia agevolando nelle tue scelte professionali?



Nel Valutare un inserimento in azienda a quali di questi elementi dai priorità?



Nel Valutare il contratto di Assunzione in azienda pensi sia più importante





Come formiamo?



LearningLab



Il Catalogo della Formazione

Per informazioni scrivi a
Learning.lab@pirelli.com



Induction Pirelli's People

Connecting & Communicating

Working in and for a team

Delivering Results

Business Acumen

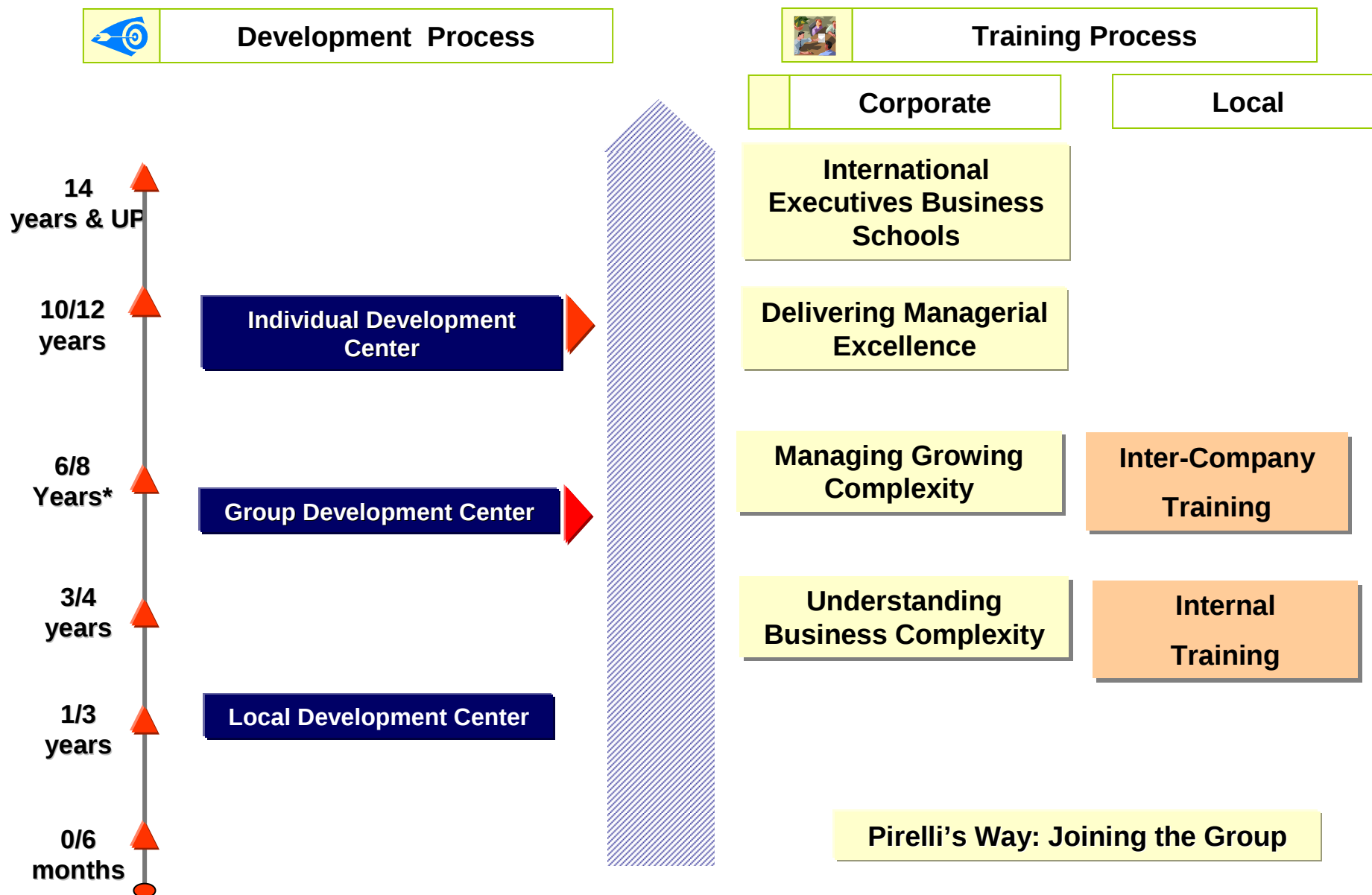
Leadership

Creativity &
Continuous Improvement

Fostering Diversity



Talent Empowerment and Development



IRELLI

IRELLI

T Y R E



IRELLI RE



IRELLI

POWER IS NOTHING WITHOUT OUR PEOPLE.

Thank you!



IRELLI

A M B I E N T E



IRELLI

L A B S



IRELLI

B R O A D B A N D
S O L U T I O N S