

Mercedes-Benz Milano

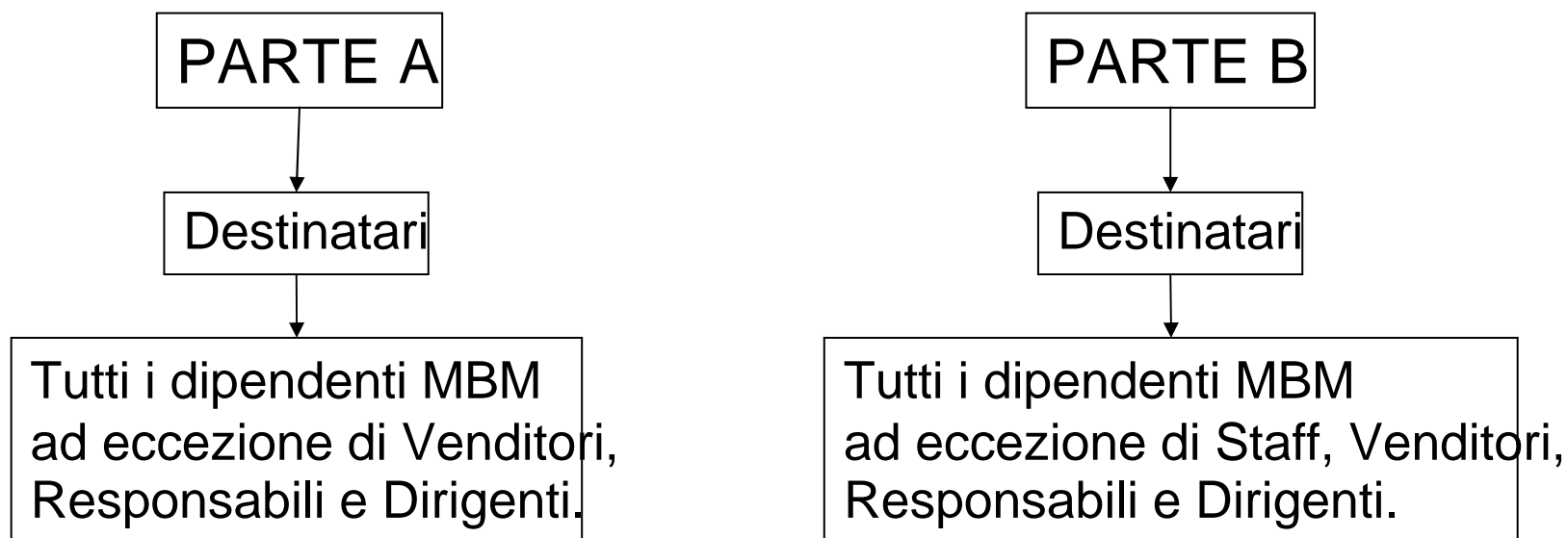


Premio Raggiungimento Obiettivo

Milano, 29/11/2007

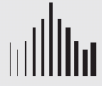


Premio Raggiungimento Obiettivo



Il Premio Raggiungimento Obiettivo è suddiviso in due parti, A e B.

Le motivazioni di tale distinzione risiedono negli indicatori utilizzati per il calcolo del premio e nella effettiva possibilità per i destinatari del premio di partecipare al raggiungimento degli obiettivi posti.



P.R.O. - PARTE A

PARTE A

La PARTE A del Premio Raggiungimento Obiettivo è destinata a tutti i dipendenti MBM che non facciano già parte di un sistema premi. Per questo motivo gli indicatori scelti per misurare il Raggiungimento degli Obiettivi sono riferiti all'azienda nel suo complesso.

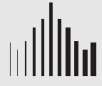
Indicatori

Risultato Operativo

Fatturato Officina / Magazzino

Unità vendute

Customer Satisfaction Index



PARTE A - Indicatori

Risultato Operativo

Operating Profit unadjusted – risultato della somma algebrica di fatturati, costi variabili e costi fissi

Fatturato Officina / Magazzino

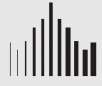
Fatturati a cliente esterno originati in officina o in magazzino

Unità vendute

Numero di vetture e veicoli, nuovi e usati, venduti

Customer Satisfaction Index

Indice che misura il grado di soddisfazione del Cliente



PARTE A - Pesi

Risultato Operativo

Il raggiungimento dell'obiettivo sul Risultato Operativo ha un peso del **25%** sul P.R.O.

Fatturato Officina / Magazzino

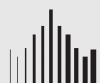
Il raggiungimento degli obiettivi sui Fatturati di Officina e Magazzino ha un peso rispettivamente del **15%** e del **15%** [Totale 30%]

Unità vendute

Il raggiungimento dell'obiettivo sulle quantità ha un peso del **15%**

Customer Satisfaction Index

Il raggiungimento dell'obiettivo su CSI ha un peso del **30%**



PARTE A – Erogazione

Premio

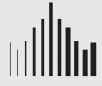
L'erogazione del premio avviene secondo lo schema sotto riportato:

a determinati livelli di raggiungimento degli obiettivi corrispondono diversi livelli di distribuzione del premio.

Il calcolo della percentuale di raggiungimento degli obiettivi è effettuato sul totale degli obiettivi stessi.

Il premio è ridotto o annullato in caso di assenze per malattia secondo uno schema volto a penalizzare chi accumula numerose assenze originate da più eventi morbosi.

Raggiungimento obiettivi	Distribuzione premio	Erogazione Premio Lordo
<90%	0%	0 €
≥90%e <95%	70%	770 €
≥95%e <98%	95%- 98%	1.045 € -1.078 €
≥98%e ≤100%	100%	1.100 €
>100%e ≤105%	100%+ 50€	1.150 €
>105%e <110%	100%+ 100€	1.200 €
≥110%	100%+ 150€	1.250 €



P.R.O. - PARTE B

PARTE B

La PARTE B del Premio Raggiungimento Obiettivo è destinata solamente ai dipendenti MBM che concorrono ai risultati del business assistenza. Per questo motivo gli indicatori scelti per misurare il Raggiungimento degli Obiettivi sono riferiti a parametri tipici dell'attività di officina e magazzino.

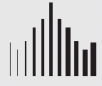
Indicatori

Produttività

Efficienza

Conformità Garanzie

Customer Satisfaction Index



PARTE B - Indicatori

Produttività

Rapporto tra il numero di ore lavorate e il numero di ore disponibili per il lavoro in officina

Efficienza

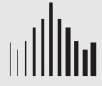
Rapporto tra il numero di ore fatturate a cliente finale e il numero di ore lavorate in officina

Conformità Garanzie

Percentuale di Conformità sui lavori effettuati in Garanzia

Customer Satisfaction Index

Indice che misura il grado di soddisfazione del Cliente nell'area Assistenza



PARTE B - Pesi

Produttività

Il raggiungimento dell'obiettivo sulla Produttività ha un peso del **25%** sul P.R.O.

Efficienza

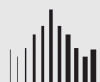
Il raggiungimento dell'obiettivo sull'Efficienza ha un peso del **25%** sul P.R.O.

Conformità Garanzie

Il raggiungimento dell'obiettivo sulla Conformità Garanzie ha un peso del **25%** sul P.R.O.

Customer Satisfaction Index

Il raggiungimento dell'obiettivo sul C.S.I. ha un peso del **25%** sul P.R.O.



PARTE B – Erogazione

Premio

L'erogazione del premio avviene secondo lo schema sotto riportato:

a determinati livelli di raggiungimento degli obiettivi corrispondono diversi livelli di distribuzione del premio.

Il calcolo della percentuale di raggiungimento degli obiettivi è effettuato separatamente per ogni singolo indicatore e separatamente per ogni team di lavoro.

Il totale massimo raggiungibile è di 100€ per ogni indicatore.

Il totale del premio raggiungibile ammonta quindi a 400€ lordi.

Raggiungimento obiettivi	Distribuzione premio	Erogazione Premio Lordo
85%	25%	25 €
90%	50%	50 €
95%	75%	75 €
100%	100%	100 €