

The background features a light yellow-to-gold gradient with several semi-transparent gear shapes of varying sizes scattered across it. On the left side, there is a vertical strip with a colorful, abstract, and textured pattern in shades of purple, blue, orange, and red.

Lavoro Agile

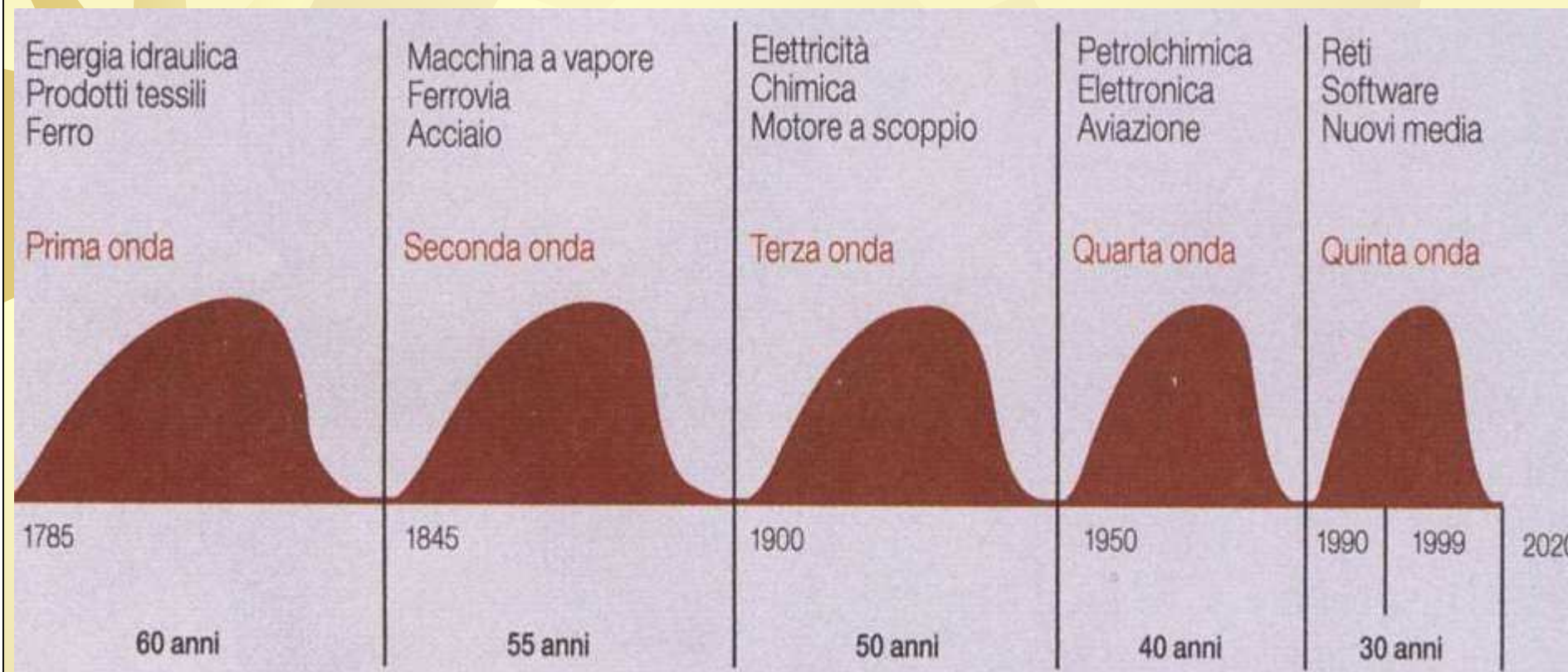
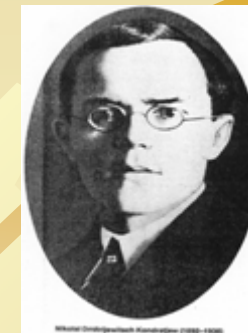
Franco Del Vecchio

Vicepresidente ALDAI- Federmanager Milano

3 luglio 2014

progetto.innovazione@alice.it

Le ondate tecnologiche (Cicli di Kondratieff)



Evoluzione del sistema industriale

	Impresa	Produzione	Fonte	Lavoro
Fase 1	Pionieristica	Meccanizzazione	Energia idraulica e termica	In fabbrica alla fonte dell'energia
Fase 2	Manageriale	Produzione di massa	Energia elettrica	Organizzazioni concentrate
Fase 3	Evolutiva	Automazione	Informazione	Organizzazioni decentrate vicine alle risorse
Fase 4	Impresa virtuale	Rete produttiva	Conoscenza	Reti connesse di conoscenza (senza location)

Evoluzione Economica

Sistema di consegna

Prodotto

Servizio

Materiali

Tipi di Prodotti

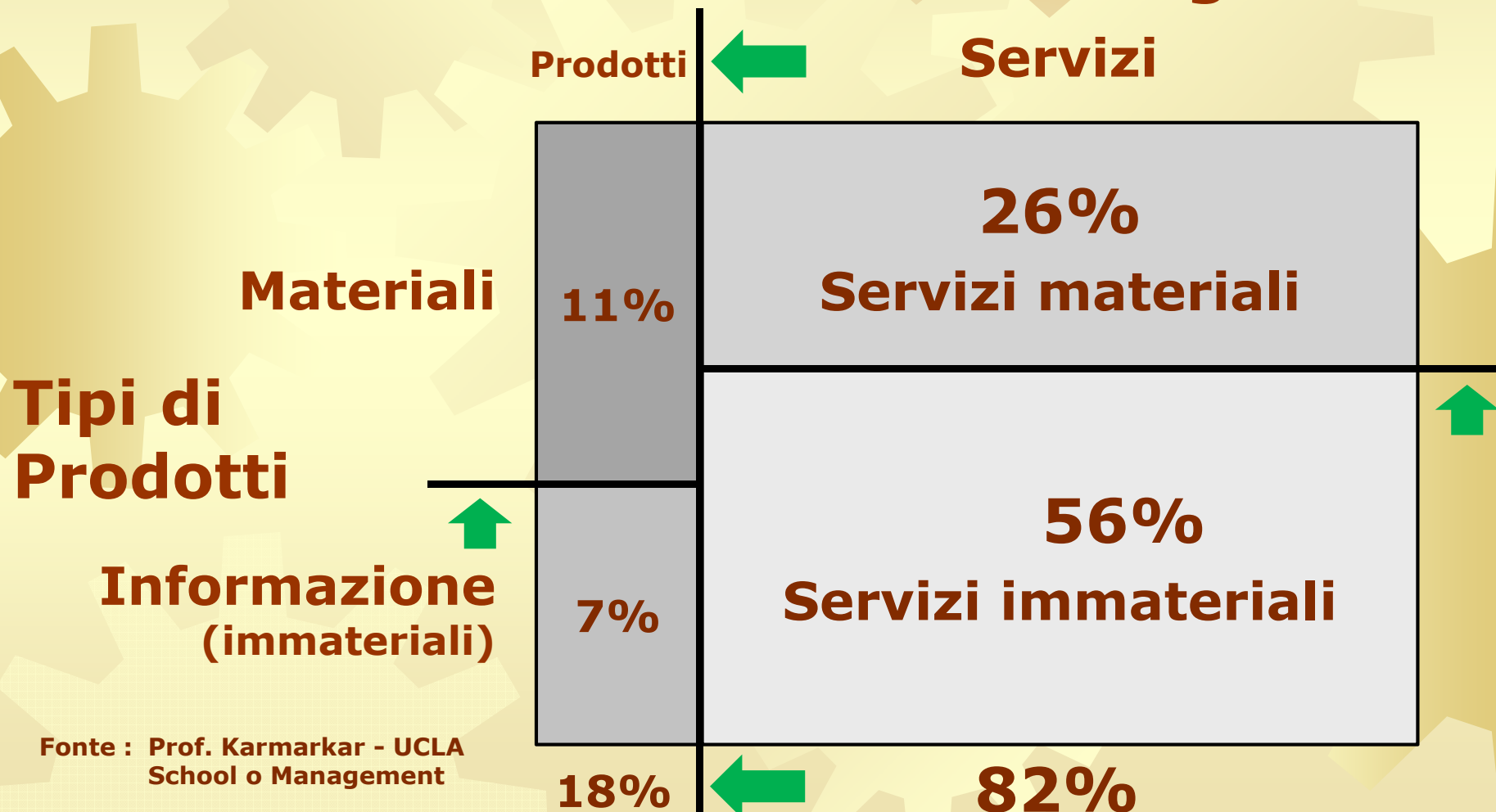
Informazione (immateriale)

Auto, utensili, mobili, prodotti di consumo, realizzati con vari materiali: acciaio, legno, etc.	Ristorazione, distribuzione, costruzione, etc.
Libri, riviste, giornali, CD musica, etc.	Consulenza, Formazione, Telecomunicazioni Televisione, etc.

Evoluzione Economica

USA 2007

Sistema di consegna



Fonte : Prof. Karmarkar - UCLA School of Management

Evoluzione Economica

USA 2007

Sistema di consegna

Prodotti

Servizi

Materiali

Tipi di
Prodotti

Informazione
(immateriale)

11%

Auto,
utensili,
mobili,
prodotti di
consumo,
realizzati
con vari
materiali:
acciaio,
legno, etc.

26%

Ristorazione, distribuzione,
costruzione, etc.

56%

Consulenza, Formazione,
Outsourcing di servizi
Telecomunicazioni
Televisione, etc

7%

Libri,
riviste,
giornali,
CD
musica,
etc

18%

82%

Fonte : Prof. Karmarkar - UCLA
School of Management

Le tecnologie abilitanti favoriscono l'innovazione

- ✱ Internet ha modificato le abitudini e le aspettative dei consumatori
 - ✱ I prodotti si cercano su internet
 - ✱ Le informazioni sui servizi sono su internet
 - ✱ Le operazioni bancarie, i pagamenti si realizzano con servizi internet
 - ✱ I progetti si realizzano in collaborazione con altri centri di ricerca connessi in internet.
 - ✱ I social network creano spazi virtuali per il team work.

Le tecnologie abilitanti favoriscono l'innovazione

- ✱ **Dematerializzazione** - La documentazione è sempre più accessibile sulle reti; si stampano meno manuali, si eliminano i supporti per trasferire le informazioni che diventano virtuali, si abbattano meno alberi ...
- ✱ **Riduzione dei tempi** - Le informazioni sono disponibili nel momento in cui sono "messe" in rete; nessuna necessità di perdere tempo in complessi processi di stampa e pubblicazione
- ✱ **Maggior valore dei servizi** - la facilità di accesso alle informazioni aumenta il valore percepito dei servizi offerti.
- ✱ **Interattività** - le tecnologie permettono di trasmettere informazioni e ricevere risposte in tempo reale rendendo possibili relazioni "one to one" a distanza
- ✱ **Riduzione dei costi** - si riduce il costo della comunicazione. Le comunicazioni Skype sono gratuite.

I prodotti diventano intangibili



- ✱ La distribuzione delle informazioni digitali modifica la logistica
- ✱ La distribuzione tradizionale delle informazioni cambierà radicalmente (libri, giornali, TV, musica ...); è solo questione di tempo
- ✱ Ciò che abbiamo sempre percepito come prodotti si trasformano in servizi
- ✱ Aumento degli occupati nei servizi
- ✱ Non esiste distanza per l'intangibile

Il lavoro in ufficio è in graduale estinzione

- ✿ Il lavoro si svolge nell'ambiente più adatto
- ✿ La competizione e i cambiamenti impongono di abbandonare "abitudini tradizionali" pur di aumentare la competitività
- ✿ Le nuove tecnologie permettono di superare le distanze e lavorare in gruppi virtuali
- ✿ Aumenta il bisogno di generare risultati e diminuisce la necessità di controllo organizzativo
- ✿ I costi degli uffici e dei trasporti saranno sempre meno giustificabili e sostenibili

«Rewarding work - not time»

- La **ricerca** della **Kean University** smentisce i presunti ostacoli nella gestione dei lavoratori in modalità virtuale, soprattutto quando si tratta di creare un rapporto di fiducia, generare sinergia, ridurre il senso di isolamento, valorizzare le competenze interpersonali e misurare la performance
- Nei team virtuali la **fiducia**, che normalmente si costruisce nell'incontro quotidiano, scaturisce da una serie di altri elementi quali **l'affidabilità**, la **coerenza** e il **rispetto degli impegni** presi
- La **sinergia** non nascerebbe nelle pause caffè o nelle sale riunioni, ma attraverso una più accentuata **collaborazione nella mission, valori, e obiettivi aziendali**
- Il senso di isolamento può essere superato tramite una **comunicazione più fluida e costanti feedback**
- Le **competenze interpersonali** sono quelle che hanno un maggior peso nelle relazioni virtuali: aiutano a ridurre le incomprensioni e i malumori
- Nella società della conoscenza, la **performance** sarà sempre più valutata sulla base del **risultato** raggiunto piuttosto che sul tempo impiegato