

EMPOWERING THE KNOWLEDGE OF SPORT MANAGEMENT

MILANO | ITALY

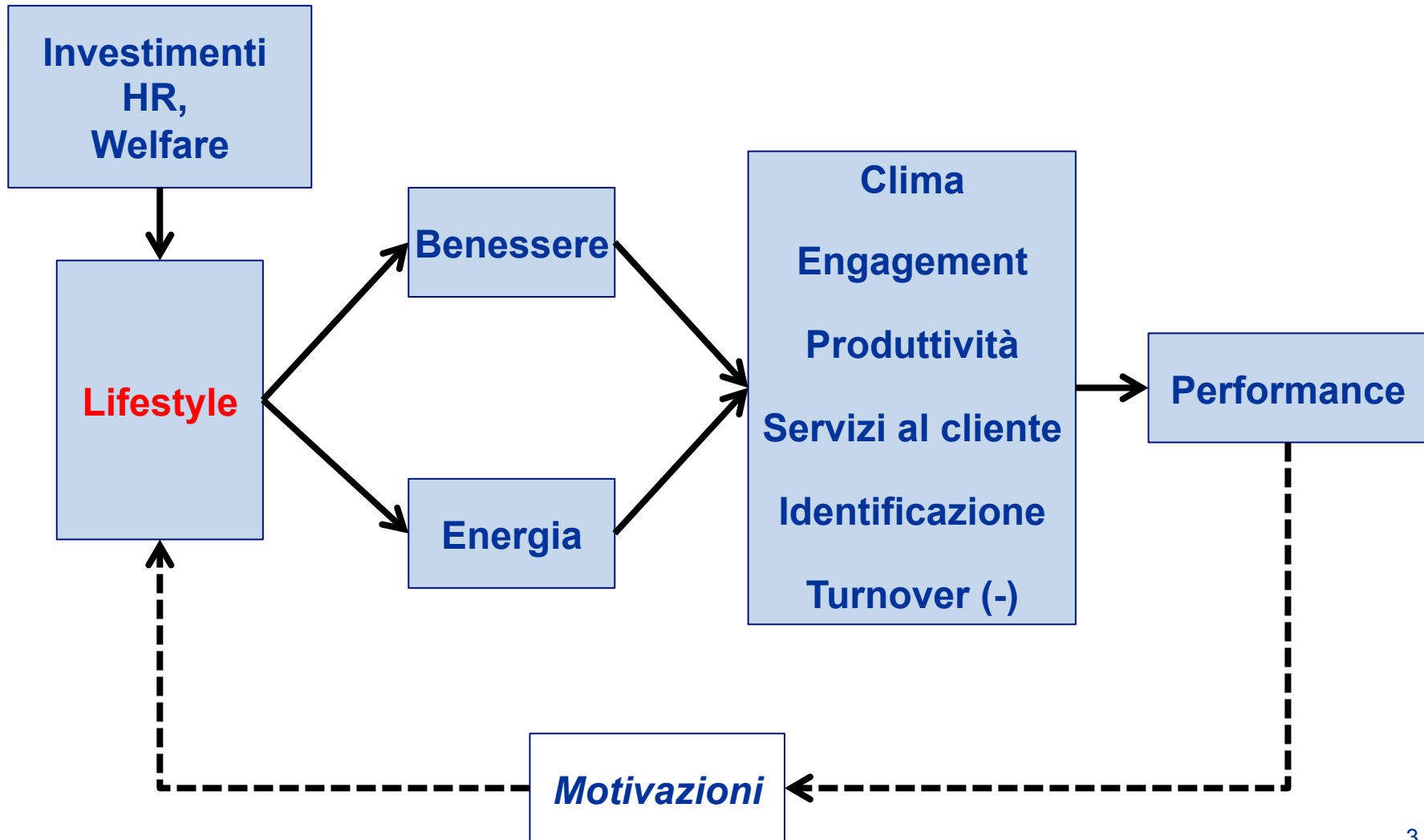
Divisione Ricerche “Claudio Dematté”

Benessere, energia e performance d'impresa a ritmo di sport

Dino Ruta
Maggio 2015



Il legame tra lifestyle e performance



Benessere e Energia

- Il **benessere** è definito come lo stato armonico di salute, di forze fisiche e ed emotive, ed è collegato alla qualità della vita di una persona.
- L'**energia** (o vigore) è definita come il grado di entusiasmo, determinazione, forza e motivazione che una persona possiede in un dato contesto.
- Per poter aumentare il livello di benessere ed energia occorre lavorare a due livelli:
 - Qualità del funzionamento organizzativo
 - Iniziative rivolte al miglioramento del Corporate Lifestyle. Tali iniziative sono da intendersi anche come strategie di:
 - Welfare aziendale (politiche attive del lavoro)
 - Apprendimento e crescita del personale

Una strategia HR di apprendimento e crescita

Il progetto Lifestyle è anche un metodo per allenare la dimensione socio-emotiva in azienda. Utilizzare **valori, linguaggi e metodi sportivi** nel contesto d'impresa vuol dire stimolare (allenare) l'apprendimento, attraverso il gioco, delle seguenti capacità:

- la capacità di gestire le emozioni positive e negative;
- l'auto-consapevolezza delle proprie emozioni;
- la consapevolezza delle emozioni altrui: l'empatia;
- l'abilità di costruire positive relazioni sociali e cooperare con gli altri;
- la capacità di prendere decisioni in modo responsabile.
- la capacità di essere flessibili e orientati al cambiamento (*learning and agile organization*)



Una strategia di welfare aziendale

Il progetto Lifestyle può intendersi quell'insieme di **azioni finalizzate al miglioramento del benessere individuale del personale**, con un conseguente miglioramento del clima interno e del benessere organizzativo e quindi dei risultati dell'impresa.

Il welfare aziendale prevede l'utilizzo di **strumenti di remunerazione alternativi** a quelli più tradizionali riducendo il divario tra costo aziendale e il reale potere d'acquisto trasferito al dipendente.

Il progetto Lifestyle è da intendersi anche come uno strumento di welfare evoluto, una **politica attiva del lavoro** in grado di sostenere al tempo stesso il benessere individuale e la produttività d'impresa. Inoltre, permette di lavorare su concetti primari quali: stili di vita, salute, nutrizione, riposo, famiglia, etc utilizzando un linguaggio moderno.

Diagnostics



Medical care



Healthy food



Sport



2. Cosa: gli obiettivi del progetto

Obiettivi del progetto (1/2)

Il progetto “Lifestyle” mira al raggiungimento dei seguenti benefici:

→ **Benefici individuali e familiari**

- Aumentare il **benessere individuale e la qualità della vita** delle persone, attraverso una migliore forma fisica con impatti su umore, sonno, e nutrizione, riducendo i livelli di stress
- Migliorare la **prestazione individuale** attraverso un miglioramento della produttività: incremento di auto-efficacia, resilienza, motivazione
- **Creare cultura** per il personale e le loro famiglie, responsabilizzandoli sui temi della salute e del benessere

→ **Benefici relazionali**

- Migliorare la qualità delle **relazioni di lavoro** attraverso l'attivazione di network informali
- Migliorare l'**engagement** personale-organizzazione investendo su temi attuali e rilevanti

Obiettivi del progetto (2/2)

→ **Benefici aziendali**

- Creare una strategia di **Employer Branding** sui concetti di Corporate Lifestyle
- Migliorare gli **indicatori delle analisi di clima** riconducibili a benessere, motivazione, identificazione aziendale, bilanciamento vita privata e professionale, responsabilità sociale
- Utilizzo del linguaggio sportivo per generare **integrazione organizzativa**

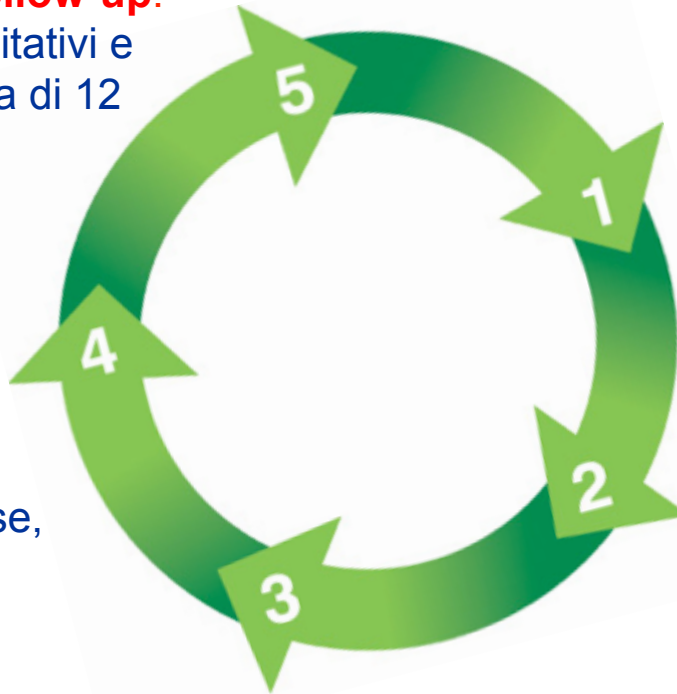


Il nostro approccio: **Company Report**

Il progetto Lifestyle si compone di **5 fasi**:

Monitoraggio e Follow-up: raccolta di dati qualitativi e quantitativi a distanza di 12 mesi.

Execution: piano organizzativo con indicazione di risorse, tempi e attori.



Company Analysis: analisi aziendale e ricognizione in tema di sport e lifestyle.

Lifestyle Survey: survey su comportamenti, abitudini e atteggiamenti del personale

Lifestyle Plan: piano strategico aziendale sui temi del Lifestyle

1. Company Analysis

Analisi della strategia, dell'organizzazione, dei valori e delle sfide manageriali per definire gli **obiettivi del progetto**.

Ricognizione aziendale sui temi **sport** e **lifestyle** per comprendere quali iniziative e risorse sono già presenti in azienda.

Analisi del **fabbisogno**, definizione del target (parziale o totale sulla popolazione organizzativa), e selezione degli **argomenti** oggetto di indagine (Lifestyle Survey).



2. Lifestyle Survey

La survey è disegnata per misurare le seguenti variabili a livello individuale:

Parte Core

- Attività fisica, motoria e sportiva (presente e passata)
- Passioni sportive
- Livello energetico a lavoro
- Motivazioni

Variabili Opzionali

Nutrizione, Sonno, Work-life balance

Stili di vita della famiglia, Uso della tecnologia

Altre variabili potranno essere integrate in seguito alla Company Analysis. La survey viene compilata su base **volontaria** e nel rispetto della **privacy**.



3. Lifestyle plan: *evidenze*

Il Lifestyle plan è un programma di **sviluppo e miglioramento organizzativo**.

Verranno date evidenze in merito a:

- Mappa delle abitudini e passioni sportive
- Stili di vita: qualità della vita, nutrizione, benessere, work-life balance
- Livello energetico
- Motivazioni

E' possibile realizzare anche i report individuali.





3. Lifestyle plan: *azioni* (2/2)

Cultura organizzativa

- **Comunità sportive aziendali** di praticanti, appassionati e tifosi di sport
- Integrazione dei temi del Lifestyle nei principali **processi HR** (es. selezione, valutazione, valori)

Progetti speciali

- Attivazione di progetti speciali con **esperti** finalizzati al benessere del personale e delle proprie famiglie (incontri con specialisti, diagnosi individuali, etc)

Comunicazione

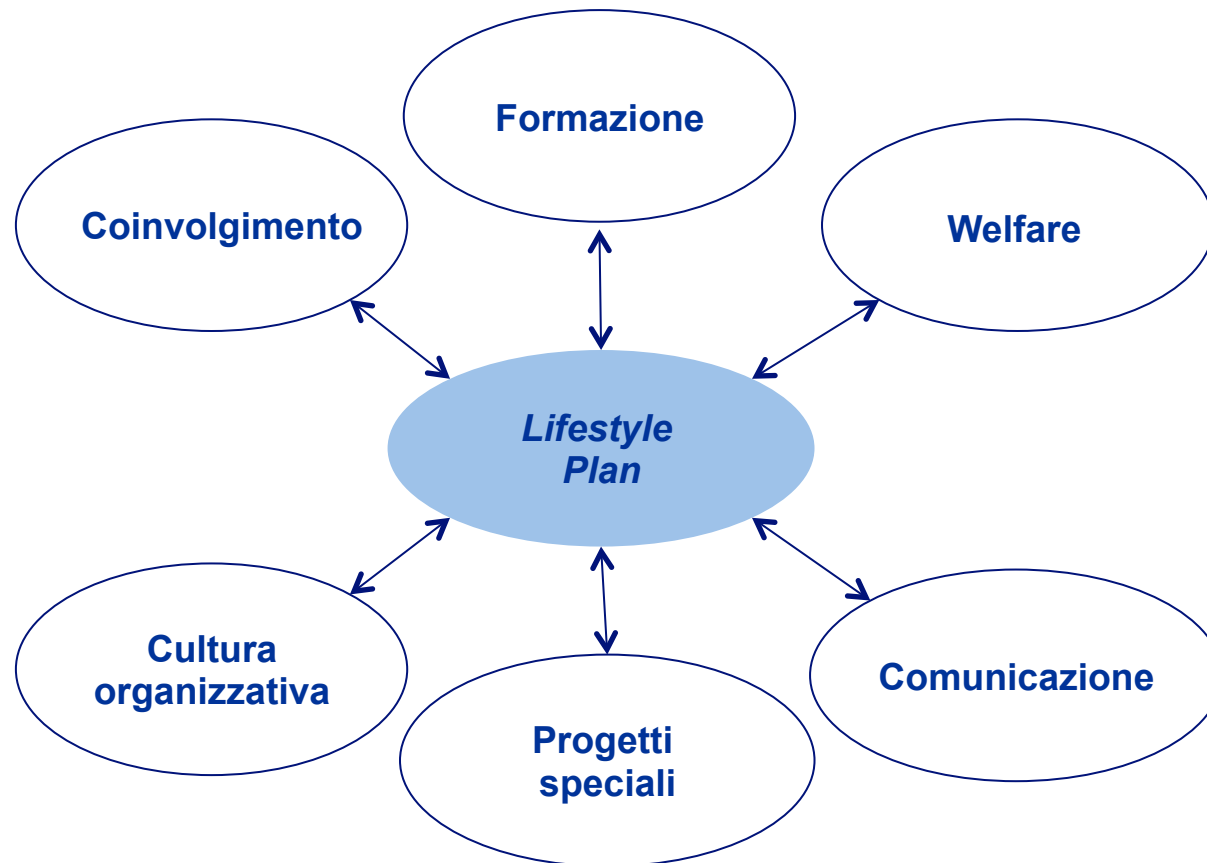
- **News** in tema di lifestyle e sport per la comunicazione interna

Altre azioni potranno essere legate a specifiche esigenze del Committente



3. Lifestyle plan: *sintesi*

Ogni **Lifestyle Plan** indicherà le azioni più opportune che si suggeriscono di intraprendere. Tramite queste iniziative si genera e diffonde conoscenza in tema di lifestyle e sport, allenando il personale a migliorare benessere ed energia, quindi performance d'impresa.



4. Execution

In base alle esigenze del Committente verrà definito un piano organizzativo con indicazione di risorse, tempi e attori:

- Identificazione delle **attività** e delle **competenze** necessarie
- Coinvolgimento di **risorse interne**
- Attivazione di partnership con **esperti**
- Supporto alla **comunicazione interna ed esterna**



5. Monitoraggio e Follow-up

A distanza di **12 mesi** verrà svolta un'ulteriore raccolta di dati qualitativi e qualitativi per misurare l'andamento delle iniziative intraprese e l'impatto sul benessere e sul livello energetico del personale.

Il Corporate Lifestyle è un progetto in costante evoluzione che deve essere pianificato ponendosi nuovi traguardi di anno in anno (**indicatori**) in base alle esigenze di business e al clima organizzativo.

