



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ROMA

Più che un'associazione



ASSESSMENT

VALUTAZIONE DEI TALENTI – METODI –
FOCUS INCENTIVAZIONE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ROMA

Più che un'associazione

ASSESSMENT

definizione

- Strumento a disposizione dell'HR manager per effettuare una ricognizione del potenziale e delle capacità delle persone.
- Il processo di valutazione della performance è una solida base di realtà su cui ancorare tali riflessioni.





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ROMA

Più che un'associazione

Assessment Center

- Metodologia di valutazione del potenziale rispetto alla copertura ottimale di un ruolo, a supporto di decisioni di carriera/ampliamento di responsabilità.
- Nato come strumento di valutazione del potenziale di sviluppo professionale o manageriale di persone già dipendenti dell'organizzazione, viene usato anche come modalità di selezione.





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ROMA

Più che un'associazione

APPLICAZIONI

- Comunicazione di vision, valori, percorsi di carriera
- Tracking dei percorsi di sviluppo
- Orientamento e auto-apprendimento
- Formazione
- Incentivazione



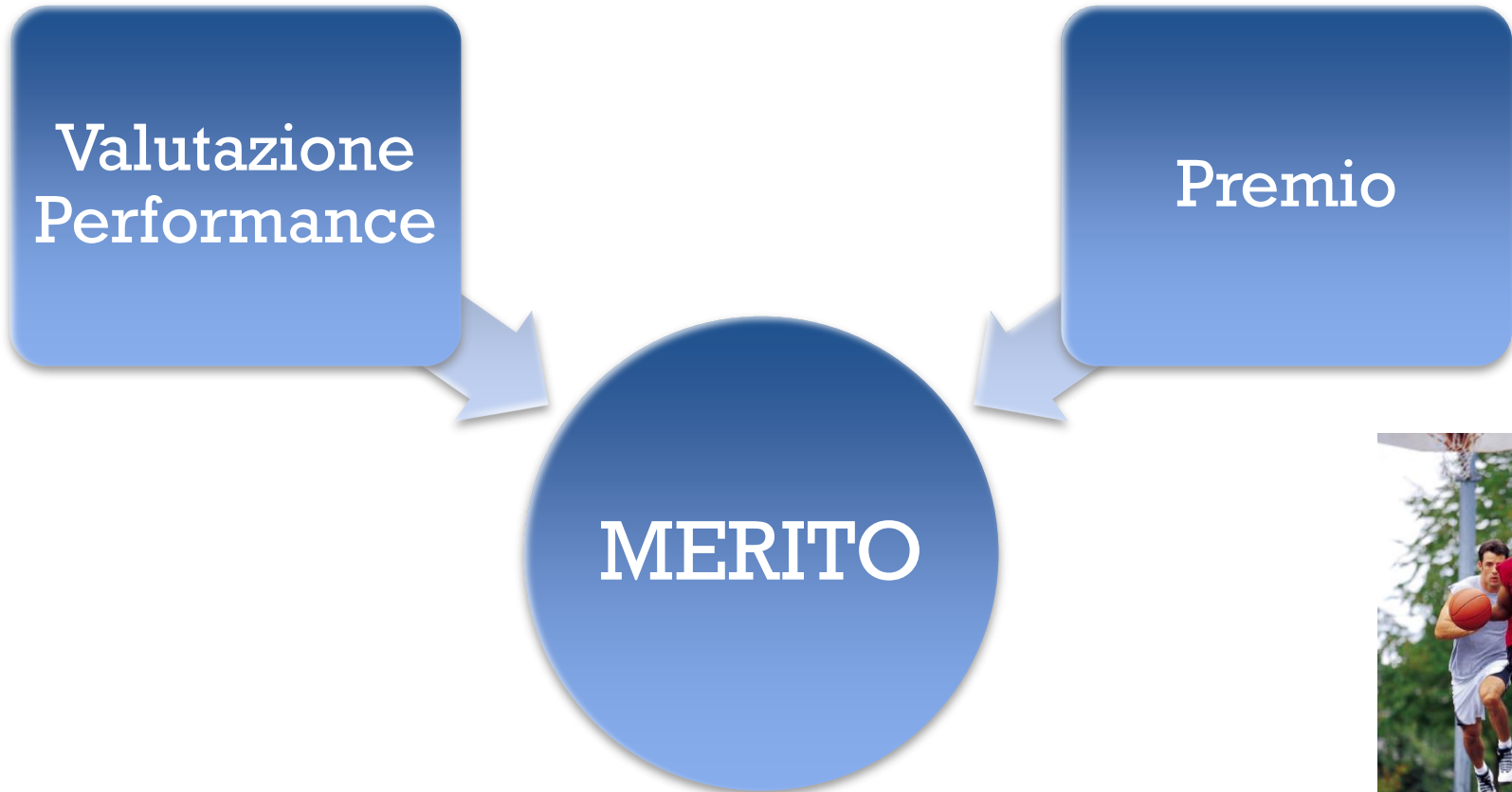


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ROMA

Più che un'associazione

INCENTIVAZIONE





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ROMA

Più che un'associazione

INCENTIVAZIONE PER OBIETTIVI

Il Welfare aziendale nello scenario economico e di relazioni industriali

Si tratta di un fenomeno che assume tre diverse caratterizzazioni :

- strumento retributivo con risparmio fiscale e contributivo e quindi molto efficace per incrementare il potere di acquisto
- strumento di fidelizzazione, capace di migliorare significativamente clima interno e livello di engagement dei dipendenti
- strumento che permette di migliorare il livello di conoscenza della azienda sia come employer branding che come corporate reputation



WALFARE AZIENDALE

VANTAGGI

AZIENDA	LAVORATORI	TERRITORIO
<ul style="list-style-type: none">✓ Incidenza positiva sul costo del lavoro✓ Revisione politiche retributive✓ Clima e benessere aziendale✓ Fidelizzazione delle risorse e riduzione assenteismo✓ Produttività-competitività	<ul style="list-style-type: none">✓ Aumento del potere d'acquisto dei dipendenti e delle loro famiglie✓ Possibilità di accedere a una rete di servizi funzionale✓ Miglioramento della qualità della vita✓ Maggior conciliazione tra tempi di cura/vita e tempi di lavoro	<ul style="list-style-type: none">✓ Superamento del dualismo tra associazioni datoriali e sindacali (modello di democrazia industriale)✓ Determinazione di una governance territoriale a supporto del nuovo modello: Associazioni datoriali e sindacali, Enti locali, Agenzia Entrate, INPS, etc.✓ Implementazione rete servizi del territorio (welfare plurale)✓ Occupazione ed emersione lavoro nero





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ROMA

Più che un'associazione

IL FUTURO DEL WELFARE AZIENDALE E' IL TERRITORIO

DISTRETTI INDUSTRIALI E RETI DI IMPRESA

Modello partecipato

Sviluppo e
competitività del
territorio

Dialogo con gli
stakeholder
economico- istituzionali

Benessere collettività





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

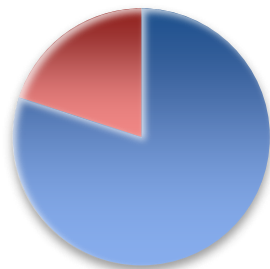
ROMA

Più che un'associazione

Conclusioni

- Non è fondamentale un ricco budget a disposizione per impostare un efficace programma di people care; i presupposti necessari sono piuttosto la determinazione del management e la consapevolezza che, intraprendendo politiche di welfare, l'azienda cresce assieme alla qualità di vita/lavoro delle sue persone!
- “L'80% delle aziende italiane sopra i 500 addetti ha avviato esperimenti di welfare aziendale e ogni 150 euro investiti hanno portato un guadagno stimato in 300 euro tra risparmi effettivi e aumenti di produttività”

Aziende con iniziative di welfare



■ > 500 dipendenti

■ < 500 dipendenti