

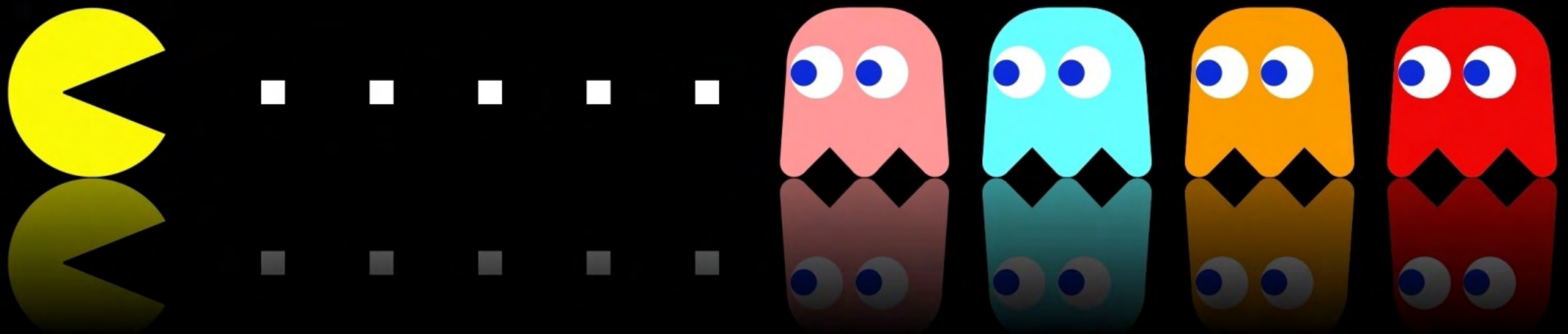
digital **revolution**, i programmi formativi,
l'engagement e la motivazione possono
veramente rimanere quelli di **sempre** ?




active your team

gamification?

La gamification permette di portare le logiche del gioco
nei processi e nelle attività lavorative



Le resistenze al cambiamento



Cambio delle
abitudini



Perdita
di controllo



Paura per
L'ignoto


Le leve del cambiamento



Comunicazione
=
Usabilità



Formazione
=
Comprensione



Condivisione
=
Motivazione

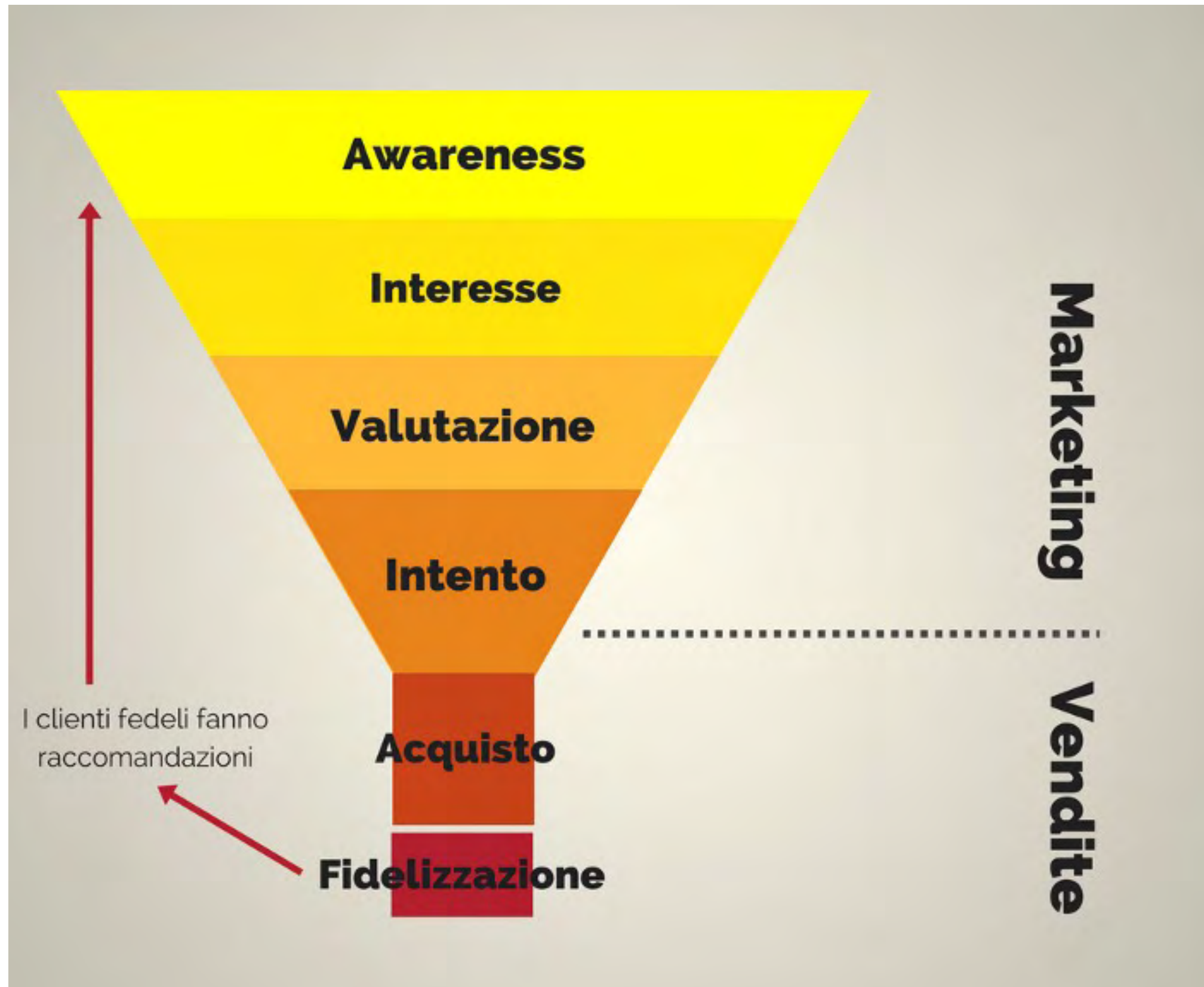
Gli strumenti per il cambiamento

Grafica/UX
=
Tasso di adozione

Formazione
=
Missione/valori


Vantaggio
=
Premio

Il Funnel di vendita

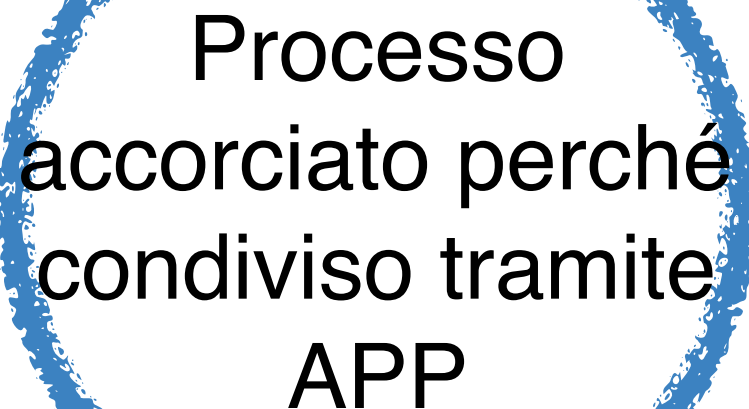


I vantaggi della gamification?


Creare un processo **didattico maieutico**, dove l'utente si immerge in un'esperienza capace di coinvolgerlo e portarlo a fare azioni nuove propedeutiche alla scoperta e all'implementazione di nuove pratiche.



Alto Tasso
di adozione da
parte dei
dipendenti



Processo
accorciato perché
condiviso tramite
APP



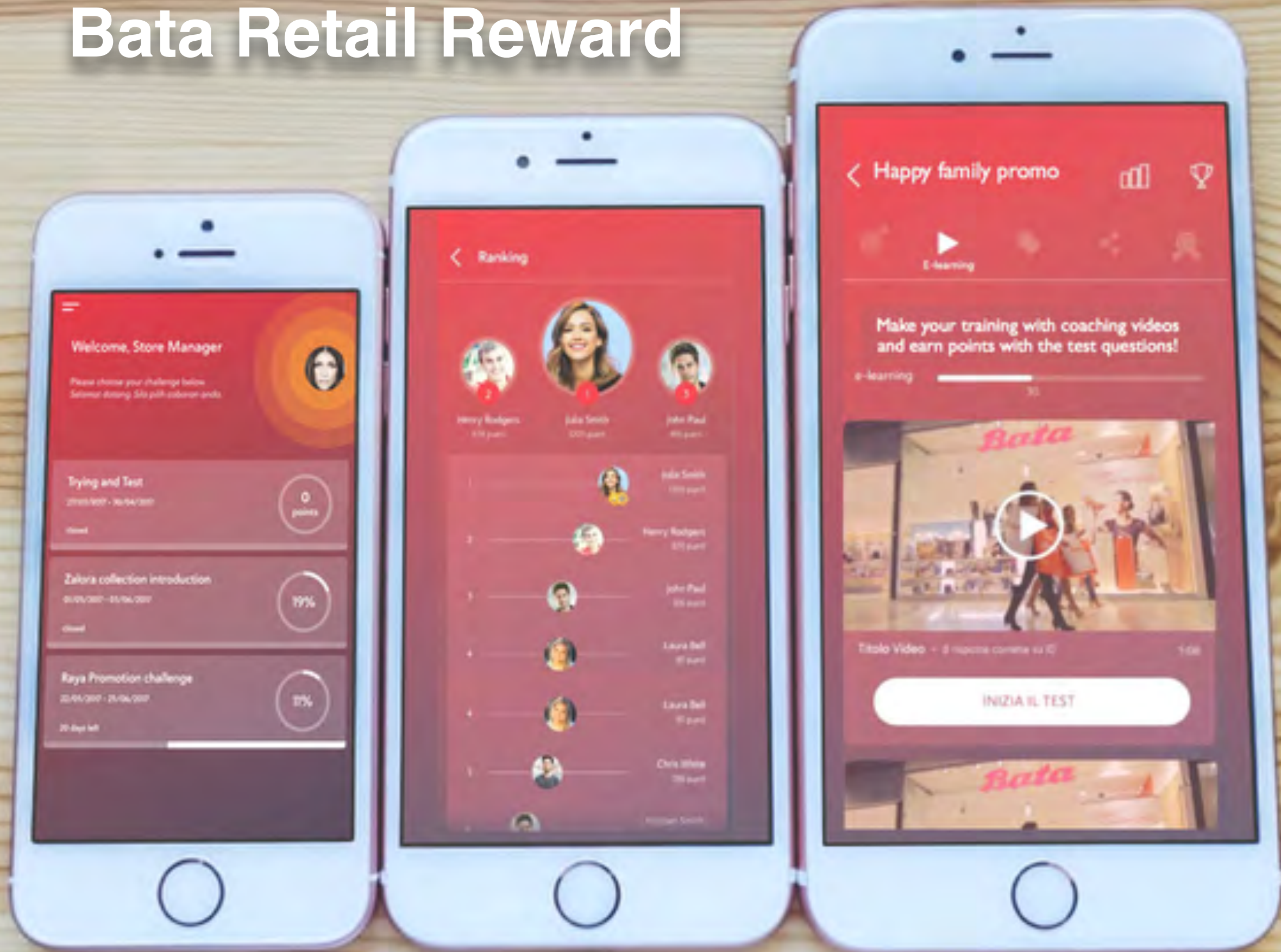
Crescita dei
KPI legati
alla produttività
a doppia cifra

Best case Bata Retail



EVENTO LANCIO: progetto di gamification per la forza vendita dei negozi BATA, il gioco è incentrato sulla formazione, processi operativi e incentivazione alle vendite.

Bata Retail Reward



Whappy video introduction

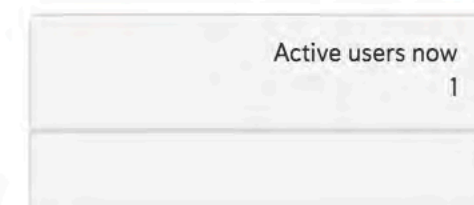
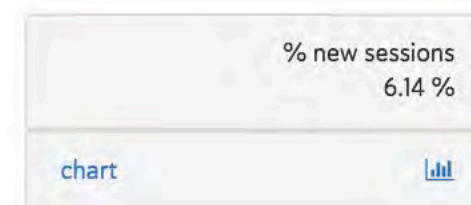
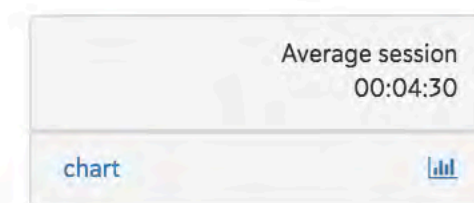
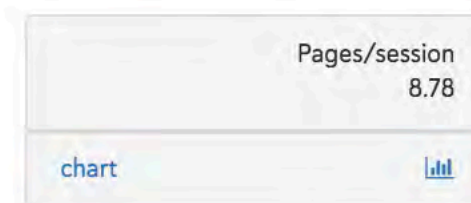
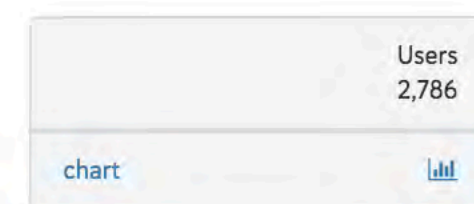
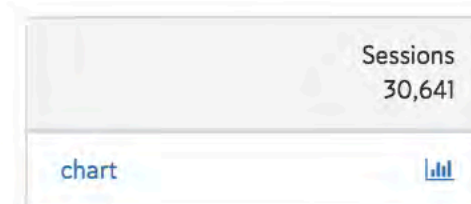
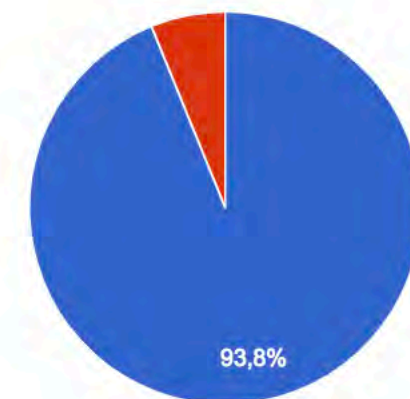


Cos'è Whappy?

Whappy è una piattaforma di Gamification che utilizza moduli funzionali predefiniti che combinati in vario modo permettono la creazione di un'APP di gamification personalizzata in tempo da record.



I risultati ottenibili per tasso di adozione



Social Employee endorsement

Shares 1387 total users - 651 users who shared - Total shares: 6977, Engaged 1412, Rate 20 %



You're invited! Come and get your RM50 voucher.

	Sent	Engaged	Rate
Total:	3604	735	20 %
Email:	162	89	54 %
Social:	715	212	29 %
Sms:	2727	434	15 %



Get Your RM 50 Voucher for you a fashionable present

	Sent	Engaged	Rate
Total:	2080	405	19 %
Email:	64	30	46 %
Social:	524	145	27 %
Sms:	1492	230	15 %



Hey, your RM50 discount is still waiting for you!

	Sent	Engaged	Rate
Total:	839	222	26 %
Email:	37	21	56 %
Social:	429	111	25 %
Sms:	373	90	24 %



Your RM50 voucher is expiring!

	Sent	Engaged	Rate
Total:	454	50	11 %
Email:	34	17	50 %
Social:	307	33	10 %
Sms:	113	0	0 %



se ascolto dimentico,
se vedo ricordo,
se faccio imparo

Confucio