



Affermarsi con la ricerca online

Come le aziende attraggono i candidati migliori

Gianluca Bonacchi | Recruitment Evangelist, Indeed



Indeed è il primo motore di ricerca per il lavoro

20 milioni di offerte in più di 60 nazioni



Il sito N° 1 per la ricerca di lavoro in Italia*



14,4 milioni di visite in Italia*



92.000 posizioni lavorative aggiunte ogni mese in Italia



Più di 2,2 milioni di CV in Italia

Fonte: SimilarWeb, visite totali, gennaio 2018

Le scelte importanti della nostra vita, iniziano spesso con una ricerca online



I motori di ricerca sono tra i 100 siti più visitati

Motori di ricerca



Motori di ricerca specializzati



Siti con sistemi di ricerca



Il modo in cui le persone utilizzano la tecnologia sta cambiando

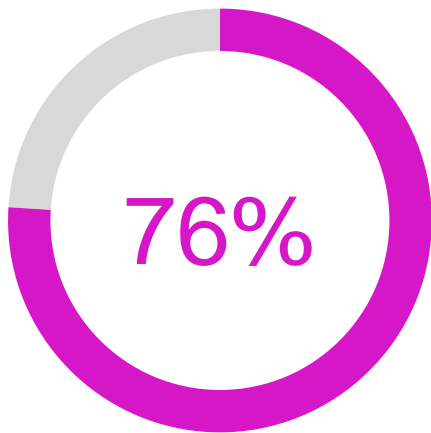
1990



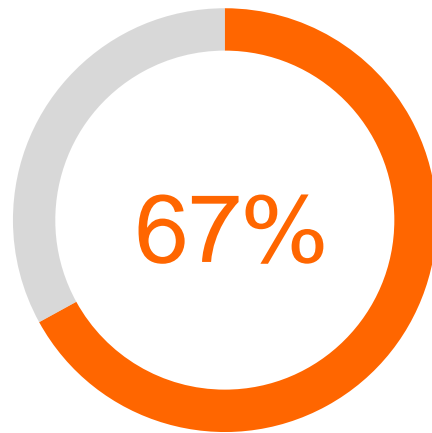
2018



Sempre più ricerche di lavoro cominciano con un dispositivo mobile



degli italiani può accedere a internet oggi da cellulare/tablet

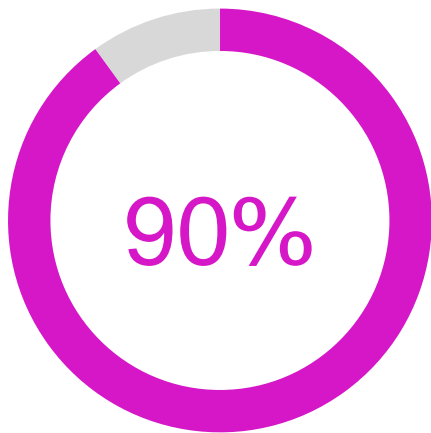


Traffico italiano su Indeed da dispositivi mobili

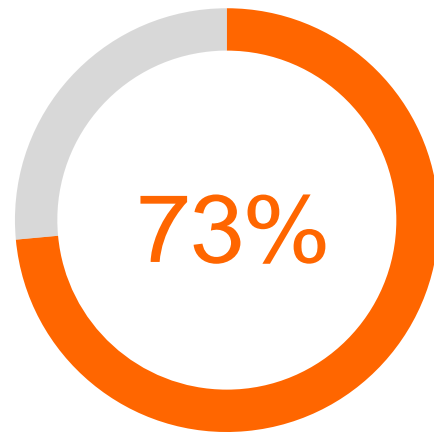
A man with a beard and mustache, wearing a blue sweater over a light blue collared shirt, is sitting at a wooden table in what appears to be a cafe or office setting. He is looking down at a tablet computer he is holding in his hands. On the table in front of him, there is a glass of coffee and a laptop. The background shows a wall with a framed picture and a window. The text "L'evoluzione della ricerca di lavoro" is overlaid on the image in white font.

L'evoluzione della ricerca di lavoro

Siamo alla continua ricerca di un lavoro



delle persone in Europa
cerca offerte di lavoro



Ricerca offerte di lavoro almeno
una volta al mese

Centinaia di migliaia di siti dove cercare lavoro



Pagine carriera

Agenzie interinali

Piccole/medie aziende

Bacheche di lavoro

Con offerte di lavoro su più di
1,3 milioni di siti diversi un motore
di ricerca diventa importante

160.000

Pagine “Carriera” sui
siti delle aziende

185.000

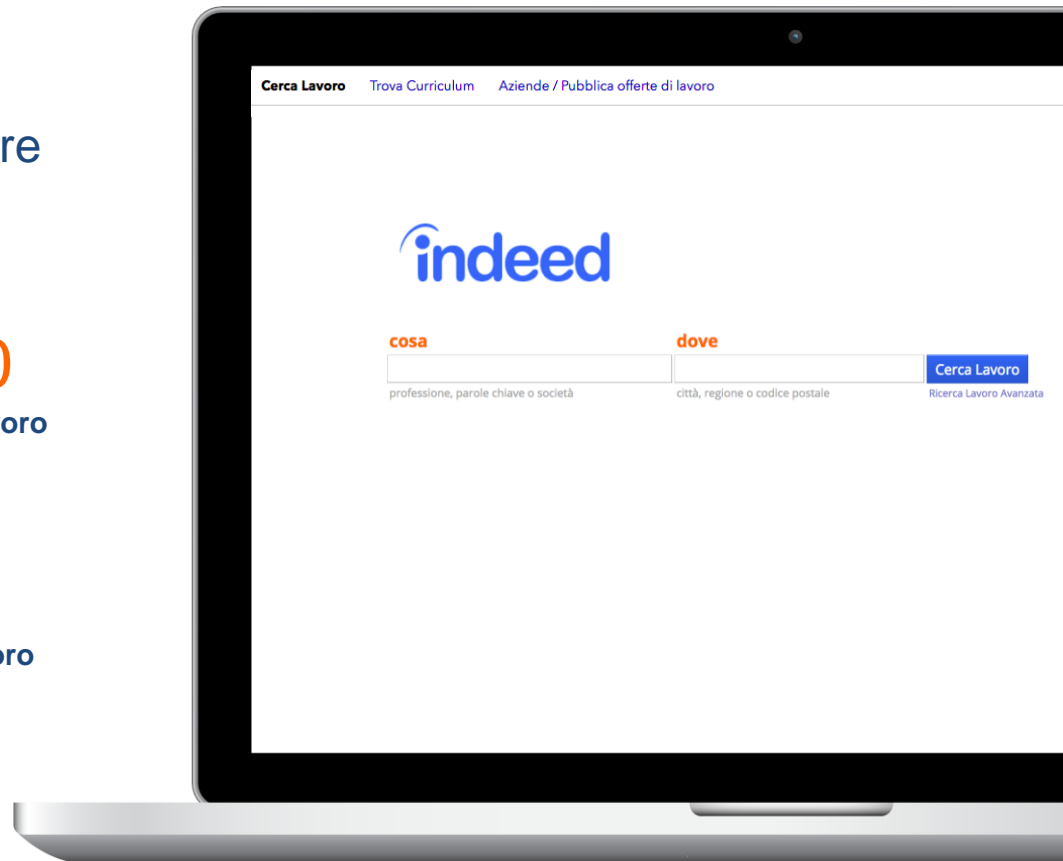
Agenzie per il lavoro


1 milione

Piccole & Medie
aziende

8.000

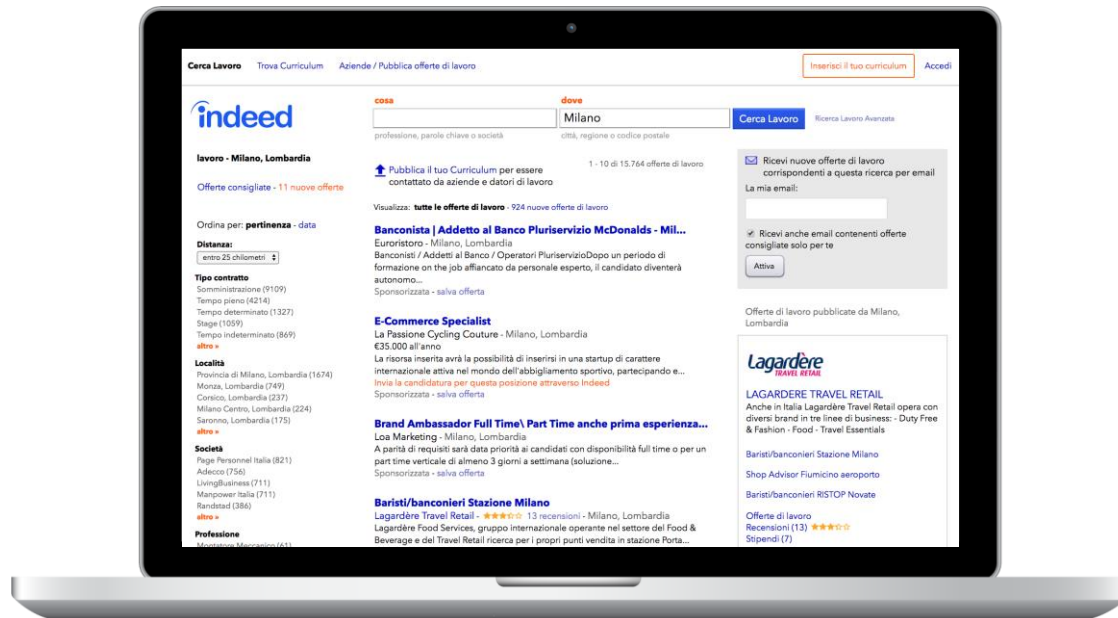
Bacheche di lavoro



A woman with long, curly brown hair and black-rimmed glasses is seated at a white desk. She is wearing a dark blazer and is looking down at a smartphone held in her hands. On the desk in front of her is an open silver laptop, a white mouse, a glass of orange juice with a straw, and a white coffee cup. In the background, there are several papers and a notebook on the desk, and a window with light-colored curtains. The overall scene is a professional office environment.

Come fanno le aziende ad ottenere il massimo
da una ricerca di lavoro?

I candidati qualificati hanno più scelta






I candidati **assunti** tramite Indeed



Vedono una media di 65 offerte



Cliccano solo sul 4% dei risultati di una ricerca



Quindi quale lavoro sceglierà un candidato qualificato?

Probabilmente non questo...

Non-Life Insurance Expert

- Milano, Lombardia

Per il rafforzamento della Business Unit Insurance siamo alla ricerca di un:

Non-Life Insurance Expert

Il candidato ideale ha maturato un'esperienza da 2 a 5 anni in primarie società di consulenza o compagnie di assicurazione acquisendo competenze sul core business Danni (area portafoglio e sinistri).

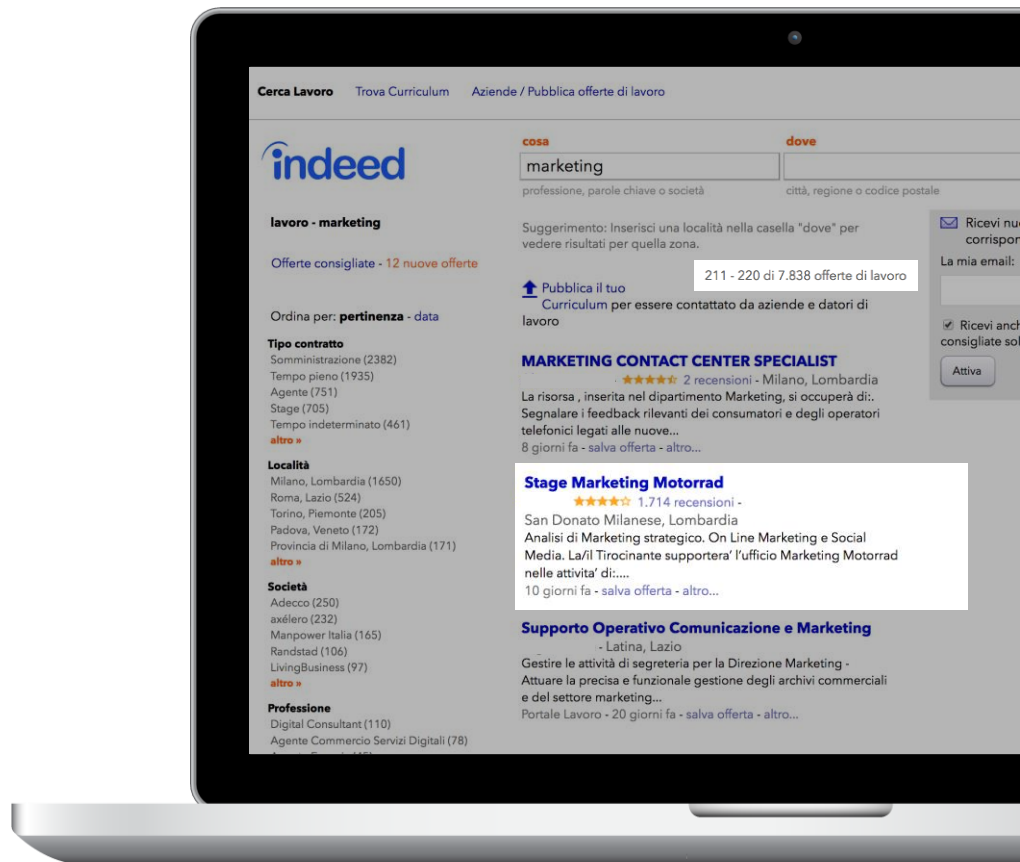
Deve dimostrare autonomia nelle fasi di raccolta dei requisiti, analisi funzionale, supporto al test utente e supporto al project management office, in particolare:

- partecipazione ad iniziative di Business Process Reengineering nell'ambito di importanti progetti di trasformazione di processi e sistemi core Danni per compagnie di assicurazione
- project management office
- analisi dei requisiti, analisi funzionali e di processo
- integrazione di nuove funzionalità e adeguamenti normativi
- supporto utente nelle fasi di certificazione dei processi e delle nuove funzionalità realizzate

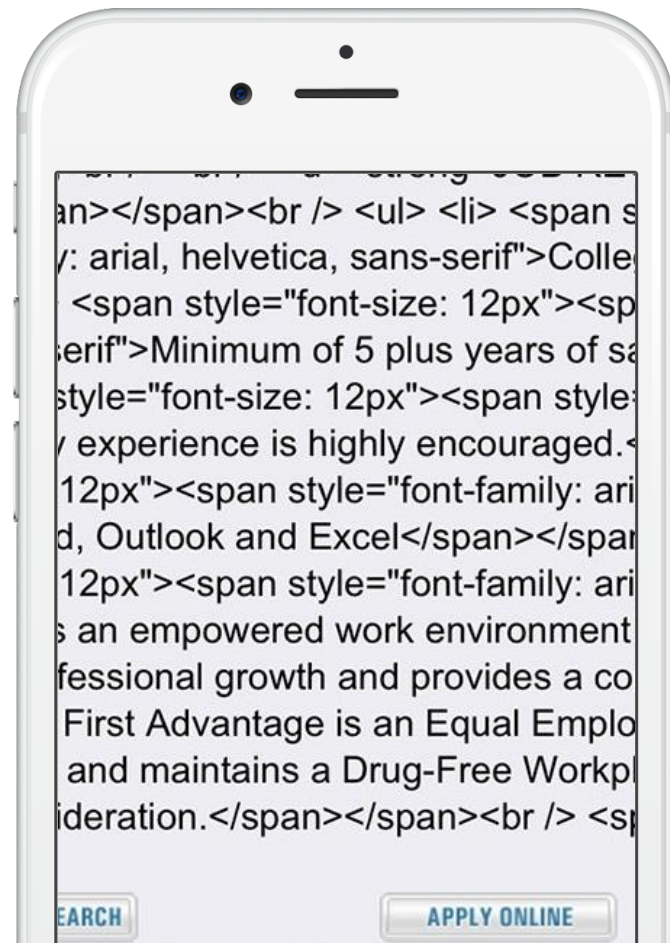
Completano il profilo:


- conoscenza approfondita del funzionamento processi Danni (Auto e Rami Elementari) di una compagnia di assicurazione e della relativa normativa
- ottima conoscenza della lingua inglese
- conoscenza approfondita degli strumenti di Microsoft Office (in particolare PowerPoint ed Excel)
- spiccate doti di problem solving
- capacità di effettuare analisi in autonomia

E neppure questo...



O questo...



A woman with dark hair, wearing a light blue sleeveless top, is looking down at her smartphone. The background is a blurred indoor setting with a grey sofa and a dark bag. The text is overlaid on the image in white.

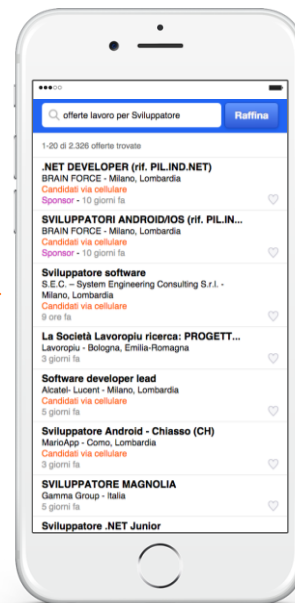
Come è possibile utilizzare la ricerca
ed i dispositivi mobili per essere contattati
da candidati qualificati?

Ogni ricerca inizia con due
semplici parole



Queste parole collegano gli utenti alle offerte di lavoro

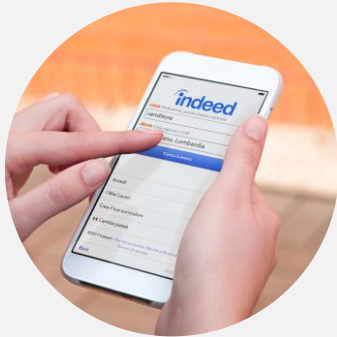
Gli utenti ci comunicano dove e cosa...



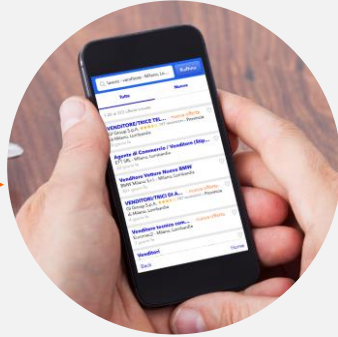
... e noi mostriamo le migliori offerte

Contenuto
Titolo dell'offerta di lavoro, Luogo e Descrizione

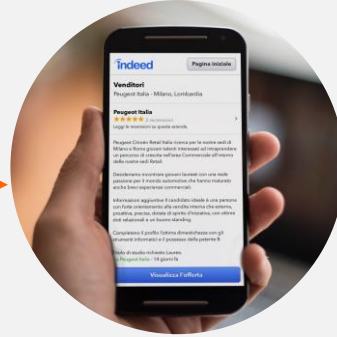
Cercare un lavoro è semplice



Inserisci il lavoro desiderato e la località



Ottieni i risultati di ricerca

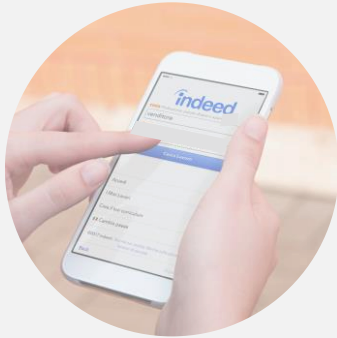


Visualizza la descrizione dell'offerta

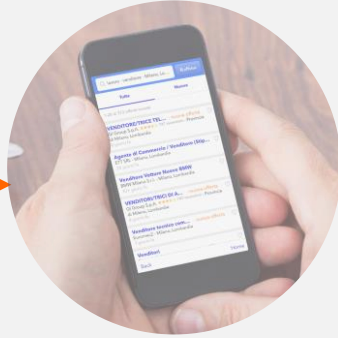


Candidati con un click

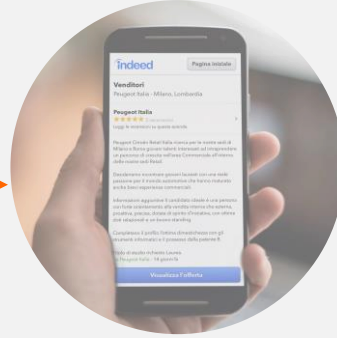
Ma ci sono tre conversioni da ottimizzare



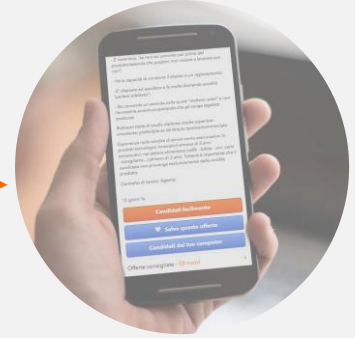
Gli utenti migliori
trovano la tua
offerta



I candidati più
qualificati cliccano
sul tuo annuncio



I candidati migliori
rispondono al tuo
annuncio



A high-angle, wide shot of a modern office atrium. In the lower-left foreground, a group of five people are seated on a curved, lime-green modular sofa around a round, light-colored coffee table. In the center, a woman in a blue top and white skirt is walking down a wide, grey stone staircase with metal railings. To the right, a woman in a red dress is standing on an upper level, looking down. The background features a large, open space with a wooden slat wall, potted plants, and a balcony with a glass railing. The floor is light-colored with a geometric pattern. The overall atmosphere is bright and professional.

Perché alcune aziende hanno maggiore successo nella ricerca di candidati qualificati?



1

Considerano la scrittura di un'offerta
di lavoro una scienza ed un'arte

La scienza: misurare la prestazione di un titolo

Risultati ottenuti aggiungendo parole relative al settore vendita all'interno di un'offerta di lavoro con titolo "Account Manager"

	Prima	Dopo	Differenza
Click	812	1.106	36%
Costo	€ 988,31	€ 950,71	-4%
Candidature	88	170	93%
Tasso di conversione	10,80%	15,40%	43%

L'Arte: Utilizzare la descrizione per attirare i candidati migliori

Stiamo cercando un **ingegnere front-end**, attento ai dettagli e con competenze a 360 gradi per unirsi alla nostra squadra. Se sei la persona giusta per noi, sei un appassionato del Web, sei fiero del tuo lavoro, pensi che **programmare** sia più che un mestiere e hai diversi **progetti** da sfoggiare. Puoi prendere un'idea e trasformarla in un'esperienza **web-based** con le tue capacità **tecniche e di UI/UX**.



L'Arte: Utilizzare la descrizione per attirare i candidati migliori

Stiamo cercando un ingegnere front-end, attento ai dettagli e con competenze a 360 gradi per unirsi alla nostra squadra. Se sei la persona giusta per noi, sei un appassionato del Web, sei fiero del tuo lavoro, pensi che programmare sia più che un mestiere e hai diversi progetti da sfoggiare. Puoi prendere un'idea e trasformarla in un'esperienza web-based con le tue capacità tecniche e di UI/UX.



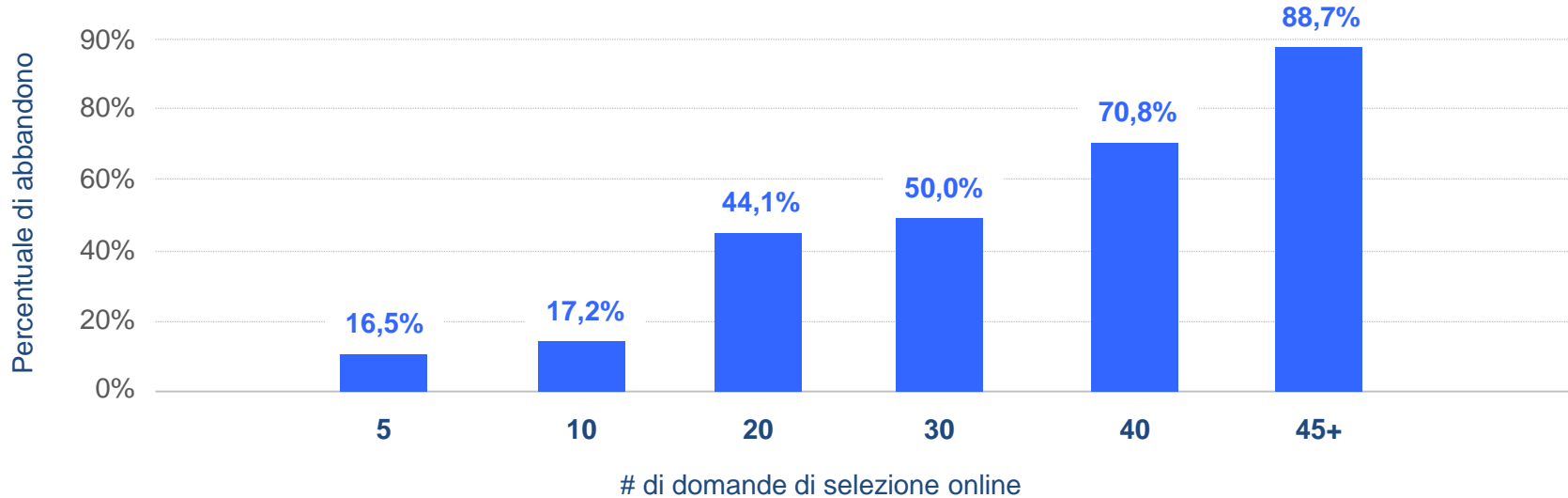


2

Non si lasciano scappare candidati qualificati
a causa di processi di selezione inefficaci

Non vogliono perdere candidati qualificati a causa di processi di candidatura troppo lunghi

tasso di abbandono



Fonte: Dati di Indeed (globali)

A high-angle photograph of a woman and a man sitting at a desk, working together. The woman on the left is wearing glasses and a light blue blazer, looking down at a laptop. The man on the right is wearing a blue and purple plaid shirt, also looking down at a laptop. On the desk, there is a red mug, a tablet, and another laptop. The background is a wooden floor.

3

Gestiscono la crescita
del loro brand online

Responsabile Finanziario

Club Med - ★★★★★ 642 recensioni - Italia

In Club Med sarai ... Un candidato motivato, disponibile all'interno dei resort Club Med. Far parte del team Finanziario...

6 giorni fa [Salva Offerta](#) Altro...



Club Med 4,0 ★★★★★ 642 recensioni [Segui](#)

Ricevi aggiornamenti sulle offerte di lavoro Club Med

[Profilo aziendale](#) [Recensioni](#) [Stipendi](#) [Fotografie](#) [Offerte di lavoro](#)

Club Med recensioni

Titolo dell'offerta (tutte) Località Italia - 39

39 recensioni corrispondenti alla ricerca Leggi tutte le 642 recensioni Lingua Mostra Italiano primo

★★★★★ **Vacanza**
Barman (Ex dipendente) - Provincia di Frosinone, Lazio - 3 febbraio 2018
Bella esperienza lavorativa ma piena di insidie tra colleghi.
Questa recensione è stata utile? [Sì](#) [No](#) [Segnala](#)

★★★★★ **Ambiente lavorativo e divertimento**
Addetto ai Luoghi comuni (Ex dipendente) - Breuil-Cervinia, Valle d'Aosta - 18 gennaio 2018
Ottimo ambiente lavorativo, il lavoro è piacevole e divertente, non è pesante.

Valutazione complessiva

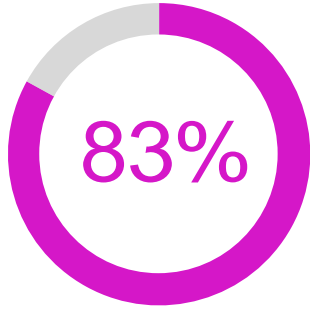
4,0 ★★★★★
Basato su 642 recensioni

5	242
4	241
3	121
2	24
1	14

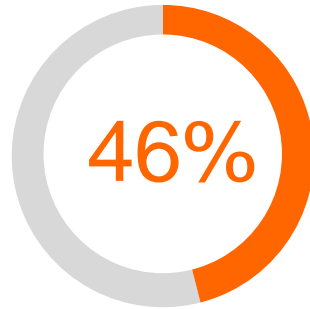
Valutazioni per categoria

3,4	Equilibrio Vita/Lavoro
3,2	Salario/Contratto
3,5	Stabilità del lavoro/CARRIERA

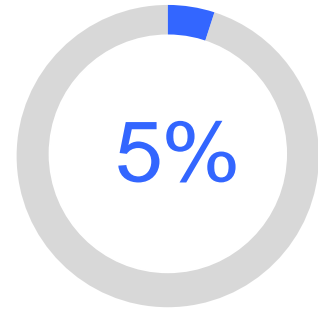
Il tuo brand determina i tuoi candidati



Dice che le recensioni hanno un impatto sulla decisione di candidarsi*



Dice che la reputazione di un'azienda è importante prima di accettare un'offerta*



Incremento di candidature per un'azienda che ha recensioni visibili online**

Fonte: *Redshift Research per conto di Indeed

**Dati di Indeed (globali)

Migliora il tuo brand con le Pagine Aziendali



Incoraggia le recensioni



Inserisci foto



Promuovi il tuo logo

The screenshot shows the Indeed profile for Club Med. At the top, there is the Indeed logo and a 'Pagina Iniziale' button. Below is a large banner image of a tropical resort. The company logo, a blue square with a white Greek letter Psi, is displayed above the name 'Club Med'. The company has a 4.0 star rating based on 642 reviews. A blue 'Segui' button is present, with the text 'Ricevi aggiornamenti sulle offerte di lavoro Club Med' below it. A navigation bar shows 'Profilo aziendale' (642), 'Recensioni' (32), 'Stipendi' (38), 'Fotografie', and 'Offerte di lavoro'. Three featured posts are visible: 'Club Med Cefalù 2018: scopri la nostra nuova destinazione in Europa!', 'Lo spirito Club Med: la felicità di esprimersi', and 'Club Med CREACTIVE by Cirque du Soleil'. A 'Recensioni' section at the bottom shows the company's overall 4.0 star rating based on 642 reviews.

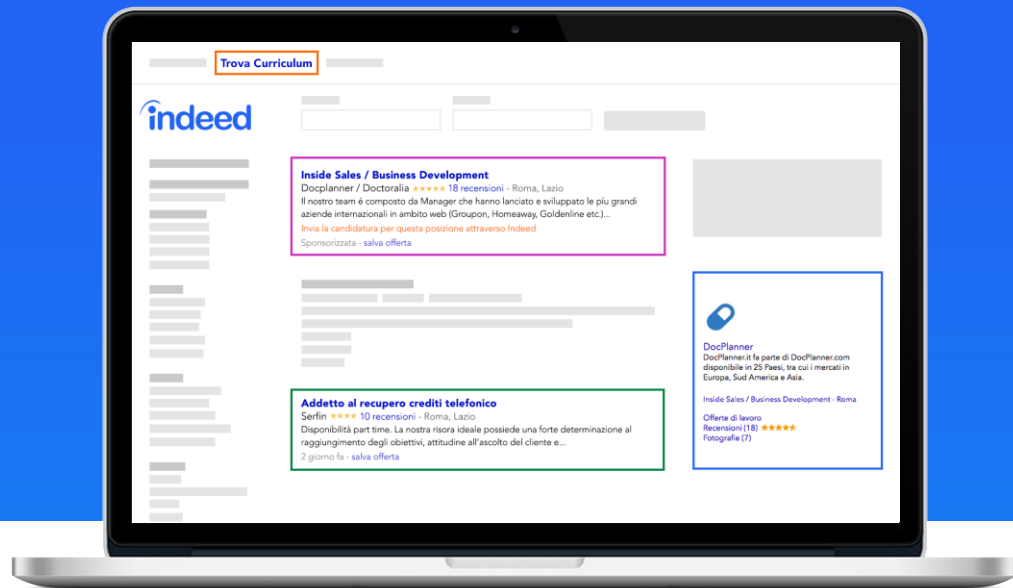


4

Investono per raggiungere
i migliori candidati

4 modi per raggiungere 200 milioni di utenti in cerca di lavoro su Indeed*

*Fonte: Google Analytics, numero di visitatori unici, settembre 2016



Offerte sponsorizzate

Fino a 5 volte più click**

Fonte: ** Dati di Indeed (globali)

Indeed CV

Oltre 2,2 milioni di CV
ricercabili in Italia

Azienda in primo piano

Offre il più alto livello di
visibilità per il vostro brand

Offerte organiche

Le offerte sono mostrate in base
alle ricerche dei candidati e
quelle più vecchie ricevono
meno traffico

Ordina gli investimenti per massimizzare la qualità e ridurre i costi al minimo

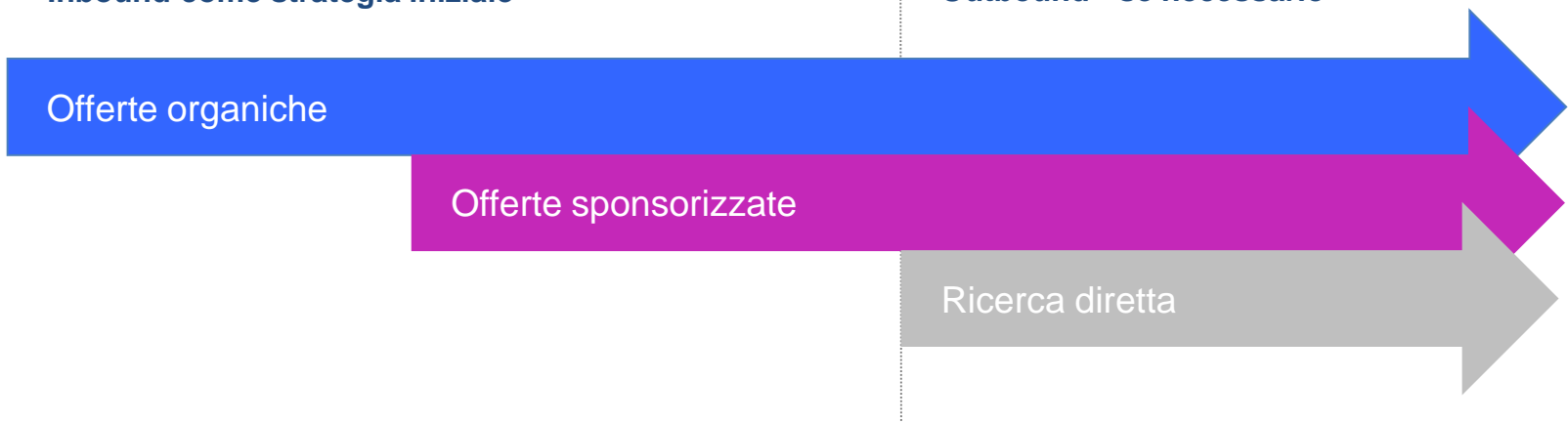
Inbound come strategia iniziale

Outbound - se necessario

Offerte organiche

Offerte sponsorizzate

Ricerca diretta



5

Utilizzano i dati raccolti per migliorare notevolmente le proprie prestazioni

1 Year
High 702.10
on Sep 19 12

Low 382.02
on Nov 25 11

Low 890.75
at 09/18/12

700

680

660

640

620

600

580

560

540

520

500

480

460

440

420

400

380

360

340

320

300

280

260

240

220

200

180

160

140

120

100

80

60

40

20

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

0

Valutano la performance delle offerte di lavoro

Offerte di lavoro



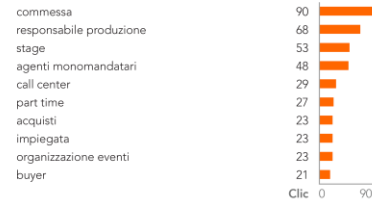
Clic



Offerte di lavoro più popolari



Ricerche con parole chiave più popolari




Luoghi di lavoro più popolari



Confronto con la Competizione



A woman with blonde hair, wearing a striped blazer, and a man with glasses and a black polo shirt are leaning over a desk, looking at documents. The man is holding a red pen. In the background, another man in a grey blazer is sitting at a desk, writing. The scene is set in an office with a white wall and a potted plant.

E ovviamente raccolgono dati ...
sulle fonti, i costi e i tempi impiegati per le assunzioni



1. Considerare la scrittura di un'offerta di lavoro una scienza ed un'arte
2. Snellire il processo di selezione
3. Gestire la crescita del brand online
4. Investire per raggiungere i migliori candidati
5. Utilizzare i dati per migliorare la prestazione

Grazie!



Affermarsi con la ricerca online

Come le aziende attraggono i candidati migliori

Gianluca Bonacchi | Recruitment Evangelist, Indeed