



# Employer Branding & Talent Acquisition: afferinarsi con la ricerca on-line

25 ottobre 2018

Helga Niola

Southern Europe Employer Branding, Talent Acquisition & Recruiting Manager

# MARKETING & EMPLOYER BRANDING

percorso candidato = percorso cliente

1) Attirare= sourcing



2) Sedurre= selezionare



3) Convincere= fidelizzare



**Esisto!**  
**guerra dei talenti**

**1** Employer Branding  
informativo

Garantire il flusso dei cv

**Sono riconoscibile!**  
**Qualche talento si candida**

**2** Sviluppo del  
posizionamento

Selezione di massa

**Sono ricercato!**  
**I talenti mi cercano**

**3** Piani di comunicazione  
strutturati e complessi

Attrazione dei talenti  
Sourcing completo  
Attività strategiche

Employer branding strategy

# CLUB MED KEY DATA

Fatturato: 1,4 miliardi di €

70 Resort + 1 Veliero 5 alberi

25.000 dipendenti worldwide

Clienti provenienti da oltre 40 nazioni

Tra le 6 e le 12 nazionalità nella stessa  
equipe

Planning di aperture: fra le 4 e le 6  
aperture all'anno fino al 2022 di Resort  
4\*/5\*/5\*L



# CLUB MED SOUTHERN EUROPE CASE HISTORY



**40** diverse categorie professionali

Southern Europe = **6 Paesi**

Employer branding = **stadio 1 o 2**

**1 resort aperto ogni anno** (200 dip)

**Riposizionamento del brand**

**3 target**

- 1) Millennials & Z generation
- 2) Professional
- 3) Profili hotelier (4/5\*)



Esigenze **quali + quanti** in **6 diversi Paesi**



# CLUB MED SOUTHERN EUROPE CASE HISTORY



2015

## Strategia frammentata

Jobposting multisiti

No recensioni o company page

- Dispendio tempo / energie /costi
- Bassa presenza web / SEO
- Digital sourcing da casamadre
- Employer branding liv 1 e 2

2017

## Strategia integrata e digitale

INDEED motore di ricerca


Company Page & Reputation  
Tracciamento delle fonti (ROI)  
ottimizzazione job post content


- Risparmio di tempo / energie / costi
  - Alta presenza sul web + SEO
- Digital sourcing gestito direttamente
  - Employer branding liv 2 e 3
  - Employer branding plans
  - Press & Influencer



Company Page indeed:  
<https://it.indeed.com/cmp/Club-Med>

indeed® Pagina Iniziale



  
Club Med  
4,0 ★★★★★  
642 recensioni

[Segui](#)

Ricevi aggiornamenti sulle offerte di lavoro Club Med

642    32    38

[Profilo aziendale](#)   [Recensioni](#)   [Stipendi](#)   [Fotografie](#)   [Offerte di lavoro](#)

**Club Med Cefalù 2018: scopri la nostra nuova destinazione in Europa!** ▾

**Lo spirito Club Med: la felicità di esprimersi** ▾

**Club Med CREAACTIVE by Cirque du Soleil** ▾

**Recensioni**

Club Med  
Valutazione generale  
4,0 ★★★★★  
Basato su 642 recensioni



Novembre 2017 - Settembre 2018

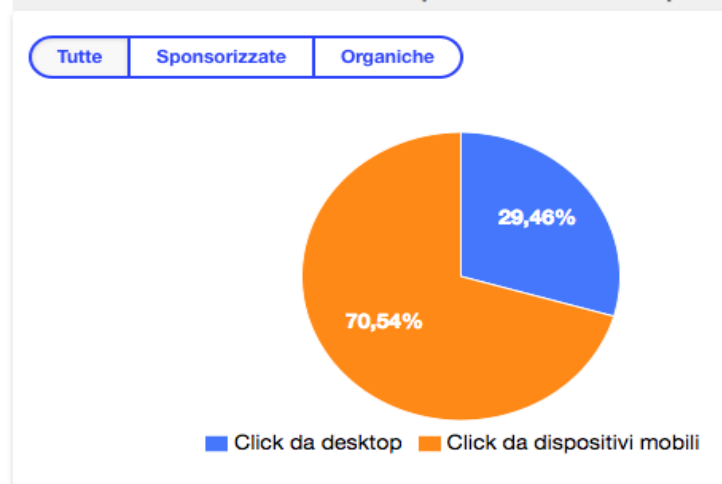
costo medio: 3,18€ a CV

**+37%** vs 2017

Confronto tra click organici e sponsorizzati



Confronto tra dispositivi mobili e desktop



Gennaio 2018 - Settembre 2018

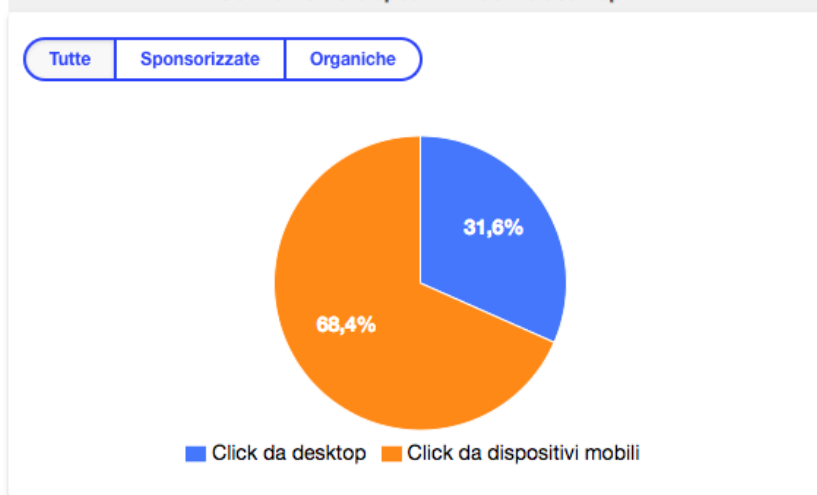
costo medio: 6,64€ a CV

**+168%** vs 2017

Confronto tra click organici e sponsorizzati



Confronto tra dispositivi mobili e desktop

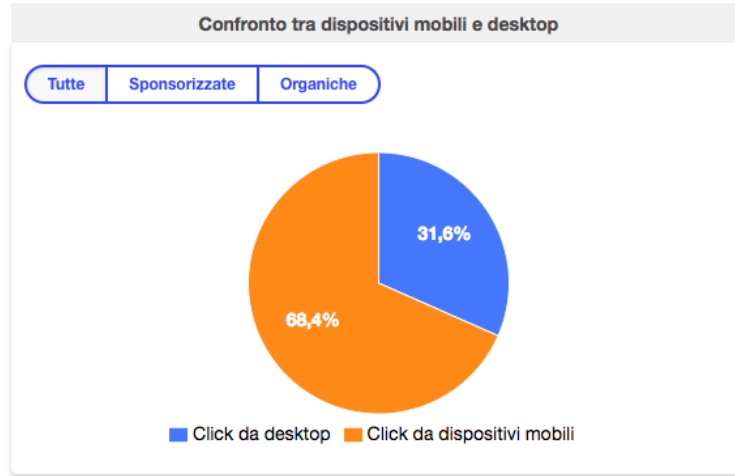
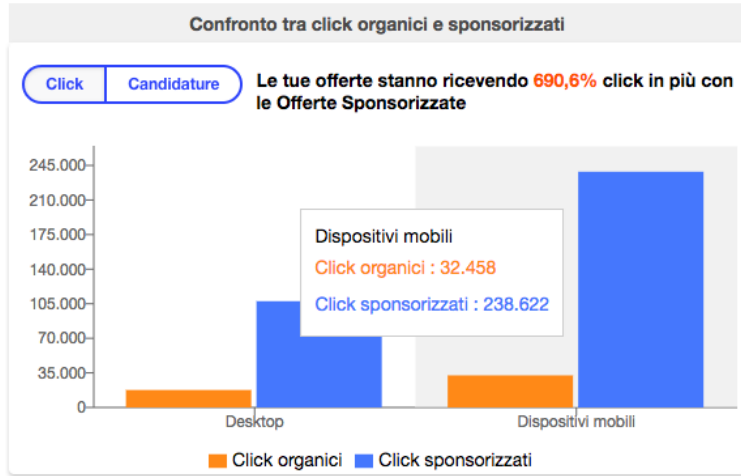




Gennaio 2018 - Settembre 2018

costo medio: 7,75€ a CV

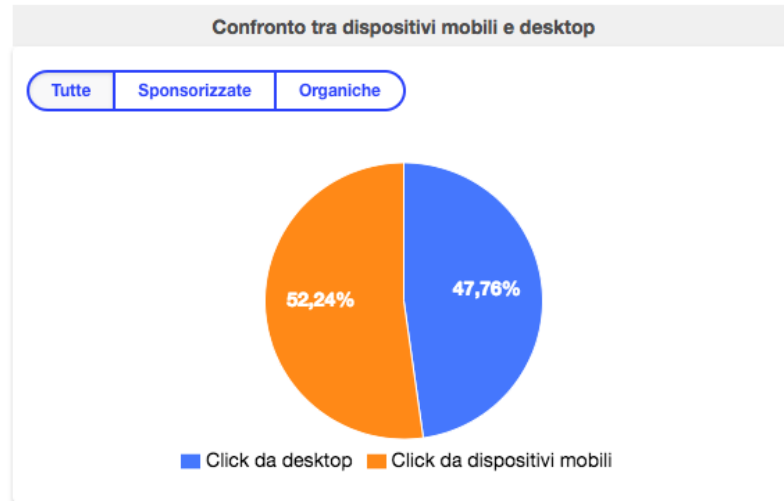
**+3298%** vs 2017



Gennaio 2018 - Settembre 2018

costo medio: 9,60 € a CV

**+110%** vs 2017





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

