

12

Il Sole 24 Ore Lunedì 21 Novembre 2022 - N.321

Primo Piano
Capitale umano & innovazione



Più formazione hi-tech

Gli obiettivi
Un terzo delle aziende afferma di aver effettuato attività di formazione sull'uso di software interni specifici. Il 21% corsi sull'utilizzo dei principali pacchetti base.

Gli ostacoli
Le difficoltà riscontrate nel lavoro di miglioramento delle competenze digitali sono: poche risorse umane dedicate (28%) e la gestione dell'organizzazione (22%).

Le mosse anticrisi delle aziende partono da soft skill e digitale

L'analisi. Per fronteggiare le difficoltà sei imprese su dieci hanno rivisto organigramma e ruoli. Si ritorna nuovamente a investire sulla formazione necessaria ad acquisire competenze trasversali

Serena Uccello

Un quadro di profonda incertezza per quanto riguarda le prospettive, ma definito invece nelle sue conseguenze più critiche: secondo un'analisi realizzata da Piessepi e Nomisma con il supporto di Gdp (Gruppo intersettoriale direttore personale), le aziende stanno subendo in maniera trasversale l'impatto dell'inflazione spinta dal caro energia, con un aumento della bolletta energetica che si attesta a 10 miliardi di euro in più rispetto allo scorso anno. Anche i consumi risentono della spinta inflazionistica, con una perdita di potere di acquisto

delle famiglie italiane pari a 2.300 euro». L'effetto inevitabile, spiegano gli analisti di Nomisma, è la modifica del rapporto delle aziende italiane verso la definizione del lavoro. Che cosa vuol dire in concreto? Che il 61% delle aziende coinvolte nell'indagine afferma di aver introdotto attività di cambiamento, sviluppo o revisione su organigramma e ruoli organizzativi, il 44% su sistemi informativi e più di un terzo ha modificato processi, procedure e competenze. La ricerca è stata fatta su cento interviste (70 aziende private, 20 enti pubblici, 10 enti privati o del Terzo settore).

Una parte, dunque, delle aziende interverrà sul proprio capitale umano, un'altra ridefinirà i propri processi. In particolare, per quanto riguarda il primo aspetto, tornano al centro dell'attenzione degli Iri le soft skill e la formazione dei dipendenti. «Quasi la metà delle aziende coinvolte dichiara di aver effettuato attività di formazione tecnica negli ultimi 24 mesi. Il 42% ha svolto attività di formazione delle soft skill e il 23% ha intrapreso percorsi di coaching individuali che supportano le persone nel lavoro "fase di crescita". Aspetti finora penalizzati dalla scarsa quantità di risorse umane dedicate (21%), budget

economico a disposizione (21%) e sviluppo dell'organizzazione e gestione delle persone (20%). In un contesto sempre più complesso, dunque, la chiave strategica per resistere punta ad aumentare le competenze individuali come strumenti per incidere sulla qualità e alla digitalizzazione dei processi. «L'indagine», spiega Silvia Zucconi, responsabile Market Intelligence di Nomisma - definisce quanto le risorse umane siano oggi un asset imprescindibile per supportare performance e competitività di aziende ed enti pubblici».

A caccia di innovazione: la centralità delle risorse umane

ELEMENTI INTERESSATI DA UN'ATTIVITÀ DI CAMBIAMENTO, SVILUPPO O REVISIONE

% di HR che operano nel settore pubblico o privato (risposta multipla)

Negli ultimi 24 mesi, quali di questi cambiamenti sono stati interessati da un'attività di cambiamento, sviluppo o revisione



ATTIVITÀ DI MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE MANAGERIALI

% di HR che operano nel settore pubblico o privato (risposta multipla)

Nella sua organizzazione, negli ultimi 24 mesi, quali attività di miglioramento delle competenze manageriali sono state avviate?



INIZIATIVE VOLTE AL MIGLIORAMENTO DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO

% di HR che operano nel settore pubblico o privato (risposta multipla)

Nella sua organizzazione, negli ultimi 24 mesi, sono state realizzate iniziative volte al miglioramento del benessere organizzativo, su quali temi?



SODDISFAZIONE PER LE INIZIATIVE SVOLTE
88% HR che valutano positivamente iniziative volte al miglioramento del benessere organizzativo avviate negli ultimi 24 mesi

INIZIATIVE VOLTE AL MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE DIGITALI

% di HR che operano nel settore pubblico o privato (risposta multipla)
Nella tua organizzazione, negli ultimi 24 mesi, quali iniziative volte al miglioramento delle competenze digitali sono state realizzate?



SODDISFAZIONE PER LE INIZIATIVE SVOLTE
88% HR che valutano positivamente iniziative volte al miglioramento delle competenze digitali avviate negli ultimi 24 mesi

Nota: campione: 100 aziende. Fonte: Piessepi e Nomisma con il supporto di Gdp

RADO
SWITZERLAND
MASTER OF MATERIALS

RADOCOM



CAPTAIN COOK HIGH-TECH CERAMIC DIVER

Feel it!

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato