



BUSINESS DESIGN MARKETING®, UN METODO BASATO SULLE PERSONE PER AFFRONTARE LE SFIDE HR

I dati e i trend lo confermano, la centralità dell'individuo non è una moda ma è una esigenza che parte dal basso. I risultati dell'HR Trends & Salary Survey di Randstad Professionals dichiarano che i lavoratori italiani sono alla ricerca del "benessere emotivo". Dopo le grandi dimissioni, nel 2023 la scoperta del talento e dei modi per trattenerlo - e valorizzarlo - sarà un punto nodale da affrontare, anche per le PMI che attendono il ritorno al passato.

- Come si innesta la centralità delle persone nello sviluppo del Business?
- In che modo le persone possono essere "ingaggiate" integrando le capacità individuali con quelle funzionali?
- Come possono contribuire alla cocreazione della strategia di marketing e sentirla propria?

In modo pragmatico e concreto, con Chiara Palamà e Elena Tavelli, autrici del Manuale di Business Design Marketing, affronteremo le basi di questo metodo, basato sulle persone per co creare strategie di Marketing efficaci e sostenibili. Una innovazione di metodo che affonda il suo credo nel concetto "Indipendenti a tempo Indeterminato". Oltre alla teoria utilizzeremo insieme alcuni tools pratici attraverso una esercitazione.

16.30 – SALUTI DI APERTURA

MARINA VERDERAJME

Presidente Nazionale GDP

16.40 – TESTIMONIANZA AZIENDALE

ROSA CAPOZZOLA

Leader Persone e Cultura Leroy Merlin - Area Nord Ovest

16.50 – PRESENTAZIONE DEL MANUALE DI BUSINESS DESIGN MARKETING E ESERCITAZIONE PRATICA DELLA METODOLOGIA

CHIARA PALAMÀ

Business Design Marketer, docente e facilitatrice, co-founder GoWisi e autrice del Manuale di Business Design Marketing

ELENA TAVELLI

Senior Strategic Marketing, Manager, facilitatrice e docente, co-founder GoWisi e autrice del Manuale di Business Design Marketing

17.30 – Q&A | 18.00 – CONCLUSIONE

**GIOVEDÌ
19 GENNAIO 2023
ORE 16.30 – 18.00**

**PER PARTECIPARE
OCCORRE REGISTRARSI
--- CLICCANDO QUI ---**

Webinar riservato agli associati GDP e alle aziende invitate da GoWisi

in collaborazione con



Chiara Palamà - Elena Tavelli

Manuale di
Business Design Marketing

Il metodo basato sulle persone per creare strategie di marketing condivise ed efficaci.



EDIZIONI LSWR