



GIDP
ASSOCIAZIONE DIRETTORI RISORSE UMANE



powered by **CRIF**



TOOL DI GEN AI E CASI PRATICI PER IL BUSINESS: PROGETTAZIONE

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso mira a far comprendere i **principi fondamentali** dei modelli di **Generative AI** e il loro potenziale impatto sui processi aziendali, evidenziando come le tecnologie di **ChatGPT, Gemini e Copilot** possano svolgere attività di creazione, analisi e automazione delle procedure aziendali. Durante le **quattro ore di formazione**, i partecipanti impareranno a padroneggiare le tecniche di «prompting» per ottenere risposte più coerenti e ridurre il rischio di «bias» e applicheranno queste competenze a **casi d'uso reali**.

DETTAGLI DEL CORSO



Dove

Milano - Via Valtorta n° 48
Sede CRIBIS



Quando

Lunedì 13 ottobre 2025



Durata

4 ore - dalle ore 14.00 alle 18.00



Partecipanti

min. 10 persone
max. 20 persone



Prezzo

250 euro per i soci GIDP
350 euro per i non soci GIDP

[CLICCA QUI](#)
[PER ISCRIVERTI](#)

PROGRAMMA

1 PARTE 1: INTRODUZIONE ALLA GEN AI NEL BUSINESS (30 MIN)

1

- PANORAMICA DEL MERCATO E DEI TREND: CRESCITA DEGLI INVESTIMENTI E SETTORI DI APPLICAZIONI DELLA GEN AI
- DIFFERENZE CON L'AI NON GENERATIVA
- COME «PENSANO» I MODELLI: TRAINING E POST TRAINING
- OVERVIEW SU GPT, TRANSFORMER E LLM MULTIMODALI
- METODI DI PROMPT OTTIMALI
- ELEMENTI DI GOVERNANCE ED ETICA: ALLUCINAZIONI, BIAS, POLLUTION

2 PARTE 2: CHATGPT: FUNZIONALITÀ E USE CASE (60 MIN)

2

- INTRODUZIONE: INTERFACCIA, FUNZIONALITÀ E DIFFERENZE TRA CHATGPT BASE E CHATGPT PLUS
- LABORATORIO PRATICO PER LA REALIZZAZIONE DEI SEGUENTI USE CASE:
 - ANALISI DEI DOCUMENTI (SINTESI, COMPARAZIONE ED ESTRAZIONE DI INFORMAZIONI)
 - CREAZIONE DI PRESENTAZIONI
 - CREAZIONE DI DOCUMENTI E REPORT (DEEP RESEARCH)
- ESERCITAZIONE PRATICA HANDS-ON: REDAZIONE E REVISIONE LINGUISTICA DEL PROMPT

3 PARTE 3: GOOGLE GEMINI: MULTIMODALITÀ E FUNZIONALITÀ (60 MIN)

3

- INTRODUZIONE: INTERFACCIA, FUNZIONALITÀ E DIFFERENZE TRA FREE E GOOGLE AI PRO
- LABORATORIO PRATICO PER LA REALIZZAZIONE DEI SEGUENTI USE CASE:
 - BRAINSTORMING PER GENERAZIONE DI IDEE
 - GENERAZIONE DI E-MAIL AUTOMATICHE
 - ESERCITAZIONE PRATICA HANDS-ON: REDAZIONE E REVISIONE LINGUISTICA DEL PROMPT

4 PARTE 4: MICROSOFT COPILOT E LE POTENZIALITÀ IN AZIENDA (60 MIN)

4

- INTRODUZIONE: INTERFACCIA, FUNZIONALITÀ E DIFFERENZE TRA MICROSOFT COPILOT E MICROSOFT COPILOT PRO
- LA LICENZA DI MICROSOFT 365: PANORAMICA DEI PRINCIPALI E INTEGRAZIONE CON WORD, POWERPOINT, EXCEL, TEAMS, OUTLOOK
- LABORATORIO PRATICO PER LA PANORAMICA E REALIZZAZIONE DEI SEGUENTI USE CASE:
 - CREAZIONE MEETING REPORT DA TEAMS E SINTESI MAIL
 - ANALISI DEI DATI: SUGGERIMENTO DI FORMULE EXCEL, ANALISI DEI TREND
- ESERCITAZIONE PRATICA HANDS-ON: REDAZIONE E REVISIONE LINGUISTICA DEL PROMPT

5 PARTE 5: ALTRI TOOL DI GEN AI E APPLICAZIONI PRATICHE (30 MIN)

5

- PANORAMICA DI ALCUNI TOOL DI GEN AI CONSUMER VERTICALI SULLE APPLICAZIONI DI BUSINESS (ES: CREAZIONE DI PRESENTAZIONI, GENERAZIONE DI CODICE, GENERAZIONE DI IMMAGINI E VIDEO)
- PANORAMICA DI ALCUNI TOOL DI GEN AI AVANZATI (ES: CREAZIONE DI ASSISTENTI VIRTUALI)