

RIPENSARE IL LAVORO: SMARTWORKING, CULTURA ORGANIZZATIVA E SPAZI CHE GENERANO VALORE

 **3 Novembre 2025**
 **15.30 - 18.00**

 **Milano, Viale Bodio 37/b**
Sede Sanofi e Digital 360

N.B. Per chi è impossibilitato a seguire in presenza, l'evento si svolgerà in modalità ibrida.

In un mondo del lavoro in costante cambiamento, parlare di “ritorno in ufficio” non è più sufficiente né aderente alla realtà. Le aziende si trovano oggi davanti alla necessità di rivedere non solo i modelli organizzativi e le policy di flessibilità, ma anche gli spazi e le dinamiche relazionali, in un'ottica più ampia di benessere, attrattività e sostenibilità. Il vero cambiamento passa da una nuova visione dell'employee experience: personalizzata, ibrida e generativa di valore.

La visita agli spazi di Sanofi e il racconto diretto di un'esperienza aziendale concreta permetteranno di toccare con mano come un ambiente progettato con cura possa influenzare positivamente il clima aziendale, le performance e l'engagement. Analizzeremo le sfide e le opportunità di questo processo evolutivo. Dal ruolo del digitale al design biofilico, dall'equilibrio tra produttività e salute mentale all'importanza di politiche che tengano conto delle aspettative delle nuove generazioni, il confronto tra esperienze e approcci diversi offrirà strumenti concreti per guidare la trasformazione del lavoro. Non solo smartworking, quindi, ma una nuova visione del lavoro che metta al centro le persone.

presso *Sanofi, viale Bodio 37/b piano 4*

15:30 | WELCOME COFFEE

15:45 | VISITA AGLI SPAZI di Sanofi

presso *Digital360, viale Bodio 37/b piano 0*

16:30 | APERTURA LAVORI

Marina Verderajme, Presidente Nazionale GIDP

16:40 | SCENARIO

Mariano Corso, Co-founder and member of the Scientific Board
 Osservatori Digital Innovation - School of Management Politecnico di Milano

Laura Fasolo, Senior Manager Methodos

17:05 | SANOFI CASE STUDY

Laura Bruno, People & Culture director and Board member Sanofi Italia

17:25 | SPAZIO AL BENESSERE

Lucilla Malara, architetto, biophilic designer,
 consulente in Psicologia Architettonica, CEO di Malara Associati

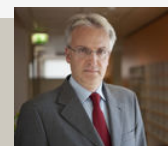
Donatella Mongera, psicologa del lavoro e ambientale,
 consulente per aziende pubbliche e private

17:50 | Q&A

18:00 | CONCLUSIONI



Marina Verderajme
 Presidente Nazionale
 GIDP



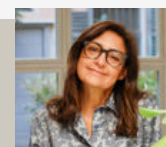
Mariano Corso
 Co-founder and member of
 the Scientific Board
 Osservatori Digital Innovation
 School of Management
 Politecnico di Milano



Laura Fasolo
 Senior Manager
 Methodos



Laura Bruno
 People & Culture
 Director and Board
 member Sanofi Italia



Lucilla Malara
 Architetto, biophilic designer,
 consulente in Psicologia
 Architettonica,
 CEO di Malara Associati



Donatella Mongera
 Psicologa del lavoro e ambientale,
 consulente per aziende pubbliche
 e private

PER ADERIRE CLICCARE QUI